

รายงานการค้าระหว่างประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

ที่มา: สำนักสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม
สาธารณรัฐอินเดีย [วันที่ 15 มีนาคม 2567]



OCA REPORT, NEW DELHI

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี



THINK THAILAND

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi
78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057

☎ : +91 1143268888

✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com

📘 : [@thaitcnewdelhi](https://www.facebook.com/thaitcnewdelhi)



February 2024

การส่งออกของอินเดียโดยรวม (สินค้าและบริการ) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่า 73.55 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 14.20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้า มีมูลค่า 75.50 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 10.13% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

	ประเภท	กุมภาพันธ์ 2567 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	กุมภาพันธ์ 2566 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)
สินค้า	ส่งออก	41.40	37.10
	นำเข้า	60.11	53.58
บริการ*	ส่งออก	32.15	27.40
	นำเข้า	15.39	14.97
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	73.55	64.41
	นำเข้า	75.50	68.56
	ดุลการค้า	-1.95	-4.15

การส่งออกรวมภาคสินค้าและบริการของอินเดียสะสมระหว่างเมษายน 2566 - กุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่า 709.81 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 0.83% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้าสะสมระหว่างเมษายน 2566 - กุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่า 782.05 พันล้านเหรียญสหรัฐ หดตัว 4.64% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

	ประเภท	เม.ย. 66 - ก.พ. 67 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	เม.ย. 65 - ก.พ. 66 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)
สินค้า	ส่งออก	394.99	409.11
	นำเข้า	620.19	655.05
บริการ*	ส่งออก	314.82	294.89
	นำเข้า	161.86	165.09
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	709.81	704.00
	นำเข้า	782.05	820.14
	ดุลการค้า	-72.24	-116.13

*หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนมกราคม 2567 ในส่วนข้อมูลของเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป



1. การค้าสินค้า

การส่งออก

เดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่า 41.40 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 37.01 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและ อัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่า 29.97 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 25.57 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัวได้แก่ สินค้าหัตถกรรม (ยกเว้นพรม) ยาสูบ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า กาแฟ ชา

ภาพรวมการส่งออกสินค้าที่สำคัญในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มูลค่าการส่งออกสินค้าอินเดีย ขยายตัวร้อยละ 11.86 เทียบกับช่วงเดียวกันของเดือนก่อนหน้า โดยมีสินค้าหลักที่ขับเคลื่อนมูลค่าการส่งออกสินค้าอินเดีย ได้แก่ สินค้าด้านวิศวกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์ และสินค้าปิโตรเลียม

ขณะที่ภาพรวมการส่งออกสินค้า 11 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2023-2024 (เมษายน - กุมภาพันธ์ 2567) มีมูลค่า 394.99 พันล้านเหรียญสหรัฐ น้อยกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 409.11 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 286.51 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 284.78 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัวช่วง 11 เดือนแรก ได้แก่ แร่เหล็ก เครื่องใช้ไฟฟ้า ยาสูบ กากพืชน้ำมัน แก้วและเซรามิก

การนำเข้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีมูลค่า 60.11 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 53.58 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 33.15 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 31.52 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้านำเข้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ สินค้าด้านวิศวกรรม ซัลเฟอร์และเหล็กที่ยังไม่ขึ้นรูป ปุ๋ยและวัตถุดิบผลิตปุ๋ย น้ำมันพืช สำหรับบริโภค และผลิตภัณฑ์จากหนัง

ภาพรวมการนำเข้าสินค้า 11 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2023-2024 (เมษายน - กุมภาพันธ์ 2567) มีมูลค่า 620.19 พันล้านเหรียญสหรัฐ น้อยกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 655.05 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 387.60 พันล้านเหรียญสหรัฐ น้อยกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 399.03 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้านำเข้าสำคัญที่หดตัวช่วง 11 เดือนแรก ได้แก่ ฝ้ายและผลิตภัณฑ์จากฝ้าย ซัลเฟอร์และเหล็กที่ยังไม่ขึ้นรูป ปุ๋ยและวัตถุดิบผลิตปุ๋ย สินค้าด้านวิศวกรรม และน้ำมันพืชบริโภค

February 2024



1. การค้าสินค้า (ต่อ)

ดุลการค้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ขาดดุลการค้า 18.71 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่ช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าขาดดุลที่ระดับ 16.48 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้อินเดียขาดดุลการค้าสินค้าสะสม 11 เดือนแรกมูลค่า 225.20 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งขาดดุลลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ขาดดุล 245.94 พันล้านเหรียญสหรัฐ

2. การค้าบริการ

เดือนกุมภาพันธ์ 2567 การส่งออกบริการมีมูลค่า 32.15 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 27.40 พันล้านเหรียญสหรัฐ การนำเข้า มีมูลค่า 15.39 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 14.97 พันล้านเหรียญสหรัฐ ดุลการค้า เกินดุลมูลค่า 16.76 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 12.43 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ภาพรวมการบริการ 11 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2023-2024 (เมษายน-กุมภาพันธ์ 2567) มีมูลค่าเกินดุล 152.96 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วง 11 เดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 129.80 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ข้อคิดเห็น

1. เดือนกุมภาพันธ์ 2567 มูลค่าส่งออกสินค้าอินเดียอยู่ที่ระดับ 41.40 พันล้านเหรียญสหรัฐสูงสุดในรอบ 11 เดือน โดยเติบโตขึ้น 11.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หนึ่งในสินค้าสำคัญที่ต้นมูลค่าส่งออกอินเดียขณะนี้ ได้แก่ สินค้าด้านวิศวกรรม โดยมีมูลค่าส่งออกในช่วง 11 เดือนแรกที่ระดับ 98.03 พันล้านเหรียญสหรัฐ ปัจจัยหลักที่สนับสนุนได้แก่ สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ระหว่างอินเดียกับประเทศคู่ค้าหลายประเทศที่เริ่มเห็นผลลัพธ์ อาทิ FTA กับ สหรัฐอาหรับเอมิเรตและออสเตรเลีย ที่ทำให้อินเดียส่งออกได้เพิ่มขึ้นถึง 16% และ 5% ไปยังประเทศดังกล่าวตามลำดับ นอกจากนี้ FTA กับประเทศอื่นๆ อาทิ สหราชอาณาจักร โอมาน และสหภาพยุโรป ก็มีท่าทีเชิงบวกและคาดการณ์ว่าจะมีการลงนามข้อตกลงกันเร็วๆ นี้ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการส่งออกอินเดียเพิ่มมากขึ้น ในส่วนของการนำเข้า มูลค่าการนำเข้าสินค้าอินเดียอยู่ที่ระดับ 60.11 พันล้านเหรียญสหรัฐ สูงสุดในรอบ 4 เดือน และเพิ่มขึ้น 12.2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสินค้านำเข้าหลักได้แก่ ทองคำ ซึ่งเพิ่มมากถึง 133%

February 2024

ข้อคิดเห็น (ต่อ)

2. สถานการณ์ภาคการผลิตภายในประเทศอินเดียเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เติบโตมากที่สุดในรอบ 5 เดือน (อ้างอิงจากดัชนี Purchasing Manager's Index : PMI) โดยปัจจัยสนับสนุนหลัก ได้แก่ การสนับสนุนการลงทุนจากรัฐผ่านโครงการต่างๆ และความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศเอง โดยอุตสาหกรรมหลักที่โดดเด่น ได้แก่ เหมืองแร่และการก่อสร้าง นอกจากนี้ธุรกิจภาคการบริการของอินเดียเองก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนกุมภาพันธ์เติบโตสูงสุดในรอบ 7 เดือน

3. รัฐบาลอินเดียเปิดเผยผลสำรวจการใช้จ่ายภาคครัวเรือนของคนในประเทศ (ปีงบประมาณ 2565-2566) พบว่าคนอินเดียในปัจจุบันมีการใช้จ่ายเงินมากกว่า 10 ปีที่แล้ว และมากขึ้นเกือบ 2 เท่าตัวหากเทียบกับ 10 ปีที่ผ่านมา โดยผลการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนสิงหาคม 2565 - กรกฎาคม 2566 พบค่าเฉลี่ยต่อเดือนสำหรับการใช้จ่ายครัวเรือนในเขตชนบทและตัวเมืองอยู่ที่ 3,773 รูปี และ 6,459 รูปี ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2554-2555 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 2,008 รูปี และ 3,510 รูปี ตามลำดับ ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนมาจากรายได้เฉลี่ยของประชากรที่มากขึ้น การเข้าถึงช่องทางออนไลน์ที่ทำให้คนซื้อปิ้งได้ง่ายขึ้น บริการทางการเงินที่ทำให้คนมีเครดิตในการใช้จ่ายมากขึ้น ความนิยมในตัวสินค้าที่เปลี่ยนไป และสภาพสังคมในหลายพื้นที่ที่เปลี่ยนเป็นลักษณะเมืองมากขึ้น

ข้อมูลอ้างอิง:

- Ministry of Commerce and Industry, 15 Feb 2024, Latest Trade Figures
- Mint, 15 Feb 2024, Trade deficit in Jan dips as imports fall more than exports
- Deccan Herald, 25 Feb 2024, India's steel exports hit 18-month high in January 2024

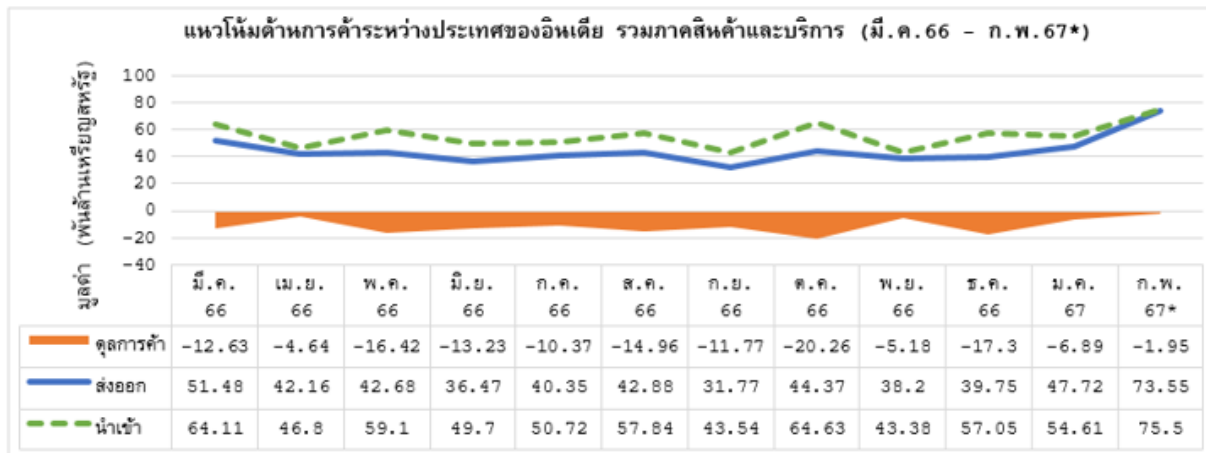
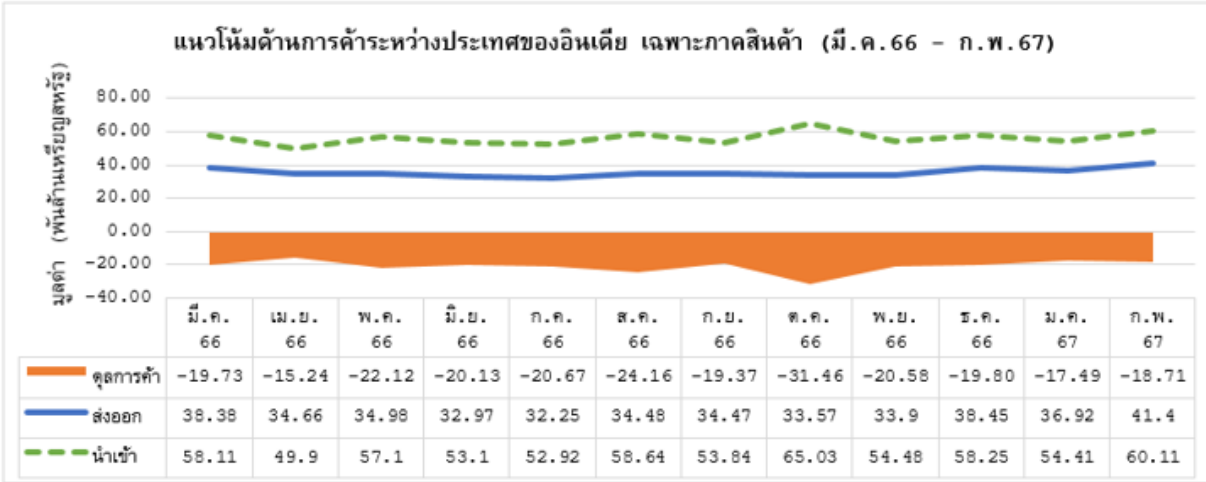


February 2024

*หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนมกราคม 2567 ในส่วนข้อมูลของเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป

แนวโน้มด้านการค้าระหว่างประเทศของอินเดีย

February 2024



หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนมกราคม 2567 ในส่วนข้อมูลของเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป



Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi
 78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057
 ☎ : +91 1143268888 ✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com 📍 : @thaitcnewdelhi