

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การจ้างเหมาออกแบบและตกแต่งคูหาประเทศไทย สำหรับกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2024
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔,๒๗๐,๔๙๐.๑๕ บาท (สี่ล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสี่ร้อยเก้าสิบบาท สิบห้าสตางค์) หรือคิดเป็นเงิน ๑๑๑,๗๓๘.๘๘ ยูโร (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยสามสิบแปดยูโร แปดสิบแปดเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗  
เป็นเงิน ๑๑๑,๒๐๐.๐๐ ยูโร (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยยูโรถ้วน) หรือประมาณ ๔,๒๔๙,๘๙๔.๙๘ บาท (สี่ล้านสองแสนสี่หมื่นเก้าพันแปดร้อยเก้าสิบบาท สิบแปดสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาตลาดจากบริษัทผู้รับเหมาออกแบบและตกแต่งคูหาภายในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จำนวน ๓ บริษัท ได้แก่
  - ๑) บริษัท HT ENGINEERING (France)
  - ๒) บริษัท EACH INCH XPO LAB (Germany)
  - ๓) บริษัท OVERSEAS MESSE OBJEKTE SINGAPORE PTE LTD. (Singapore)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง  
นางนุชธิดา เรืองสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้ช่วยดำเนินการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ คนที่ ๑  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส

เห็นชอบ

*ปวีณ ผลกานนท์*

(นายปวีณ ผลกานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการอาวุโส สคต. ณ กรุงปารีส

วันที่ *๒๗* มีนาคม ๒๕๖๗