

## ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



### (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา  
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ  
ประชากร : 104.9 ล้านคน  
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark  
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน  
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ  
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก  
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เปโซ = 0.6493 บาท (ณ 2 ก.พ. 67)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

### (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

##### 1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

##### 2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.kitc.co.th](http://www.kitc.co.th)

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แจงทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

##### 3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

##### 4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

#### แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

#### กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

Thailand Week 2024 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 29 ก.พ.-3 มี.ค. 2567

### (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

|                              | ปี 2023  | ปี 2024  | ปี 2025  |
|------------------------------|----------|----------|----------|
| GDP (US\$bn) Current Prices  | 435.675  | 475.947  | 521.895  |
| GDP Per Capita (US\$)        | 3,859.19 | 4,168.99 | 4,523.35 |
| GDP growth (%)               | 5.321    | 5.88     | 6.097    |
| Goods & services exports (%) | 12.382   | 5.745    | 7.537    |
| Inflation (%)                | 5.844    | 3.222    | 2.954    |
| Unemployment Rate            | 4.667    | 5.083    | 5.083    |

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้ เหมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

### (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

**ระยะสั้น** เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

**ระยะกลาง** ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาการคอร์รัปชัน

**ระยะยาว** ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

#### แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

1. สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) รายงานตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.9 เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศที่แข็งแกร่ง การใช้จ่ายของภาครัฐที่ดีขึ้น และแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้น

2. อัตราเงินเฟ้อในเดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.1 ลดลงจากเดือนตุลาคม 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 4.9 มีสาเหตุหลักมาจากราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าขนส่ง ร้านอาหารและบริการที่พักชะลอตัวลง รวมทั้งการหดตัวของราคาในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในครัวเรือนและค่าบำรุงรักษายานยนต์ เสื้อผ้าและรองเท้า ผลิตภัณฑ์ ของใช้ส่วนตัวและสินค้าเบ็ดเตล็ดและบริการอื่นๆ เป็นต้น

#### ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

1. กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

2. ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น

3. รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

4. แนวโน้มความต้องการนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกข้าวไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวในประเทศของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะลดลง ทำให้มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้าวไทยยังมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่นใจของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

| ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2023<br>(ม.ค.-ธ.ค.)               | ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2024<br>(ม.ค.-ม.ค.)               | เป้าหมาย<br>ส่งออก | มูลค่าการค้า<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |             |         | มูลค่าการส่งออก<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |             |         | มูลค่าการนำเข้า<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |             |         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|-------------|---------|---------------------------------------|-------------|---------|---------------------------------------|-------------|---------|
| ลำดับที่ 14<br><br>(ตลาดส่งออก<br>สำคัญลำดับที่ 11) | ลำดับที่ 17<br><br>(ตลาดส่งออก<br>สำคัญลำดับที่ 12) | ปี 2024<br>(%)     | ปี 2023                            | ปี 2024     |         | ปี 2023                               | ปี 2024     |         | ปี 2023                               | ปี 2024     |         |
|                                                     |                                                     |                    |                                    | (ม.ค.-ม.ค.) | +/- (%) |                                       | (ม.ค.-ม.ค.) | +/- (%) |                                       | (ม.ค.-ม.ค.) | +/- (%) |
|                                                     |                                                     |                    | 11,006.37                          | 888.93      | 8.42    | 7,891.67                              | 623.41      | 9.79    | 3,114.70                              | 265.53      | 5.32    |
|                                                     |                                                     | 3                  | 391,761.73                         | 30,902.69   | 8.60    | 258,371.13                            | 21,594.47   | 10.00   | 133,390.5                             | 9,308.23    | 5.50    |

| รายการ                      | มูลค่า :   |            |                     |                     | อัตราการขยายตัว (%) |        |                     |                     | สัดส่วน (%) |      |                     |                     |
|-----------------------------|------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|---------------------|---------------------|-------------|------|---------------------|---------------------|
|                             | 2022       | 2023       | 2023<br>(ม.ค.-ม.ค.) | 2024<br>(ม.ค.-ม.ค.) | 2022                | 2023   | 2023<br>(ม.ค.-ม.ค.) | 2024<br>(ม.ค.-ม.ค.) | 2022        | 2023 | 2023<br>(ม.ค.-ม.ค.) | 2024<br>(ม.ค.-ม.ค.) |
| ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD) |            |            |                     |                     |                     |        |                     |                     |             |      |                     |                     |
| มูลค่าการค้า                | 11,249.62  | 11,006.37  | 819.90              | 888.93              | 3.49                | -2.16  | -2.60               | 8.42                | 1.91        | 1.92 | 1.81                | 1.85                |
| การส่งออก                   | 7,440.90   | 7,891.67   | 567.80              | 623.41              | 5.16                | 6.06   | 7.94                | 9.79                | 2.59        | 2.77 | 2.76                | 2.75                |
| การนำเข้า                   | 3,808.72   | 3,114.70   | 252.11              | 265.53              | 0.38                | -18.22 | -20.17              | 5.32                | 1.27        | 1.07 | 1.02                | 1.05                |
| ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)  |            |            |                     |                     |                     |        |                     |                     |             |      |                     |                     |
| มูลค่าการค้า                | 391,761.73 | 380,873.89 | 28,454.89           | 30,902.69           | 13.70               | -2.78  | 0.96                | 8.60                | 1.84        | 2.02 | 1.91                | 1.91                |
| การส่งออก                   | 258,371.13 | 272,231.33 | 19,631.53           | 21,594.47           | 15.63               | 5.36   | 12.01               | 10.00               | 2.17        | 2.61 | 2.59                | 2.78                |
| การนำเข้า                   | 133,390.59 | 108,642.56 | 8,823.37            | 9,308.23            | 10.14               | -18.55 | -17.21              | 5.50                | 1.46        | 1.42 | 1.26                | 1.07                |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า                                                | ปี 2023                | ปี 2023<br>(ม.ค.-ม.ค.) | ปี 2024<br>(ม.ค.-ม.ค.) | +/- (%)<br>(ม.ค.-ม.ค.) |
|-------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1. รถยนต์ อุปกรณ์และ<br>ส่วนประกอบ                    | 2,530.06<br>87,299.48  | 183.54<br>6,345.73     | 186.66<br>6,465.84     | 1.70<br>1.89           |
| 2. ข้าว                                               | 210.45<br>7,393.13     | 2.57<br>89.03          | 60.75<br>2,104.27      | 2259.15<br>2263.55     |
| 3. แผงวงจรไฟฟ้า                                       | 540.21<br>18,594.82    | 45.65<br>1,578.36      | 38.87<br>1,346.39      | -14.86<br>-14.70       |
| 4. เครื่องสำอาง สบู่ และ<br>ผลิตภัณฑ์รักษาผิว         | 287.29<br>9,906.99     | 23.41<br>809.30        | 20.38<br>705.94        | -12.93<br>-12.77       |
| 5. เครื่องจักรกลและ<br>ส่วนประกอบของ<br>เครื่องจักรกล | 227.99<br>7,860.51     | 25.40<br>878.35        | 18.59<br>644.06        | -26.81<br>-26.67       |
| 6. เม็ดพลาสติก                                        | 235.83<br>8,125.25     | 21.98<br>760.05        | 17.99<br>623.03        | -18.18<br>-18.03       |
| 7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก                                   | 188.44<br>6,489.65     | 18.12<br>626.55        | 17.44<br>604.26        | -3.74<br>-3.56         |
| 8. ทองแดงและ<br>ของทำด้วยทองแดง                       | 203.76<br>7,048.29     | 19.31<br>667.49        | 16.06<br>556.27        | -16.82<br>-16.66       |
| 9. เคมีภัณฑ์                                          | 183.67<br>6,332.67     | 11.63<br>402.09        | 15.28<br>529.38        | 31.41<br>31.66         |
| 10. น้ำมันสำเร็จรูป                                   | 459.19<br>15,969.38    | 10.21<br>353.04        | 12.93<br>448.03        | 26.67<br>26.91         |
| รวมทั้งสิ้น                                           | 7,891.67<br>272,231.33 | 567.80<br>19,631.53    | 623.41<br>21,594.47    | 9.79<br>10.00          |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า                                        | ปี 2023             | ปี 2023<br>(ม.ค.-ม.ค.) | ปี 2024<br>(ม.ค.-ม.ค.) | +/- (%)<br>(ม.ค.-ม.ค.) |
|-----------------------------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1. เครื่องคอมพิวเตอร์<br>อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 527.21<br>18,422.04 | 41.12<br>1,439.19      | 74.03<br>2,595.07      | 80.02<br>80.31         |
| 2. แผงวงจรไฟฟ้า                               | 557.59<br>19,456.28 | 52.29<br>1,830.12      | 54.47<br>1,909.66      | 4.18<br>4.35           |
| 3. สินแร่โลหะอื่น ๆ<br>เศษโลหะและผลิตภัณฑ์    | 564.54<br>19,712.96 | 50.95<br>1,783.02      | 33.05<br>1,158.64      | -35.12<br>-35.02       |
| 4. เครื่องจักรไฟฟ้าและ<br>ส่วนประกอบ          | 278.69<br>9,721.21  | 24.06<br>842.18        | 24.01<br>841.66        | -0.23<br>-0.06         |
| 5. ส่วนประกอบและ<br>อุปกรณ์ยานยนต์            | 295.26<br>10,308.53 | 21.27<br>744.45        | 21.70<br>760.67        | 2.01<br>2.18           |
| 6. เครื่องจักรกลและ<br>ส่วนประกอบ             | 84.51<br>2,944.88   | 6.55<br>229.20         | 6.87<br>240.79         | 4.88<br>5.06           |
| 7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ                             | 85.11<br>2,959.75   | 7.42<br>259.51         | 6.86<br>240.42         | -7.51<br>-7.36         |
| 8. ไดโอด ทรานซิสเตอร์<br>และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ  | 94.69<br>3,293.33   | 8.00<br>280.14         | 6.35<br>222.57         | -20.68<br>-20.55       |
| 9. เลนส์ แวนตาและส่วน<br>ประก                 | 64.94<br>2,261.71   | 4.20<br>147.14         | 5.34<br>187.26         | 27.06<br>27.27         |
| 10. ลวดและสายเคเบิล                           | 57.98<br>2,023.00   | 5.25<br>183.75         | 4.96<br>174.01         | -5.45<br>-5.30         |
| รวมทั้งสิ้น                                   | 57.98<br>108,642.56 | 5.25<br>8,823.37       | 4.96<br>9,308.23       | -5.45<br>5.50          |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร