

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 54.83 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	74.861	79.266	83.578
GDP Per Capita (US\$)	1,381.06	1,454.26	1,525.45
GDP growth (%)	2.583	2.639	2.528
Goods & Services Exports (%)	3.981	0.985	2.947
Inflation (%)	14.179	7.825	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำเสี้ยว ธัญพืช

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitco.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารูปแบบการให้บริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ค.ค. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เม็ดพลาสติก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เป็นต้น
- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมา ที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่น ๆ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ กาแฟ ชา เครื่องเทศ ลวดและสายเคเบิล และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น
- กรมศุลกากรเมียนมา ได้ขยายการให้บริการพิธีการศุลกากรอัตโนมัติของเมียนมา (MACCS : Myanmar Automated Cargo Clearance System) ไปยังด่านชายแดนท่าขี้เหล็กตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2567 เป็นต้นไป ปัจจุบันระบบนี้ให้บริการอย่างทั่วถึง ด่านชายแดนเมียวดี ด่านชายแดนมูเซ และด่านชายแดนชินเวอ การที่เริ่มดำเนินระบบ MACCS ในชายแดนท่าขี้เหล็ก จะส่งผลต่อการค้าชายแดนไทย-เมียนมา การไหลเวียนของสินค้าจะสะดวก รวดเร็ว และราบรื่นเพิ่มขึ้น โดยด่านชายแดนท่าขี้เหล็กได้ขยายการให้บริการเพิ่มเติมจากด่านการค้าสำคัญอื่น ๆ เช่น ย่างกุ้ง เมียวดี และเป็นโอกาสในการขยายด่านอื่น ๆ เพิ่มเติมในอนาคตต่อไป การให้บริการพิธีการศุลกากรอัตโนมัติ (E-Custom) ของเมียนมา เป็นการยกระดับการให้บริการศุลกากรที่ดีอย่างยิ่ง ช่วยสนับสนุนการค้าด่านชายแดน “แม่สาย-ท่าขี้เหล็ก” มากขึ้นสามารถใช้เป็นเส้นทางทดแทนหรือสำรองจาก “ด่านแม่สอด-เมียวดี” ที่ขณะนี้สถานการณ์ปะทะกัน รวมทั้งสามารถใช้เส้นทางแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่-ตองจี-มัณฑะเลย์ เป็นเส้นทางเชื่อมโยงกับ “เมืองมัณฑะเลย์” ที่มีศักยภาพเป็น Hub เศรษฐกิจสำคัญในอนาคตได้ด้วย
- การขอใบอนุญาตนำเข้าเป็นข้อจำกัดและกระทบทุกสินค้า แม้กระทั่งการนำเข้าปัจจัยการผลิตสินค้าส่งออก (CMP) ที่เป็นอุตสาหกรรมที่เมียนมาสนับสนุนให้ผลิตในประเทศ อย่างไรก็ตามสิ่งที่สมาคมสิ่งทอเมียนมาดำเนินการเป็นแนวทางที่ดีมาก ที่สมาคมสิ่งทอเมียนมาจะเป็นกลไกช่วยอำนวยความสะดวกการขอใบอนุญาตนำเข้าให้กับปัจจัยการผลิตสินค้าส่งออก
- เมียนมามีความจำเป็นในการควบคุมและอนุญาตให้ “นำเข้าเท่าที่จำเป็น” รวมทั้ง “ส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา และส่งเสริมการผลิตในเมียนมา” เพื่อลดการขาดดุลการค้าของเมียนมา ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณานำเข้าสินค้าที่มีคุณภาพจากเมียนมา เช่น สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ การประมง แร่ธาตุ ผลิตภัณฑ์จากป่าน้ำมัน สินค้าอุตสาหกรรมสำเร็จรูป และสินค้าอื่น ๆ แล้วผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มต่อยอด Value Chain ในไทย นอกจากนี้ไทยยังสามารถส่งออกสินค้าที่เมียนมาต้องการนำเข้า เพื่อผลิตสินค้าในประเทศ เช่น สินค้าทุน สินค้าขั้นกลาง วัตถุดิบจากโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้า และสินค้าอุปโภคบริโภคได้อีกด้วย รัฐบาลเมียนมาส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา และส่งเสริมการผลิตในเมียนมา เพื่อลดการขาดดุลการค้าของเมียนมา โดยควบคุมการนำเข้าด้วยการพิจารณาให้ใบอนุญาตนำเข้าสินค้าสำคัญจำเป็นก่อน เช่น ยาและเวชภัณฑ์ น้ำมันเชื้อเพลิง ปัจจัยการผลิต ปัจจัยการเพาะปลูก ดังนั้น ธุรกิจไทยอาจพิจารณาปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายเมียนมา ได้แก่ พิจารณานำเข้าสินค้าจากเมียนมา ในกลุ่มที่เมียนมาส่งเสริมการส่งออก เช่น สินค้าเกษตร ประมง เพื่อต่อยอด Value Chain อุตสาหกรรมอาหารของไทย ในการเป็นครัวของโลก รวมทั้งพิจารณาการส่งออกสินค้าที่เมียนมา นำไปผลิตในประเทศ เช่น ปัจจัยการผลิต ปัจจัยการเพาะปลูก เป็นต้น

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	ลำดับที่ 21 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 17)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
			7,434.41	1,185.51	-12.17	4,410.49	711.73	-7.71	3,023.92	473.77	-18.11
		2	257,063.19	41,708.91	-8.41	151,882.78	24,907.77	-3.74	105,180.42	16,801.14	-14.55

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,231.19	7,434.41	1,349.77	1,185.51	15.23	-9.68	0.47	-12.17	1.40	1.29	1.48	1.24
การส่งออก	4,700.36	4,410.49	771.21	711.73	8.81	-6.17	-2.25	-7.71	1.64	1.55	1.79	1.55
การนำเข้า	3,530.84	3,023.92	578.55	473.77	25.06	-14.36	4.34	-18.11	1.17	1.04	1.21	0.96
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	286,554.53	257,063.19	45,537.64	41,708.91	26.70	-10.29	2.02	-8.41	1.4	1.29	1.48	1.24
การส่งออก	162,680.83	151,882.78	25,875.91	24,907.77	19.40	-6.64	-0.81	-3.74	1.63	1.55	1.79	1.55
การนำเข้า	123,873.71	105,180.42	19,661.73	16,801.14	37.75	-15.09	6.02	-14.55	1.17	1.04	1.20	0.96

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

สินค้า	ปี 2023	(ล้าน USD/ล้านบาท)		
		ปี 2023 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	575.48	107.91	90.38	-16.25
	19,796.30	3,626.94	3,161.31	-12.84
2. เครื่องดื่ม	370.18	65.13	71.09	9.15
	12,743.80	2,183.29	2,487.86	13.95
3. เคมีภัณฑ์	209.88	41.63	36.15	-13.18
	7,208.28	1,389.81	1,264.03	-9.05
4. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	184.02	35.14	34.61	-1.50
	6,333.63	1,181.22	1,212.85	2.68
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	210.19	40.71	32.79	-19.45
	7,234.26	1,366.56	1,147.80	-16.01
6. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	189.46	30.56	30.42	-0.46
	6,538.22	1,027.31	1,065.85	3.75
7. เม็ดพลาสติก	178.50	27.19	28.42	4.51
	6,142.70	913.01	995.60	9.05
8. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	226.75	40.25	28.11	-30.16
	7,793.91	1,353.00	983.61	-27.30
9. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	112.29	22.20	23.47	5.72
	3,862.61	747.19	821.60	9.96
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	148.43	23.52	20.03	-14.83
	5,132.17	786.14	701.23	-10.80
รวมทั้งสิ้น	4,410.49	771.21	711.73	-7.71
	151,882.78	25,875.91	24,907.77	-3.74

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

สินค้า	ปี 2023	(ล้าน USD/ล้านบาท)		
		ปี 2023 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,041.52	379.15	306.27	-19.22
	71,159.08	12,928.88	10,848.64	-16.09
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	467.79	83.91	47.67	-43.19
	16,079.18	2,801.09	1,703.37	-39.19
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	62.90	9.01	39.99	343.90
	2,210.32	307.68	1,422.02	362.17
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	93.88	17.83	22.45	25.89
	3,282.75	607.17	794.81	30.90
5. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	31.71	7.84	13.03	66.09
	1,107.17	266.28	461.20	73.20
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	46.77	9.49	10.48	10.44
	1,633.06	322.73	371.00	14.96
7. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ ทำจากผัก ผลไม้	86.51	18.20	8.41	-53.78
	3,000.48	617.03	298.06	-51.69
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24.46	3.01	5.79	92.38
	860.38	101.48	205.34	102.35
9. ลวดและสายเคเบิล	18.53	3.25	3.19	-1.77
	645.91	110.56	112.88	2.10
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	32.06	8.20	3.06	-62.65
	1,112.34	279.49	108.06	-61.34
รวมทั้งสิ้น	3,023.92	578.55	473.77	-18.11
	105,180.42	19,661.73	16,801.14	-14.55

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร