

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด
ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : จำนวน ๑๕,๓๐๒,๐๐๐ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ โดยสืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นจำนวน ๑๕,๓๐๒,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ค่าจ้างดำเนินการกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024 (FILMART 2024)	
ประกอบด้วย	
๑. การประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดกิจกรรม Thai Night	๔,๐๑๗,๐๐๐
๑.๑ ค่าออกแบบ Key Visual	๓๓๐,๐๐๐
๑.๒ ค่าจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	๔๔๒,๐๐๐
๑.๓ ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ บัตรเชิญ และเอกสารแจกจ่ายสื่อมวลชน	๕๕๐,๐๐๐
๑.๔ ค่าจัดทำข้อมูลการเดินทาง ได้แก่ ข้อมูลเศรษฐกิจ ข้อมูลอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และข้อมูลกิจกรรม Thai Night	๕๕,๐๐๐
๑.๕ ค่าจัดทำ Artwork สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์	๖๐๕,๐๐๐
๑.๖ ค่าจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ ในประเทศไทยและฮ่องกง ก่อนงานและหลังงาน	
(๑) สื่อสิ่งพิมพ์	๘๕๐,๐๐๐
(๒) สื่อออนไลน์	๕๘๐,๐๐๐
๑.๗ ค่าดำเนินการเชิญแขกเข้าร่วมกิจกรรม และยืนยันแขกเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ราย	๖๐๕,๐๐๐
๒. การจัดกิจกรรม Thai Night	๗,๑๗๔,๐๐๐
๒.๑ ค่าตกแต่งสถานที่ เวที พร้อมอุปกรณ์ แสง สี เสียง และสื่อดิจิทัล กิจกรรม Thai Night	๑,๕๖๐,๐๐๐
๒.๒ ค่าจัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๕๗๒,๐๐๐
๒.๓ ค่าจัดทำระบบลงทะเบียน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๓๐,๐๐๐
๒.๔ ค่าจัดทำของที่ระลึก สำหรับแขกที่เข้าร่วมกิจกรรม (๔๕๐ ชิ้น)	๒๒๕,๐๐๐
๒.๕ ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ (จำนวน ๑ ราย)	๒๗๕,๐๐๐
๒.๖ ค่าเชิญนักแสดงที่มีชื่อเสียง (จำนวน ๒ ราย)	๙๙๐,๕๐๐
๒.๗ ค่าจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงาน และคำกล่าวรายงานการจัดกิจกรรม	๑๓๐,๐๐๐
๒.๘ ค่าดำเนินการจัดแสดงและค่าจ้างนักแสดง	๑,๐๔๐,๐๐๐
๒.๙ ค่าจัดทำ Showreel	๕๖๕,๐๐๐
๒.๑๐ ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดงาน	๑๑๐,๐๐๐
๒.๑๑ ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๔๓๖,๕๐๐
๒.๑๒ ค่าออกแบบและจัดทำ Backdrop ฉายพระรูป	๖๕๐,๐๐๐
๒.๑๓ ค่ายานพาหนะสำหรับสื่อมวลชนหรือแขกพิเศษ	๓๓๐,๐๐๐
๒.๑๔ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานในระหว่างการจัดกิจกรรม Thai Night	๒๖๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการรับรองผู้ลงทะเบียน	๓,๗๔๑,๐๐๐
๓.๑ ค่าของถวาย (จำนวน ๒ ชิ้น)	๕๕๐,๐๐๐
๓.๒ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในห้องรับรองผู้ลงทะเบียน ก่อนกิจกรรม Thai Night	๖๕๐,๐๐๐
๓.๓ ค่าดำเนินการเช่าอุปกรณ์ ค่าเช่าฉลองพระองค์ ค่าจ้างช่างแต่งพระพักตร์และช่างพระเกศา ค่าซัก/รีด/ขนส่ง ฉลองพระองค์	๑,๓๐๐,๐๐๐
๓.๔ ค่าใช้จ่ายในการรับรองผู้ลงทะเบียน (เก้าอี้ประทับ พระเขนยอิง และแก้วน้ำเสวย)	๒๖๐,๐๐๐
๓.๕ ค่าใช้จ่ายจำเป็น ได้แก่ ค่าขนส่ง ค่าขนกระเป๋า และค่าพระสัมภาระ ผู้ลงทะเบียน และคณะ	๒๐๐,๐๐๐

๓.๖ ค่าพานและดอกไม้สำหรับถวายพุทธระหม่อมฯ จำนวน ๔ ช่อ	๖๖,๐๐๐
๓.๗ ค่าลาดพระบาท	๓๒๕,๐๐๐
๓.๘ ค่ารักษาความปลอดภัย	๓๕๐,๐๐๐
๔. สรุปผลการดำเนินงานหลังวันจัดกิจกรรม Thai Night	๓๗๐,๐๐๐
๔.๑ ค่าจัดทำวิดีโอ กิจกรรม Thai Night	๑๓๐,๐๐๐
๔.๒ ค่าจัดทำ Post Show Report	๑๓๐,๐๐๐
๔.๓ ค่าจัดทำรายงานผลกิจกรรม Thai Night	๑๑๐,๐๐๐

รวมเป็นเงินสด

๑๕,๓๐๒,๐๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท แม็กซีอิมเมจ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท พีอาร์ มงกุฎเพชร จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ลัน อีเว้นท์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ สุทธิตา
 (นางสาวสุทธิตา จ้วนประเสริฐ)
 นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๒ วิภาวี
 (นางสาววิภาวี มุ่งการดี)
 นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ กมลดา
 (นางสาวรวงคณา ณ นคร)
 นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ