



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการัตนัม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง (Lee Hsien Loong)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 26.74 บาท (2 ก.พ. 67)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Price	423.632	447.159	470.114
GDP Per Capita (US\$)	79,426.14	84,500.41	88,926.03
GDP growth (%)	3.02	2.256	2..618
Goods & services exports	6.547	4.265	5.571
Inflation (%)	5.535	3	2.005
Unemployment Rate (%)	2.1	2.1	2.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ใต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2567)

- Asia TV Forum&Market Singapore (ATF2023) (6-8 ธ.ค. 2566)
- in-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ส.ค. 2567)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- สิงคโปร์อยู่อันดับที่ 4 จากการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันประจำปี 2566 ของ IMD World Competitiveness Center จากทั้งหมด 64 เขตเศรษฐกิจ รองจากเดนมาร์ก ไอร์แลนด์ และสวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์ยังคงเป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย นำหน้าไต้หวัน และฮ่องกง การจัดอันดับดังกล่าวใช้เกณฑ์ 336 ข้อ เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากสมรรถนะทางเศรษฐกิจ รัฐบาล ภาคธุรกิจและโครงสร้างพื้นฐาน

- เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมในสิงคโปร์ปี 2566 มีดังนี้

1. ความต้องการอาหารที่ดีต่อสุขภาพจากธรรมชาติ (Naturally Healthy) เพิ่มขึ้น อาหารสำเร็จรูปบรรจุห่อ โดยเฉพาะกลุ่มขนมขบเคี้ยวมีการผสมธัญพืชเพื่อสุขภาพ (Super seeds) เช่น งาดำ เมล็ดเจีย (Chia Seed) ธัญพืชเต็มเมล็ดที่ไม่ผ่านการขัดสีหรือขัดสีน้อย (Wholegrain) เป็นต้น
2. ซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียมรองรับผู้ซื้อที่มีรายได้สูง นำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและวัตถุดิบนำเข้าชั้นดี
3. ความนิยมในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อเพิ่มมากขึ้น ภายในปี 2568 ยอดขายซูเปอร์มาร์เก็ตคาดว่าจะสูงถึง 2,400 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่ยอดขายร้านสะดวกซื้อคาดว่าจะสูงถึง 3,900 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
4. ความกังวลถึงความยั่งยืน ความต้องการซื้ออาหารออร์แกนิก อาหารจากพืช และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
5. ความต้องการซื้ออาหารสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น อาหารบรรจุกล่อง พกพาสะดวก อาหารปรุงสำเร็จที่สามารถอุ่นในไมโครเวฟหรือเตาอบ อาหารแช่แข็ง พาสต้า บะหมี่และซูปมีกรเติบโตอย่างมากในกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน
6. การเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซและการซื้อของกินของใช้ในบ้านออนไลน์ ปัจจุบันผู้บริโภคประมาณ 3.33 ล้านคนในสิงคโปร์ซื้อสินค้าออนไลน์ คาดว่า จะมีจำนวนผู้ใช้อีคอมเมิร์ซสูงถึง 4.33 ล้านคนภายในปี 2570
7. การใช้จ่ายเพิ่มขึ้นด้านอาหารและเครื่องดื่มออนไลน์ ข้อมูลจาก Data Reportal 2565 อาหารที่ซื้อผ่านอีคอมเมิร์ซพุ่งสูงขึ้น 758% ด้วยมูลค่า 151.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 68.1% ด้วยมูลค่า 42.79 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
8. การฟื้นตัวของภาคบริการด้านอาหารหลังโควิด-19 บริการส่งอาหารตามบ้าน เช่น GrabFood และ FoodPanda ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง
9. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและแนวโน้มผู้บริโภค มีความต้องการอาหารคุณภาพสูง อาหารออร์แกนิก และอาหารสดเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม Monetary Authority of Singapore (MAS) คาดการณ์ว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคและอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นอาจจะทำให้มีการใช้จ่ายที่ลดลง

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 9)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 8)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
			18,477.08	18,422.50	-0.30	10,279.79	10,243.83	-0.35	8,197.29	8,178.66	-0.23
		1.5	642,278.61	638,990.55	-0.51	354,774.67	353,609.38	-0.33	287,503.94	285,381.18	-0.74

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	16,399.11	18,477.08	18,477.08	18,422.50	-3.52	12.67	12.67	-0.30	3.04	3.14	3.14	3.21
การส่งออก	9,059.05	10,279.79	10,279.79	10,243.83	-4.76	13.48	13.48	-0.35	3.33	3.58	3.58	3.6
การนำเข้า	7,340.06	8,197.29	8,197.29	8,178.66	-1.93	11.68	11.68	-0.23	2.75	2.72	2.72	2.82
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	520,220.78	642,278.61	642,278.61	638,990.55	-1.93	23.46	23.46	-0.51	3.04	3.13	3.13	3.21
การส่งออก	286,321.34	354,774.67	354,774.67	353,609.38	-3.1	23.91	23.91	-0.33	3.34	3.56	3.56	3.6
การนำเข้า	233,899.44	287,503.94	287,503.94	285,381.18	-0.47	22.92	22.92	-0.74	2.74	2.72	2.72	2.82

สินค้าส่งออกหลักของไทย – สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,880.24	1,880.24	1,860.75	-1.04
	63,464.71	63,464.71	63,844.94	0.60
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,893.53	1,893.53	1,752.96	-7.42
	65,663.46	65,663.46	60,755.88	-7.47
3. แผงวงจรไฟฟ้า	1,280.55	1,280.55	1,150.02	-10.19
	44,557.17	44,557.17	39,564.15	-11.21
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	948.19	948.19	1,041.30	9.82
	32,999.41	32,999.41	35,945.73	8.93
5. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	139.98	139.98	592.38	323.19
	4,853.74	4,853.74	20,820.18	328.95
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	656.95	656.95	415.43	-36.76
	22,736.15	22,736.15	14,402.08	-36.66
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	297.57	297.57	267.93	-9.96
	10,258.39	10,258.39	9,260.44	-9.73
8. แผงสวิทช์และ แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	225.11	225.11	251.55	11.74
	7,895.27	7,895.27	8,673.68	9.86
9. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	256.94	256.94	247.87	-3.53
	8,892.89	8,892.89	8,536.79	-4.00
10. เคมีภัณฑ์	195.91	195.91	191.75	-2.12
	6,752.56	6,752.56	6,600.36	-2.25
รวมทั้งสิ้น	10,279.79	10,279.79	10,243.84	-0.35
	354,774.67	354,774.67	353,609.38	-0.33

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	997.42	997.42	1,231.46	23.46
	35,139	35,139	42,929.21	22.17
2. เคมีภัณฑ์	1,180.85	1,180.85	1,047.68	-11.28
	41,388.52	41,388.52	36,517.74	-11.77
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,230.54	1,230.54	968.05	-21.33
	42,773.97	42,773.97	33,699.85	-21.21
4. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	538.04	538.04	779.37	-4.05
	29,001.66	29,001.66	27,427.42	-5.43
5. แผงวงจรไฟฟ้า	812.26	812.26	764.99	-0.22
	27,059.62	27,059.62	26,659.70	-1.48
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	766.68	766.68	528.16	-1.84
	18,815.08	18,815.08	18,418.77	-2.11
7. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	303.93	303.93	311.21	2.39
	10,662.76	10,662.76	10,862.55	1.87
8. ก๊าซธรรมชาติ	0.06	0.06	250.87	450,938.39
	1.96	1.96	8,703.98	443,536.31
9. รถยนต์โดยสารและ รถบรรทุก	155.39	155.39	240.08	54.50
	5,593.37	5,593.37	8,509.13	52.13
10. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	458.56	458.56	230.06	-49.83
	15,692.08	15,692.08	8,046.43	-48.72
รวมทั้งสิ้น	8,197.29	8,197.29	8,178.66	-0.23
	287,503.94	287,503.94	285,381.18	-0.74

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร