



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 6.758 ล้านคน
เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก
ภาษาราชการ : ลาว
ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด

นายกรัฐมนตรี : พันคำ วิพาวัน

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 20,685 LAK (ณ วันที่ 5 ก.พ. 67)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ
ลิกไนต์

ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 ทองค้ำ-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$bn) Current Prices	16.25	15.042	14.845
GDP Per Capita (US\$)	2172.15	1984.29	1933.40
GDP growth (%)	2.202	3.103	3.748
Goods & services exports (%change)	0.478	-7.451	2.314
Inflation (%)	15	9	4

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลียฮ่องกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่อื่น ๆ (ยกเว้นทองคำ เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องบินทีกภาพ เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ: เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อติดตามการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้เป้าทิศทางการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารูทบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2567)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- วันที่ 23 ตุลาคม 2566 ได้มีพิธีเปิดตัวอาคารชำระเงินหยวน แห่งแรกใน สปป.ลาว ที่ธนาคาร ICBC สาขานครหลวงเวียงจันทน์ เป็นทางการ ซึ่งการก่อตั้งอาคารชำระเงินหยวน เป็นนิมิตหมายอันดีในการร่วมมือด้านการเงินของทั้งสองประเทศ และจะกลายเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่การค้าของสองประเทศในการชำระโดยสกุลเงินท้องถิ่น ช่วยผลักดันการแลกเปลี่ยนทางเทคนิคและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นกว่าเดิม ส่งเสริมความร่วมมือด้านการเงินระหว่างสถาบันการเงินของทั้งสองประเทศ เช่น การระดมทุน การออกพันธบัตร การกู้ยืม และการดำเนินธุรกรรมในตลาดเงินและตลาดอื่น ๆ เพื่อบรรลุตามเป้าหมาย

- เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้รายงานเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะกลาง 5 ปี (2564-2568) ว่ามีการเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 4.03 ซึ่งบรรลุเป้าหมายการเติบโตเฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 4 ที่ตั้งไว้ในแผน 5 ปี แม้ว่าลาวจะเผชิญกับความยากลำบากและความท้าทายที่ไม่เคยเผชิญมานานหลายปีซึ่งมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมภายในประเทศ ภูมิภาค และระดับโลกโดยภาคอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงสุดที่ร้อยละ 4.53 รองลงมาคือบริการ พาณิชยกรรมและภาคอุตสาหกรรม รวมถึงเกษตรกรรม และป่าไม้ที่ร้อยละ 4 3.6 และ 3.1 ตามลำดับ

- เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการวางแผนและการลงทุน สปป.ลาว ได้กล่าวในการประชุมสภาแห่งชาติเกี่ยวกับความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ และมาตรการควบคุมเงินเฟ้อว่า การอ่อนค่าของกีบส่งผลให้ GDP ต่อหัวลดลงจาก 2,595 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2564 เป็น 1,824 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2566 ขณะที่รัฐบาลวางแผนที่จะเพิ่มตัวเลขเป็น 2,880 ดอลลาร์ภายในปี 2568 ซึ่งบ่งชี้ว่ารายได้ของผู้คนลดลงตามค่าครองชีพที่สูงขึ้น

- คณะกรรมการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการขนส่ง ได้จัดการประชุมหารือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 โดยมีนายสะเหลิมไซ กัมมะลิต รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นายมะไลทอง กัมมะลิต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า รองประธานกรรมการเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมสภาแห่งชาติ รัฐมนตรีช่วย รองเจ้าครองนครหลวงเวียงจันทน์ รองเจ้าแขวง รองประธานสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว รวมถึงตัวแทนจากภาครัฐ ผู้พัฒนาท่าบกและภาคธุรกิจเข้าร่วม การประชุมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อรายงานผลการหารือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ และยังรับฟังการรายงานจากผู้พัฒนาท่าบกทั้งสามแห่ง (ท่านาแล้ง สะหวันนะเขต และ วังเต่า)

- วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ดร. เกา กิม ฮวน (Dr Kao Kim Hourm) เลขาธิการอาเซียนเดินทางเยือน สปป.ลาว ตามคำเชิญของ นายสะเหลิมไซ กัมมะลิต รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อทำงานร่วมกับฝ่ายลาวในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นประธานอาเซียนของประเทศไทย โดยให้คำมั่นต่อนายสอนไซ สีพันดอน นายกรัฐมนตรีแห่ง สปป.ลาวว่าจะช่วยให้ลาวบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการเป็นประธานอาเซียน ปี 2024 และยืนยันถึงการสนับสนุนของเลขาธิการอาเซียนต่อลาวในขณะที่ภูมิภาคเปลี่ยนผ่านจากการฟื้นตัวหลังการแพร่ระบาด Covid 19 และมุ่งสู่วิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนปี 2045

สรุปการค้าระหว่างไทย-ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 18)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2023	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
		8	7,878.11	7,634.39	-3.09	4,538.88	4,647.38	2.39	3,339.23	2,987.01	-10.55
			274,461.03	264,354.19	-3.68	157,458.11	160,138.77	1.70	117,002.93	104,215.42	-10.93

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,260.86	7,878.11	7,878.11	7,634.39	14.62	8.50	8.50	-3.09	1.35	1.34	1.34	1.33
การส่งออก	4,000.97	4,538.88	4,538.88	4,647.38	19.09	13.44	13.44	2.39	1.47	1.58	1.58	1.63
การนำเข้า	3,259.90	3,339.23	3,339.23	2,987.01	9.57	2.43	2.43	-10.55	1.22	1.11	1.11	1.03
ไทย - ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	229,553.07	274,461.03	274,461.03	264,354.19	16.27	19.56	19.56	-3.68	1.34	1.34	1.34	1.33
การส่งออก	125,590.48	157,458.11	157,458.11	160,138.77	20.76	25.37	25.37	1.70	1.47	1.58	1.58	1.63
การนำเข้า	103,962.59	117,002.93	117,002.93	104,215.42	11.28	12.54	12.54	-10.93	1.22	1.11	1.11	1.03

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,131.85	1,131.85	1,241.09	9.65
	39,357.73	39,357.73	42,791.80	8.73
2. น้ำตาลทราย	250.62	250.62	244.42	-2.48
	8,755.39	8,755.39	8,417.59	-3.86
3. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	196.03	196.03	227.08	15.84
	6,750.02	6,750.02	7,854.27	16.36
4. เคมีภัณฑ์	246.93	246.93	226.06	-8.45
	8,541.15	8,541.15	7,785.05	-8.85
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์ซักผ้าผิว	160.97	160.97	187.56	16.52
	5,582.65	5,582.65	6,457.47	15.67
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	118.75	118.75	158.36	33.35
	4,121.42	4,121.42	5,461.07	32.50
7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	145.32	145.32	140.35	-3.42
	5,049.15	5,049.15	4,824.92	-4.44
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	115.80	115.80	135.40	16.93
	4,020.38	4,020.38	4,662.71	15.98
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	127.35	127.35	135.32	6.26
	4,414.97	4,414.97	4,659.36	5.54
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	135.79	135.79	131.17	-3.40
	4,714.70	4,714.70	4,513.33	-4.27
รวมทั้งสิ้น	4,538.88	4,538.88	4,647.38	2.39
	157,458.11	157,458.11	160,138.77	1.70

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,007.71	2,007.71	1,953.96	-2.68
	70,976.11	70,976.11	68,362.17	-3.68
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	329.87	329.87	356.73	8.14
	11,248.56	11,248.56	12,284.63	9.21
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	156.69	156.69	151.32	-3.43
	5,564.31	5,564.31	5,295.85	-4.82
4. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืช และสัตว์	58.03	58.03	84.52	45.64
	2,013.45	2,013.45	2,947.39	46.39
5. ปูนซีเมนต์	60.80	60.80	73.72	21.26
	2,142.14	2,142.14	2,567.15	19.84
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	67.20	67.20	63.55	-5.44
	2,339.62	2,339.62	2,218.48	-5.18
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	25.07	25.07	47.87	90.98
	861.42	861.42	1,644.81	90.94
8. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	403.72	403.72	47.72	-88.18
	13,807.02	13,807.02	1,650.90	-88.04
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	34.59	34.59	37.80	9.29
	1,245.12	1,245.12	1,325.22	6.43
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	7.97	7.97	26.49	232.38
	277.55	277.55	924.33	233.03
รวมทั้งสิ้น	3,339.23	3,339.23	2,987.01	-10.55
	117,002.93	117,002.93	104,215.42	-10.93

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร