

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน ตุลาคม 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

เริ่มตั้งแต่เผชิญกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินเมื่อต้นปี 2565 จนถึงปัจจุบัน (ต.ค. 2566) เงินกีบยังสืบทอดอ่อนค่าและตกต่ำอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ารัฐบาล สปป.ลาว จะจัดการประชุมหลายครั้งเพื่อหามาตรการมาพยุงการอ่อนค่าของเงินกีบแล้วก็ตาม แต่เครื่องมือและมาตรการต่างๆ ที่กำหนดออกมาดูเหมือนว่าจะไม่มีประสิทธิผล เพราะเงินกีบยังตกต่ำและอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาทไทย โดยอ้างอิงตามอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารพงสะหวັນ จำกัด ในวันที่ 31 ตุลาคม 2566 ธนาคารพงสะหวัน จำกัด ขายเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ออกอยู่ที่ 20,773 กีบ ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ เงินกีบลาวอ่อนค่าลง ร้อยละ 85.19 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นปีที่ผ่านมา และขายเงินบาทไทยออกในราคา 640.31 กีบต่อ 1 บาท เงินกีบลาวอ่อนค่าลง ร้อยละ 84.07 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นปีที่ผ่านมา และจากการรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติกับอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบันที่อ้างอิงจากธนาคารพงสะหวัน จำกัด พบว่าเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ยังไม่มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวดีขึ้น

การอ่อนค่าของเงินกีบแบบวันต่อวันกำลังส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นักลงทุน และประชาชนลาว อย่างหนักหน่วง เพราะสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมีความจำเป็นต้องปรับขึ้นราคาแบบวันต่อวันตามอัตราแลกเปลี่ยนเช่นกัน ซึ่งสร้างความยุ่งยากสับสนให้แก่ผู้ประกอบการในการติดป้ายบอกราคาสินค้าแบบวันต่อวัน ถ้าหากผู้ประกอบการไม่ปรับเปลี่ยนราคาสินค้าให้สอดคล้องกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละวัน จะต้องเผชิญกับภาวะการขาดทุนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ และร้านขายของชำอื่นๆ

ท่ามกลางสถานการณ์การอ่อนค่าของเงินกีบที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนทุกระดับ ราคาสินค้าในท้องตลาดปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เงินตราต่างประเทศในระบบธนาคารขาดแคลน ไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการแลกเปลี่ยนให้แก่ประชาชนอย่างเพียงพอ ดังนั้น ประชาชนต้องพึ่งพาการแลกเปลี่ยนเงินตราจากตลาดมืดเพื่อนำไปชำระค่าสินค้าและบริการที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อการรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ในระยะยาว

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

แม้ว่า สปป.ลาว จะประสบกับปัญหาวิกฤตทางการเงินภายในประเทศอันเนื่องจากเงินกีบอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องและยังไม่มีทีท่าว่าจะสามารถควบคุมและแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ก็ตาม แต่การลงทุนพัฒนาโครงสร้างระบบคมนาคมเพื่อเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านตามนโยบาย Land Linked ยังดำเนินอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการลงทุนสร้างทางรถไฟลาว-เวียตนาม รวมระยะทาง 452 กิโลเมตร โดยเริ่มจากนครหลวงเวียงจันทน์-แขวงบิลิคำไซ-เมืองท่านแขก แขวงคำม่วน-ชายแดนลาว-เวียตนาม ด้วยมูลค่าการลงทุน 5,000 ล้านดอลลาร์

ดอลลาร์สหรัฐฯ บริษัท Petroleum Trading Lao Public Co., Ltd. เป็นผู้ได้รับสิทธิการพัฒนาจากรัฐบาล สปป.ลาว โดยแบ่งการพัฒนาโครงการออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 จากชายแดนเวียดนาม-ลาว - เมืองท่า แยก แขวงคำม่วน ความยาว 139.19 กิโลเมตร และระยะที่ 2 จากเมืองท่าแยก แขวงคำม่วน - นครหลวง เวียงจันทน์ ความยาว 312.81 กิโลเมตร

ปัจจุบัน บริษัท Petroleum Trading Lao Public Co., Ltd. ได้ร่วมมือกับบริษัทที่ปรึกษาระดับ แฉวหน้า (Yooshin Engineering Co., Ltd.) และรัฐวิสาหกิจรถไฟของเกาหลีใต้ (Korean National Railway) เพื่อดำเนินการสำรวจและออกแบบ พร้อมทั้งดำเนินการก่อสร้างทางรถไฟลาว-เวียดนาม ระยะที่ 1 ความยาว 139.19 กิโลเมตร ด้วยมูลค่าการลงทุน 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จะให้แล้วเสร็จและเปิดใช้สำหรับบริการ ผู้โดยสารและขนส่งสินค้าภายในปี 2570

### 1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน ตุลาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กันยายน 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.42 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกัน ของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.83 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า และบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดีขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.47 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดีขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.00 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 ไข่ไก่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 น้ำมันพืชปรับ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.00 เครื่องปรุงรสอาหาร ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.20 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 ขณะเดียวกันบางรายการสินค้า มีแนวโน้มปรับลดลง เช่น ข้าวสารปรับลดลง ร้อยละ -0.40 และเนื้อหมูปรับลดลง ร้อยละ -0.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.70 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.70 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.60 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.10 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.60 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.90 ปลาและอาหารทะเล ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.40 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.70 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.20 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.10 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.50 เครื่องปรุงรสอาหาร ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.20 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.50

o **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดีขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.67 และเมื่อ เปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดีขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.30 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.90 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.90 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.00 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.60 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.50

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.15 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.12 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.50 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.40 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.90 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 ผ้าผืนและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.70 รองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.00

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.64 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.98 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.00 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.20 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.10 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.10

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.18 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.37 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.20 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.50 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.90 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.90 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.40 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.00 และอุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.90

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.77 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.49 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.80 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.00 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.00

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.66 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.07 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.10 รถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.60 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงรักษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.90 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.80 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.50 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.20 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.40 อะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.50 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.30 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.60

o **การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.89 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.16 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบันเทิงและการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 การบริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.60 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.50 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.50

o **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.30 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.18 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเทอมนักเรียนชั้นอนุบาล ประถม มัธยม วิทยาลัย และมหาวิทยาลัยปรับขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ 4.20 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 หนังสือหลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเทอมนักเรียนชั้นอนุบาล ประถม มัธยม วิทยาลัย และมหาวิทยาลัยปรับขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ 12.50 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.40 หนังสือหลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.00 และค่าเรียนพิเศษคณิตศาสตร์ และภาษาต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.29 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.57 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.60 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00

o หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.82 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.76 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องประดับวัตถุมงคลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.90 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.50 เครื่องประดับวัตถุมงคลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.90 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.70

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน ตุลาคม 2566

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		ต.ค. 2565	ก.ย. 2566	ต.ค. 2566	ก.ย. 2566	ต.ค. 2566	ก.ย. 2566	ต.ค. 2566
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	172.71	219.59	222.79	2.94	1.47	29.40	29.00
2	หมวดสุราและยาสูบ	133.61	164.07	170.09	2.21	3.67	23.40	27.30
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	155.43	194.93	199.13	3.95	2.15	29.70	28.12
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	136.67	157.09	161.25	2.61	2.64	16.50	17.98
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	150.36	183.01	187.00	3.42	2.18	24.30	24.37
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	167.74	201.22	208.81	4.84	3.77	21.10	24.49
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	192.89	223.12	233.53	5.59	4.66	20.70	21.07
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	126.54	136.13	136.59	0.29	0.34	8.20	7.95
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	125.05	143.80	146.52	2.87	1.89	16.40	17.16
10	หมวดการศึกษา	116.32	126.32	130.49	5.88	3.30	9.90	12.18
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	143.25	186.63	192.77	3.58	3.29	34.40	34.57
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	163.71	189.03	194.42	1.81	2.85	17.00	18.76
	<b>ดัชนีราคาการบริโภครวม</b>	<b>164.31</b>	<b>201.87</b>	<b>206.75</b>	<b>3.47</b>	<b>2.42</b>	<b>25.69</b>	<b>25.83</b>

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนต่อเดือน แยกตามกลุ่มสินค้าหลัก

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	200.46	206.80	216.57	218.35	222.47	224.86	231.95	242.37	253.02	253.76		
เนื้อและปลา	169.26	176.62	181.96	187.11	188.50	190.25	191.15	191.29	194.30	195.40		
ขนมปังและแป้ง	180.73	186.96	196.98	200.68	202.11	213.83	218.80	224.31	237.46	244.15		
นม เนย และไข่	197.97	202.32	209.49	213.54	212.97	216.70	219.73	231.98	237.37	242.48		
ผลไม้และผักสด	177.89	171.49	169.45	178.80	200.38	205.22	207.11	218.83	225.79	234.06		
น้ำมันเชื้อเพลิง	294.25	298.02	291.08	283.37	274.22	268.69	283.07	300.51	326.85	342.08		
โอแก๊สหุงต้ม	171.78	171.92	171.92	171.92	175.25	176.25	177.98	179.32	186.15	191.02		
ปูนซีเมนต์ลาวตวาทะทิ้ง	123.96	126.15	126.36	130.82	139.16	141.92	143.79	145.65	153.07	158.80		
เหล็กเส้น	275.48	275.01	275.48	275.50	305.36	309.07	311.05	316.05	343.62	363.11		
ทองคำรูปพรรณ	321.18	319.20	330.47	342.12	352.62	369.12	377.00	432.97	452.23	471.96		

สินค้าหลัก (Core)	156.93	158.30	159.82	161.17	163.60	168.05	172.98	176.76	183.33	189.39		
สินค้าที่มีใช้สินค้าหลัก (Non Core)	186.18	189.74	194.18	199.01	205.65	208.27	211.63	218.03	225.05	228.45		
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	165.29	168.28	171.96	175.71	180.72	183.81	187.01	191.75	197.38	200.94		
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	180.42	181.29	182.15	183.13	185.85	190.70	197.29	202.69	212.02	219.88		
รวม	169.93	172.27	175.09	177.99	182.29	185.91	190.16	195.10	201.87	206.75		

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

### ตารางที่ 3 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี (อัตราเงินเฟ้อ) แยกตามกลุ่มสินค้าหลัก

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	60.34	66.20	74.05	72.59	68.17	55.64	51.23	40.36	34.69	32.69		
เนื้อและปลา	38.59	42.66	44.63	45.75	44.33	38.69	32.72	27.58	26.69	25.00		
ขนมปังและแป้ง	55.13	58.61	60.22	64.74	58.79	44.03	42.39	42.02	41.53	44.70		
นม เนย และไข่	47.50	52.42	53.61	52.80	45.05	32.62	31.99	29.06	24.80	28.72		
ผลไม้และผักสด	47.79	42.61	37.50	43.24	54.58	41.59	35.26	29.88	27.67	29.58		
น้ำมันเชื้อเพลิง	64.74	48.98	26.60	10.65	2.77	-9.43	-5.15	5.12	11.86	10.34		
โอแก๊สหุงต้ม	47.46	47.18	41.88	32.97	24.53	2.22	2.06	6.97	4.94	7.99		
ทองคำรูปพรรณ	48.50	31.71	28.58	31.12	35.25	31.64	33.37	30.18	30.88	34.24		
เหล็กเส้น	104.82	99.88	74.43	72.63	73.172	46.06	46.13	44.57	42.87	45.45		
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระทิง	29.59	44.23	40.87	33.87	25.92	14.25	21.12	35.95	43.49	48.18		
สินค้าหลัก (Core)	33.60	34.28	33.54	31.57	29.62	19.36	21.26	21.97	23.23	24.30		
สินค้าที่มีใช้สินค้าหลัก (Non Core)	48.13	49.35	49.53	49.45	49.46	39.58	35.26	30.12	28.30	27.50		
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	39.04	41.01	42.10	42.99	43.60	35.41	32.85	28.41	27.07	27.00		
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	43.00	41.77	38.63	33.59	29.47	16.01	18.19	20.81	22.89	23.50		
รวม	40.30	41.26	40.97	39.89	38.86	28.64	27.80	25.88	25.69	25.83		

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

### ตารางที่ 4 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2565						ปี 2566					
	เบนซิน			ดีเซล (ก๊ีบ/ลิตร)			เบนซิน			ดีเซล		
	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี
มกราคม	12,955	2.84	42.43	11,155	21.53	34.60	20,946	4.61	61.68	19,262	0.28	72.67
กุมภาพันธ์	14,331	10.62	50.95	12,574	12.72	47.69	21,210	1.26	48.00	18,928	-1.73	50.52
มีนาคม	16,617	15.96	66.99	14,580	18.46	67.85	20,547	-3.12	23.65	18,298	-3.32	22.84
เมษายน	17,564	5.70	72.80	17,158	15.19	95.58	20,616	0.34	17.38	17,949	-1.91	4.61
พฤษภาคม	18,272	4.03	78.12	18,236	6.28	107.76	19,560	-5.12	7.05	17,007	-5.25	-6.74
มิถุนายน	20,692	14.79	101.83	20,975	13.47	131.35	20,304	3.80	-3.20	17,580	3.37	-15.04
กรกฎาคม	20,624	-1.67	91.68	20,869	0.85	128.00	21,215	4.49	2.87	18,446	4.93	-11.61
สิงหาคม	20,624	-5.25	79.74	20,869	-8.66	109.25	22,740	7.19	16.38	20,387	10.52	6.95
กันยายน	19,804	1.35	83.72	19,433	1.94	111.71	23,570	3.32	19.02	21,235	3.74	9.27
ตุลาคม	20,289	2.45	74.43	19,983	2.83	96.74	23,609	-1.52	16.36	22,429	3.42	12.24
พฤศจิกายน	21,153	4.26	68.38	20,338	1.78	84.55						
ธันวาคม	20,024	-5.34	58.95	19,209	-5.55	78.31						

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า [www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall](http://www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall)

2. อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจากรณาการพงสะหวัน จำกัด ณ วันที่ 31 เดือน ตุลาคม 2566 อยู่ที่ 640.31 ก๊ีบ/1 บาท

#### 1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อ สปป.ลาว ในเดือน ตุลาคม 2566 มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 25.83 ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดัชนีราคาสินค้าโดยรวมของเดือน ตุลาคม 2566 อยู่ในระดับ 206.70 เพิ่มขึ้นจาก 164.31 ในเดือน ตุลาคม 2565 (อัตราเงินเฟ้อเดือน มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม และกันยายน 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 40.30, 41.26, 40.97, 39.89, 38.86, 28.64, 27.80, 25.88 และ 25.69 ตามลำดับ) เมื่อสังเกตตามหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.60 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.00 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.10 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.30 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.50 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.40 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.90 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.80

เมื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการเดือน ตุลาคม 2566 กับเดือน กันยายน 2566 พบว่า ราคาสินค้ามีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 2.40 หมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อสูงได้แก่ หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.30 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50

การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าที่ส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อในเดือน ตุลาคม 2566 มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

(1) ฐานการผลิตสินค้าภายในประเทศไม่มีความแข็งแกร่ง ยังต้องพึ่งการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการผลิตสินค้าภายในประเทศยังเป็นสินค้าเกษตรตามฤดูกาล

(2) ขาดแคลนเงินตราต่างประเทศเพื่อแทรกแซงอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้เงินกีบอ่อนค่าเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราของประเทศคู่ค้า โดยเมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กันยายน 2566 เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ 5.30 และร้อยละ 2.00 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาทไทยตามลำดับ ทั้งนี้เงินดอลลาร์มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น โดยดัชนีเงินดอลลาร์เพิ่มขึ้นจาก 121.90 ในต้นเดือน กันยายน 2566 มาเป็น 123.80 ในเดือน ตุลาคม 2566

(3) ไม่สามารถควบคุมราคาสินค้าที่ผลิตได้ภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเห็นได้จากอัตราการปรับขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผลิตภายในประเทศสูงกว่าอัตราการปรับขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเดือน ตุลาคม 2566 ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผลิตภายในประเทศปรับราคาเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 27.00 ส่วนผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้าจากต่างประเทศปรับราคาเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 23.50

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	41.26
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	40.97
เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	39.89
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	38.86
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	28.64
กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	27.80
สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	25.88
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	25.69
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	25.83
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน ตุลาคม 2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February	172.27	41.26
March	175.09	40.97
April	177.99	39.89
May	182.29	38.86
June	185.91	28.64
July	190.16	27.80
August	195.10	25.88
September	201.87	25.69
October	206.75	25.83
November		
December		
C.Y. Ave.	185.74	33.51

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว



## 1.5 อัตราการว่างงาน

การปรับขึ้นค่าแรงงานระดับต่ำสุดจากเดิม 1,300,000 ต่อคนต่อเดือนเป็น 1,600,000 กีบต่อคนต่อเดือน หรือประมาณ 2,460 บาทต่อคนต่อเดือน หรือประมาณ 95 บาทต่อคนต่อวัน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ตุลาคม 2566 เป็นต้นไปยังไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการและแก้ไขปัญหาค่าครองชีพของแรงงานที่ทำงานภายในประเทศของ สปป.ลาว ได้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการครองชีพสูงกว่ารายได้ระดับต่ำสุดที่รัฐบาลฯ กำหนด จึงทำให้แรงงานไม่มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาทักษะฝีมือการทำงาน และ/หรือแรงงานที่มีทักษะความสามารถจะหาวิธีทางเพื่อเอาตัวรอดด้วยการหนีออกไปทำงานทำในต่างประเทศ ซึ่งได้รับค่าแรงที่สูงกว่าพอเพียงกับค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต และมีส่วนเก็บออมไว้

จากสถานะที่ประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจและการเงินมาตั้งแต่ต้นปี 2565 และเพิ่มความเสี่ยงรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อระบบโครงสร้างด้านแรงงานของ สปป.ลาว ทั้งอัตราการว่างงานที่สูงและการขาดแคลนแรงงานสำหรับการผลิต การก่อสร้าง และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค ซึ่งการประชุมคณะรัฐบาลฯ ประจำเดือน ตุลาคม 2566 ได้นำปัญหาการขาดแคลนแรงงานขึ้นมากิจการณาเพื่อหาวิธีแก้ไข พัฒนาฝีมือแรงงานรองรับปริมาณความต้องการของตลาดเพื่อไม่ให้เข้าสู่ภาวะวิกฤติที่ร้ายแรงในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม นโยบายการพัฒนาฝีมือแรงงานของรัฐบาล สปป.ลาว เพื่อรองรับปริมาณความต้องการของตลาดแรงงาน อาจจะไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากการสร้างแรงจูงใจให้แก่แรงงานมีน้อยมากหรือแทบไม่มีเลย แรงงานต้องพึ่งพาตนเองเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้สิ่งล่อแหลมในสังคมมีหลากหลายรูปแบบจากการสังเกตการณ์พฤติกรรมการดำรงชีวิตของคนกลุ่มหนุ่มสาววัยทำงานในเมืองต่างๆ ทั้งในนครหลวงเวียงจันทน์และแขวงอื่นๆ พบว่า ส่วนใหญ่มีรสนิยมการกินการดื่ม เทียวกลางคืน เล่นกินฟุ่มเฟือยในสถานบันเทิงที่เปิดให้บริการตลอดทั้งคืนนับตั้งแต่การระบาดของโรค Covid-19 คลี่คลายลงเมื่อต้นปี 2565 เป็นต้นมา และไม่มีมาตรการจำกัดอายุของผู้เข้าใช้บริการ ซึ่งสิ่งดังกล่าวจะส่งผลกระทบทางลบต่อกำลังแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ในระยะยาวหากไม่มีการแก้ไขอย่างทันการ

## 2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน ตุลาคม 2566 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 985.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 360.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 624.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -264.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 16.86 กระจาดและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจาด ร้อยละ 11.49 แร่ทองแดง ร้อยละ 10.65 ยางพารา ร้อยละ 8.11 เยื่อไม้และเศษกระจาด ร้อยละ 6.57 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 6.05 กล้วย ร้อยละ 4.49 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.48 น้ำตาลทราย ร้อยละ 3.94 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 2.46 รองเท้า ร้อยละ 2.35 แร่เหล็ก ร้อยละ 2.28 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 1.52 กาแฟ ร้อยละ 1.38 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.36 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 1.35 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 0.70 ข้าว ร้อยละ

0.60 ยาสูบ ร้อยละ 0.59 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.56 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.31  
มันสำปะหลัง ร้อยละ 0.27 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 11.63

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 42.74 เวียดนาม ร้อยละ 19.75 ไทย ร้อยละ 10.93 ออสเตรเลีย  
ร้อยละ 9.92 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 3.11 ฮองกง ร้อยละ 3.02 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.57 เยอรมัน ร้อยละ 2.30  
สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 0.94 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.70 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.57 สวีเดน ร้อยละ 0.45 เบลเยียม  
ร้อยละ 0.41 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.40 อินเดีย ร้อยละ 0.05 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.04 กัมพูชา ร้อยละ  
0.04 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.06

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 15.42  
น้ำมันดีเซล ร้อยละ 13.34 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 9.70 อุปกรณ์เครื่องจักรกล  
(ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 8.36 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.96  
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 4.21 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 3.16 น้ำมันเบนซินและ  
น้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 2.96 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 2.90 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง)  
ร้อยละ 2.66 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.37 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 2.11 ปุ๋ย  
ร้อยละ 1.73 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.68 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.47 อุปกรณ์  
ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.35 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.15 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.09  
เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 1.03 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 0.95 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว  
น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.72 รถไถนา ร้อยละ 0.70 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 0.62 อุปกรณ์การสื่อสารและ  
ชิ้นส่วน ร้อยละ 0.40 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.18 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 14.78

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 43.66 จีน ร้อยละ 35.83 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.75 เวียดนาม ร้อยละ  
3.72 ออสเตรเลีย ร้อยละ 2.57 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.02 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.65 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.08  
สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.83 มาเลเซีย ร้อยละ 0.57 แคนาดา ร้อยละ 0.49 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.44 เบลเยียม  
ร้อยละ 0.40 อินเดีย ร้อยละ 0.29 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.24 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.18 ฮองกง ร้อยละ 0.11  
และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.17

### 3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

#### สำคัญในตลาด สปป.ลาว

##### 3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สินค้า อะไหล่ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และอุปกรณ์ประต๋บยนต์  
มีการนำเข้าจากหลายแหล่ง หลายยี่ห้อ ซึ่งผู้นำเข้าต่างก็มีความมุ่งมั่นที่จะขยายส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้มาก  
ที่สุด โดยใช้เครื่องมือด้านราคาและการบริการที่มีความแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเพื่อเข้าถึง  
ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ปัจจุบันนอกจากสินค้าสินค้า อะไหล่ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบของรถยนต์ รถจักรยานยนต์  
และอุปกรณ์ประต๋บยนต์ที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงแล้ว ยังมีสินค้าสำหรับรถที่ใช้ไฟฟ้าเป็นพลังงานขับเคลื่อนอีก  
ด้วย ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของประชาชนผู้ที่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนและปรับตัวเข้ากับนวัตกรรมและเทคโนโลยี  
ใหม่เพื่อลดต้นทุนการใช้พลังงานที่มีค่าใช้จ่ายสูง

### 3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

#### 3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจและการบริหารในภาพรวม ดังนี้

(1) จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนระหว่างกันเพื่อกระชับมิตรและจัดทำแผนความร่วมมือให้กว้างขวางครบถ้วนทุกมิติความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

(2) ผลักดันนักธุรกิจที่มีศักยภาพเข้าไปลงทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าใน สปป.ลาว

(3) จัดตั้งและส่งเสริมสมาคมมิตรภาพและความร่วมมือในกรอบต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

#### 3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) ลงทุนชุดค้นทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจเพื่อเป็นสินค้าส่งออก

(2) ลงทุนในธุรกิจบริการขนส่งมวลชนในตัวเมืองที่มีประชาชนอาศัยอยู่จำนวนมาก เช่น นักลงทุนเวียดนามและเกาหลีได้นำรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเปิดให้บริการรถแท็กซี่ในนครหลวงเวียงจันทน์ โดยมี Application ให้ประชาชนสามารถดาวโหลดได้ในโทรศัพท์ Smart Phone เพื่อใช้บริการได้อย่างสะดวก

### 3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

ธุรกิจสถานีให้บริการชาร์จแบตเตอรี่รถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าและอยู่ซ่อมบำรุงรักษารถไฟฟ้ายังเป็นที่ต้องการสำหรับประชาชนลาว เนื่องจากปริมาณความต้องการใช้รถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่การลงทุนติดตั้งสถานีบริการชาร์จแบตเตอรี่ยังมีน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับสถานีให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเฉพาะในเขตชานเมืองและต่างแขวงยังมีจำนวนจำกัด ซึ่งไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงเป็นโอกาสดีสำหรับนักลงทุนผู้สนใจลงทุนในสถานีให้บริการชาร์จแบตเตอรี่รถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าและอยู่ซ่อมบำรุงรักษารถไฟฟ้าใน สปป.ลาว ซึ่งคาดว่าปริมาณการใช้บริการจะขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

พฤศจิกายน 2566