

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน กันยายน 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) เปิดเผยแพร่รายงานเศรษฐกิจประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ ระบุว่า การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว จะต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้เบื้องต้น โดยได้ปรับลดอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจปี ๒๕๖๖ ลงเหลือเพียง ร้อยละ ๓.๗๐ จากที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ อยู่ที่ระดับ ร้อยละ ๔.๐๐ และรัฐบาล สปป.ลาว ตั้งเป้าไว้ที่ ร้อยละ ๔.๕๐ เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินกีบ การปรับเพิ่มขึ้นของราคาอาหารได้ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น และกำลังซื้อของภาคครัวเรือนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนหนี้สินสาธารณะ ซึ่งปี ๒๕๖๕ มีหนี้สินกับต่างประเทศเป็นจำนวนเงิน ๑๐,๔๙๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยอัตราส่วน ร้อยละ ๔๐ เป็นเงินกู้เงื่อนไขทางธุรกิจ (Market term Debts) และร้อยละ ๖๐ เป็นเงินกู้ที่มีเงื่อนไขผ่อนผันสูง (Concessional term Debts) ระหว่างปี ๒๕๖๖-๒๕๗๓ จะต้องชำระหนี้สินให้กับต่างประเทศปีละประมาณ ๑,๒๐๐-๑,๕๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นเงินต้นทุน ๙๐๐-๑,๒๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การชำระหนี้สินต่างประเทศดังกล่าว รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงการเงินมีการจัดเตรียมและจัดหาเงินทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศจากแหล่งหลักๆ ได้แก่

๑) รายรับภาษี อากร ค่าสัมปทานที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ เช่น โครงการพลังงานไฟฟ้า โครงการเหมืองแร่ และค่าบินผ่าน่านฟ้าของเครื่องบินต่างประเทศ เป็นต้น

๒) การเก็บคืนเงินให้กู้แก่รัฐวิสาหกิจ

๓) การออกพันธบัตรภายในประเทศ

๔) Refinance เงินกู้ยืม

๕) แหล่งเงินอื่นๆ เช่น ค่าธรรมเนียมจากโครงการลงทุนและระดมทุนจากทรัพย์สินอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันรัฐบาล โดยธนาคารแห่ง สปป.ลาว อยู่ระหว่างการใช้ความพยายามในการแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินด้วยการใช้เครื่องมือต่างๆ เข้ามาช่วย เช่น ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เพิ่มสัดส่วนการสำรองเงินตราต่างประเทศ ออกพันธบัตรระยะสั้นสกุลเงินกีบเพื่อดึงเงินกีบเข้าระบบธนาคาร และปิดร้านแลกเปลี่ยนเงินตราโดยให้ประชาชนแลกเปลี่ยนเงินตรากับธนาคารพาณิชย์เท่านั้น ซึ่งการกำหนดมาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อควบคุมค่าเงินไม่ให้มีความผันผวนและระบบเศรษฐกิจมหภาควิกฤตมากเกินไปกว่าที่จะสามารถควบคุมได้

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงพลังงานและบ่อแร่ออกประกาศฉบับเลขที่ 3630/พบ.ทก. ลงวันที่ 15 กันยายน 2566 เลื่อนการพิจารณาอนุมัติการลงทุนในโครงการพลังงานไฟฟ้าจากลม (Wind Power Project) โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Project) โครงการเขื่อนปั้มน้ำสูบกักและพลังงานไฟฟ้าไฮโดรเจน (Pumped Storage Power and Hydrogen Projects) ไว้เป็นการชั่วคราว โดยอ้างว่าเพื่อให้เวลาแก่กรมนโยบายและแผนพลังงานจัดทำแผนแม่บท (Master Plan on Energy Development) ให้แล้วเสร็จก่อนแล้วจึงจะมีการพิจารณาอนุมัติโครงการลงทุนที่เสนอใหม่ตามความเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากกระทรวงแผนการและการลงทุน พบว่า ปัจจุบัน สปป.ลาว อนุญาตให้มีการลงทุนด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดจำนวน 95 โครงการ แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังน้ำ จำนวน 81 โครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 8 โครงการ โรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวน 4 โครงการ โรงไฟฟ้าถ่านหิน จำนวน 1 โครงการ และโรงไฟฟ้าจากพลังลม จำนวน 1 โครงการ ซึ่งมีกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด 11,661 เมกวัตต์ และเมื่อถึงปี 2573 สปป.ลาว ตั้งเป้าผลิตพลังงานไฟฟ้าเพิ่มอีกจำนวน 5,559 เมกวัตต์ โดย ร้อยละ 77.59 เป็นไฟฟ้าจากพลังน้ำ ส่วนที่เหลือเป็นไฟฟ้าจากถ่านหิน พลังแสงอาทิตย์ พลังลม และอื่นๆ

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน กันยายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน สิงหาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.47 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.69 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.94 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.00 ไข่ไก่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.30 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.70 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.50 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.30 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.77 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.30 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.20 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.60 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.80 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.90 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.70 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.40 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.20 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.70

o **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.21 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.80 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.30 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.10 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.80 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.20

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.95 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.20 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผ้าฝ้ายและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.30 เครื่องนุ่งห่มระบบเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.10 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.70 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.60 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.70 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.70

o **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.61 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.90 ค่าแรงงานการให้บริการก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.20 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.70 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.70 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.60 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.00

o **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.42 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.30 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.60 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.10 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.20 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.90 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.70 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.00 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.40 และอุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.90

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.84 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลិតภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.30 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลិតภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.70 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.50 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.80

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.59 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.70 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.90 รถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.20 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40

รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.00 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงรักษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.80 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.40 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.00 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.20 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.50 อะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.60 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.90 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.70

o **การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.87 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบันเทิงและการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 การบริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.60

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.80 เช่น วิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หนังสือและเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.80 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.70

o **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.88 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเทอมเรียนชั้นอนุบาล ประถม มัธยม วิทยาลัย และมหาวิทยาลัยปรับขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ 9.10 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.60 หนังสือหลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.10 และค่าเรียนพิเศษคณิตศาสตร์และภาษาต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเทอมเรียนชั้นอนุบาล ประถม มัธยม วิทยาลัย และมหาวิทยาลัยปรับขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ 9.30 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.70 หนังสือหลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.20 และค่าเรียนพิเศษคณิตศาสตร์และภาษาต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.00

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.58 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.10 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.30

o **หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.81 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.00 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องประดับ
วัตถุดิบค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.90 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.60 เครื่องประดับวัตถุดิบค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.30 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 31.60

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน กันยายน 2566

ลำดับ ปีที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		ก.ย. 2565	ส.ค. 2566	ก.ย. 2566	ส.ค. 2566	ก.ย. 2566	ส.ค. 2566	ก.ย. 2566
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	169.71	213.28	219.59	2.98	2.94	31.85	29.40
2	หมวดสุราและยาสูบ	132.97	160.53	164.07	1.66	2.21	22.55	23.40
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	150.26	187.53	194.93	2.26	3.95	27.11	29.70
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	134.84	153.10	157.09	0.83	2.61	16.14	16.50
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	147.25	176.96	183.01	1.27	3.42	24.51	24.30
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	166.17	191.93	201.22	3.04	4.84	21.11	21.10
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	184.79	211.32	223.12	2.26	5.59	17.68	20.70
8	หมวดโปรชนีย์และโทรคมนาคม	125.79	135.74	136.13	0.61	0.29	10.25	8.20
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	123.59	139.80	143.80	2.42	2.87	14.29	16.40
10	หมวดการศึกษา	114.98	119.31	126.32	0.78	5.88	5.05	9.90
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	138.89	180.18	186.63	3.87	3.58	32.79	34.40
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	161.51	185.66	189.03	1.70	1.81	15.90	17.00
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	160.61	195.10	201.87	2.60	3.47	25.88	25.69

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนต่อเดือน แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไว้อัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	0.59	3.16	4.72	0.83	1.89	1.07	3.15	4.49	4.39			
เนื้อและปลา	5.00	4.35	3.02	2.83	0.74	0.93	0.48	0.07	1.57			
ขนมปังและแป้ง	2.93	3.44	5.36	1.88	0.71	5.80	2.33	2.44	5.95			
นม เนย และไข่	3.34	2.20	3.55	1.93	-0.27	1.75	1.40	5.58	2.32			
ผลไม้และผักสด	-3.40	-3.60	-1.19	5.52	12.07	2.42	0.92	5.66	3.18			
น้ำมันเชื้อเพลิง	3.05	1.28	-2.33	-2.65	-3.23	-2.02	5.35	6.16	8.77			
โอแก๊สหุงต้ม	0.16	0.08	0.00	0.00	1.94	0.57	0.98	0.75	3.81			
ทองคำรูปพรรณ	1.31	1.76	0.17	3.52	3.07	1.98	1.32	1.29	5.09			
เหล็กเส้น	7.86	-0.20	0.17	0.01	10.84	1.21	0.64	1.61	8.72			
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระทิง	1.82	-0.61	3.53	3.52	6.38	4.68	2.13	14.85	4.45			
สินค้าหลัก (Core)	1.35	0.87	0.96	0.84	1.51	2.72	2.94	2.19	3.71			
สินค้าที่ไม่ใช่สินค้าหลัก (Non Core)	1.51	1.91	2.34	2.49	3.34	1.26	1.62	3.02	3.22			
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	1.25	1.81	2.19	2.18	2.85	1.70	1.74	2.53	2.94			
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	1.43	0.49	0.47	0.54	1.49	2.61	3.46	2.74	4.60			
รวม	1.43	1.38	1.64	1.65	2.42	1.99	2.28	2.60	3.47			

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	60.34	66.20	74.05	72.59	68.17	55.64	51.23	40.36	34.69			
เนื้อและปลา	38.59	42.66	44.63	45.75	44.33	38.69	32.72	27.58	26.69			
ขนมปังและแป้ง	55.13	58.61	60.22	64.74	58.79	44.03	42.39	42.02	41.53			
นม เนย และไข่	47.50	52.42	53.61	52.80	45.05	32.62	31.99	29.06	24.80			
ผลไม้และผักสด	47.79	42.61	37.50	43.24	54.58	41.59	35.26	29.88	27.67			
น้ำมันเชื้อเพลิง	64.74	48.98	26.60	10.65	2.77	-9.43	-5.15	5.12	11.86			
ไอแก๊สหุงต้ม	47.46	47.18	41.88	32.97	24.53	2.22	2.06	6.97	4.94			
ทองคำรูปพรรณ	48.50	31.71	28.58	31.12	35.25	31.64	33.37	30.18	30.88			
เหล็กเส้น	104.82	99.88	74.43	72.63	73.172	46.06	46.13	44.57	42.87			
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระหิง	29.59	44.23	40.87	33.87	25.92	14.25	21.12	35.95	43.49			
สินค้าหลัก (Core)	33.60	34.28	33.54	31.57	29.62	19.36	21.26	21.97	23.23			
สินค้าที่ไม่ใช่สินค้าหลัก (Non Core)	48.13	49.35	49.53	49.45	49.46	39.58	35.26	30.12	28.30			
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	39.04	41.01	42.10	42.99	43.60	35.41	32.85	28.41	27.07			
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	43.00	41.77	38.63	33.59	29.47	16.01	18.19	20.81	22.89			
รวม	40.30	41.26	40.97	39.89	38.86	28.64	27.80	25.88	25.69			

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 4 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2565						ปี 2566					
	เบนซิน			ดีเซล (ก๊ีบ/ลิตร)			เบนซิน			ดีเซล		
	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี	ก๊ีบ/ลิตร	%/เดือน	%/ปี
มกราคม	12,955	2.84	42.43	11,155	21.53	34.60	20,946	4.61	61.68	19,262	0.28	72.67
กุมภาพันธ์	14,331	10.62	50.95	12,574	12.72	47.69	21,210	1.26	48.00	18,928	-1.73	50.52
มีนาคม	16,617	15.96	66.99	14,580	18.46	67.85	20,547	-3.12	23.65	18,298	-3.32	22.84
เมษายน	17,564	5.70	72.80	17,158	15.19	95.58	20,616	0.34	17.38	17,949	-1.91	4.61
พฤษภาคม	18,272	4.03	78.12	18,236	6.28	107.76	19,560	-5.12	7.05	17,007	-5.25	-6.74
มิถุนายน	20,692	14.79	101.83	20,975	13.47	131.35	20,304	3.80	-3.20	17,580	3.37	-15.04
กรกฎาคม	20,624	-1.67	91.68	20,869	0.85	128.00	21,215	4.49	2.87	18,446	4.93	-11.61
สิงหาคม	20,624	-5.25	79.74	20,869	-8.66	109.25	22,740	7.19	16.38	20,387	10.52	6.95
กันยายน	19,804	1.35	83.72	19,433	1.94	111.71	23,570	3.32	19.02	21,235	3.74	9.27
ตุลาคม	20,289	2.45	74.43	19,983	2.83	96.74						
พฤศจิกายน	21,153	4.26	68.38	20,338	1.78	84.55						
ธันวาคม	20,024	-5.34	58.95	19,209	-5.55	78.31						

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall

2. อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจากรณาคาร์พงษ์สะหวັນ จำกัด ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน 2566 อยู่ที่ 597.82 ก๊ีบ/1 บาท

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน กันยายน 2566 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 25.69 ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดัชนีราคาสินค้าโดยรวมของเดือน กันยายน 2566 อยู่ในระดับ 201.87 เพิ่มขึ้นจาก 160.61 ในเดือน กันยายน 2565 (อัตราเงินเฟ้อเดือน มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน พฤษภาคม มิถุนายน และเดือน กรกฎาคม สิงหาคม 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 40.30, 41.26, 40.97, 39.89, 38.86, 28.64, 27.80 และ 25.88 ตามลำดับ) เมื่อสังเกตตามหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดโรงแรมและ

ร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.40 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.40 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.30 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.40 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.70 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.50 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.00

อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ในระดับ ร้อยละ 33.70 (อัตราเงินเฟ้อ 9 เดือนแรกของปี 2565 อยู่ในระดับ ร้อยละ 17.70) หมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อสูงได้แก่ หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.80 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.50 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.90 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.80 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.10 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.30 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.50 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.80

การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าที่ส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อในเดือน กันยายน 2566 มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

(1) ฐานการผลิตสินค้าภายในประเทศไม่มีความแข็งแกร่ง ยังต้องพึ่งการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการผลิตสินค้าภายในประเทศยังเป็นสินค้าเกษตรตามฤดูกาล

(2) ขาดแคลนเงินตราต่างประเทศเพื่อแทรกแซงอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้เงินกีบอ่อนค่าเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราของประเทศคู่ค้า โดยเมื่อเปรียบเทียบกับเดือน สิงหาคม 2566 เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ 5.80 และร้อยละ 4.00 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาทไทยตามลำดับ พร้อมนี้เงินดอลลาร์มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น โดยดัชนีเงินดอลลาร์เพิ่มขึ้นจาก 119.90 ในต้นเดือน สิงหาคม 2566 มาเป็น 121.90 ในเดือนกันยายน 2566

(3) การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้านำเข้า เป็นต้นราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลก เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน สิงหาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.00 ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนของสินค้าอื่นๆ เป็นวงกว้างอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	41.26
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	40.97
เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	39.89
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	38.86
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	28.64

กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	27.80
สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	25.88
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	25.69
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน กันยายน 2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February	172.27	41.26
March	175.09	40.97
April	177.99	39.89
May	182.29	38.86
June	185.91	28.64
July	190.16	27.80
August	195.10	25.88
September	201.87	25.69
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	183.40	33.69

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

จากสภาพที่ประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน ส่งผลให้ค่าของเงินกีบตกต่ำอย่างต่อเนื่อง มาตั้งแต่ต้นปี 2565 จนถึงปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของแรงงานลาวส่วนใหญ่ที่ได้รับค่าจ้างในระดับต่ำสุดตามที่รัฐบาลกำหนดไม่สามารถแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนได้ จึงดิ้นรนออกไปทำงานทำในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจนทำให้แรงงานภายในประเทศลดน้อยลงและมีแนวโน้มว่าจะขาดแคลนในหลายสาขา เช่น อุตสาหกรรมการก่อสร้าง การเกษตร โรงงานตัดเย็บและโรงงานอื่นๆ ที่ใช้แรงงานจำนวนมาก เป็นต้น ดังนั้น เพื่อเป็นการดึงดูด สร้างแรงจูงใจ และแก้ไขปัญหาค่าครองชีพให้แรงงาน รัฐบาล สปป.ลาว โดยคณะกรรมการแรงงานแห่งชาติ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ออกหนังสือแนะนำฉบับเลขที่ 3226/รสส. ลงวันที่ 1 กันยายน 2566 ปรับค่าแรงงานระดับต่ำสุดจากเดิม 1,300,000 ต่อคนต่อเดือนเป็น 1,600,000 กีบ ต่อคนต่อเดือน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป

ค่าแรงระดับต่ำสุดที่นายจ้างต้องจ่ายให้แรงงานที่เข้าสู่ตลาดแรงงานใหม่ ซึ่งยังไม่มีทักษะฝีมือ ยังไม่
มีประสบการณ์ทำงาน ไม่มีวุฒิมัธยมศึกษาใดๆ ทำงานไม่เกิน 26 วันต่อเดือน 6 วันต่อสัปดาห์ และไม่เกิน 8 ชั่วโมง
ต่อวัน โดยไม่ให้รวมกับเงินรายได้ส่วนอื่นๆ เข้าด้วย เช่น ค่าทำการผลิต ค่าทำงานล่วงเวลา เงินบำเหน็จ เงิน
อุดหนุนประจำปี ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าบริการรับ-ส่ง และนโยบายอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม จากการสังเกตการณ์สภาพความเป็นจริงของราคาสินค้าและค่าบริการที่มีความ
จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน พบว่า แม้จะมีการปรับขึ้นค่าแรงระดับต่ำสุดจากเดิม 1,300,000 ต่อคนต่อ
เดือนเป็น 1,600,000 กีบต่อคนต่อเดือน หรือประมาณ 2,460 บาทต่อคนต่อเดือน หรือประมาณ 95 บาทต่อคน
ต่อวัน ยังไม่พอเพียงกับค่าอาหารในแต่ละวัน โดยเฉพาะแรงงานที่มีครอบครัวและต้องแบกรับภาระในการดูแล
ซึ่งค่าครองชีพที่สูงและค่าแรงงานที่ได้รับไม่พอเพียงกับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในชีวิตประจำวันได้สร้างความกดดันต่อ
แรงงานใน สปป.ลาว อย่างต่อเนื่อง

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรม
ภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน กันยายน 2566 มูลค่า
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,006.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 393.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
และการนำเข้ามีมูลค่า 612.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -218.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 13.43 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำ
ด้วยกระดาษ ร้อยละ 9.82 แร่ทองแดง ร้อยละ 9.31 แร่โปแตช ร้อยละ 6.34 ยางพารา ร้อยละ 5.89 เยื่อไม้และ
เศษกระดาษ ร้อยละ 5.69 แร่เหล็ก ร้อยละ 5.09 น้ำตาลทราย ร้อยละ 5.07 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 5.01 กล้วย
ร้อยละ 4.64 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.47 รองเท้า ร้อยละ 2.38 เครื่องใช้ไฟฟ้าและ
อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 2.17 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 2.01 ทองแดงและ
เครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 1.77 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.42 มันสำปะหลัง ร้อยละ 1.41 กาแฟ ร้อยละ
0.93 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 0.57 ยาสูบ ร้อยละ 0.57 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.47 ข้าว
ร้อยละ 0.09 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 11.45

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 44.94 เวียดนาม ร้อยละ 18.75 ไทย ร้อยละ 12.84 ออสเตรเลีย
ร้อยละ 9.20 อินเดีย ร้อยละ 3.09 เยอรมัน ร้อยละ 2.28 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.16 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 0.93
ฮ่องกง ร้อยละ 0.88 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.87 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.85 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.68
เบลเยียม ร้อยละ 0.54 สวีเดน ร้อยละ 0.48 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.06 กัมพูชา ร้อยละ 0.02 และตลาดอื่นๆ
ร้อยละ 1.43

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 11.35 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกล
พาหนะ) ร้อยละ 10.38 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.60 เหล็ก เหล็กกล้า
และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 6.50 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 5.50 เครื่องดื่ม
(น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.83 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.42 อะไหล่ ชิ้นส่วน และ
ส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.20 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.20 เยื่อไม้และเศษ

กระดาษ ร้อยละ 2.93 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.87 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 2.13 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 2.11 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 1.94 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.88 ปุ๋ย ร้อยละ 1.46 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.37 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.25 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.09 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.02 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.72 รถไถนา ร้อยละ 0.69 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 0.66 อุปกรณ์การสื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.42 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 0.38 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.25 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 20.85

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 43.10 จีน ร้อยละ 36.47 เวียดนาม ร้อยละ 4.02 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.25 ออสเตรเลีย ร้อยละ 2.28 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.99 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.19 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.92 มาเลเซีย ร้อยละ 0.48 เบลเยียม ร้อยละ 0.47 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.40 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.37 อินเดีย ร้อยละ 0.36 ฮองกง ร้อยละ 0.33 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.30 ไต้หวัน ร้อยละ 0.28 แคนาดา ร้อยละ 0.13 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.66

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สินค้าไทยที่มีการแข่งขันจากสินค้าที่ผลิตในประเทศจีนและเวียดนาม ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้สำหรับโรงแรมและร้านอาหาร สินค้าสำหรับการตกแต่งภายใน เครื่องมือช่าง วัสดุก่อสร้าง เครื่องมือการเกษตร เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์การไฟฟ้า เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน อะไหล่ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และอื่นๆ ซึ่งราคาถูกกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่นำเข้าจากไทย และในสถานะที่ สปป.ลาว ประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน เงินกีบอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง มูลค่าเงินรายได้ที่แท้จริงลดลงมากกว่า ร้อยละ 50 จึงทำให้ประชาชนเปลี่ยนไปซื้อและใช้สินค้าที่มีราคาถูกกว่าทดแทน

นอกจากสินค้าจีนและเวียดนามแล้ว เกาหลี ไต้หวัน มาเลเซีย และอินเดียก็เป็นประเทศที่มีบทบาททางด้านการค้า การลงทุน และมีส่วนแบ่งด้านการตลาดสินค้าเครื่องจักรกล รถยนต์ รถจักรยานยนต์ อะไหล่ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบของสินค้าดังกล่าว และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

(1) จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนระหว่างกันเพื่อกระชับมิตรและจัดทำแผนความร่วมมือให้กว้างขวางครบถ้วนทุกมิติความสัมพันธ์

(2) จัดกิจกรรมเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ เช่น ส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว

การวิจัย การพัฒนา และอื่นๆ เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ภาคเอกชนดำเนินการตามศักยภาพของแต่ละฝ่าย

(3) ให้ความสำคัญกับความร่วมมือแบบทวิภาคี และสามารถขยายรายละเอียดด้านต่างๆ ลงสู่การปฏิบัติงานจริงร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) มุ่งเน้นการลงทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบใน สปป.ลาว ให้สามารถครองส่วนแบ่งได้มากที่สุด

(2) ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตและแปรรูปทรัพยากรธรรมชาติในเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะที่รัฐบาล สปป.ลาว กำหนดให้เป็นเขตปลอดภาษีสำหรับการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก

(3) ลงทุนในกิจการที่ผู้ประกอบการท้องถิ่นไม่สามารถแข่งขันได้ เช่น การพัฒนาสิ่งสาธารณูปโภค การขุดเจาะเหมืองแร่ที่มีความเสี่ยงสูง การสร้างถนนในเขตทุรกันดาร และอื่นๆ

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

เครื่องจักรกลและเครื่องมือการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มีความทันสมัย สามารถลดเวลาดลดการใช้แรงงานคนแบบดั้งเดิม และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่การทำกรเกษตรยังเป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจาก สปป.ลาว เป็นประเทศเกษตรกรรม มีพื้นที่อุดมสมบูรณ์เอื้ออำนวยต่อการทำเกษตรกรรม รัฐบาลฯ มีนโยบายส่งเสริมให้ประชาชนและนักลงทุนผลิตสินค้าเกษตรให้พอเพียงกับการบริโภคภายในประเทศ และมีส่วนเหลือเพื่อเป็นสินค้าส่งออก

นอกจากเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่แล้ว การให้บริการทางวิชาการเฉพาะด้านเฉพาะพืชทางการเกษตรที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต เช่น การทำนาข้าวหลายครั้งต่อปี การปลูกและดูแลพืชไร่ ยังเป็นที่ต้องการของห่วงโซ่การเกษตรเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับบริษัทผู้ให้บริการและนักวิชาการทางการเกษตรของไทยที่สามารถขยายการให้บริการสู่โครงสร้างทางการเกษตรของ สปป.ลาว ทั้งเป็นการสร้างพันธมิตรการผลิตสินค้าเกษตรให้มีความยั่งยืนร่วมกัน

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

ตุลาคม 2566