

ประเทศสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง (Lee Hsien Loong)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 26.77 บาท (26 ต.ค. 66)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Price	423.632	447.159	470.114
GDP Per Capita (US\$)	79,426.14	84,500.41	88,926.03
GDP growth (%)	3.02	2.256	2.618
Goods & services exports	6.547	4.265	5.571
Inflation (%)	5.535	3	2.005
Unemployment Rate (%)	2.1	2.1	2.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Klangthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
 - แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเหล่ย์ (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการทำงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand
- กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2566)**
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดสิงคโปร์ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee ประเทศสิงคโปร์ (กรกฎาคม - กันยายน 2566)
 - ส่งเสริมสินค้า BCG ในงาน FIND-Design Fair Asia 2023 สิงคโปร์ (21-23 ก.ย.)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- กันยายน 2566 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ลดลง -12.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากลดลงที่ -15.5% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมลดลงที่ -12.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากลดลงที่ -15.4% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมลดลงที่ -11.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- สิงคโปร์อยู่อันดับที่ 4 จากการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันประจำปี 2566 ของ IMD World Competitiveness Center จากทั้งหมด 64 เขตเศรษฐกิจ รองจากเดนมาร์ก ไอร์แลนด์ และสวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์ยังคงเป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย นำหน้าไต้หวัน และฮ่องกง การจัดอันดับดังกล่าวใช้เกณฑ์ 336 ข้อ เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากสมรรถนะทางเศรษฐกิจ รัฐบาล ภาคธุรกิจและโครงสร้างพื้นฐาน
- ข้อมูลจาก Statista ระบุว่า ในปี 2566 คาดว่าอุตสาหกรรมแฟชั่นสิงคโปร์ จะสร้างรายได้ในตลาดถึง 1,530 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ด้วยการเติบโตต่อปีอยู่ที่ 13.06% และคาดว่าจะเติบโตถึง 2,510 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2570 ในปี 2566 การเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้คาดว่าจะอยู่ที่ 34.8% และจะเพิ่มเป็น 44.5% ภายในปี 2570 นอกจากนี้ รายได้เฉลี่ยของผู้ซื้อ คาดว่าจะสูงถึง 729.10 เหรียญสหรัฐฯ
- เทรนด์แฟชั่นที่ได้รับความนิยมในสิงคโปร์ปี 2566 มีดังนี้
 1. Custom Creations การออกแบบตามกำหนด เทรนด์การตัดเย็บตามแต่ละบุคคล แสดงออกถึงสไตล์การแต่งตัวและความเป็นตัวเอง
 2. The Reign of Streetwear เสื้อผ้า Streetwear ตอบสนองความต้องการของผู้ที่ชื่นชอบแฟชั่นด้วยการผสมผสานความล้ำลองแต่โดดเด่น
 3. Sustainability in Style ความยั่งยืนอย่างมีสไตล์ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระบวนการผลิตที่มีจริยธรรม
 4. Tech-infused Fashion แฟชั่นผสมผสานกับเทคโนโลยี การบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับเสื้อผ้า
 5. Revival of Traditional Prints and Fabrics การกลับมาของผ้าพิมพ์แบบดั้งเดิม การผสมผสานเทคนิคเก่าแก่และสไตล์สมัยใหม่เข้าด้วยกัน
 6. Athleisure Elevation ผสมผสานระหว่างเสื้อผ้ากีฬาและเสื้อผ้าประจำวัน
 7. Bold Accessorizing การเพิ่มเครื่องประดับ ยกย่องการแต่งตัวที่เรียบง่าย
 8. Unisex Fashion แฟชั่นที่สามารถใส่ได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในวงกว้างไปสู่ความเท่าเทียมทางเพศและเสรีภาพในการแสดงออกที่เพิ่มขึ้น

(๕) สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)			
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 9)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 9)	ปี 2023 (%)	18,477.08	13,680.98	-5.54	10,279.79	7,561.68	-7.36	8,197.29	6,119.30	-3.19
			642,278.61	469,261.80	-5.11	354,774.67	258,152.38	-6.69	287,503.94	211,109.42	-3.1

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	16,399.11	18,477.08	14,483.95	13,680.98	-3.52	12.67	20.29	-5.54	3.04	3.14	3.19	3.17
การส่งออก	9,059.05	10,279.79	8,162.69	7,561.68	-4.76	13.48	24.65	-7.36	3.33	3.58	3.69	3.55
การนำเข้า	7,340.06	8,197.29	6,321.26	6,119.30	-1.93	11.68	15.09	-3.19	2.75	2.72	2.71	2.8
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	520,220.78	642,278.61	494,537.93	469,261.80	-1.93	23.46	31.49	-5.11	3.04	3.13	3.18	3.17
การส่งออก	286,321.34	354,774.67	276,672.77	258,152.38	-3.1	23.91	35.81	-6.69	3.34	3.56	3.68	3.55
การนำเข้า	233,899.44	287,503.94	217,865.16	211,109.42	-0.47	22.92	26.38	-3.1	2.74	2.72	2.71	2.79

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,880.24	1,627.83	1,539.04	-5.45
	63,464.71	54,097.97	52,376.34	-3.18
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,893.53	1,555.24	1,225.77	-21.18
	65,663.46	53,182.75	41,953.97	-21.11
3. แผงวงจรไฟฟ้า	1,280.55	944.44	912.44	-3.39
	44,557.17	32,171.32	31,111.73	-3.29
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	948.19	710.94	772.75	8.69
	32,999.41	24,325.24	26,390.26	8.49
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	656.95	519.18	286.83	-44.75
	22,736.15	17,545.49	9,863.31	-43.78
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	139.98	105.43	221.54	110.13
	4,853.74	3,579.35	7,594.96	112.19
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	297.57	241.89	203.12	-16.03
	10,258.39	8,203.26	6,956.91	-15.19
8. แผงสวิทช์และแผง ควบคุมกระแสไฟฟ้า	256.94	215.89	189.79	-12.09
	8,892.89	7,382.23	6,472.24	-12.33
9. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	225.11	148.46	188.13	26.72
	7,895.27	5,076.72	6,422.15	26.5
10. เคมีภัณฑ์	195.91	165.26	150.15	-9.14
	6,752.56	5,624.73	5,124.46	-8.89
รวมทั้งสิ้น	10,279.79	8,162.69	7,561.68	-7.36
	354,774.67	276,672.77	258,152.38	-6.69

สินค้านำเข้าหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	997.42	699.22	923.47	32.07
	35,139.00	24,089.78	31,812.02	32.06
2. เคมีภัณฑ์	1,180.85	923.62	814.37	-11.83
	41,388.52	31,812.51	28,116.26	-11.62
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,230.54	1,047.17	742.44	-29.1
	42,773.97	35,997.75	25,566.91	-28.98
4. แผงวงจรไฟฟ้า	766.68	568.37	598.25	5.26
	27,059.62	19,643.13	20,657.58	5.16
5. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	812.26	578.94	485.13	-16.2
	29,001.66	20,426.06	16,771.94	-17.89
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	538.04	421.00	402.26	-4.45
	18,815.08	14,450.79	13,887.00	-3.9
7. ก๊าซธรรมชาติ	0.06	0.06	250.87	418016.67
	1.96	1.96	8,703.98	443980.61
8. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	303.93	233.21	227.53	-2.44
	10,662.76	8,036.20	7,848.16	-2.34
9. รถยนต์โดยสารและ รถบรรทุก	263.39	207.83	173.25	-16.64
	9,201.60	7,130.24	5,984.42	-16.07
10. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	242.89	192.57	172.53	-10.41
	8,491.49	6,618.05	5,958.37	-9.97
รวมทั้งสิ้น	8,197.29	6,321.26	6,119.30	-3.19
	287,503.94	217,865.16	211,109.42	-3.1

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร