



ประเทศนิวซีแลนด์ (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 270,534 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: เวลลิงตัน (2 เกาะใหญ่ 7 เมือง)

เมืองสำคัญ: โอ๊คแลนด์ เป็นเมืองใหญ่ที่สุดและเป็นเมืองธุรกิจสำคัญ

โครซ์เชิร์ท เวลลิงตัน แอมีงตัน

ประชากร: ประมาณ 5.22 ล้านคน (มิ.ย.66)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ และภาษาเมารี

อัตราแลกเปลี่ยน: 1 เหรียญนิวซีแลนด์ : 21.1329 บาท (ส.ค.66)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ: 22,931 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (ม.ค.66)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม

วันที่ 26 มี.ค. 2564 ไทย-นิวซีแลนด์ ครบรอบความสัมพันธ์ 65 ปี



นางสาววรรณศรี โชติกะพุกณะ
MS. WANASRI JOTIKABUKKANA
ผอ. สคต. ณ นครซิดนีย์

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,
Commercial Office Level 21 Suite 2102,
The Royal Exchange Building, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA
โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075
อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2565F	ปี 2566F	ปี 2567F
GDP (US\$bn)	326.3	337.0	286.4
GDP Per Capita (US\$)	48,348.99	51,706.90	53,795.62
GDP growth (%)	2.4	3.0	3.3
Goods & Services Exports (% change)	-2.09	7.18	11.49
Inflation (%)	1.8	1.8	1.8
Unemployment Rate (%)	4.2	4.4	3.1

ปี 65 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 32 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของนิวซีแลนด์

ม.ค.-ต.ค. ปี 66 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 32 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของนิวซีแลนด์

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ไม้และผลิตภัณฑ์ ผลไม้และไวน์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ (ปี 65 ไทยลำดับ 10, ต.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 10)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ ยานยนต์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพท์ไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและพลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น (ปี 65 ไทยลำดับ 8, ต.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศ อัญมณีและเครื่องประดับ ยางรถยนต์ และอาหารสัตว์

2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ขยายโอกาสทางการตลาดสร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารสู่ตลาดโลก โดยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย **แนวโน้มเศรษฐกิจ**

➢ ดัชนีราคาผู้บริโภคนิวซีแลนด์ไตรมาสเดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้น 1.1% และ 6.0% ต่อปี จากการเพิ่มราคาอาหารและเครื่องดื่ม (2.2%) ค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือน ราคาบ้าน ค่าเช่าและค่าพลังงาน (1.2%) อัตราการว่างงานอยู่ที่ 3.6% และความเชื่อมั่นผู้บริโภคหดตัวลงที่ 79.2 จุด จากภาวะกดดันด้านค่าครองชีพ

➢ ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ Reserve Bank of New Zealand (RBNZ) ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 5.5 ในเดือนพฤษภาคม 2566 และมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเพื่อควบคุมภาวะเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง อีกทั้งรายได้ประชากรสุทธิต่อหัวลดลงร้อยละ 0.9 ส่งผลต่ออำนาจการซื้อสินค้าของชาวนิวซีแลนด์ และมีผลต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจซึ่งประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

➢ สถานการณ์การติดเชื้อแบคทีเรีย Mycoplasma bovis ในฝูงโคนับตั้งแต่วันที่พบการระบาด (กรกฎาคม 2560) จนถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 พบฟาร์มติดเชื้อมากถึง 280 ฟาร์ม แบ่งเป็นฟาร์มโคนม 69 ฟาร์ม โคเนื้อ 148 ฟาร์มและอื่นๆ 63 ฟาร์ม มีการจ่ายเงินชดเชยให้กับเกษตรกรแล้วทั้งสิ้นรวม 247.60 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030: Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่

- (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA)
- (2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMS)
- (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล
- (4) สนับสนุนการค้าเสรีของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ

หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย

- ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน
- สนับสนุน International rule based system
- สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย
- ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาค และ FTA
- สนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 นิวซีแลนด์ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 1 โครงการ มูลค่าประมาณ 6 ล้านบาท

สรุปการค้าระหว่างไทย-นิวซีแลนด์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.- พ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 32 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 30)	ลำดับที่ 32 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 32)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค. - พ.ย.	+/- (%)		ม.ค. - พ.ย.	+/- (%)		ม.ค. - พ.ย.	+/- (%)
		+2.0	2,845.40	2,059.73	-19.68	1,870.72	1,287.79	-22.10	974.68	771.94	-15.31
	99,078.93	71,128.30	-20.09	65,065.01	44,291.94	-22.68	34,013.92	26,836.36	-15.41		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ย.)	2023 (ม.ค. - พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ย.)	2023 (ม.ค. - พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ย.)	2023 (ม.ค. - พ.ย.)
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	2,736.81	2,845.40	2,564.50	2,059.73	40.97	3.97	4.94	-19.68	0.51	0.48	0.47	0.39
การส่งออก	1,909.53	1,870.72	1,653.06	1,287.79	52.71	-2.03	-1.83	-22.10	0.70	0.65	0.62	0.49
การนำเข้า	827.29	974.68	911.44	771.94	19.73	17.82	19.92	-15.31	0.31	0.32	0.33	0.29
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	86,580.21	99,078.93	89,010.98	71,128.30	43.42	14.44	15.56	-20.09	0.51	0.48	0.47	0.38
การส่งออก	60,106.48	65,065.01	57,284.67	44,291.94	55.56	8.25	8.56	-22.68	0.70	0.65	0.62	0.49
การนำเข้า	26,473.73	34,013.92	31,726.31	26,836.36	21.84	28.48	30.79	-15.41	0.31	0.32	0.33	0.29

สินค้าส่งออกหลักของไทย - นิวซีแลนด์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	2022 (ม.ค. - พ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค. - พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค. - พ.ย.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	860.74	778.27	562.72	-27.70
	30,161.65	27,213.88	19,349.06	-28.90
2.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	89.90	84.22	62.46	-25.84
	3,097.28	2,894.06	2,157.80	-25.44
3.ผลิตภัณฑ์ยาง	48.61	45.15	45.34	0.43
	1,681.12	1,557.31	1,559.70	0.15
4.เม็ดพลาสติก	52.47	49.29	35.94	-27.07
	1,811.11	1,697.32	1,234.90	-27.24
5.เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	55.97	52.27	35.19	-32.67
	1,922.45	1,790.15	1,210.49	-32.38
6.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	40.72	37.42	34.24	-8.48
	1,417.07	1,299.03	1,180.30	-9.14
7.น้ำตาลทราย	9.39	8.86	32.89	271.15
	325.27	306.29	1,124.78	267.22
8.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	44.67	41.52	29.73	-28.39
	1,520.32	1,407.64	1,021.34	-27.44
9.ผลิตภัณฑ์ อลูมิเนียม	32.76	30.71	29.57	-3.70
	1,127.69	1,054.43	1,017.95	-3.46
10.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษา ผิว	30.62	28.40	27.58	-2.86
	1,059.53	980.02	950.13	-3.05
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	1,870.72	1,653.06	1,287.79	-22.10
	65,065.01	57,284.67	44,291.94	-22.68

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - นิวซีแลนด์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	2022 (ม.ค. - พ.ย.)	ปี 2023 (ม.ค. - พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค. - พ.ย.)
1.นมและผลิตภัณฑ์นม	502.16	464.66	411.17	-11.51
	17,460.84	16,104.52	14,291.53	-11.26
2.ผัก ผลไม้และของ ประดิษฐ์ที่ทำจากผัก ผลไม้	75.03	71.46	73.32	2.61
	2,654.21	2,525.12	2,554.63	1.17
3.เยื่อกระดาษและเศษ กระดาษ	40.97	38.54	41.10	6.64
	1,451.80	1,363.78	1,425.69	4.54
4.เคมีภัณฑ์	39.47	36.80	38.88	5.64
	1,394.13	1,297.70	1,350.05	4.03
5.เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	40.52	38.36	24.79	-35.38
	1,414.35	1,335.99	860.62	-35.58
6.อาหารปรุงแต่ง สำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.21	24.40	24.18	-0.89
	917.31	851.77	842.65	-1.07
7.ไม้ซุง ไม้แปรรูปและ ผลิตภัณฑ์	29.60	26.87	21.50	-19.97
	1,041.73	942.79	749.52	-20.50
8.น้ำมันดิบ	49.77	49.77	14.76	-70.35
	1,711.06	1,711.06	510.70	-70.15
9.สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่ง สำเร็จรูป	18.07	17.24	13.44	-22.04
	627.95	598.02	465.19	-22.21
10.เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	21.86	20.38	13.03	-36.07
	751.87	698.10	455.60	-34.74
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	974.68	911.44	771.94	-15.31
	34,013.92	31,726.31	26,836.36	-15.41

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร