



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านผู้มีอิทธิพลผ่านสื่อออนไลน์
(Influencer) ตามโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยาปีงบประมาณ ๒๕๖๖
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีโครงการ จ้างการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านผู้มีอิทธิพลผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer) ตามโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยาปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านผู้มีอิทธิพลผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer) ตามโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยาปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ Ms. Catherine Kamau โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑๔,๔๗๔.๗๕ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยเจ็ดสิบสี่บาทเจ็ดสิบห้าสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายณัฐพงศ์ เลิศนาครงค์)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงไนโรบี อนุทวีปแอฟริกา
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ