

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2565

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของ สปป.ลาว กำลังประสบกับปัญหาวิกฤตที่ร้ายแรง มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้นจากการอ่อนค่าของเงินกีบและอัตราเงินเฟ้อที่สูง โดยธนาคารโลกเปิดเผยบทรายงานเกี่ยวกับการติดตามสภาพเศรษฐกิจ สปป.ลาว เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 พบว่า เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ 68.00 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของการถ่วงดีงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และทำให้อัตราเงินเฟ้อปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การหดตัวด้านการบริโภคของภาคเอกชน คริวเรือน และการลงทุน ในขณะเดียวกัน คาดการณ์ว่าหนี้สินภาครัฐและหนี้สินที่รัฐค้ำประกันจะมีมากกว่า ร้อยละร้อยละของ GDP ภายในสิ้นปีนี้

นอกจากนี้ ธนาคารโลกได้ลดอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ลงจากเดิมที่คาดการณ์ไว้ที่ ร้อยละ 3.80 เหลือเพียง ร้อยละ 2.50 เนื่องจากรายได้ของประชาชนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอัตราเงินเฟ้อในหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์สูงมากถึง ร้อยละ 39 ส่งผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองใหญ่ บางครอบครัวต้องลดปริมาณการบริโภคอาหารและการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายลงให้เหลือเฉพาะในสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น นอกจากนี้ ผลการสำรวจของธนาคารโลก พบว่า สองในสามของคริวเรือนได้ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาสุขภาพและการศึกษาของบุตรหลานลง ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระยะยาว

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

เพื่อผลักดันให้ สปป.ลาว ในฐานะที่เป็นประเทศไม่มีชายแดนติดกับทะเลกลายเป็นประเทศเชื่อมต่อด้านโลจิสติกส์อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งเป็นการสร้างฐานการจัดเก็บรายรับจากการบริการที่มั่นคงให้แก่ สปป.ลาว โดยบริษัท เวียงจันทน์โลจิสติกส์ปาร์ค จำกัด ผู้ริเริ่มพัฒนาโครงการด่านสินค้าท่าบก ท่านาแล้ง นครหลวงเวียงจันทน์ ได้ทุ่มงบลงทุนเพิ่มเติมเพื่อสร้างเขตโลจิสติกส์ปาร์คในพื้นที่ 2,044 ไร่ ด้วยมูลค่าการลงทุน 547 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยจัดให้มีพิธีวางศิลาฤกษ์โครงการก่อสร้างเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 ซึ่งโครงการดังกล่าวอยู่ในพื้นที่เชื่อมต่อกับด่านสินค้าท่าบกท่านาแล้งฯ แบ่งการก่อสร้างออกเป็น 7 เขต ได้แก่

1. เขตกักกันพืชและสัตว์ ใช้พื้นที่จำนวน 62.50 ไร่
2. เขตจัดเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง ใช้พื้นที่จำนวน 37.50 ไร่
3. เขตผลิตและแปรรูปสินค้าเพื่อการส่งออก ใช้พื้นที่จำนวน 912.50 ไร่
4. เขตโลจิสติกส์ปาร์ค ใช้พื้นที่จำนวน 275 ไร่
5. เขตพื้นที่การค้าเสรี ใช้พื้นที่จำนวน 281.25 ไร่
6. เขตเทคโนโลยี ใช้พื้นที่จำนวน 306.25 ไร่
7. เขตพื้นที่การบริหารและสำนักงาน ใช้พื้นที่จำนวน 168.75 ไร่

คาดการณ์ว่าโครงการดังกล่าวจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน ตุลาคม 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กันยายน 2565 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.75 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.77 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.83 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 (โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50) ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.10 ขนมปังปรับและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.80 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.00 (โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.10 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30) สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.80 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.30 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.50 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 95.00 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.70 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.00 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.00 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.70 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.20

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.44 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.56 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.60 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.40 โดย เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.10 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.70 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.20

o **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.36 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.19 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ห้องสำหรับเช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.00 อุปกรณ์การซ่อมแซมและบำรุงรักษาบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.20 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.30 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.80

o **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.11 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.18 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าสำหรับการตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 ของใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 อุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.80 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.00 ที่นอนและผ้าปูที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.20 เครื่องใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.90 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70 เครื่องใช้ในบ้านประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.40 อุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.10

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.39 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.10 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.80 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.20 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.20 อะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.10 การบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 61.60 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 66.10 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.80 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.70 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 62.40 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.00 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 95.00 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.90

o **หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.20 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ โทรศัพท์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.60 อุปกรณ์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.30

o **หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.18 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70 คอมพิวเตอร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 เครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.90 คอมพิวเตอร์และเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.20 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.10

o **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.16 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.29 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเล่าเรียนชั้นอนุบาล ประถม และมัธยมตอนต้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเล่าเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.60 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.40 และตำราหลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.13 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.39 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.90 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.30

o **หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.36 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.83 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.30 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.20 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.90 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.70

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน ตุลาคม 2565

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		ต.ค. 2564	ก.ย. 2565	ต.ค. 2565	ก.ย. 2565	ต.ค. 2565	ก.ย. 2565	ต.ค. 2565
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	124.41	169.71	172.71	4.91	1.77	35.54	38.83
2	หมวดสุราและยาสูบ	112.32	132.97	133.61	1.51	0.49	18.72	18.96
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	123.78	150.26	155.43	1.85	3.44	22.25	25.56
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	110.05	134.84	136.67	2.29	1.36	22.92	24.19
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	116.40	147.25	150.36	3.61	2.11	27.47	29.18

6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	117.15	166.17	167.74	4.86	0.94	44.50	43.18
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	122.01	184.79	192.89	2.91	4.39	55.89	58.10
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	113.23	125.79	126.54	2.18	0.59	11.20	11.75
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	106.07	123.59	125.05	1.04	1.18	16.83	17.90
10	หมวดการศึกษา	103.59	114.98	116.32	1.24	1.16	10.56	12.29
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	111.57	138.89	143.25	2.36	3.13	24.77	28.39
12	หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ	128.07	161.51	163.71	0.83	1.36	25.89	27.83
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	120.15	160.61	164.31	3.62	2.31	34.05	36.75

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2565											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	-0.60	2.60	1.50	0.70	4.80	14.50	20.70	35.16	45.31	48.13		
เนื้อและปลา	5.60	5.30	5.90	6.20	7.40	13.30	19.10	23.45	25.71	29.56		
ขนมปังและแป้ง	8.70	8.90	12.90	11.80	16.70	36.10	36.10	39.93	47.42	47.80		
นม เนย และไข่	17.40	16.40	18.60	21.30	27.79	40.50	35.90	40.45	43.40	43.54		
ผลไม้และผักสด	4.80	6.80	9.30	7.30	9.00	18.40	21.30	33.01	38.59	42.58		
น้ำมันเชื้อเพลิง	41.00	53.20	65.40	86.30	92.60	107.10	106.50	96.45	102.38	94.96		
โอแก๊สหุงต้ม	16.90	17.40	21.30	29.50	39.70	69.40	66.70	55.20	63.52	62.45		
ทองคำรูปพรรณ	12.70	16.50	25.90	36.80	48.50	68.70	15.20	20.34	52.25	54.71		
เหล็กเส้น	28.60	31.50	50.50	52.10	68.00	91.90	88.50	91.71	97.16	101.45		
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระทิง	2.89	3.01	6.49	7.71	11.03	14.51	15.20	20.35	24.98	25.06		
สินค้าหลัก (Core)	7.20	7.50	8.70	10.90	14.10	26.90	26.40	27.63	30.55	32.72		
สินค้าที่ไม่ใช่สินค้าหลัก (Non Core)	5.10	7.00	8.30	8.70	11.30	20.00	24.60	32.69	37.97	41.33		
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	4.30	5.30	6.10	5.80	7.80	15.90	18.90	25.30	29.67	32.59		
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	10.50	11.70	14.00	19.10	24.10	41.20	40.60	40.60	43.93	45.96		
รวม	6.20	7.30	8.50	9.90	12.80	23.60	25.60	30.01	34.05	36.75		

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2564		ปี 2565	
	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)
มกราคม	9,096	8,288	12,955	11,155
กุมภาพันธ์	9,494	8,514	14,331	12,574
มีนาคม	9,951	8,874	16,617	14,580
เมษายน	10,164	8,773	17,564	17,158
พฤษภาคม	10,258	8,777	18,272	18,236
มิถุนายน	10,392	8,944	20,692	20,975
กรกฎาคม	10,759	9,153	20,624	20,869
สิงหาคม	10,872	9,110	20,624	20,869
กันยายน	10,780	9,179	19,804	19,433
ตุลาคม	11,631	10,157	20,289	19,983
พฤศจิกายน	12,563	11,020		
ธันวาคม	12,598	10,773		

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall

2. อัตราแลกเปลี่ยน ณ เดือน ตุลาคม 2565 อยู่ที่ประมาณ 487.32 กีบ/1 บาท

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน ตุลาคม 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ตุลาคม 2564 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.75 เนื่องจากดัชนีของสินค้าทุกหมวดปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.83 เนื่องจากราคาข้าวสาร แป้ง เนื้อ ไข่ น้ำมันพืช ผลไม้ ผักสดปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.10 โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 95.00 ซึ่งมีการปรับขึ้นและปรับลงมากถึง 4 ครั้ง น้ำมันเบนซินปรับขึ้น 2 ครั้ง และปรับลง 2 ครั้ง น้ำมันดีเซลปรับขึ้น 3 ครั้ง และปรับลง 1 ครั้ง โดยเฉลี่ยราคาน้ำมันเบนซินอยู่ที่ 20,289 กีบต่อลิตร ส่วนราคาน้ำมันดีเซลอยู่ที่ 19,983 กีบต่อลิตร นอกจากนี้สินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าอื่นๆ ยังมีแนวโน้มในการปรับราคาเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ซ่อมแซมบ้าน เครื่องใช้ในครัวเรือน อุปกรณ์การแพทย์และยา เป็นต้น

สาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือน ตุลาคม 2565 เกิดจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ปัจจัยภายนอก

- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของของโรค Covid-19 ที่มีระยะเวลานานและแพร่กระจายไปทั่วโลก สถานการณ์ความขัดแย้งของประเทศมหาอำนาจยังผันแปรอย่างสับสน ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อระบบเศรษฐกิจ

2. ปัจจัยภายใน

- การอ่อนค่าของเงินกีบเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก ส่งผลให้สินค้านำเข้ามีราคาสูงมากขึ้น

- ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงยังมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและบริการเพิ่มขึ้น

- ปัจจัยอื่นๆ เช่น การผลิตสินค้าเกษตรประสบกับปัญหาต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากยังมีการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะ ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช อาหารสัตว์

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	0.95	1.50	6.94	2.05	6.25
กุมภาพันธ์	1.75	1.57	6.24	1.95	7.31
มีนาคม	1.91	1.66	6.14	2.48	8.50
เมษายน	1.88	2.21	5.88	3.23	9.90
พฤษภาคม	1.97	2.54	5.51	3.55	12.80
มิถุนายน	2.18	2.48	5.33	3.96	23.60
กรกฎาคม	2.44	3.00	5.16	4.70	25.56
สิงหาคม	2.57	3.34	5.88	3.81	30.01
กันยายน	3.06	3.92	4.68	4.17	34.05

ตุลาคม	2.14	5.34	3.68	4.72	36.75
พฤศจิกายน	2.14	5.92	2.88	5.04	
ธันวาคม	1.48	6.28	3.23	5.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน กันยายน 2565

Time	2022	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	121.12	6.25
February	121.96	7.31
March	124.20	8.50
April	127.20	9.90
May	131.30	12.80
June	144.50	23.60
July	148.80	25.56
August	154.99	30.01
September	160.61	34.05
October	164.31	36.75
November		
December		
C.Y. Ave.	139.90	19.69

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

การกำหนดอัตราการว่างงานของ สปป.ลาว ณ ปัจจุบันยังไม่สามารถจำแนกได้อย่างชัดเจนระหว่าง ผู้ที่มีงานทำและผู้ว่างงานจริง เนื่องจากประชาชนลาวส่วนใหญ่ที่อาศัยในเขตชาวมืองและเขตชนบททำอาชีพเกษตรกรรมเพาะปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ หาของป่า และอื่นๆ โดยบางส่วนจะออกไปหางานทำเพื่อสร้างรายได้เสริมภายหลังฤดูเก็บเกี่ยว (ระหว่างเดือน พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ ของปีถัดไป) และเมื่อถึงฤดูการเพาะปลูกจะกลับคืนไปทำอาชีพเกษตรกรรมในภูมิภาคอื่น จึงไม่สามารถระบุอัตราการว่างงานที่แท้จริงได้อย่างชัดเจน

ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจของธนาคารโลกได้ระบุไว้ว่า ตลาดแรงงาน สปป.ลาว มีลักษณะนอก ระบบสูง ผู้ที่ได้รับการศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ยังต้องการรับราชการ หรือทำงานกับภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ ส่วนผู้ที่มีระดับการศึกษาไม่สูง ซึ่งเป็นแรงงานส่วนใหญ่ยังทำงานในภาคเกษตรกรรมตามฤดูกาล การขาดแคลนงานทำที่ดีมีคุณภาพสูงภายในประเทศยังเป็นปัญหาใหญ่สำหรับแรงงานกลุ่มดังกล่าว เนื่องจากทักษะฝีมือไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้แรงงาน ซึ่งสื่อความ

หมายถึงการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะที่ผ่านมาไม่ได้ช่วยลดอัตราว่างงานและลดความทุกข์ยากของประชาชนกลุ่มที่เป็นแรงงานได้เท่าที่ควร ขณะเดียวกันความไม่เสมอภาคทางสังคมได้เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน พฤศจิกายน 2565 มีมูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,083.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 519.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 564.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -44.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 12.23 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 10.33 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 8.46 ยางพารา ร้อยละ 7.92 แร่โปแตช ร้อยละ 7.10 แร่ทองแดง ร้อยละ 5.92 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.39 น้ำตาลทราย ร้อยละ 4.20 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.99 รองเท้า ร้อยละ 3.71 ถั่ว ร้อยละ 2.95 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 2.64 กาแฟ ร้อยละ 2.57 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 2.43 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 2.33 มันสำปะหลัง ร้อยละ 2.11 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 1.63 แร่เหล็ก ร้อยละ 1.43 ข้าว ร้อยละ 1.39 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 1.28 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 0.90 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 0.72 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.37 ยาสูบ ร้อยละ 0.29 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 9.99

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 41.93 เวียดนาม ร้อยละ 18.92 ไทย ร้อยละ 11.99 ออสเตรเลีย ร้อยละ 7.00 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.10 ฮองกง ร้อยละ 2.92 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.80 อินเดีย ร้อยละ 1.68 เยอรมัน ร้อยละ 1.50 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.18 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.85 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.70 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.59 เบลเยียม ร้อยละ 0.58 สวีเดน ร้อยละ 0.54 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.04 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.68

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 15.10 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 9.08 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 6.19 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 5.19 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.04 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.57 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 3.22 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.19 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.17 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 3.11 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.06 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.99 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 2.11 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 2.01 ปุ๋ย ร้อยละ 1.58 กากและเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.57 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.34 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.19 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.16 รถไถนา ร้อยละ 0.94 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 0.91 อุปกรณ์สื่อสาร และชิ้นส่วน ร้อยละ 0.90 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.48 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.32 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 23.58

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 49.17 จีน ร้อยละ 25.77 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 5.26 เวียดนาม ร้อยละ 4.32 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.85 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.51 ออสเตรเลีย ร้อยละ 1.42 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.41 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 1.04 อินเดีย ร้อยละ 0.50 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.50 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.49 ไต้หวัน ร้อยละ 0.46 มาเลเซีย ร้อยละ 0.38 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.37 เบลเยียม ร้อยละ 0.35 ฮองกง ร้อยละ 0.35 แคนาดา ร้อยละ 0.20 รัสเซีย ร้อยละ 0.10 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.55

หมายเหตุ: 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนเกี่ยวข้อง

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

จากสถานะที่ สปป.ลาว ประสบกับปัญหาเงินกีย่ออ่อนค่าตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี 2565 เป็นต้นมา ทำให้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศปรับราคาเพิ่มสูงขึ้นกว่าเท่าตัวแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่นำเข้าจากไทย ซึ่งเป็นสินค้าที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันที่นำเข้าจากแหล่งอื่น

เมื่อสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่นำเข้าจากไทยมีราคาสูงเพิ่มมากขึ้นประชาชนผู้บริโภคชาวลาวจึงเปลี่ยนไปซื้อและบริโภคสินค้าประเภทเดียวกัน หรือสามารถใช้ทดแทนกันได้ที่นำเข้าจากประเทศอื่นทดแทน โดยเฉพาะสินค้าอาหารสำเร็จรูป อาหารกึ่งสำเร็จรูป และเครื่องดื่มที่นำเข้าจากจีน ซึ่งมีการพัฒนาคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ และรสชาติให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ประชาชนลาวเริ่มให้ความไว้วางใจและปรับเปลี่ยนไปซื้อสินค้าที่ผลิตและนำเข้าจากจีนเพิ่มมากขึ้น ในอนาคตหากผู้ประกอบการไทยไม่ปรับกลยุทธ์ด้านราคาสินค้าให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งอาจจะเสียส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างง่ายดายและเพิ่มมากขึ้นเรื่อย

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึง ดังนี้

- (1) จัดกิจกรรมเชิญผู้บริหารระดับสูงของ สปป.ลาว เดินทางเยือนประเทศตนอย่างเป็นทางการ เพื่อพบปะและกระชับความสัมพันธ์กับผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (2) สร้างข้อริเริ่มกรอบความร่วมมือทางวิชาการด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ภาคเอกชนสามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สืบต่อใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีความทันสมัยเป็นเครื่องมือนำร่องเพื่อเข้าถึงระบบโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจและตั้งความหวังว่าจะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) ตอบแทนท้องถิ่นที่เข้าไปสัมปทานชุดคันแร่และทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ ด้วยการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่บุตรหลานของประชาชนเพื่อสร้างแรงศรัทธาและความเชื่อมั่น

(2) จัดคณะผู้บริการเดินทางมาเยือนและพบปะหารือกับผู้ให้บริการ Dry Port ของ สปป.ลาว เพื่อหาวิธีทางในการเพิ่มขีดความสามารถในการขนส่งสินค้าผ่านทางรถไฟลาว-จีนอย่างเต็มความสามารถ ตลอดจนการกระจายสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางให้มีความรวดเร็ว

(3) ลงทุนในโครงการขนาดใหญ่เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่รัฐบาล สปป.ลาว เช่น โครงการเหมืองแร่ โครงการบริหารจัดการระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ เป็นต้น

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

ผลการสำรวจที่เผยแพร่ทาง website nationalgeographic.com สปป.ลาว ติดโผหนึ่งในจำนวน 25 ประเทศจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวปี 2566 (25 breathtaking Places and Experiences for 2023) และเป็นหนึ่งเดียวในอาเซียน และจัดอยู่ในกลุ่มคอมมิวนิตี ซึ่งได้รับผลประโยชน์จากการอนุรักษ์วัฒนธรรมและวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน พร้อมทั้งระบบการคมนาคมสามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้โดยมีเส้นทางรถไฟลาว-จีนเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้แก่นักท่องเที่ยว

จากการเผยแพร่ผลการสำรวจดังกล่าวผนวกกับการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบภายหลังการระบาดของโรค Covid-19 ทุเลาลง ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การให้บริการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวเริ่มบูรณะ ซ่อมแซม ปรับปรุง ต่อเติม และก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกไว้รองรับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สินค้าและบริการสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยว สปป.ลาว เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องครัว เครื่องใช้สำหรับโรงแรมและร้านอาหาร เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน วัสดุอุปกรณ์การก่อสร้าง การบริการอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้แก่นักท่องเที่ยวจึงมีโอกาขยายตัวในตลาด สปป.ลาว และคาดการณ์ว่าหากไม่เกิดโรคระบาดรอบใหม่ที่ร้ายแรง ความต้องการสินค้าและบริการดังกล่าวจะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามสภาวะการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์
ธันวาคม 2565