

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน ธันวาคม 2565

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

นายคำเงิน วงโพสี รัฐมนตรีกระทรวงแผนการและการลงทุน ยืนยันในการประชุมสภาแห่งชาติครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2565 ว่า การจะเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจะอยู่ในระดับ ร้อยละ 4.40 โดยภาคเกษตรกรรมขยายตัว ร้อยละ 2.90 คิดเป็น ร้อยละ 17.50 ของ GDP อุตสาหกรรมขยายตัว ร้อยละ 4.40 คิดเป็น ร้อยละ 34.10 ของ GDP การบริการขยายตัว ร้อยละ 4.90 คิดเป็น ร้อยละ 37.10 ของ GDP และรายได้จากการเก็บภาษี-อากรขยายตัว ร้อยละ 4.20 คิดเป็น ร้อยละ 11.30 ของ GDP ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวต่อปี (GDP Per Capita) อยู่ที่ 1,841 ดอลลาร์สหรัฐฯ (เป้าหมายที่ตั้งไว้อยู่ที่ 2,503 ดอลลาร์สหรัฐฯ) รายได้มวลรวมประชาชาติเฉลี่ยต่อหัว (GNI per capita) อยู่ที่ 1,729 ดอลลาร์สหรัฐฯ (เป้าหมายที่ตั้งไว้อยู่ที่ 2,358 ดอลลาร์สหรัฐฯ)

อย่างไรก็ตาม ในขณะเดียวกัน ดร. บุนเหลื่อ สิ้นไซรวงศ์ ผู้ว่าการธนาคารแห่ง สปป.ลาว ได้รายงานในการประชุมดังกล่าวว่า แม้เศรษฐกิจ สปป.ลาว จะมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีขึ้นจากการส่งออกสินค้าและการเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวได้ตามปกติก็ตาม แต่ก็ยังเผชิญกับปัญหาท้าทายต่างๆ ที่สะสมมาหลายปี โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าและบริการยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเกินมูลค่าการส่งออกอย่างต่อเนื่อง หนี้สินที่มีต่อต่างประเทศอยู่ในระดับที่สูงกว่า ร้อยละ 60 ของ GDP การประสานงานคุ้มครองเงินตราต่างประเทศของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยังไม่รัดกุม ส่งผลให้รายรับเงินตราต่างประเทศจากการส่งออกและเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจำนวนมากไม่เข้าประเทศผ่านระบบธนาคาร ซึ่งทำให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการและความสามารถในการตอบสนองเงินตราเพื่อการชำระสะสางกับต่างประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อค่าเงินกีบ อัตราเงินเฟ้อ และอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่มีเสถียรภาพ หากไม่เร่งดำเนินการแก้ไขอย่างจริงจังจึงอาจมีความเสี่ยงต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจมหภาคและความสามารถในการชำระสะสางหนี้สินกับต่างประเทศ

1.2 ภาพการณ์ลงทุน

รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงแผนการและการลงทุนได้จัดพิธีลงนาม (MOU) อนุญาตให้บริษัท ชิโน อากรี โปรตาส จำกัด ของจีนได้สิทธิในการสัมปทานสำรวจ ขุดค้น และจัดตั้งโรงงานแปรรูปแร่โปรตาสในเขตบ้านหนองหล่ม เมืองหนองบก แขวงคำม่วน สปป.ลาว ในเนื้อที่ทั้งหมด 48.52 ตารางกิโลเมตร ด้วยมูลค่าการลงทุน 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ข้อมูลเบื้องต้นจากการสำรวจของบริษัท ชิโน อากรี โปรตาส จำกัด พบว่ามีแร่โปรตาสสะสมมากกว่า 829 ล้านตัน เป็นเหมืองแร่โปรตาสใหญ่ที่สุดใน สปป.ลาว และอาเซียน ซึ่งจัดอยู่ในอันดับที่ 4 ของโลก

บริษัท ชิโน อากรี โพรตาส จำกัด ยืนยันว่า ปี 2566 จะให้สามารถผลิตปุ๋ยโปรตาสได้จำนวน 3 ล้านตัน ปี 2568 เพิ่มกำลังการผลิตขึ้นเป็น 5 ล้านตัน และเมื่อถึงปี 2573 จะสามารถผลิตปุ๋ยโปรตาสได้ 10 ล้านตันต่อปี ซึ่งโครงการลงทุนเหมืองแร่โปรตาสดังกล่าวเป็นความหวังใหม่ของรัฐบาล สปป.ลาว สำหรับการนำทรัพยากรธรรมชาติมาผลิตเป็นสินค้าเพื่อส่งออกทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ และกระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจมหภาคให้มีความแข็งแกร่ง

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ตุลาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.46 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.68 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.10 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.40 ขนมปังปรับและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.30 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.30 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.70 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.20 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.70 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.50 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.40 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 99.30 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.10 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.50 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.10 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.50 และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.00 โดยชา กาแฟ และโอวัลตินปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 74.50

o **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.01 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.59 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.90 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.60 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.20 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.50 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.80

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.57 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.67 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.60 โดยผ้าฝืนและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.10 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.70 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.80 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.80 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.10

o **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.12 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.08 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.00 อุปกรณ์การซ่อมแซมและบำรุงรักษาบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.20 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.40 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.70

o **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.36 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.41 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าสำหรับการตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 ของใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 อุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.60 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.00 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.00 เครื่องใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.00 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.80 เครื่องใช้ในบ้านประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.10 อุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.20

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.97 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.05 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 การให้บริการของโรงพยาบาลรัฐปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.30 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.00 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.40

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.43 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 การให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 ขณะเดียวกันพาหนะสำหรับการขนส่งปรับลดลง ร้อยละ -0.2 น้ำมันดีเซลปรับลดลง ร้อยละ -0.3

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 59.30 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 63.40 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.30 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 57.30 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 83.20 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.60

○ **หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.44 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 อุปกรณ์การสื่อสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.90 อุปกรณ์การสื่อสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.80

○ **หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.68 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.51 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10 คอมพิวเตอร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 เครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.20 คอมพิวเตอร์และเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.90 การให้บริการท่องเที่ยวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30

○ **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.43 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.26 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเล่าเรียนชั้นอนุบาล ประถม และมัธยมตอนต้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 ขณะเดียวกันตำราหลักสูตรการเรียนชั้นมัธยมปรับลดลง ร้อยละ -0.7

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเล่าเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.00 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.60 ตำราหลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 และค่าเรียนพิเศษหมวดวิชาคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.30

○ **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.39 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.97 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.90 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.10

o หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.32 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.51 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับลดลง ร้อยละ -0.90 โดยทองคำรูปพรรณปรับลดลง ร้อยละ -0.70 ขณะเดียวกันเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30

- ปีต่อปี สินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่รวมอยู่ใน 11 หมวดข้างต้น ซึ่งมีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.90 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.30 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.20

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน พฤศจิกายน 2565

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		พ.ย. 2564	ต.ค. 2565	พ.ย. 2565	ต.ค. 2565	พ.ย. 2565	ต.ค. 2565	พ.ย. 2565
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	122.74	172.71	175.12	1.77	1.40	38.83	42.68
2	หมวดสุราและยาสูบ	113.36	133.61	138.97	0.49	4.01	18.96	22.59
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	124.38	155.43	156.31	3.44	0.57	25.56	25.67
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	111.38	136.67	138.21	1.36	1.12	24.19	24.08
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	116.86	150.36	152.40	2.11	1.36	29.18	30.41
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	119.23	167.74	169.36	0.94	0.97	43.18	42.05
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	124.34	192.89	193.27	4.39	0.20	58.10	55.43
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	113.33	126.54	127.42	0.59	0.70	11.75	12.44
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	106.24	125.05	125.90	1.18	0.68	17.90	18.51
10	หมวดการศึกษา	103.14	116.32	116.82	1.16	0.43	12.29	13.26
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	111.99	143.25	146.67	3.13	2.39	28.39	30.97
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	130.01	163.71	163.18	1.36	-0.32	27.83	25.51
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	120.03	164.31	166.18	2.31	1.14	36.75	38.46

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2565											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	-0.60	2.60	1.50	0.70	4.80	14.50	20.70	35.16	45.31	48.13	53.37	
เนื้อและปลา	5.60	5.30	5.90	6.20	7.40	13.30	19.10	23.45	25.71	29.56	32.70	
ขนมปังและแป้ง	8.70	8.90	12.90	11.80	16.70	36.10	36.10	39.93	47.42	47.80	49.28	
นม เนย และไข่	17.40	16.40	18.60	21.30	27.79	40.50	35.90	40.45	43.40	43.54	46.44	
ผลไม้และผักสด	4.80	6.80	9.30	7.30	9.00	18.40	21.30	33.01	38.59	42.58	47.26	
น้ำมันเชื้อเพลิง	41.00	53.20	65.40	86.30	92.60	107.10	106.50	96.45	102.38	94.96	83.21	
โอแก๊สหุงต้ม	16.90	17.40	21.30	29.50	39.70	69.40	66.70	55.20	63.52	62.45	53.59	
ทองคำรูปพรรณ	12.70	16.50	25.90	36.80	48.50	68.70	15.20	20.34	52.25	54.71	27.08	
เหล็กเส้น	28.60	31.50	50.50	52.10	68.00	91.90	88.50	91.71	97.16	101.45	95.54	
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระต๊อง	2.89	3.01	6.49	7.71	11.03	14.51	15.20	20.35	24.98	25.06	50.19	
สินค้าหลัก (Core)	7.20	7.50	8.70	10.90	14.10	26.90	26.40	27.63	30.55	32.72	33.05	

สินค้าที่มีไขสินค้าหลัก (Non Core)	5.10	7.00	8.30	8.70	11.30	20.00	24.60	32.69	37.97	41.33	44.68	
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	4.30	5.30	6.10	5.80	7.80	15.90	18.90	25.30	29.67	32.59	35.48	
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	10.50	11.70	14.00	19.10	24.10	41.20	40.60	40.60	43.93	45.96	44.93	
รวม	6.20	7.30	8.50	9.90	12.80	23.60	25.60	30.01	34.05	36.75	38.46	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2564		ปี 2565	
	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)
มกราคม	9,096	8,288	12,955	11,155
กุมภาพันธ์	9,494	8,514	14,331	12,574
มีนาคม	9,951	8,874	16,617	14,580
เมษายน	10,164	8,773	17,564	17,158
พฤษภาคม	10,258	8,777	18,272	18,236
มิถุนายน	10,392	8,944	20,692	20,975
กรกฎาคม	10,759	9,153	20,624	20,869
สิงหาคม	10,872	9,110	20,624	20,869
กันยายน	10,780	9,179	19,804	19,433
ตุลาคม	11,631	10,157	20,289	19,983
พฤศจิกายน	12,563	11,020	21,153	20,338
ธันวาคม	12,598	10,773		

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall

2. อัตราแลกเปลี่ยน ณ เดือน ตุลาคม 2565 อยู่ที่ประมาณ 487.32 กีบ/1 บาท

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน พฤศจิกายน 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน พฤศจิกายน 2564 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.46 เนื่องจากดัชนีของสินค้าทุกหมวดปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.40 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.30 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.00 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.97 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.41

สาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือน พฤศจิกายน 2565 เกิดจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- การอ่อนค่าของเงินกีบเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก เช่น เงินดอลลาร์ เงินบาท เงินหยวน และอื่นๆ ส่งผลให้สินค้านำเข้าและปัจจัยการผลิตมีราคาสูงมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

- ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงยังมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคา/เงินเฟ้อของประเทศคู่ค้า ทำให้สินค้านำเข้ามีราคาสูงขึ้น

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2561	2562	2563	2564	2565
มกราคม	0.95	1.50	6.94	2.05	6.25
กุมภาพันธ์	1.75	1.57	6.24	1.95	7.31
มีนาคม	1.91	1.66	6.14	2.48	8.50
เมษายน	1.88	2.21	5.88	3.23	9.90
พฤษภาคม	1.97	2.54	5.51	3.55	12.80
มิถุนายน	2.18	2.48	5.33	3.96	23.60
กรกฎาคม	2.44	3.00	5.16	4.70	25.56
สิงหาคม	2.57	3.34	5.88	3.81	30.01
กันยายน	3.06	3.92	4.68	4.17	34.05
ตุลาคม	2.14	5.34	3.68	4.72	36.75
พฤศจิกายน	2.14	5.92	2.88	5.04	38.46
ธันวาคม	1.48	6.28	3.23	5.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2565

Time	2022	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	121.12	6.25
February	121.96	7.31
March	124.20	8.50
April	127.20	9.90
May	131.30	12.80
June	144.50	23.60
July	148.80	25.56
August	154.99	30.01
September	160.61	34.05
October	164.31	36.75
November	166.18	38.46
December		
C.Y. Ave.	142.28	20.54

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

นางใบคำ ชัดทียะ รัฐมนตรีกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมรายงานในการประชุมสภาแห่งชาติครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 พบว่า จากผลการสำรวจปัจจุบัน สปป.ลาว บันมีประชากรทั้งหมด 7.4 ล้านคน ประชากรที่อยู่ในเกณฑ์อายุวัยทำงานมีจำนวน 2.4 ล้านคน โดยแยกออกเป็นแรงงานในภาคเกษตรกรรมจำนวน 1.4 ล้านคน คิดเป็น ร้อยละ 56.78 อุตสาหกรรมจำนวน 0.252 ล้านคน คิดเป็น ร้อยละ 10.22 และบริการจำนวน 0.814 ล้านคน คิดเป็น ร้อยละ 33.00

จากการคำนวณโดยใช้ข้อมูลการบริหาร พบว่า มีแรงงานที่ว่างงานทั้งหมดจำนวน 423, 427 คน (ไม่รวมผู้ทำอาชีพอิสระและช่วยกิจการธุรกิจของครอบครัว) หรือคิดเป็น ร้อยละ 18.50 ซึ่งอัตราการว่างงานมีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย (ปี 2565 แรงงานที่ว่างงานทั้งหมดมีจำนวน 496,918 คน หรือคิดเป็น ร้อยละ 21.80)

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราการว่างงานมีแนวโน้มลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่การส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน การจัดหาตำแหน่งงานเพื่อแก้ไขปัญหาการว่างงานยังเผชิญกับสิ่งท้าทายหลายประการ เช่น ข้อมูลข่าวสารความต้องการแรงงานยังไม่มี ความชัดเจน แรงงานส่วนใหญ่ยังขาดทักษะฝีมือ ค่าตอบแทนและแรงจูงใจในการทำงานยังไม่ตอบสนองความต้องการของแรงงานเท่าที่ควร ซึ่งเป็นโจทย์ให้แก่องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปรับปรุงแก้ไข

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน ธันวาคม 2565 มีมูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,087.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 532.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 555.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -23.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 12.60 มันสำปะหลัง ร้อยละ 12.10 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 7.60 ยางพารา ร้อยละ 6.81 แร่โปแตช ร้อยละ 6.08 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.92 แร่ทองแดง ร้อยละ 4.75 น้ำตาลทราย ร้อยละ 4.46 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.35 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.34 ถั่ว ร้อยละ 4.33 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 3.31 ข้าว ร้อยละ 2.33 รองเท้า ร้อยละ 2.20 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.77 แร่เหล็ก ร้อยละ 1.51 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 1.51 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 1.42 กาแฟ ร้อยละ 1.07 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.98 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 0.63 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.55 ยาสูบ ร้อยละ 0.55 แร่ทองคำเข้มข้น ร้อยละ 0.05 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 9.78

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 36.68 เวียดนาม ร้อยละ 21.87 ไทย ร้อยละ 19.28 ออสเตรเลีย ร้อยละ 9.08 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.76 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.67 อินเดีย ร้อยละ 1.59 เยอรมัน ร้อยละ 1.50 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 1.45 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.81 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.70 ฮองกง ร้อยละ 0.63 สวีเดน

ร้อยละ 0.46 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.39 เวียดนาม ร้อยละ 0.28 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.07 กัมพูชา ร้อยละ 0.02 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 1.76

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 15.89 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 9.16 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 5.50 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.70 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 4.67 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.73 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.53 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 3.30 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.08 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 2.88 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.46 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.94 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.83 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.76 ปุ๋ย ร้อยละ 1.68 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.34 รถไถนา ร้อยละ 1.26 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.23 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 1.13 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 1.09 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 0.92 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.67 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.49 อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.38 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 0.02 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 31.77

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 57.80 จีน ร้อยละ 24.04 เวียดนาม ร้อยละ 8.59 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.28 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.27 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.77 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.56 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.55 เวียดนาม ร้อยละ 0.32 ฮองกง ร้อยละ 0.30 อินเดีย ร้อยละ 0.29 มาเลเซีย ร้อยละ 0.29 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.26 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.19 ไต้หวัน ร้อยละ 0.14 แคนาดา ร้อยละ 0.12 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.01 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 1.62

มูลค่าการค้ากับต่างประเทศของ สปป.ลาว ปี 2565 รวมทั้งสิ้น 14,391.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 12.14 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกมูลค่า 7,602.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 9.25 การนำเข้ามูลค่า 6,789.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 15.56 เกินดุลการค้า 813.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

หมายเหตุ: 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนเกี่ยวข้อง

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ปัจจุบันสินค้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และเป็นสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท เปียร์ลาว จำกัด เช่น เครื่องดื่มชูกำลังยี่ห้อ “Sting” เครื่องดื่มเกลือแร่ น้ำดื่มตราหัวเสือ และอื่นๆ กำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทุกวัย รวมทั้งนักท่องเที่ยว มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถแย่งส่วนแบ่งตลาดของเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์นำเข้าจากต่างประเทศได้เป็นส่วนใหญ่ โดยประชาชนมีความคุ้นเคย ให้ความเชื่อมั่น และมีการเลือกซื้อเพื่อการบริโภคเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จนบางครั้งการผลิตรัฐบาลไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างพอเพียง

นอกจากสินค้าเครื่องดื่มดังกล่าวแล้ว ยังมีสินค้าอาหารสำเร็จรูปที่นำเข้าจากแหล่งอื่นมาแข่งกับสินค้าอาหารไทยในตลาด สปป.ลาว เช่น ชิ้นส่วนเนื้อไก่ หมู วัว และพืชผักผลไม้อื่นๆ บรรจุในถุงสุญญากาศพร้อมรับประทาน ซึ่งประเทศคู่แข่งของไทยมีการผลิตและพัฒนาสินค้าอาหารสำเร็จรูปให้มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และรสชาติตรงตามความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่น จึงเป็นที่นิยมและครองใจผู้บริโภคได้ดี โดยเฉพาะกลุ่มคนหนุ่มสาววัยทำงานที่ไม่ค่อยจะมีเวลาปรุงแต่งอาหารและของกับแก้มสำหรับการบริโภคเองและกิจกรรมการพบปะสังสรรค์ทางสังคม

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

(1) สร้างข้อริเริ่มกิจกรรมความสัมพันธ์ระหว่างคณะผู้บริหารภาครัฐระดับต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง โดยมีการผลิตเปลี่ยนแปลงการเดินทางเยือนซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งมีการประชุมพบปะหารือประเด็นทางเศรษฐกิจและประเด็นอื่นๆ ที่แต่ละฝ่ายให้ความสนใจ

(2) เจรจาเปิดทาง สนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้ภาคเอกชนเข้าไปดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนใน สปป.ลาว ได้อย่างเต็มรูปแบบ

(3) สนับสนุนรัฐบาล สปป.ลาว ให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมในกรอบต่างๆ ทั้งภูมิภาคและสากล

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) จัดหาสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคเพื่อนำเข้าไปยัง สปป.ลาว และส่งออกสินค้าเกษตร สินแร่ และสินค้าวัตถุดิบอื่นๆ ที่มีศักยภาพของ สปป.ลาว ไปยังตลาดต่างประเทศ

(2) เน้นการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ มีความมั่นคง และใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัยเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการธุรกิจ

(3) เชื่อมโยงระบบการขนส่งและโลจิสติกส์กับ สปป.ลาว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจการค้าการลงทุนมีความสะดวกและได้รับประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

จากความพยายามของรัฐบาล สปป.ลาว ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมกับประเทศเพื่อนบ้าน จากประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล (Land Locked) ให้เป็นประเทศเชื่อมต่อ (Land Linked) โดยปัจจุบันสามารถสร้างเส้นทางรถไฟเชื่อมต่อกับจีนและไทยได้สำเร็จตามโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีสะพานมิตรภาพลาว-ไทย จำนวน 5 แห่ง (แห่งที่ 5 อยู่ระหว่างการก่อสร้าง) สะพานมิตรภาพลาว-เมียนมาร์ จำนวน 1 แห่ง และถนนเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ ซึ่งเป็นประตูเชื่อมต่อกับประเทศในอนุภูมิภาคของ สปป.ลาว ทำให้การขนส่งสินค้าและผู้โดยสารมีความสะดวกสบายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การพัฒนาดังกล่าวทำให้ สปป.ลาว มีความต้องการสินค้านวัตกรรมและบริการที่มีความทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยี

สมัยใหม่เข้ามาช่วย เช่น ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ระบบการบริหารจัดการสาธารณสุข ระบบการบริหารจัดการการเงินการธนาคาร ระบบการบริการจัดการด้านชายแดน ระบบการให้บริการนักท่องเที่ยว ระบบการจัดเก็บ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจให้ขยายตัว มีความแข็งแกร่ง และมั่นคง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปัจจุบัน สปป.ลาว กำลังประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อสูง สินค้าในท้องตลาดมีราคาแพง กำลังซื้อของประชาชนลดลง แต่ความต้องการสินค้าและบริการที่นำเข้ามาจากต่างประเทศยังขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสังเกตเห็นได้ว่าสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ในครัวเรือน วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องมือช่าง เครื่องใช้สำนักงาน และอื่นๆ ที่มีขายในท้องตลาดกว่าร้อยละ 80 เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากการผลิตสินค้าสำหรับใช้เองของ สปป.ลาว ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้

ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจการค้าและการลงทุน จึงควรหาโอกาสเข้าไปสังเกตการณ์ ศึกษาสำรวจความต้องการของผู้บริโภคเพื่อผลิตสินค้าและบริการตอบสนองให้ตลาดประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ซึ่งเป็นการรักษารฐานลูกค้าและตลาดที่มั่นคง

.....
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

มกราคม 2566