

**รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ**  
**สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566**

.....

**1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ**

**1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ**

สปป.ลาว ยังประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง กระทบต่ออัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ราคาสินค้า อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพของประชาชนทุกระดับ แม้ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนผู้บริหารระดับสูงหลายตำแหน่งที่สำคัญของคณะรัฐบาลแล้วก็ตาม แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม การลงทุนด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคของภาครัฐเพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน เช่น การก่อสร้างและซ่อมแซมถนน การขยายกระจายไฟฟ้า น้ำประปา และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ถูกชะลอการดำเนินการ ซึ่งสร้างความยากลำบากให้แก่การดำรงชีวิตของประชาชนไม่น้อย ตลอดจนยังไม่สามารถรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ในระบบการเงินการธนาคารแม้ว่ารัฐบาลฯ โดยธนาคารแห่ง สปป.ลาว จะมีประกาศยกเลิกการอนุญาตดำเนินธุรกิจร้านแลกเปลี่ยนเงินตราทั้งหมดแล้วก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติยังไม่สามารถปิดกิจการร้านแลกเปลี่ยนเงินตราได้อย่างเต็มรูปแบบ ยังมีการเปิดให้บริการแลกเปลี่ยนแก่ประชาชนได้ตามปกติเพียงแต่ไม่ทำอย่างเปิดเผยก่อนมีประกาศให้ยุติ โดยเฉพาะการนำเงินกีบไปซื้อเงินตราต่างประเทศเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการ ทั้งนี้ เนื่องจากธนาคารพาณิชย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ขายเงินตราต่างประเทศให้แก่ประชาชนทั่วไป

นอกจากนี้ ราคาสินค้าและบริการในท้องตลาดมีการปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตของประชาชนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะพนักงานและผู้มีรายได้น้อย ซึ่งราคาสินค้าและค่าครองชีพเริ่มมีความผันผวนตั้งแต่ต้นปี 2565 เป็นต้นมาจนกระทั่งถึงปัจจุบันรัฐบาลฯ ยังไม่สามารถควบคุมและแก้ไขได้ ทั้งนี้ เนื่องจากสินค้าอุปโภคบริโภคและปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ต้องนำเงินกีบไปแลกเปลี่ยนเงินบาท เงินดอลลาร์ หรือเงินตราสกุลอื่นจากตลาดมืดเพื่อนำไปชำระค่าสินค้านำเข้าดังกล่าว จึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่บั่นทอนค่าเงินกีบและอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ของ สปป.ลาว ในปี 2566 ซึ่งอาจจะไม่ขยายตัวได้มากถึง ร้อยละ 4.50 ตามที่ตั้งเป้าไว้

**1.2 ภาวะการลงทุน**

สปป.ลาว เริ่มดำเนินโครงการลงทุนพัฒนาพลังงานไฟฟ้าจากกังหันลมแห่งแรกในประเทศ โดยได้ อนุญาตให้บริษัท Impact energy Asia Development Co., Ltd. ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อสำรวจ ศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ-เทคนิค โครงการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าจากกังหันลมในพื้นที่เมืองดาก จิ่ง แขวงเซกอง และเมืองซานไซ แขวงอัตตะปือ โดยติดตั้งเสาวัดรวบรวมข้อมูลลมจำนวน 5 จุดเป็นระยะเวลา 9 ปี ซึ่งพบว่าสามารถผลิตไฟฟ้าจากกังหันลมได้มากถึง 600 เมกวัตต์ ด้วยมูลค่าการลงทุน 900 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ มีอายุการสัมปทาน 25 ปี

ไตรมาสแรกของปี 2566 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้ากังหันลม โดยนำอุปกรณ์กังหันลมชุดแรกเข้ามาติดตั้งเพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 โดยจะมีการติดตั้งเสากังหันลมทั้งหมดจำนวน 148 ต้น แต่ละต้นใช้พื้นที่ 1.70 ไร่ มีสองระดับคือ (1) เสากังหันลมความสูง 140 เมตร แต่ละต้นสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 4 เมกวัตต์ ความเร็วของลมต่ำสุด 2.5 เมตรต่อวินาที และสูงสุด 9.7 เมตรต่อวินาที ใช้รุ่น 3 ใบพัด ความยาวของใบพัด 80.80 เมตร (2) เสากังหันลมความสูง 110 เมตร แต่ละต้นสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 4.5 เมกวัตต์ ความเร็วของลมต่ำสุด 3 เมตรต่อวินาที และสูงสุด 10.5 เมตรต่อวินาที ใช้รุ่น 3 ใบพัด ความยาวของใบพัด 83.9 เมตร โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดจะขายให้เวียดนาม

### 1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน มกราคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ธันวาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.30 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.11 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.80 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.00 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.70 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.70 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 ขณะเดียวกันผักสดปรับลดลง ร้อยละ -6.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 60.30 ขนมปังปรับและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.10 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.60 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.30 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.80 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.00 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.50 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 84.30 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.10 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.30 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.50 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.30 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.70 โดยชา กาแฟ และโอวัลตินปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 73.40

o **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.84 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.26 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.40 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.40 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.20 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.30

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.88 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.91 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.80 ผ้าฝ้ายและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.10 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.10 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.10 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.70 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.00

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.94 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.01 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.80 อุปกรณ์การซ่อมแซมและบำรุงรักษาบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.10 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.90 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.20

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.06 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.33 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าสำหรับการตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 ของใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70 อุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.40 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30 เครื่องใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.00 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.70 เครื่องใช้ในบ้านประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.80 อุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.80

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.94 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.18 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์  
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.80 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.60 การให้บริการคนไข้ใน  
โรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.10

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.94  
และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ รถจักรยานยนต์  
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 อะไหล่รถและการซ่อมบำรุงรักษาปรับเพิ่มขึ้น  
ร้อยละ 1.50 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 ขณะเดียวกันรถยนต์ปรับราคาลดลง ร้อยละ -0.30

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่ง  
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 53.30 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.40 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.10  
รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.60 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.50 โดยอะไหล่และการซ่อม  
บำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.40 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 64.70 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น  
ร้อยละ 28.30

o **หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.17  
และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.15 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการ  
ไปรษณีย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 อุปกรณ์การสื่อสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ การให้บริการไปรษณีย์  
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.30 อุปกรณ์การสื่อสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.30

o **หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น  
ร้อยละ 1.93 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.80 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ปรับ  
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 คอมพิวเตอร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 เครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์สำหรับการบันเทิง  
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.90 คอมพิวเตอร์และเครื่องเขียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.20 การให้บริการท่องเที่ยวปรับ  
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.90

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.91  
และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.98 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและ  
เครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มใน  
ร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.20 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.90

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน มกราคม 2566

ลำดับปี	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		ม.ค. 2565	ธ.ค. 2565	ม.ค. 2566	ธ.ค. 2565	ม.ค. 2566	ธ.ค. 2565	ม.ค. 2566
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	122.80	177.98	180.64	1.63	1.50	45.89	47.11
2	หมวดสุราและยาสูบ	115.17	141.40	145.42	1.75	2.84	23.62	26.26
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	126.89	157.12	158.49	0.52	0.88	24.09	24.91
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	112.75	139.37	142.07	0.84	1.94	24.22	26.01
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	117.97	155.27	158.47	1.89	2.06	32.14	34.33
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	120.86	170.23	171.84	0.52	0.94	42.11	42.18
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	127.92	190.03	191.75	-1.68	0.91	50.43	49.90
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	113.39	127.95	129.44	0.41	1.17	12.90	14.15
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	106.52	127.28	129.73	1.09	1.93	19.78	21.80
10	หมวดการศึกษา	103.26	116.71	117.03	-0.09	0.27	13.08	13.34
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	113.38	149.06	151.91	1.63	1.91	32.18	33.98
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	131.66	163.76	166.21	0.36	1.50	25.29	26.23
	<b>ดัชนีราคาการบริโภครวม</b>	<b>121.12</b>	<b>167.54</b>	<b>169.93</b>	<b>0.82</b>	<b>1.43</b>	<b>39.27</b>	<b>40.30</b>

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	60.34											
เนื้อและปลา	38.59											
ขนมปังและแป้ง	55.13											
นม เนย และไข่	47.50											
ผลไม้และผักสด	47.79											
น้ำมันเชื้อเพลิง	64.74											
โอแก๊สหุงต้ม	47.46											
ทองคำรูปพรรณ	48.50											
เหล็กเส้น	104.82											
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระทิง	29.59											
<b>สินค้าหลัก (Core)</b>	<b>33.60</b>											
<b>สินค้าที่มีใช้สินค้าหลัก (Non Core)</b>	<b>48.13</b>											
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	39.04											
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	43.00											
<b>รวม</b>	<b>40.30</b>											

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2565		ปี 2566	
	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)
มกราคม	12,955	11,155	20,946	19,262
กุมภาพันธ์	14,331	12,574		
มีนาคม	16,617	14,580		
เมษายน	17,564	17,158		

พฤษภาคม	18,272	18,236		
มิถุนายน	20,692	20,975		
กรกฎาคม	20,624	20,869		
สิงหาคม	20,624	20,869		
กันยายน	19,804	19,433		
ตุลาคม	20,289	19,983		
พฤศจิกายน	21,153	20,338		
ธันวาคม	20,024	19,209		

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า [www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall](http://www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall)

2. อัตราแลกเปลี่ยน ณ เดือน ธันวาคม 2565 อยู่ที่ประมาณ 498.66 กีบ/1 บาท

#### 1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน มกราคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มกราคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.30 ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 23 ปี หมวดที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.90 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.10 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.20 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.30 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.00 และหมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ร้อยละ 26.30

สาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือน มกราคม 2566 เกิดจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- การอ่อนค่าของเงินกีบเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก และการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งส่งผลให้สินค้านำเข้าและปัจจัยการผลิตมีราคาสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

- แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อในปี 2566 จะยังคงอยู่ในระดับสองตัวเลขในระบะไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 เนื่องจากนโยบายและมาตรการต่างๆ ของรัฐบาลที่กำหนดออกอาจไม่สามารถบังคับใช้ให้เห็นผลได้ในระยะเวลาอันสั้น พร้อมนี้ราคาสินค้าในสองเดือนปลายปี 2565 อยู่ในระดับที่สูง คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อจะค่อยๆ ลดลงในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	
เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	
กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	

สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน มกราคม 2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February		
March		
April		
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	169.93	40.30

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

### 1.5 อัตราการว่างงาน

ผลการสำรวจอัตราการว่างงานใน สปป.ลาว โดยศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน ร่วมกับกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สปป.ลาว ซึ่งเปิดเผยทางสื่อมวลชนเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ปัจจุบันประชากรลาวมีทั้งหมด 7.4 ล้านคน ผู้ที่อยู่ในเกณฑ์อายุ 15 ปีขึ้นไปมีทั้งหมด 5.3 ล้านคน คิดเป็น ร้อยละ 71.60 ของประชากรทั้งหมด แบ่งเป็นแรงงานเพศหญิงคิดเป็น ร้อยละ 51.20 ซึ่งจำนวน 3.5 ล้านคน หรือคิดเป็น ร้อยละ 65.50 เป็นแรงงานที่มีถิ่นพักอาศัยในเขตชนบท แขวงที่มีแรงงานมากที่สุดสามอันดับแรกได้แก่ นครหลวงเวียงจันทน์ คิดเป็น ร้อยละ 14.60 แขวงสะหวันนะเขต คิดเป็น ร้อยละ 14.60 และ แขวงจำปาสัก คิดเป็น ร้อยละ 10.30 ของจำนวนแรงงานทั้งหมดภายในประเทศ ส่วนแขวงที่มีแรงงานน้อยที่สุดได้แก่ แขวงไซสมบูน และแขวงเซกอง คิดเป็น ร้อยละ 1.30 และร้อยละ 1.60 ของจำนวนแรงงานทั้งหมดภายในประเทศ โดยอัตราการว่างงาน ณ ปัจจุบันอยู่ที่ ร้อยละ 34.10 ของจำนวนประชากรทั้งหมด เป็นแรงงานเพศหญิง 1.1 ล้านคน หรือคิดเป็น ร้อยละ 45.40 ของจำนวนแรงงานที่ว่างงาน

## 2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 961.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 505.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 456.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกินดุลการค้า 43.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ มันสำปะหลัง ร้อยละ 16.79 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 9.07 แร่ทองแดง ร้อยละ 6.96 แร่โปแตซ ร้อยละ 6.63 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 5.96 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 5.52 น้ำตาลทราย ร้อยละ 5.23 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 4.31 กล้วย ร้อยละ 4.17 แร่เหล็ก ร้อยละ 3.96 ยางพารา ร้อยละ 3.12 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 2.48 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 2.30 รองเท้า ร้อยละ 2.29 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 1.94 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 1.81 กาแฟ ร้อยละ 1.78 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.32 ยาสูบ ร้อยละ 1.23 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 1.10 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 0.97 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 0.74 ข้าว ร้อยละ 0.23 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.07 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 10.02

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 34.31 ไทย ร้อยละ 22.92 เวียดนาม ร้อยละ 20.91 ออสเตรเลีย ร้อยละ 4.54 ฮองกง ร้อยละ 2.58 อินเดีย ร้อยละ 2.55 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.85 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.80 เยอรมัน ร้อยละ 1.65 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.57 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.89 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.56 เบลเยียม ร้อยละ 0.53 สวีเดน ร้อยละ 0.51 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.36 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.17 กัมพูชา ร้อยละ 0.02 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.28

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 18.07 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 6.87 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 5.93 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 4.08 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.00 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.91 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.32 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.08 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 2.88 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.66 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 2.65 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 2.28 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 2.09 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.63 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 1.59 ปุ๋ย ร้อยละ 1.45 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 1.44 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 1.19 รถไถนา ร้อยละ 1.12 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 0.87 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 0.80 อุปกรณ์การสื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.75 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจาระบี ร้อยละ 0.61 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 0.55 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 0.52 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.14 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 25.52

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 56.33 จีน ร้อยละ 25.15 เวียดนาม ร้อยละ 4.83 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.00 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.74 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 1.46 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.33 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.17 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.62 แคนาดา ร้อยละ 0.43 มาเลเซีย ร้อยละ 0.31 อินเดีย ร้อยละ 0.30 ฝรั่งเศส ร้อยละ



0.29 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.28 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.25 เบลเยียม ร้อยละ 0.23 ฮองกง ร้อยละ 0.17 ไต้หวัน ร้อยละ 0.08 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.03

**หมายเหตุ:** 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

### 3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง สำคัญในตลาด สปป.ลาว

#### 3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

จากการสำรวจร้านค้าปลีกย่านชุมชนในนครหลวงเวียงจันทน์ พบว่า ผู้ค้าปลีก หรือร้านสะดวกซื้อที่ผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นเจ้าของและมีอำนาจตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าเข้าร้านแต่เพียงผู้เดียวจะเพิ่มทางเลือกให้แก่กิจการด้วยการซื้อสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ขนม ของขบเคี้ยว เครื่องปรุงรสอาหาร ส่วนประกอบของอาหาร เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย น้ำหอม เครื่องสำอาง เครื่องใช้ในครัวเรือน และสินค้าเครื่องใช้อื่นๆ มาจำหน่ายทดแทนสินค้าไทยเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้มีกำไรมากกว่า ทั้งนี้ เนื่องจากสินค้านำเข้าจากไทยมีราคาแพง ต้นทุนสูง ขยายมีกำไรน้อย ถูกมองว่าไม่คุ้มค่ากับการลงทุน

จากเหตุผลและสถานการณ์ที่เป็นปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว อาจจะเป็นปัญหาอุปสรรคให้แก่สินค้าไทย ซึ่งมีต้นทุนการผลิตสูงให้สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้ในระยะยาว เพราะขาดการสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้ค้าปลีกที่นำสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคโดยตรง

#### 3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

##### 3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

- (1) อาศัยความสัมพันธ์ที่แนบแน่นทางการเมืองเป็นสะพานเชื่อมต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง
- (2) อาศัยความได้เปรียบทางการพัฒนา เงินทุน และเทคโนโลยีที่เหนือกว่าเจรจาต่อรองในระดับนโยบายมหภาคเพื่อเปิดทางให้ภาคเอกชนสามารถเข้าไปดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้อย่างสะดวก
- (3) ให้ความสำคัญกับการโครงการความร่วมมือด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ด้วยการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคร่วมกันในแต่ละระยะ

##### 3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) ลงทุนด้านการเกษตร เช่น ปลูกพืชและปศุสัตว์เพื่อเป็นสินค้าป้อนตลาดภายในประเทศและส่งออก โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ
- (2) ใช้เทคโนโลยีผ่านระบบดาวเทียมเพื่อสืบค้นหาแหล่งทรัพยากรที่ดินที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ
- (3) ตอบสนองสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตให้แก่ สปป.ลาว อย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาตลาดและฐานลูกค้า

### 3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

ประชาชนลาวกลับมาใช้ชีวิตแบบปกติเหมือนกับก่อนมีการระบาดของโรค COVID-19 โดยมีการจัดกิจกรรมทางสังคมแบบปกติ เช่น งานมงคลสมรส งานขึ้นบ้านใหม่ งานเปิดตัวสินค้าและบริการ งานเลี้ยง พบปะสังสรรค์ การซ่อมแซมปรับปรุงพัฒนาที่พักอาศัย โรงแรม รีสอร์ท สวนอาหาร สถานบันเทิง สถานที่ท่องเที่ยว และอื่นๆ ซึ่งทำให้ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการสำหรับการสนับสนุนกิจกรรมในหมวดดังกล่าวค่อยๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้นตามลำดับ ประชาชนต้องแบกรับภาระค่าสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเงินออมและขีดความสามารถในการซื้อสินค้าและบริการของภาคครัวเรือนที่มีรายได้ระดับล่างถึงระดับปานกลาง

อย่างไรก็ตาม จากการสังเกตการณ์และการสอบถามประชาชนที่มีสถานที่พักอาศัยในนครหลวงเวียงจันทน์ พบว่า แม้จะประสบกับปัญหาสินค้าและบริการที่มีราคาแพงในปัจจุบันก็ตาม ต้องทำใจและยอมรับตามสภาพของความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ซึ่งการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการไม่อาจสามารถที่จะรอให้มีการปรับลดราคาลงต่ำเท่ากับราคาสินค้าเมื่อสองปีที่แล้ว เนื่องจากความเป็นไปได้ที่ราคาสินค้าและบริการจะปรับลดลงต่ำมีน้อยที่สุด หรืออาจจะเป็นไปได้เลย ดังนั้น จึงคาดการณ์ว่า หากไม่เกิดโรคระบาดที่ร้ายแรงขึ้นอีก แนวโน้มความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนลาวจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

.....  
 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์  
 มีนาคม 2566