



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Qurated Fashion
Incubation Project 2024” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Qurated Fashion Incubation Project 2024” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๓๖๖,๗๗๙.๙๙ บาท (แปดล้านสามแสนหกหมื่นเจ็ดร้อยเจ็ดสิบเก้าบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Qurated Fashion Incubation Project 2024” จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือ โดยทางกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ

โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคาร ๒ (บางกระสอ) กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๐๗๗๕๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖





เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓๑ /๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Qurated Fashion Incubation Project 2024” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Qurated Fashion Incubation Project 2024” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วน วนประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื้อถือ โดยทางกรมขอสงวนสิทธิ์ ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบใน ปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบ แสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๔) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำได้กล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามใน สัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณี สัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือ ตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหนี้ภายในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้อง ส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๗ ระหว่าง เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือ ค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่ สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้น แต่ผู้ยื่นเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗
“Qurated Fashion Incubation Project 2024”

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาฯ โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียง ลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณา ผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดั่งระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๗

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอนั้นที่ และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Qurated Fashion Incubation Project 2024”
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑. ความเป็นมา

กรมฯ ได้ดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น “Qurated Fashion Incubation Project” มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้สามารถผลิตสินค้าได้ ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและตลาด โดยในปี ๒๕๖๖ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๓๐ ราย ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจแนวโน้มแฟชั่นของโลก สามารถพัฒนาคอลเลกชันให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ และสร้างแบรนด์ของตนเองให้แข็งแกร่งมากขึ้น นอกจากนี้ได้มีการจัดทำ Co-Design Project ซึ่งเป็นคอลเลกชันรวม ๓๐ แบรนด์ ซึ่งการดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ผ่านมาประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และร้อยละ ๙๘ ของผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจกับการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ

โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น เป็นโครงการที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการแฟชั่นไทย ให้สามารถออกแบบและผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและแบรนด์ของตนเอง อีกทั้งยังช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การออกแบบ การตั้งราคาขาย การส่งออก การหาตลาด เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแบรนด์ไทยเพื่อการส่งออกต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่นของไทย ในการจัดทำคอลเลกชันใหม่ให้สอดคล้องกับ แนวโน้มแฟชั่นของโลกล่วงหน้า ๑ ปี และการพัฒนาสินค้าในด้านต่างๆ ให้ทันสมัยพร้อมได้มาตรฐานสากล รวมถึงการออกแบบสินค้าให้สื่อถึงความเป็นตัวตนของสินค้าและแบรนด์

๒) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการแฟชั่นไทยในการออกแบบและ ผลิตสินค้าและการตลาดเพื่อการส่งออก

๓) เพื่อศึกษาข้อมูลแนวโน้มเทรนด์แฟชั่น ความต้องการของตลาดและกลุ่มผู้บริโภคเพื่อจัดทำเป็น Thai Trend ที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการไทย

๔) เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการแฟชั่นไทย ในการสร้างแบรนด์ของตนเองได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ โดยทางกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพชั่นไทยจากทั่วประเทศ ประเภทสินค้าแพชั่น ได้แก่ เสื้อผ้าแพชั่น เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง กระเป๋า และรองเท้า ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ รายในระยะที่ ๑ แล้วคัดเลือกเหลือ ๔๐ บริษัท ในระยะที่ ๒ โดยมีคุณสมบัติของผู้ประกอบการ ดังนี้

๑) เป็นนิติบุคคล (จดทะเบียน บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด/ ห้างหุ้นส่วนสามัญ)

๒) เป็นผู้ประกอบการแพชั่น/ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs จะต้องผลิตและ/หรือส่งออกด้วยตนเอง ไม่ผ่านคนกลางหรือตัวแทน และจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเรียบร้อยแล้ว

๓) เพื่อความสมบูรณ์และต่อเนื่องในการเข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะต้องมีบุคลากรที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการในแต่ละกิจกรรม ประกอบด้วย (อย่างน้อย ๓ ข้อ)

(๑) เจ้าของแบรนด์สินค้า

(๒) ผู้จัดการแบรนด์สินค้า/นักบริหารจัดการสินค้า

(๓) นักการตลาด

(๔) นักออกแบบ

(๕) ช่างเทคนิค หรือฝ่ายผลิต

๕. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม กรุงเทพมหานคร

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการแพชั่นสมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ โดยจัดกิจกรรมแนะนำโครงการฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเกิดความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ พร้อมนำเสนอรายละเอียดของโครงการฯ วิธีการดำเนินกิจกรรมตลอดโครงการฯ และแนวทางการจัดกิจกรรมด้านการตลาด

๖.๒ การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการแพชั่นและผู้สนใจทั่วประเทศ เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

๑๒๓

ประธาน

๑๒๓

กรรมการ

๑๒๓

กรรมการ

๒) ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการแพชั่น โดยให้ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ฯ ในระยะที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ ราย และในระยะที่ ๒ จำนวน ๔๐ บริษัท ทั้งนี้ ในระยะที่ ๒ จะต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ไม่น้อยกว่า ๑๐ บริษัท ที่แตกต่างจากโครงการ ฯ ปี ๒๕๖๖ และครอบคลุมประเภทสินค้าตามข้อ ๔) โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

๑) ผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๒) ผู้แทนจากสมาคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับแพชั่น

(๓) วิทยากรและ/หรือคณะทำงานโครงการ ฯ ที่ผู้รับจ้างเสนอ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอกำหนดการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ และจะต้องจัดส่งรายชื่อพร้อมข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกแล้วให้กรม ฯ ทราบ ภายใน ๕ วันทำการ

๖.๓ กิจกรรมจัดทำแนวโน้มแพชั่น ปี ๒๕๖๘

๑) ดำเนินการจัดซื้อจัดหาข้อมูลแนวโน้มแพชั่นของโลก ปี ๒๕๖๘ โดยระบุแหล่งที่มาของข้อมูลแนวโน้มแพชั่น อันเป็นแหล่งที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากวงการนักร้องแบบแพชั่น รวมถึงการรวบรวมและสืบค้นข้อมูลแพชั่น พร้อมแบ่งข้อมูลออกเป็น แนวโน้มแพชั่น วัตถุประสงค์ สี รูปแบบ โดยจะต้องครอบคลุมประเภทสินค้าตามข้อ ๔

๒) จัดทำข้อมูลแนวโน้มแพชั่น ปี ๒๕๖๘ และนำข้อมูลข้อ ๑) มาสังเคราะห์เป็นแนวโน้มแพชั่นสำหรับอุตสาหกรรมแพชั่นของไทย โดยวิธีการระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญด้านแพชั่น ด้านการออกแบบและแบ่งแนวโน้มแพชั่นให้สอดคล้องกับตลาดหลัก ตลาดเป้าหมาย และความต้องการของผู้ซื้อ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแนวโน้มแพชั่น ปี ๒๕๖๘ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงผู้ประกอบการและนักออกแบบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเป็นการทั่วไป พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media และ เว็บไซต์โครงการ

๖.๔ กิจกรรมระยะที่ ๑

๖.๔.๑ กิจกรรมอบรมสัมมนาผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในลักษณะ Hybrid

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอการจัดทำเนื้อหาในการอบรมสัมมนาและกำหนดการของกิจกรรมในลักษณะ Hybrid คือแบบออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น สื่อ Social Media หรือ เว็บไซต์โครงการ ในหัวข้อพื้นฐานด้านการทำธุรกิจแพชั่นเพื่อการส่งออก เช่น แนวโน้มแพชั่น ปี ๒๕๖๘ และความรู้ด้านการตลาดต่างๆ เช่น แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคของตลาดต่างประเทศและตลาดสินค้าแพชั่นในประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยดำเนินการจัดสัมมนาทั้งหมด ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน พร้อมจัดหาวิทยากรบรรยายที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ ปี เพื่อเป็นวิทยากรจำนวนอย่างน้อย ๑ คน / ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการจัดอบรมสัมมนา โดยเชิญชวนไปยังผู้ประกอบการแพชั่นทั่วประเทศ ลงทะเบียนเข้าร่วมการเข้าร่วมโครงการ ฯ และกิจกรรมดังกล่าวในลำดับต่อไป

๖.๔.๒ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจแพชั่น จำนวน ๑ ครั้ง

ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจแพชั่น ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ โดยเป็นการจับคู่ระหว่างผู้ผลิตเส้นใย ผ้าผืน (ผ้าโรงงาน ผ้าทอมือ ผ่านนวัตกรรม ฯลฯ) ผู้ประกอบการด้านการย้อมและตกแต่งสำเร็จ ผู้ประกอบการอุปกรณ์ตกแต่ง เช่น กระดุม ซิป ฯลฯ ผู้ผลิตหนังฟอก อุปกรณ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋า/รองเท้า เพื่อสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้วัสดุในประเทศและเกิดการเชื่อมโยงกันในระบบ Supply Chain ของไทย

ประธาน

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

๖.๕ กิจกรรมแฟชั่นโชว์ ผลงาน Co-Design Project จากการโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ แฟชั่น ปี ๒๕๖๖

ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ ผลงาน Co-Design Project จากการโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๖ โดยจัดแสดงภายในงาน STYLE Bangkok Fair ๒๐๒๔ ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) และมอบใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ที่เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐ ราย

๖.๖ กิจกรรมระยะที่ ๒

๖.๖.๑ กิจกรรมอบรมสัมมนาผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในลักษณะ Hybrid

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอการจัดทำเนื้อหาในการอบรมสัมมนาและของกิจกรรมในลักษณะ Hybrid คือแบบออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น สื่อ Social Media หรือ เว็บไซต์โครงการ ในหัวข้อด้านการตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นเพื่อการส่งออก เช่น การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขายสินค้า และความรู้ด้านการทำธุรกิจต่างๆ เช่น ทฤษฎีสินทางปัญญาสินค้าแฟชั่น ช่องทางการจำหน่าย เป็นต้น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บริษัท โดยดำเนินการจัดสัมมนาทั้งหมด ๒ ครั้งๆละ ๑ วัน พร้อมจัดวิทยากรบรรยายที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ ปี เพื่อเป็นวิทยากรจำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๖.๖.๒ การให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จำนวน ๓ ครั้ง

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทในหัวข้อต่างๆ เช่น เทคนิคการพัฒนาสินค้า การนำเสนอแบบดีไซน์ วัสดุ การพัฒนาสินค้าต้นแบบและแก้ไขสินค้าต้นแบบ การตรวจเอกสารเตรียมความพร้อม เพื่อการเจรจาการค้าตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บริษัท โดยดำเนินการจัดกิจกรรมทั้งหมด ๓ ครั้ง พร้อมทั้งดำเนินการจัดผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์อย่างน้อย ๓ ปีเป็นผู้ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการให้เพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนผู้ประกอบการ

๒) ผู้รับจ้าง จะต้องจัดตารางเวลาให้กับผู้ประกอบการและผู้ให้คำปรึกษา โดยจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาให้แล้วเสร็จในทุกหัวข้อการให้คำปรึกษา

๓) ผู้รับจ้าง จะต้องจัดเก็บข้อมูลการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทในแต่ละหัวข้อ พร้อมจัดทำประเมินผลความก้าวหน้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ฯ

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาตามหัวข้อการบรรยาย / สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ตามข้อ ๖.๔ และ ๖.๖ พร้อมเอกสารประกอบการบรรยาย/สัมมนา โดยจะต้องจัดส่งให้ผู้ประกอบการอย่างน้อยบริษัทละ ๑ ชุด

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงาน จัดทำ/เช่าอุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อดำเนินการจัดอบรมสัมมนาตามข้อ ๖.๔ และ ๖.๖ ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องครอบคลุมระบบสำหรับการติดต่อสื่อสารและการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะต้องรองรับการเข้าใช้และการให้บริการแก่ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง

๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นวิทยากรบรรยายในแต่ละหัวข้อตามข้อ ๖.๔ และ ๖.๖ ประกอบด้วย ประสบการณ์การทำงาน พร้อมประวัติการศึกษา เพื่อให้กรม ฯ พิจารณา และในกรณีที่มีการนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นวิทยากรชาวต่างประเทศ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมผู้ดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาต่างประเทศที่เสนอ) โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๖.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับวิทยากร และผู้เข้าร่วมโครงการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ วัน เวลา สถานที่ ข้อมูล/เอกสารประกอบการสัมมนา/อบรม รวมถึงตอบข้อซักถามที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมโครงการ ฯ เป็นต้น

ประธาน

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

๖.๑๑ จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับการจัดกิจกรรมตามข้อ ๖.๒, ๖.๔ และ ๖.๖ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร / ผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ อย่างเพียงพอ

๖.๑๒ จัดเตรียมสถานที่ ณ กรุงเทพมหานคร พร้อมจัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรม ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นจะต้องดำเนินกิจกรรมนอกสถานที่ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งกรมฯ ให้ทราบก่อนการดำเนินการอย่างน้อย ๑๕ วัน พร้อมระบุเหตุผลความจำเป็น

๖.๑๓ การผลิตและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ “Curated Fashion Incubation Project 2024” ดังนี้

๑) จัดหาช่างภาพมืออาชีพพร้อมอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำที่มีความจำต่อการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ซึ่งจะต้องถ่ายภาพ/บันทึกเทปเป็นไฟล์มีคุณภาพสูง

๒) ดำเนินการถ่ายภาพผลงานของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาแล้ว พร้อมการตกแต่งภาพให้พร้อมใช้งาน สามารถนำไปใช้ต่อในการจัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์และส่งมอบให้ผู้ประกอบการในโครงการ

๓) ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นภาษาอังกฤษ ดังนี้

๓.๑) หนังสือแนวนอนแฟชั่น ปี ๒๕๖๘ ขนาด A4 ในรูปแบบ E-Trend Book ประกอบด้วย

๓.๑.๑) ข้อมูลแนวนอนแฟชั่น ปี ๒๕๖๘

๓.๑.๒) ข้อมูลแนวนอนแฟชั่นในแต่ละแนวนอนแฟชั่นที่ได้รับการสังเคราะห์

๓.๑.๓) ข้อมูลอื่น ๆ เพื่อความสมบูรณ์ โดยจะต้องเกี่ยวข้องกับโครงการ

๓.๒) Look Book ขนาด A4 ในรูปแบบ E-Look Book โดยมีข้อมูลประกอบด้วย

๓.๒.๑) ข้อมูลโครงการโดยสรุป

๓.๒.๒) ข้อมูลแนวนอนแฟชั่น ปี ๒๕๖๘

๓.๒.๓) ข้อมูลของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ชื่อบริษัท ชื่อแบรนด์ สินค้า ชื่อผลงาน แนวความคิดในการออกแบบ และข้อมูลการติดต่อ พร้อมรูปภาพสินค้า

๓.๒.๔) ข้อมูลอื่น ๆ เพื่อความสมบูรณ์ โดยจะต้องเกี่ยวข้องกับโครงการ

๓.๓) Leaflet ในรูปแบบจัดพิมพ์จำนวน ๕๐๐ เล่ม และในรูปแบบ E-Leaflet ประกอบด้วย

๓.๓.๑) ข้อมูลโครงการโดยสรุป

๓.๓.๒) ข้อมูลของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ชื่อบริษัท ชื่อแบรนด์ สินค้า ชื่อผลงาน แนวความคิดในการออกแบบ และข้อมูลการติดต่อ พร้อมรูปภาพสินค้า

๓.๓.๓) ข้อมูลอื่นๆ เพื่อความสมบูรณ์ โดยจะต้องเกี่ยวข้องกับโครงการ

๓.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่อออนไลน์ ได้แก่ E-Trend Book, E-Look Book, และ E-Leaflet โดยการนำข้อมูลตามข้อ ๓.๑) – ๓.๓) มาดำเนินการให้เป็นในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) และสามารถดาวน์โหลดไฟล์เป็นในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ในเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และในสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔) จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (VTR) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการเป็นภาษาอังกฤษ ดังนี้

๔.๑) วิดีทัศน์รวบรวมผลงานของผู้ประกอบการทั้งหมด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔.๒) วิดีทัศน์ผลงานของผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ บริษัท ความยาวประมาณ ๔๕ – ๖๐ วินาที ต่อบริษัท โดยมีข้อมูลประกอบด้วย

ประธาน

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

คณิศร

กรรมการ

๔.๒.๑) ชื่อบริษัท และชื่อแบรนด์สินค้า

๔.๒.๒) ชื่อผลงาน แนวความคิดในการออกแบบ ผลงานที่ได้รับการออกแบบ

๔.๒.๓) ข้อมูลอื่น ๆ เพื่อความสมบูรณ์ โดยจะต้องเกี่ยวข้องกับโครงการ

๔.๓) วัตถุประสงค์สรุปผลการดำเนินโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงเสร็จสิ้นโครงการ

๕) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแบบร่างเนื้อหาสาระละเอียดและรูปแบบการจัดวาง (Layout) ตามข้อ ๓) และแบบร่างการจัดทำวิดีโอ (Script Video) ตามข้อ ๔) ให้สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ พิจารณาก่อนการดำเนินการผลิต พร้อมทั้งจะต้องดำเนินการแก้ไขตามที่สำนัก ฯ พิจารณาแล้วเห็นควรแก้ไข เพื่อความถูกต้องและเพื่อประสิทธิภาพและประโยชน์ในการนำไปเผยแพร่ต่อไป

๖.๑๔ จัดทำระเบียบรายชื่อผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ฯ ประกอบด้วย ข้อมูลรายละเอียดการติดต่อ ชื่อบริษัท ชื่อแบรนด์ ประเภทสินค้า รวมถึงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมโครงการ ฯ

๖.๑๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ ฯ พร้อมการประเมินผลความพึงพอใจจากผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ฯ เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในการพัฒนาและวางแผนการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป

๖.๑๖ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๑๗ สิ่งที่ต้องส่งมอบงานหลังเสร็จสิ้น

๑) ผู้รับจ้างจะต้องส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน โดยแสดงเอกสารหลักฐานประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและภาพถ่ายบรรยากาศ ดำเนินงานในรูปแบบรูปเล่มสวยงาม

๒) ผู้รับจ้างจัดทำรายงานส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๖ จำนวน ๓ ฉบับ พร้อมไฟล์ในรูปแบบ MS Word และ PDF File (Portable Document Format) รวมถึงไฟล์ภาพถ่ายผลงานผู้ประกอบการและไฟล์วิดีโอตามข้อ ๖.๑๑ พร้อมบันทึกใน External Hard Disk จำนวน ๓ ชุด

หมายเหตุ

- ลิขสิทธิ์จากการดำเนินโครงการทั้งหมดเป็นของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งกรมฯ สามารถนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ใดก็ได้

- ภาพ เสียงเพลง/ดนตรี และข้อมูล/เอกสารที่นำมาใช้ในโครงการฯ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หากมี ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

- การดำเนินโครงการฯ ทั้งหมดสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของโครงการฯ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ ก่อนการดำเนินงาน

- ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม- เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมและงานต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑๗ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ

๙. งบประมาณ

วงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กรมฯ จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐๐ เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และได้ส่งมอบงานให้แก่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ซึ่งจะต้องได้รับการตรวจรับการจ้างจากคณะกรรมการฯ แล้วเสร็จสมบูรณ์

๑๑. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสาร สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา จ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๑) แนวความคิดในการกิจกรรมแพชชั่นโชว์ ผลงาน Co-Design Project

๒) แผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาผู้ประกอบการ และการจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก พร้อมรายชื่อวิทยากร

๓) แนวความคิดของการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ

๔) การดำเนินการอื่นที่สนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาโครงการฯ

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามส่วนที่ ๒ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบ และผู้เสนอ ราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะ เฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๑๑ มิ.ค. ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคาร ๒ (บางกระ สอ) กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคา ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอสำหรับการจ้างโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแพชชั่น ปี ๒๕๖๗ “Curated Fashion Incubation Project 2024” กรมฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและ น้ำหนักที่กำหนด ดังนี้



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ

๑๒.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่น่าเสนอ (Price)

๑๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

(๑) การจัดกิจกรรมแพชชั่นโชว์ ผลงาน Co-Design Project	๒๐ คะแนน
(๒) การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาผู้ประกอบการ	๒๐ คะแนน
(๓) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก	๒๐ คะแนน
(๔) การผลิตและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	๒๐ คะแนน
(๕) แผนการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ	๑๐ คะแนน
(๖) ประสบการณ์ทำงาน	๑๐ คะแนน

๑๒.๓ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

(๑) แนวคิดการจัดกิจกรรมแพชชั่นโชว์ ผลงาน Co-Design Project จากการโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแพชชั่น ปี ๒๕๖๖ กำหนด ๒๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมแพชชั่นโชว์ ผลงาน Co-Design Project จากการโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแพชชั่น ปี ๒๕๖๖ โดยจัดแสดงภายในงาน STYLE Bangkok Fair 2024 ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) ได้อย่างชัดเจน โดยมีการนำเสนอถึงการวางแผนและขั้นตอนการดำเนินงานระยะเวลาการเตรียมงาน อย่างละเอียด มีการอธิบายลักษณะรูปแบบของการจัดกิจกรรม	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา ต้องอธิบายแนวคิดการดำเนินงานที่แสดงได้ว่า ผู้รับจ้างมีความเข้าใจและจะดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	คณะกรรมการพิจารณา ฯ โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมแพชชั่นโชว์ ผลงาน Co-Design Project จากการโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแพชชั่น ปี ๒๕๖๖ โดยจัดแสดงภายในงาน STYLE Bangkok Fair 2024 ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) โดยมีการอธิบายถึงลักษณะรูปแบบของการจัดกิจกรรม	๑๕		
(๑.๓) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมแพชชั่นโชว์ ผลงาน Co-Design Project จากการโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแพชชั่น ปี ๒๕๖๖ โดยจัดแสดงภายในงาน STYLE Bangkok Fair 2024 ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC)	๑๐		

9/11/2566

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(๒) แนวคิดการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาผู้ประกอบการ กำหนด ๒๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะให้ความรู้เชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการ ในหัวข้อพื้นฐานด้านการทำธุรกิจแพชั่นเพื่อการส่งออก เช่น แนวโน้มแพชั่น ปี ๒๕๖๘ และความรู้ด้านการตลาดต่างๆ เช่น ความต้องการด้านการตลาดของประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น โดยมีการอธิบายถึงวิธีการจัดกิจกรรมในลักษณะ Hybrid คือแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงนำเสนอกรอบระยะเวลาการจัดกิจกรรม วิธีการวัดผลการเรียนรู้อย่างละเอียด และผู้เชี่ยวชาญที่จะมาให้ความรู้ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีประสบการณ์มากกว่า ๑๐ ปี และเป็นที่ยอมรับและรู้จักในวงการแพชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาโดยพิจารณาจากจำนวนบุคลากร ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	คณะกรรมการพิจารณา ฯ โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าสนใจงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะให้ความรู้เชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการ ในหัวข้อพื้นฐานด้านการทำธุรกิจแพชั่นเพื่อการส่งออก เช่น แนวโน้มแพชั่น ปี ๒๕๖๘ และความรู้ด้านการตลาดต่างๆ เช่น ความต้องการด้านการตลาดของประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น โดยมีการอธิบายถึงวิธีการจัดกิจกรรมในลักษณะ Hybrid คือแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงนำเสนอผู้เชี่ยวชาญที่จะมาให้ความรู้ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีประสบการณ์มากกว่า ๕ ปี และเป็นที่ยอมรับและรู้จักในวงการแพชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑๕		
(๒.๓) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะให้ความรู้เชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการ ในหัวข้อพื้นฐานด้านการทำธุรกิจแพชั่นเพื่อการส่งออก เช่น แนวโน้มแพชั่น ปี ๒๕๖๘ และความรู้ด้านการตลาดต่างๆ เช่น ความต้องการด้านการตลาดของประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น โดยมีการอธิบายถึงวิธีการจัดกิจกรรมในลักษณะ Hybrid คือแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงนำเสนอผู้เชี่ยวชาญที่จะมาให้ความรู้ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีประสบการณ์มากกว่า ๓ ปี	๑๐		

๑๒๐๓

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

๑๒๐๓

กรรมการ

(๓) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท กำหนด ๒๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทที่น่าสนใจ สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมนำเสนอกรอบระยะเวลาการจัดกิจกรรม และวิธีการวัดผลการเรียนรู้อย่างละเอียด รวมถึงผู้เชี่ยวชาญที่จะมาให้คำปรึกษาเชิงลึก ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีประสบการณ์มากกว่า ๑๐ ปี และเป็นที่ยอมรับและรู้จักในวงการแพทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา ต้องนำเสนอแนวคิดในการส่งเสริมพัฒนาที่มีความแปลกใหม่ น่าสนใจโดดเด่น และเกิดขึ้นจริง	คณะกรรมการพิจารณา ๓ โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๓.๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมนำเสนอกรอบระยะเวลาการจัดกิจกรรม และวิธีการวัดผลการเรียนรู้ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญที่จะมาให้คำปรึกษาเชิงลึก ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีประสบการณ์มากกว่า ๕ ปี	๑๕		
(๓.๓) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญที่จะมาให้คำปรึกษา ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีประสบการณ์อย่างน้อย ๓ ปี	๑๐		

(๔) การผลิตและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ กำหนด ๒๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) ออกแบบและนำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดทำ Look Book และ Leaflet และสื่อวีดิทัศน์สำหรับโครงการ ตรงตามวัตถุประสงค์และรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR โดยแสดงถึงความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น มีการนำเสนอการออกแบบตัวอย่าง หรือรายละเอียดรูปแบบการจัดวาง (Layout) ของ Look Book และ Leaflet และ Story Board ของวีดิทัศน์ ได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาโดยพิจารณารายละเอียดการดำเนินงานแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	คณะกรรมการพิจารณา ๓ โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ

(๔.๒) ออกแบบและนำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดทำ Look Book และ Leaflet และสื่อวีดิทัศน์สำหรับโครงการ ตรงตามวัตถุประสงค์และรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR สะท้อนให้เห็นถึงเทรนด์แฟชั่นในปัจจุบัน มีการนำเสนอการออกแบบตัวอย่าง หรือรายละเอียดรูปแบบการจัดวาง (Layout) ของ Look Book และ Leaflet และ Story Board ของวีดิทัศน์	๑๕		งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๔.๓) ออกแบบและนำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดทำ Look Book และ Leaflet และสื่อวีดิทัศน์สำหรับโครงการ ตรงตามวัตถุประสงค์และรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR	๑๐		

(๕) แผนการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ กำหนด ๑๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๑) นำเสนอแผนการคัดเลือกผู้สมัครทั้ง ๒ ระยะ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกรอบระยะเวลาการรับสมัคร การดำเนินการ หลักเกณฑ์ และวิธีการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละระยะ ที่มีรายละเอียดอย่างชัดเจน สร้างความมั่นใจได้ว่าสามารถคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีศักยภาพได้	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาโดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ซึ่งมีความน่าสนใจและโดดเด่น	คณะกรรมการพิจารณาฯ โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๕.๒) นำเสนอแผนการคัดเลือกผู้สมัครที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกรอบระยะเวลาการรับสมัคร การดำเนินการ หลักเกณฑ์ และวิธีการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๕		

(๖) ประสพการณ์ทำงาน กำหนด ๑๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๖.๑) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาท) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาท) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
(๖.๒) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาท) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๓ สัญญา	๕	และเป็นวงเงินในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการ	

.....

ประธาน

.....

กรรมการ

.....

กรรมการ

(๖.๓) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาท) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๒ สัญญา	๘	เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะ จำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ และกำหนด
(๖.๔) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาท) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๑ สัญญา	๗	

๑๓. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล และเอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๓.๑ ผู้รับจ้าง จะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงาน
ทั้งหมดอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๓.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์
ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลาย
ลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๔. อัตราค่าปรับ

๑๔.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานที่ได้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นดำเนินงานอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต
จากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินในการจ้างช่วงนั้น

๑๔.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๔.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน
ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความ
ชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับ
จ้างจะต้องเร่งดำเนินการซ่อมแซม แก้ไข ให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบการดำเนินการ

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๑๓ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: fashion.ditp@gmail.com

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น

พฤษภาคม ๒๕๖๖

นางสาว

ประธาน

นาง

กรรมการ

นางสาว

กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2567

"Qurated Fashion Incubation Project 2024"

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๙ ธันวาคม ๒๕๖๖

เป็นจำนวนเงิน ๘,๓๖๖,๓๗๙.๙๙ บาท

(แปดล้านสามแสนหกหมื่นหกพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบเก้าบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ราคา/หน่วย

๔.๑ ค่าจัดทำแนวโน้มแฟชั่น ปี ๒๕๖๘ (Fashion Trend ๒๐๒๕)	๑,๖๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท
๔.๒ ค่าจัดกิจกรรมสัมมนาระยะที่ ๑ จำนวน ๒ ครั้ง	๙๐๙,๕๘๐.๐๐ บาท
๔.๓ ค่าจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจแฟชั่น ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ	๑๗๙,๓๓๓.๓๓ บาท
๔.๔ ค่าจัดกิจกรรมสัมมนาระยะที่ ๒ จำนวน ๒ ครั้ง	๙๐๑,๙๘๐.๐๐ บาท
๔.๕ ค่าจัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท ๓ ครั้ง	๙๖๙,๒๒๐.๐๐ บาท
๔.๖ ค่าบริหารจัดการ	๕๗๘,๓๓๓.๓๓ บาท
๔.๗ ค่าประชาสัมพันธ์	๒,๔๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท
๔.๘ ค่าการจัดแสดงผลงาน	๗๒๘,๓๓๓.๓๓ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เอ็กซคอน จำกัด

๕.๒ บริษัท มิวท์ จำกัด

๕.๓ บริษัท คิวเรเตอร์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ ลงนาม..... ประธานกรรมการ

(นางสาวนิธิตา ศิริโกคากิจ)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ ลงนาม..... กรรมการ

(นางสาวกุลทิพย์ บุญลือ)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ ลงนาม..... กรรมการ

(นางสาวอาทิตย์ยา เจริญยิ่ง)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

