

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 54.83 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	59.53	63.561	67.169
GDP Per Capita (US\$)	1,104.75	1,172.60	1,232.32
GDP growth (%)	1.971	3.305	3.354
Goods & services exports (%)	-6.513	5.844	-0.878
Inflation (%)	16.16	13.333	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า อัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitco.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ค.ค. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องเทศและสมุนไพร เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น

- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ และเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น

- ธนาคารกลางเมียนมา ประกาศผ่อนคลายมาตรการสัดส่วนการแลกเปลี่ยนรายได้จากการส่งออก (Export Earning) โดยลดสัดส่วนการแลกเปลี่ยนการส่งออกด้วยอัตราทางการ (2100 จ๊าด/เหรียญ) จากเดิมร้อยละ 50 ของรายได้การส่งออก ลดลงเหลือร้อยละ 35 ของรายได้การส่งออก ส่วนอีกร้อยละ 65 สามารถใช้อัตราแลกเปลี่ยนตามราคาตลาด (3300-3500 จ๊าด/เหรียญ) ทั้งนี้ ยังไม่ประกาศวันมีผลบังคับใช้ และต้องหารือประเด็นรายละเอียดต่างๆ ต่อไป การผ่อนคลายมาตรการของเมียนมาจะส่งผลดีต่อการค้าระหว่างประเทศและจะมีเงินสกุลดอลลาร์เข้าระบบเศรษฐกิจเมียนมามากขึ้น

- นับว่าเป็นสัญญาณที่ดีในการผ่อนคลายมาตรการของเมียนมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อการค้าระหว่างประเทศและจะมีเงินสกุลดอลลาร์เข้าระบบเศรษฐกิจเมียนมามากขึ้น อย่างไรก็ตาม นอกจากมาตรการอัตราแลกเปลี่ยนแล้ว มีมาตรการอื่นๆ ที่อาจเป็นข้อจำกัดทางการค้า เนื่องจากเมียนมาต้องการจำกัดการนำเข้าเท่าที่จำเป็น เช่น ใบอนุญาตนำเข้า (Import License) มาตรการเรื่องการนำเข้าต้องมีรายได้จากการส่งออก มาตรการเรื่องรายได้การส่งออกต้องแลกเปลี่ยนด้วยอัตราแลกเปลี่ยนทางการสัดส่วนที่กำหนด เป็นต้น ซึ่งหากมาตรการข้อจำกัดต่างๆ ข้างต้นผ่อนคลายลง เชื่อมั่นว่าจะเป็นโอกาสของสินค้าไทยในตลาดเมียนมามากยิ่งขึ้น เพราะสินค้าไทยได้รับความนิยมอยู่แล้ว รวมทั้งเห็นว่าเป็นสัญญาณที่ดีที่เมียนมาผ่อนคลายมากขึ้น จึงอาจผ่อนคลายเรื่องอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคตต่อไป

- ถนนกอกอเร็ทซึ่งเป็นถนนเส้นหลักไม่สามารถใช้ได้ จากเหตุปะทะกันระหว่างทหารเมียนมาและ KNLA เมื่อต้นเดือนธันวาคมถึงปัจจุบัน จึงส่งผลกระทบต่อการขนส่งสินค้าบนถนนเส้นนี้ ระหว่างที่ถนนกอกอเร็ทซึ่งเป็นเส้นทางหลักในการขนส่งสินค้ายังใช้งานไม่ได้ เส้นทางสำรองถนนทอโกโกสามารถใช้งานส่งทดแทนไปพลางก่อนได้ แม้สภาพถนนไม่ดีเท่าเส้นหลักและขนส่งได้เฉพาะรถเล็ก แต่ก็พอขนส่งได้ไปพลางก่อน โดยเมื่อก่อนใช้ทางหลักขนส่งประมาณ 1 วัน แต่ตอนนี้ใช้ทางเลี่ยงใช้เวลาขนส่งอย่างน้อย 2 วัน สำหรับด่านขนส่งอื่น ๆ ทดแทนแม่สอด-เมียวดี เช่น ด่านพุน้ำร้อน-ทิกิ จังหวัดกาญจนบุรี ด่านสิงขร-มะริด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านระนอง-เกาะสอง จังหวัดระนอง ที่แม้แต่ละด่านมีข้อจำกัด แต่ก็มีความเป็นไปได้ใช้ขนส่งทดแทน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและคุณค่าของแต่ละสินค้าหรือธุรกิจในการพิจารณาเลือกใช้ด่านต่าง ๆ ทดแทนต่อไป

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 17)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
		8	8,231.20	6,943.04	-8.77	4,700.36	4,123.75	-6.03	3,530.84	2,819.29	-12.5
			286,554.54	239,821.91	-9.24	162,680.83	141,870.60	-6.37	123,873.71	97,951.31	-13.08

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,143.00	8,231.20	7,610.17	6,943.04	8.31	15.23	17.91	-8.77	1.33	1.4	1.4	1.31
การส่งออก	4,319.73	4,700.36	4,388.30	4,123.75	13.71	8.81	13.09	-6.03	1.59	1.64	1.65	1.58
การนำเข้า	2,823.27	3,530.84	3,221.87	2,819.29	0.98	25.06	25.17	-12.5	1.06	1.17	1.16	1.05
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	226,171.89	286,554.54	264,223.20	239,821.91	9.99	26.7	29.73	-9.24	1.32	1.4	1.4	1.31
การส่งออก	136,246.53	162,680.83	151,526.51	141,870.60	15.9	19.4	24.24	-6.37	1.59	1.63	1.65	1.57
การนำเข้า	89,925.36	123,873.71	112,696.69	97,951.31	2.1	37.75	37.92	-13.08	1.05	1.17	1.16	1.05

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	745.43	695.58	516.24	-25.78
	25,706.56	23,924.91	17,727.68	-25.9
2. เครื่องดื่ม	381.18	357.24	342.87	-4.02
	13,135.86	12,280.20	11,790.15	-3.99
3. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	165.04	149.01	214.99	44.28
	5,723.93	5,150.87	7,383.17	43.34
4. เคมีภัณฑ์	293.26	275.74	197.87	-28.24
	7,629.05	7,015.93	6,793.76	-3.17
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	218.61	201.46	197.57	-1.93
	10,182.39	9,556.44	6,788.98	-28.96
6. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	171.70	158.34	178.90	12.98
	5,951.35	5,474.10	6,169.27	12.7
7. เม็ดพลาสติก	223.05	214.57	173.70	-19.05
	7,706.97	7,404.07	5,974.95	-19.3
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	170.71	157.22	169.67	7.92
	5,903.19	5,420.90	5,832.75	7.6
9. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	187.46	179.66	138.55	-22.88
	6,597.79	6,319.20	4,787.39	-24.24
10. ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	69.77	64.14	120.00	87.09
	2,433.27	2,231.85	4,158.85	86.34
รวมทั้งสิ้น	4,700.36	4,388.30	4,123.75	-6.03
	162,680.83	151,526.51	141,870.60	-6.37

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,412.13	2,170.71	1,878.08	-13.48
	85,160.02	76,426.57	65,384.83	-14.45
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	489.39	480.11	464.33	-3.29
	16,664.91	16,329.14	15,956.94	-2.28
3. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	89.01	82.12	83.68	1.9
	3,121.33	2,871.92	2,922.22	1.75
4. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ ทำจากผัก ผลไม้	75.34	70.02	83.46	19.19
	2,642.52	2,450.15	2,892.61	18.06
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	82.41	70.37	57.30	-18.57
	2,899.91	2,464.41	2,012.63	-18.33
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	49.93	45.84	42.02	-8.33
	1,747.77	1,599.71	1,465.05	-8.42
7. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	38.64	36.34	30.72	-15.47
	1,362.60	1,279.42	1,065.23	-16.74
8. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	27.49	23.19	27.71	19.49
	956.00	800.47	965.80	20.65
9. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	87.37	74.61	25.49	-65.84
	3,105.29	2,643.73	869.30	-67.12
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	27.75	26.95	22.01	-18.33
	947.79	919.01	773.85	-15.8
รวมทั้งสิ้น	3,530.84	3,221.87	2,819.29	-12.5
	123,873.71	112,696.69	97,951.31	-13.08

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ