

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)



ส.ต.ท. โตเกียว

นายโทชิอากิ อิโตะ (ผอ.ส.ต.ท.)
นางทสึชิมะ ยามาโมโตะ (ผ.ส.ต.ท.)
ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,
Osaka (Commercial) Bangkok Bank
Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutaromachi,
Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN
เบอร์โทร : 001-81-3 32219482
อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



ส.ต.ท. นครโอซากา

นางสาวทสึชิมะ ยูกิฮิระ (ผอ.ส.ต.ท.)
นางสาวซุกาฮิชิ วุชิการิมิ (ผ.ส.ต.ท.)
ที่อยู่ : Office of Commercial Affairs
Royal Thai (Thailand Trade Office)
SETANI Building, Floor 6, 5-4, Kojimachi
Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN
เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418
อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



ส.ต.ท. ฮิโรชิม่า

นางสาวทสึชิมะ สุวรรณีปิ่น (ตัวแทนการค้า)
ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative
Hiroshima 5th Floor Hiroshima
Information Plaza 3-7-47 Sendamachi,
Naka-ku, Hiroshima 730-0052 JAPAN
เบอร์โทร : 001-81-82 2499911
อีเมล : otthiro@enjoy.ne.jp

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักริชโลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Center (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 67

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don Quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า) (ก.พ.-ส.ค. 67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-ต.ค. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ต.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ต.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 8)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐบาลญี่ปุ่นเปิดเผยว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ประจำไตรมาส 3/2566 ปรับตัวลง 2.1% สะท้อนให้เห็นว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอน ซึ่งรวมถึงผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินเยน, ปัญหาเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นเป็นเวลานาน และแนวโน้มสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนในต่างประเทศ สำหรับปัจจัยที่ลดตัวเลข GDP ให้ลดลงนั้น มาจากการใช้จ่ายของภาคธุรกิจที่ลดลง และการที่ญี่ปุ่นนำเข้าสินค้ามากขึ้น โดยการใช้จ่ายของภาคธุรกิจลดลง 0.6% ในไตรมาส 3 หลังจากลดลง 1% ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทต่างๆ ยังคงปรับลดการลงทุนท่ามกลางราคาที่สูงขึ้น
- รัฐบาลญี่ปุ่นเปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (core CPI) ซึ่งเป็นมาตรวัดเงินเฟ้อที่ไม่บวมราคาในหมวดอาหาร เพิ่มขึ้น 2.9% ในเดือนต.ค. เมื่อเทียบเป็นรายปี โดยเงินเฟ้อของญี่ปุ่นอยู่สูงกว่าเป้าหมายที่ระดับ 2% ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 ทั้งนี้ ดัชนี CPI พื้นฐานเดือนต.ค.พุ่งขึ้น 2.9% หลังจากปรับตัวขึ้น 2.8% ในเดือนก.ย. ส่วนดัชนี Core-Core CPI ซึ่งไม่รวมทั้งราคาเชื้อเพลิงและราคาอาหารสด เพิ่มขึ้น 4% ในเดือนต.ค. ซึ่งเป็นสัญญาณบ่งชี้ว่าญี่ปุ่นยังคงเผชิญกับแรงกดดันด้านเงินเฟ้อราคาพลังงานปรับตัวลง 8.7% ซึ่งเป็นผลมาจากการที่รัฐบาลญี่ปุ่นออกมาตรการอุดหนุนเพื่อลดราคาน้ำมันเบนซินให้ปรับตัวลง และลดต้นทุนเชื้อเพลิงเพื่อช่วยเหลือภาคครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าในเดือนต.ค. ปรับตัวลงน้อยกว่าในเดือน ก.ย.ที่ลดลง 11.7% ส่วนราคาอาหารพุ่งขึ้น 7.6% และราคาสินค้าคงทนปรับตัวขึ้น 3.2%

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 3	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+2.5		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
			59,133.72	47,415.67	-5.01	24,656.39	20,832.65	-0.02	34,477.33	26,583.02	-8.59
			2,064,950.37	1,635,024.48	-5.09	854,930.58	713,552.63	-0.06	1,210,019.79	921,471.85	-8.65

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2023 (ม.ค.-ต.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	60,648.90	59,133.72	49,918.28	47,415.67	20.11	-2.50	-1.23	-5.01	11.25	10.05	10.02	9.88
การส่งออก	24,994.79	24,656.39	20,836.05	20,832.65	9.59	-1.35	0.21	-0.02	9.19	8.58	8.57	8.80
การนำเข้า	35,654.11	34,477.33	29,082.23	26,583.02	28.78	-3.30	-2.24	-8.59	13.36	11.45	11.40	10.93
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,923,714.75	2,064,950.37	1,722,620.05	1,635,024.48	22.00	7.34	8.40	-5.09	11.25	10.06	10.02	9.88
การส่งออก	786,206.04	854,930.58	713,948.14	713,552.63	11.16	8.74	10.14	-0.06	9.18	8.59	8.57	8.80
การนำเข้า	1,137,508.71	1,210,019.79	1,008,671.91	921,471.85	30.82	6.37	7.20	-8.65	13.34	11.45	11.39	10.92

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ต.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,843.57	1,543.97	1,695.68	9.83
	64,006.96	52,956.34	58,131.82	9.77
2.ไก่แปรรูป	1,456.19	1,240.03	1,148.27	-7.40
	50,559.66	42,566.65	39,379.20	-7.49
3.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	534.14	909.07	70.19
	22,800.91	18,393.29	31,072.36	68.93
4.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	1,019.69	857.13	874.67	2.05
	35,299.49	29,313.34	29,951.58	2.18
5.เคมีภัณฑ์	1,037.48	886.93	843.92	-4.85
	35,880.08	30,324.36	28,910.06	-4.66
6.เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ	818.06	669.71	792.38	18.32
	28,468.08	22,981.45	27,139.51	18.09
7.เม็ดพลาสติก	849.62	730.75	672.19	-8.01
	29,382.64	25,005.62	23,017.78	-7.95
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	763.39	649.80	649.45	-0.05
	26,469.08	22,276.34	22,232.29	-0.20
9.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	972.81	814.11	643.52	-20.95
	33,787.48	27,930.36	22,026.36	-21.14
10.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	658.09	551.98	550.07	-0.35
	22,882.10	18,961.83	18,837.99	-0.65
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,656.39	20,836.05	20,832.65	-0.02
	854,930.58	713,948.14	713,552.63	-0.06

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- ต.ค.)
1.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	5,254.02	4,365.10	4,238.13	-2.91
	184,363.71	151,133.69	146,886.37	-2.81
2.เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	5,683.61	4,890.72	4,193.33	-14.26
	199,393.59	169,826.58	145,453.34	-14.35
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	3,431.68	2,908.20	2,643.43	-9.10
	120,200.58	100,650.22	91,632.46	-8.96
4.ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	2,862.76	2,395.03	2,605.24	8.78
	100,596.79	83,140.05	90,359.05	8.68
5.เคมีภัณฑ์	3,084.49	2,629.92	2,058.46	-21.73
	108,102.37	91,127.66	71,248.86	-21.81
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,188.09	1,792.47	1,763.15	-1.64
	77,043.89	62,377.59	61,158.96	-1.95
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	2,140.39	1,821.27	1,405.04	-22.85
	74,939.17	62,981.38	48,737.38	-22.62
8.เครื่องมือเครื่องใช้ เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,336.13	1,119.51	1,169.03	4.42
	46,908.60	38,841.49	40,536.22	4.36
9.ผลิตภัณฑ์ทำจาก พลาสติก	855.22	730.77	648.57	-11.25
	29,959.29	25,316.13	22,469.52	-11.24
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	864.35	719.63	619.50	-13.91
	30,343.19	24,931.15	21,465.25	-13.90
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,477.33	29,082.23	26,583.02	-8.59
	1,210,019.79	1,008,671.91	921,471.85	-8.65

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร