

# ประเทศกัมพูชา



## (1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก)/

พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโชฮุนเซน

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,055 เรียล (ณ 4 ก.ค. 65)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	28.33	30.708	33.322
GDP Per Capita (US\$)	1771.38	1901.05	2042.45
GDP growth (%)	5.101	6.226	6.575
Goods & services exports (%change)	9.632	10.803	7.668
Inflation (%)	5.211	3.815	3.04

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

### 1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และการประชุม JTC

### 2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเยล (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2566)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week เสียมราฐ

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

### เศรษฐกิจกัมพูชา

- กัมพูชาและไทยเริ่มการเชื่อมต่อทางรถไฟระหว่างทั้งสองประเทศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566 ซึ่งจะเป็นเครือข่ายโลจิสติกส์ที่สำคัญในการเชื่อมโยงอาเซียนกับจีน โดยประธานสมาคมโลจิสติกส์กัมพูชา เปิดเผยว่า การเชื่อมต่อทางรถไฟระหว่างกัมพูชาและไทยเป็นสิ่งที่ประชาชนและภาคการขนส่งรอคอยมาอย่างยาวนาน ที่ผ่านมา การคมนาคมและการขนส่งต้องใช้รถยนต์และรถบรรทุกเท่านั้น โดยการขนส่งทางรถไฟนี้ จะช่วยลดความเสียหายของถนน ลดต้นทุนการขนส่ง และยังทำให้ผู้ประกอบการได้กำไรมากขึ้นจากการลดต้นทุนขนส่งสินค้าในการนำเข้าและส่งออกระหว่างทั้งสองประเทศ (กัมพูชา-ไทย) และยังเป็นช่องทางการส่งออกสินค้าของกัมพูชาผ่านไทยและลาวไปยังจีนอีกด้วย ซึ่งจะทำให้กัมพูชาค้าขายได้มากขึ้น

- กระทรวงพาณิชย์กัมพูชาและคณะผู้แทนจากรัฐสภาสหรัฐฯ ได้หารือถึงแนวทางการต่ออายุระบบสิทธิพิเศษทั่วไปทางภาษี GSP การหารือดังกล่าวมีการเข้าร่วมโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้แทนรัฐสภาสหรัฐฯ ซึ่งมุ่งเน้นความร่วมมือด้านการค้าในด้านต่างๆ รวมถึงข้อตกลงทางการค้าและความต่อเนื่องของระบบสิทธิพิเศษทั่วไปทางภาษี GSP ซึ่งได้สอบถามคณะผู้แทนรัฐสภาสหรัฐฯ ถึงวิธีการขอให้รัฐสภาสหรัฐฯ พิจารณาการต่ออายุระบบสิทธิพิเศษทั่วไปทางภาษี GSP เพื่อรักษาความร่วมมือ และส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจทั้งกัมพูชาและสหรัฐฯ ตลอดจนการส่งเสริมการลงทุนระหว่างสองประเทศ

- กรมศุลกากรและสรรพสามิตของกัมพูชา ระบุว่า จีน เวียดนาม และไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่มากที่สุดของกัมพูชา โดยในช่วง 7 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ค.) ของปี 2566 มีมูลค่ารวมกว่า 10 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ คิดเป็นร้อยละ มากกว่า 70 ของการนำเข้าทั้งหมดของกัมพูชา ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกรกฎาคม ปี 2566 กัมพูชานำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ รวม มูลค่า 14 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยกัมพูชานำเข้าจาก จีน เวียดนาม และไทย มีมูลค่ากว่า 10 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 71.20 ของการนำเข้าทั้งหมด ทั้งนี้ กัมพูชานำเข้าสินค้าจากจีน มูลค่ามากกว่า 6.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 44.30 เวียดนาม มูลค่ามากกว่า 2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 15 และไทย มูลค่ามากกว่า 1.68 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 11.90 นอกจากนี้ กัมพูชายังนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น ไทเป เกาหลีใต้ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ และสหรัฐอเมริกา ด้วย เป็นต้น

- กรมสรรพากรกัมพูชา (The General Department of Taxation : GDT) ระบุว่า รายได้ภาษีมูลค่าเพิ่มจากอีคอมเมิร์ซในช่วง 7 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ค.) ปี 2566 อยู่ที่ประมาณ 46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้จากการดำเนินการและการให้บริการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์รายได้จากภาษีมูลค่าเพิ่มอีคอมเมิร์ซในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้สูงกว่ารายได้ภาษีมูลค่าเพิ่มอีคอมเมิร์ซที่รวบรวมตั้งแต่เดือนเมษายนถึงธันวาคมปีที่แล้วเล็กน้อย ซึ่งอยู่ที่ 44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แม้ว่ารายได้ภาษีมูลค่าเพิ่มอีคอมเมิร์ซปีนี้เพิ่มขึ้น แต่ GDT กัมพูชายังได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อทำความเข้าใจในการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มอีคอมเมิร์ซจากหน่วยงานภาษีในประเทศต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดเก็บรายได้ภาษีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ในอนาคต

## สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 17  (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 17  (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)			
		8	9,779.70	6,167.32	-20.93	8,664.49	4,934.98	-28.67	1,115.21	1,232.34	39.84
	<b>339,945.41</b>	<b>210,639.11</b>	<b>-21.1</b>	<b>301,059.47</b>	<b>168,161.40</b>	<b>-28.98</b>	<b>38,885.94</b>	<b>42,477.71</b>	<b>40.76</b>		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
<b>ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)</b>												
มูลค่าการค้า	7,972.39	9,779.70	7,800.23	6,167.32	10.25	22.67	30.82	-20.93	1.48	1.66	1.72	1.43
การส่งออก	7,077.24	8,664.49	6,918.96	4,934.98	16.33	22.43	31.22	-28.67	2.6	3.01	3.12	2.32
การนำเข้า	895.15	1,115.21	881.27	1,232.34	-21.98	24.58	27.72	39.84	0.34	0.37	0.38	0.56
<b>ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)</b>												
มูลค่าการค้า	251,155.71	339,945.41	266,966.71	210,639.11	12.08	35.35	44.31	-21.1	1.47	1.66	1.72	1.42
การส่งออก	222,839.05	301,059.47	236,788.48	168,161.40	18.32	35.1	44.81	-28.98	2.6	3.02	3.15	2.31
การนำเข้า	28,316.66	38,885.94	30,178.23	42,477.71	-20.76	37.33	40.46	40.76	0.33	0.37	0.38	0.56

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,889.46	1,540.37	1,357.00	-11.9
	65,088.01	52,271.14	46,232.89	-11.55
2. เครื่องดื่ม	447.59	348.03	328.53	-5.6
	15,458.89	11,804.28	11,199.76	-5.12
3. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	515.88	349.43	252.63	-27.7
	10,656.79	8,311.35	8,607.67	3.57
4. น้ำตาลทราย	308.35	244.59	252.60	3.27
	18,173.73	12,024.75	8,576.17	-28.68
5. อัญมณีและ เครื่องประดับ	1,600.57	1,380.69	240.60	-82.57
	56,709.23	48,582.40	8,183.77	-83.15
6. เคมีภัณฑ์	259.90	200.97	187.59	-6.66
	9,013.80	6,850.21	6,407.10	-6.47
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	172.61	133.55	139.67	4.58
	5,974.52	4,536.75	4,759.34	4.91
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูป อื่น ๆ	165.26	128.77	130.13	1.06
	5,722.70	4,378.41	4,436.55	1.33
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	196.89	165.49	109.82	-33.64
	6,799.24	5,638.97	3,754.44	-33.42
10. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	142.26	100.56	103.07	2.5
	4,957.80	3,424.25	3,511.64	2.55
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	8,664.49	6,918.96	4,934.98	-28.67
	<b>301,059.47</b>	<b>236,788.48</b>	<b>168,161.40</b>	<b>-28.98</b>

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและ ทองคำ	0.28	0.19	454.29	239000
	9.71	6.62	15,667.29	236566.01
2. ผัก ผลไม้และของ ปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	331.76	287.86	220.54	-23.39
	11,324.80	9,706.26	7,577.90	-21.93
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	322.14	258.08	194.04	-24.81
	11,226.69	8,833.92	6,688.30	-24.29
4. ลวดและสายเคเบิล	113.56	83.19	88.53	6.42
	4,006.91	2,875.10	3,055.04	6.26
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	57.12	39.79	54.11	35.99
	2,030.16	1,384.58	1,865.07	34.7
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	73.82	51.66	48.96	-5.23
	2,611.68	1,784.56	1,690.17	-5.29
7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	32.78	23.51	42.76	81.88
	1,156.93	810.56	1,476.52	82.16
8. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	27.31	18.60	34.12	83.44
	965.53	640.52	1,178.93	84.06
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	23.59	15.76	19.55	24.05
	828.26	534.52	675.34	26.35
10. รองเท้า	24.32	16.24	16.34	0.62
	866.87	569.42	564.30	-0.9
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	1,115.21	881.27	1,232.34	39.84
	<b>38,885.94</b>	<b>30,178.23</b>	<b>42,477.71</b>	<b>40.76</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ