

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567  
(แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)  
(1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กันยายน 2566

## สารบัญ

	หน้า
แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2567 – 2571	1
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567	11
● การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	15
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย	15
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	22
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	22
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	23
2 แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	23
3 แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ ฟื้นตลาดเก่า	30
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	32
โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ขยายกรอบผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2567	33
คำย่อ	38

## แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑

.....

### ๑. ความเป็นมาในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑.๑ การจัดตั้ง : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ และอาศัยอำนาจตามมาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของ ครม. มีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้ แหล่งรายได้ของกองทุนฯ ประกอบด้วย

- ๑) ค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา ๖
- ๒) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาลหรือจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่น
- ๓) ดอกผลของเงินกองทุนฯ

๑.๒ **ทุนเริ่มแรก** : ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษการนำเข้า ร้อยละ ๐.๕ ตามมาตรา ๖ ของ พ.ร.บ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้า พ.ศ. ๒๕๒๒ รวม ๒ ครั้ง ดังนี้  
ครั้งที่ ๑ จัดเก็บปี ๒๕๒๕ จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)  
ครั้งที่ ๒ จัดเก็บปี ๒๕๓๓ - ๒๕๓๔ จำนวน ๒,๐๐๐ ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

๑.๓ **รายได้หลักในปัจจุบัน** : ค่าธรรมเนียมพิเศษส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ปีละประมาณ ๔๖ ล้านบาท ซึ่ง มติ ครม. ให้ใช้ได้เฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาข้าวเท่านั้น

### ๑.๔ การส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน

- ๑) ครม. มีมติเมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๘ ให้ทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกองทุนฯ ต้องนำส่ง  
ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒,๓๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท (นำครบเมื่อ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๙)  
ครั้งที่ ๒ จำนวน ๘๓ ล้านบาท นำส่งเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๐

๒) นำส่งตามข้อเสนอแนะของ สตง. จำนวน ๖๖๖,๒๔๐,๒๔๒.๔๐ บาท ซึ่งเป็นรายได้จากเอกชน (รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบนำเงินดังกล่าวมาส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

### ๒. วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

๒.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออก รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ต่างๆ เกษตรกร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการรักษาตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ ฟื้นฟูตลาดเก่าที่เคยเป็นตลาดสำคัญ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และไฮบริดการผลักดันการค้าชายแดน การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกในยุค Next Normal มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วน ในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

### ๓. วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

### ๔. พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

๕. ผลผลิต โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินกองทุนฯ ทั้งของภาครัฐและเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ โครงการต่อปี

๖. ผลลัพธ์ : มูลค่าการส่งออกทั้งสินค้าและธุรกิจบริการไทยขยายตัวต่อเนื่อง และผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง

๗. เป้าหมายหลัก : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๗๑

### ๘. สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกของกองทุนฯ

#### ๘.๑ สภาพปัจจุบัน

ปัจจุบันกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีเงินคงเหลือน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) เนื่องจากได้นำเงินส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน อีกทั้งพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนนำเงินของทุนหมุนเวียนฝากกระทรวงการคลัง ดังนั้น จึงขาดรายได้ในส่วนของการเบิกเงินฝากธนาคาร

ทั้งนี้ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้คืนเงินกองทุนฯ เป็นรายได้แผ่นดิน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจึงส่งผลให้ขาดสภาพคล่อง

#### ๘.๒ ปัญหา

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปัจจุบันขาดสภาพคล่อง ทำให้ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าได้ในทุกมิติ เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว โดยรวมถึง

- ๑) การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal โดยเน้นสินค้า BCG และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next Normal
- ๒) การขยายพันธมิตรทางการค้า
- ๓) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
- ๔) การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด และการปกป้องผลประโยชน์/แก้ไขอุปสรรคทางการค้า
- ๕) ส่งเสริมการเปิดตลาด แสวงหาช่องทางตลาดใหม่ๆ
- ๖) ส่งเสริมการค้าภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและข้อตกลงทางการค้า
- ๗) การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)
- ๘) การยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### ๘.๓ การวิเคราะห์ SWOT การบริหารงานกองทุนฯ

จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
<p>- กองทุนฯ จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและมีระเบียบ หลักเกณฑ์การใช้จ่าย และเก็บรักษาเงินของกองทุนฯ ซึ่งมีความคล่องตัวในการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>	<p>๑) เงินคงเหลือมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) เนื่องจาก ครม. มีมติให้กองทุนฯ ส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน รวม ๒ ครั้ง วงเงิน ทั้งสิ้น ๒,๔๐๗.๙๕ ล้านบาท ทำให้กองทุนฯ ไม่สามารถสนับสนุนโครงการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าได้ในทุกมิติ</p> <p>๒) ความไม่แน่นอนในการได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณเพื่อมาสมทบเงินกองทุนฯ</p> <p>๓) กองทุนฯ อยู่ระหว่างการปรับกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน จึงส่งผลให้ยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้อื่นๆ (นอกเหนือจากเงินงบประมาณ)</p>
โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat: T)
<p>๑) นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนา/ส่งเสริมการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า/บริการขยายช่องทางตลาดแก่สินค้า/บริการ และยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒) ภาคเอกชนไทยมีศักยภาพ รวมถึงให้ความร่วมมือต่อนโยบายของรัฐบาลเป็นอย่างดี</p>	<p>๑) ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ ไม่เพียงพอในแต่ละโครงการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศ การส่งออก และโครงการที่เป็นนโยบายของรัฐบาลไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>๒) พระราชกฤษฎีกา เรื่อง การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกินของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑ ทำให้กองทุนฯ มีอัตรากว้างแผนยุทธศาสตร์ และการจัดสรรเงินในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากจะมีวงเงินสำหรับการดำเนินงานในระยะสั้นเท่านั้น</p>

## ๙. กรอบแนวคิดการจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีภารกิจหลักในการขยายการค้าระหว่างประเทศของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก โดยยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความสอดคล้องกับนโยบายทุกระดับ ดังนี้

### ๙.๑ นโยบายรัฐบาล

(๑) นโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการลดปัญหาในการส่งออก เพื่อให้เกิดความคล่องตัว การแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการส่งออก การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทยบนพื้นฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจัดการในองค์กรฯ รวมทั้งการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งหมายรวมถึง การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ

(๒) นโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือที่มีผลบังคับใช้แล้ว และการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับอย่างสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้

**๙.๒ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๗๙)** มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) และผลักดันความเชื่อมโยงกับโลก (Connectivity) เพื่อรองรับเป้าหมายที่จะนำประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 โดยขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใน ๓ มิติสำคัญ มิติแรกคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่เชิง “นวัตกรรม” มิติที่สองคือ เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และมิติที่สามคือ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services ซึ่งมีความเกี่ยวข้อใน ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการไทยเป็นผู้ค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก และการพัฒนาผู้ประกอบการภาคบริการสู่การค้าบริการที่มีมูลค่าสูงและมีเอกลักษณ์

(๒) ยุทธศาสตร์การบูรณาการกับระบบการค้าโลก เน้นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศในภูมิภาคอื่น โดยการสร้างภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในต่างประเทศ และผลักดันการส่งออกโดยใช้การนำตลาดนำการผลิตแสวงหาตลาดใหม่ กำหนดกลยุทธ์ในเชิงลึกถึงระดับเมือง (city-focus)

### ๙.๓ แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มุ่งเน้น “ผลักดันการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง” โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไว้ ๔ แนวทางสำคัญ ดังนี้

(๑) Demand-Driven Marketing Approach การเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในต่างประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital market (city focus) ได้แก่ การเจาะตลาดเชิงลึก (City Focus) โดยเจาะเข้าสู่เมืองเศรษฐกิจรอง ควบคู่ไปกับการยกระดับตลาดในเมืองหลวงหรือเมืองเศรษฐกิจหลักการสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อการขยายการค้าและการลงทุนร่วมกับพันธมิตรในตลาดศักยภาพการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ (Outward Business Development Promotion) โดยพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลเชิงลึก (Market Intelligence) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (Capacity Building) และการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่อสากล โดยพัฒนาต่อยอดระบบ Thaitrade.com ให้รองรับความต้องการใช้งานสำหรับการค้าออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพและสะดวกมากยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงกับ platform ของพันธมิตรในต่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถทำการค้าออนไลน์ และมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล เป็นต้น

(๒) การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ใน ๕ คลัสเตอร์สำคัญ ได้แก่ สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร สินค้าฮาลาล สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และธุรกิจบริการศักยภาพ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าและบริการให้มีความรู้ ผลิตสินค้า/บริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด ขยายช่องทางทางการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดต่างประเทศ

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven) และการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก (Value Creation) เพื่อยกระดับผู้ประกอบการของไทยให้มีความพร้อมด้านการค้าที่จะรับมือกับเศรษฐกิจยุคใหม่ในทุกระดับอย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ ผ่านการสร้างแบรนด์หรือ ตราสินค้าสู่สากล (Brand) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

(๔) การพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยการพัฒนาบุคลากรภายในให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน พัฒนาระบบราชการและระบบบริหารจัดการ ตลอดจนเสริมสร้างพันธมิตร/เครือข่ายกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

## แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑

### ๑. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

#### ➤ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย แบ่งเป็น

๑) **กลุ่มคลัสเตอร์สำคัญ** ได้แก่ สินค้าอาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป (อาทิ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์/ ยางพาราและผลิตภัณฑ์/ ปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์/ ข้าว/ ผักผลไม้) ตามวิสัยทัศน์ "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของโลก ตามแนวคิด "อาหารไทย อาหารโลก" รวมถึง สินค้าอุตสาหกรรมหนัก แพชั่นไลฟ์สไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาลาล สินค้าท้องถิ่น (อาทิ สินค้า OTOP สินค้า GI) สินค้าเฉพาะกลุ่ม/Niche products/Megatrends (อาทิ สินค้าสำหรับกลุ่มเพศที่สาม ผู้สูงอายุ กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ Millennium แม่และเด็ก กลุ่มชาติพันธุ์ Metrosexual ผู้บริโภคระดับบน (Super Rich) สัตว์เลี้ยง สินค้าที่เกี่ยวกับ Environmental Issues สินค้า BCG) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และธุรกิจ Franchise และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next Normal เช่นสินค้าสำหรับการ Work from home สินค้า Smart Home และงานแสดงสินค้า/กิจกรรมรูปแบบเสมือนจริง (Virtual) รวมถึงบริการศักยภาพที่เป็น Soft Power ของไทย เป็นต้น

#### ๒) **คลัสเตอร์ที่สอดคล้องกับ Thailand ๔.๐** ประกอบด้วย ๕ กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรม อาหารและเกษตรพัฒนาไปสู่เทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Tech) รวมถึงการนำการเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Health and Functional Food) และอาหารใหม่ (Novel Food) เช่น Plant-based meat เป็นต้น
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีทางการแพทย์ (Bio-Med)
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ พัฒนาไปสู่ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Mechatronics)
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Embedded Technology)
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูงที่เป็น Soft Power ของไทยเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Creative Economy อาทิ ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ อาทิ ธุรกิจบันเทิง ดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ และ Trade Supporting Services เช่น สิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ Institutional Services เช่น ธุรกิจการจัด Event เป็นต้น



➤ **กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่**

๑) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร และบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ เกิดองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำการค้ายุคใหม่ ให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านโครงการฝึกอบรมเชิงลึก/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Coaching) แบบครบวงจร ไปจนถึงการนำสินค้าไปทดลองจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

๒) สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และ Micro SMEs อาทิ หลักสูตรความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก การทำสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออกรายสินค้า/บริการ กลยุทธ์การเจาะตลาดรายประเทศ และข้อมูลเศรษฐกิจกระแสใหม่ที่ความต้องการของตลาดโลก มีความซับซ้อน หลากหลาย และคำนึงถึงมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นต้นและผลักดันผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขยายตลาดส่งออกในต่างประเทศเช่น เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย และร่วมคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจในประเทศ และแสวงหาปัจจัยการผลิตและวัตถุดิบโดยจัดฝึกอบรมเชิงลึก และนำผู้ประกอบการไทยเดินทางไปเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching and Networking) กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) เพื่อนำเสนอผลงาน/แผนงานทางธุรกิจเพื่อขายและ/หรือระดมเงินทุน การส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และแสวงหาพันธมิตรการค้าการลงทุนในตลาดเป้าหมายต่อไป

๔) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านการเพิ่มความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) และการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

➤ **กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ**

๑) พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมสินค้าที่มีนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงการค้า รวมถึงสินค้าไทยเน้นความคิดสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน (BCG & Sustainable Design) ผ่านการจัดประกวดและมอบรางวัลต่างๆ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานในงานแสดงสินค้า ในต่างประเทศ และผลักดันให้สินค้าไทยเข้าประกวดรางวัลการออกแบบ/นวัตกรรม ในระดับนานาชาติ เป็นต้น

๒) พัฒนาและส่งเสริมแบรนด์ไทยให้เป็นแบรนด์ระดับโลก และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนักออกแบบไทยและนักออกแบบนานาชาติ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการออกแบบของเอเชีย

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และทำตลาดต่างประเทศโดยใช้ตราสินค้าของตนเองผ่านการมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่น (Prime Minister's Export Award)

๔) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้าและบริการของไทยผ่านเครื่องหมายรับรองคุณภาพ “Thailand Trust Mark” เพื่อให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคในต่างประเทศเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทยในด้านคุณภาพมาตรฐาน ขั้นตอนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๕) สร้างภาพลักษณ์ประเทศในฐานะผู้ผลิตและส่งออกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ (Country Image) เพื่อให้เห็นศักยภาพของประเทศไทย ในฐานะที่เป็นประเทศเป็นผู้ผลิตและ ผู้ส่งออกสินค้าชั้นนำของโลก

### ➤ กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการบริหารจัดการข้อมูลรวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศในเชิงลึก และการให้บริการแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการไทย และประชาชน ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนจัดหน่วยให้คำปรึกษานอกสถานที่ ในโอกาสต่างๆ (Mobile Unit)
- ๒) สร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับองค์กรต่างๆและการดำเนินงานร่วมกับ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ (HTAs)
- ๓) พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับทักษะใหม่ ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงสร้าง Mind Set ให้บุคลากรใช้ Soft Power ในการผลักดันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของไทย

## ๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด

- กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี อาทิ WTO, ABAC, ASEAN-BAC, EABC, JTEPA, ACMEC, IMT-GT ฯลฯ การเจรจา FTA เชิงรุก โดยเฉพาะ FTA สำคัญๆ อาทิ FTA กับสหภาพยุโรป การผลักดันความตกลงต่าง ๆ อาทิ RCEP, CPTPP เจาะตลาดเมืองรองศักยภาพด้วย Mini FTA และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน/ผู้นำเข้ารายสำคัญ
- กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า สนับสนุนการประชุมและ การหารือเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่ส่งผลการส่งออก ทั้งในภาพรวมและรายอุตสาหกรรม/คลัสเตอร์ ตลอดจนการจ้างที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน AD/CVD/SG/AC เพื่อดำเนินการแก้ต่างในกรณีที่ประเทศไทยถูกฟ้องร้อง และการให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยในด้านดังกล่าว เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย การปกป้องผลประโยชน์และลดทอนผลกระทบของผู้ประกอบการไทยจากการสวมสิทธิ์การส่งออก โดยเฉพาะการสวมสิทธิ์เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสงครามการค้าและการสวมสิทธิ์ที่อาจทำให้ภาพลักษณ์สินค้าไทยเสียหาย เป็นต้น

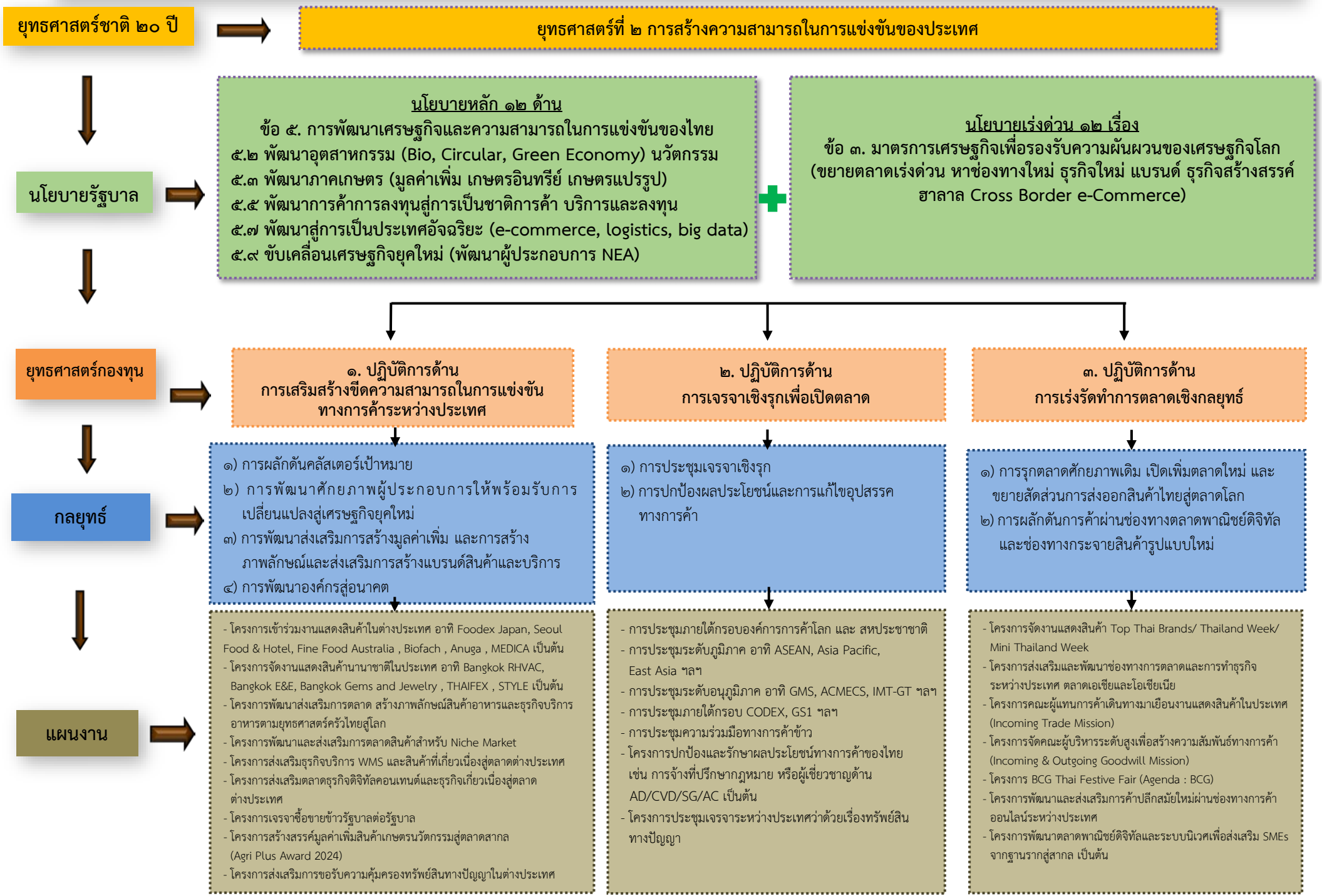
## ๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์

ขยายตลาดส่งออกและธุรกิจ在不同ประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital Market สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยเน้น การบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ สร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้า ไปเจรจาการค้าการลงทุน และการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week, Mini Thailand Week ในประเทศเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่สากล โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

- **กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก** สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดโดยเน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุน การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การจัด Pop-up Store และ Special Store (Private brand) และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการจัดตั้ง Sales/Marketing Office เป็นต้น
- **กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่** สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดผ่านช่องทาง E-commerce อาทิ Thaitrade.com และตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก รวมถึงจัดตั้งและต่อยอดหน้าร้าน TOPTHAI store บนแพลตฟอร์มพันธมิตรชั้นนำ เป็นต้น

.....

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
มีนาคม ๒๕๖๖



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๑. วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูง ทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างผันผวนรวดเร็วของเศรษฐกิจโลกและของประเทศคู่ค้า ตลอดจนแนวโน้มความต้องการของตลาดโลก ดังนั้น เพื่อผลักดันให้การส่งออกของประเทศขยายตัวตามเป้าหมายที่กำหนด กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนด้านการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

๑.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ตลอดจนการรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๑.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

๒. เป้าหมาย : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๗๑

### ๓. ปฏิทินการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ขั้นตอน/ระยะเวลา)

พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๑๗ กำหนด “ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประมาณการรายรับรายจ่ายประจำปี และประมาณการกระแสเงินสด ตามแบบที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติอย่างน้อยหกสัปดาห์ก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และให้ส่งกระทรวงการคลังอย่างน้อยสามสัปดาห์ก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลการบริหารทุนหมุนเวียน และติดตามการประเมินผลการดำเนินงาน” ปฏิทินการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงาน มีดังนี้

ระยะเวลา	การดำเนินงานสำหรับแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๘	
ต.ค. ๖๖	•	แจ้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้จัดส่งโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
พ.ย. ๖๖	•	รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวให้กรมการค้าต่างประเทศ
พ.ย. - ธ.ค. ๖๖	•	รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
	•	จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ต่อสำนักงบประมาณ เพื่อนำมาสมทบเงินกองทุนฯ
ม.ค. - ก.พ. ๖๗	•	รวบรวมและพิจารณากลับกรองโครงการเบื้องต้น โดยโครงการต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ และนโยบายของรัฐบาล
	•	จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มี.ค. ๖๗	•	จัดประชุมพิจารณาโครงการร่วมกับภาคเอกชน (เฉพาะโครงการของภาคเอกชน) เพื่อให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาโครงการ
	•	แจ้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ที่มีความจำเป็นต้องกันเงินไว้เบิกจ่ายเหลือในปี จัดส่งรายละเอียดโครงการ/สัญญา/ใบสั่งจ้าง เพื่อสำนักงานกองทุนฯ รวบรวมและสรุปนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
	•	จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
พ.ค. ๖๗	•	จัดประชุมคณะกรรมการกลับกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เบื้องต้น ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณานุมัติ
	•	จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มิ.ย. ๖๗	•	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณานุมัติแผนงานปีงบประมาณปี ๒๕๖๘ ก่อนส่งกระทรวงการคลัง
ส.ค. ๖๗	•	ส่งแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ให้กรมบัญชีกลางเพื่อทราบ (ตามมาตรา ๑๗ แห่ง พ.ร.บ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘)
	•	เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ก.ย. ๖๗	•	แจ้งผลโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทราบ และจัดทำแผนการใช้เงินปีงบประมาณ ๒๕๖๘

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567) (แยกตามแผนปฏิบัติการ)

แผนปฏิบัติการ	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
<b>รวมแผนงานการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>	<b>208</b>	<b>447,473,950</b>
<b>➤ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก</b>	<b>208</b>	<b>447,473,950</b>
<b>1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ</b>	<b>46</b>	<b>332,891,750</b>
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ	33	291,597,350
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	4	14,774,400
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	3	15,220,000
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	6	11,300,000
<b>2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>	<b>148</b>	<b>55,094,600</b>
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	148	55,094,600
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	-	-
<b>3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์</b>	<b>14</b>	<b>59,487,600</b>
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	13	53,887,600
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	1	5,600,000

**สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**  
**ปีงบประมาณ 2567 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) (แยกตามหน่วยงาน)**

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
<b>รวมหน่วยงานภาคเอกชน+ภาครัฐ</b>		<b>208</b>	<b>447,473,950</b>
<b>หน่วยงานภาคเอกชน</b>		<b>151</b>	<b>28,567,800</b>
1	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	64	13,585,900
	1.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป)	62	13,085,900
	1.3 โครงการข้าว (งบข้าว)	2	5000,000
2	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	65	10,175,100
3	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	8	1,484,300
4	สมาคมธนาคารไทย	14	3,322,500
<b>หน่วยงานภาครัฐ</b>		<b>57</b>	<b>418,906,150</b>
5	กรมการค้าต่างประเทศ	11	89,593,950
	5.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป)	5	19,423,800
	5.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	6	70,170,150
6	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1 (10 กิจกรรม)	600,000
7	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	2	2,290,700
8	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	43	326,421,500
	8.1 โครงการตามแผน (งบทั่วไป)	28	303,838,000
	8.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	15	22,583,500



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)  
จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 208 โครงการ)						447,473,950		
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 208 โครงการ)						447,473,950		
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 46 โครงการ)						332,891,750		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 33 โครงการ)						291,597,350		
1	2567-91-E2T5-0001	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ฟิลิปปินส์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,650,000	มีมูลค่าสั่งซื้อพื้นที่ 5 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 25 ล้านบาท	สค./สกอ./ สคต. ณ กรุงมะนิลา (งบข้าว)
2	2567-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ฮ่องกง	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,000,000	ร้านอาหารเข้าร่วมโครงการ 15 ราย	สค./สกอ./ สคต. ณ เมืองฮ่องกง (งบข้าว)
3	2567-91-E2T5-0003	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,700,000	1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังประเทศจีนปี 2566 มีการขยายตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้าน	สค./สกอ./ สคต. ณ เมืองกวางโจว (งบข้าว)
4	2567-91-E2T5-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในมณฑลยูนนาน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,067,000	มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี	สค./สกอ./ สคต. ณ เมืองคุนหมิง (งบข้าว)
5	2567-91-E2T5-0005	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,638,000	1. สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง 20 รายการ 2. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อย กว่า 50 ล้านบาท	สค./สกอ./ สคต. ณ นครเฉิงตู (งบข้าว)
6	2567-91-E2T5-0006	โครงการส่งเสริมการขายข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตห้าง/ผู้นำเข้าในมหานครฉงชิ่ง (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	680,000	1. สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจัด แสดงไม่น้อยกว่า 10 รายการ 2. มูลค่าการจำหน่าย ข้าวไทยในช่วงการ จัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	สค./สกอ./ สคต. ณ นครเฉิงตู (งบข้าว)
7	2567-91-E2T5-0007	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,250,000	1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวและ ผลิตภัณฑ์จากข้าวในช่วงที่จัดกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. มียอดผู้เข้าชม ยอดไลค์ ยอดแสดงความ คิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้า ร่วมกิจกรรม รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย	สค./สกอ./ สคต. ณ เมืองชิงเต่า (งบข้าว)
8	2567-91-E2T5-0008	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	เยอรมนี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	2,194,500	1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่ น้อยกว่า 100,000 คน 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือ ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า	สค./สกอ./ สคต. ณ กรุงเบอร์ลิน (งบข้าว)

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
9	2567-91-E2T5-0009	โครงการส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดแคนาดาฝั่งตะวันตก (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	แคนาดา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	500,000	1. การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค (Social Media Interaction) ไม่น้อยกว่า 300,000 ราย 2. ภายใน 1 ปี มูลค่าการสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	สค./สกอ./ สคต. ณ นครแวนคูเวอร์ (งบข้าว)
10	2567-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	แคนาดา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	2,954,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย 2. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 60 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 280 ล้านบาท	สค./สกอ./ สคต. ณ นครโทรอนโต (งบข้าว)
11	2567-91-E2T5-0011	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกัน/Ethnic (ฮิสแปนิก) ร่วมกับผู้ประกอบการในเขตตอนกลางของสหรัฐฯ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,200,000	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวไทยอย่างน้อย 50 ครั้ง	สค./สกอ./ สคต. ณ นครชิคาโก (งบข้าว)
12	2567-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	2,000,000	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทยอย่างน้อย 200 ครั้ง 2. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	สค./สกอ./สคต. ณ นครลอสแอนเจลิส (งบข้าว)
13	2567-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2567 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	3,100,000	1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 ล้านครั้ง (online และ offline) 2. จำนวนผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 5,000 ราย	สค./สกอ./ สคต. ณ นครนิวยอร์ก (งบข้าว)
14	2567-91-E2T5-0014	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	อิสราเอล	1 OCT 23 - 30 SEP 24	850,000	1. ผู้นำเข้า/ผู้ซื้อ เข้าเยี่ยมชมชุกหาไม่น้อยกว่า 120 ราย 2. มูลค่าการค้าการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์จากไทยมายังอิสราเอลเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	สค./สกอ./ สคต. ณ กรุงเทลอาวีฟ (งบข้าว)
15	2567-91-E2T5-0015	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	อียิปต์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	800,000	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สค./สกอ./ สคต. ณ กรุงไคโร (งบข้าว)
16	2567-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)			1 OCT 23 - 30 SEP 24	4,685,900	จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		1) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางประเทศ โมซัมบิก กินี แอฟริกา อิรัก อิหร่าน และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกกลาง ภูมิภาคเอเชีย		3,499,600		
		2) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		654,300		
		3) การรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		532,000		
17	2567-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)			1 OCT 23 - 30 SEP 24	15,473,800	1. จำนวนผู้เยี่ยมชมชมคูหารวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2)	คค. (งบข้าว)
		1) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - ร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA	สินค้าข้าว	ไทย		3,055,000		
		2) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS - เข้าร่วมงาน BIOFACH ประเทศเยอรมนี งาน ANUGA ประเทศเยอรมนี งาน SAIL ประเทศฝรั่งเศส และงาน World Food Moscow ประเทศรัสเซีย เป็นต้น <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px 0;">- ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปี 2568 - ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือน ธ.ค. 66 - ต.ค. 67 - กำหนดจัดงาน ต.ค. 67</div>	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS		3,336,000		
		3) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา - เข้าร่วมงาน Summer Fancy Food Show งาน Natural Products Expo West และงาน Natural Products Expo East ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา		2,638,000		
		4) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย - เข้าร่วมงาน FINE FOOD ประเทศ AUSTRALIA ณ เครือออสเตรเลีย และงานอื่นๆ เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย		1,690,800		
		5) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - เข้าร่วมงาน China - ASEAN Expo ประเทศจีน และงาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		3,365,800		
		6) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง - เข้าร่วมงาน GULFOOD สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง		1,388,200		

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
18	2567-91-E2T5-0018	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทย ในต่างประเทศ (งบข้าว)			1 OCT 23 - 30 SEP 24	21,051,250	พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์ กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 50 ราย	คต. (งบข้าว)
		1) รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)	สินค้าข้าว	ไทย		1,241,500		
		2) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		5,619,600		
		3) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน		1,356,950		
		4) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย		1,959,000		
		5) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา		3,028,000		
		6) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS		2,584,100		
		7) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา		2,877,500		
		8) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง	สินค้าข้าว	ภูมิภาคตะวันออกกลาง		2,384,600		
19	2567-91-E2T5-0019	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร				58,125,400		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา	อาหารและเครื่องดื่ม	แอฟริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	4,969,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ลบ.	สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2) โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024	อาหารและเครื่องดื่ม	ออสเตรเลีย /เมลเบิร์น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	15,668,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 25 ลบ.	สค./สกอ./สคต. ชิดนีย์
		3) โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2024	อาหาร ผลไม้ เครื่องปรุงไทย	เกาหลีใต้ /โซล	1 OCT 23 - 30 SEP 24	11,333,700	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 150 ลบ.	สค./สกอ. / สคต. โซล
		4) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2024	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองชิบะ/ญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	26,154,700	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 500 ลบ.	สค./สกอ./สคต. โตเกียว
20	2567-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)				2,063,000		สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ (In-Store Promotion)	อาหารและเครื่องดื่ม	กรุงไคโร /อียิปต์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	800,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10 ลบ.	สค./สกอ./สคต. ไคโร
		2) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา	สินค้าอาหาร	ไนโรบี ประเทศเคนยา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,263,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ลบ.	สค./สกอ./สคต. ไนโรบี
21	2567-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย				4,000,000		สค./สกอ./ สคต.ทูโป/สคต.อังกฤษรา/ สคต.ไคโร/สคต.ไนอินเดีย/ สคต.เซาเปาโล
		- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในตลาดใหม่	อาหารไทยและธุรกิจ บริการอาหารไทย	สหรัฐอเมริกา/บราซิล/ ตุรกี/อียิปต์/ อินเดีย/บราซิล	1 OCT 23 - 30 SEP 24	4,000,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
22	2567-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้า อุตสาหกรรม	ทั่วโลก	1 OCT 23 - 30 SEP 24	8,000,000	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ 8,000,000 ครั้ง	สค./สกอ./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
23	2567-91-E2T5-0023	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม				21,720,000		สค./สกอ.
		- งานแสดงสินค้า Bangkok RHHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024	เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความ เย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	21,720,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 300 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 4,500 ลบ.	สค./สกอ.
24	2567-91-E2T5-0024	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (สินค้าอุตสาหกรรม)				6,000,000		สค./สกอ.
		- ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024	เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความ เย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	6,000,000	จำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ไม่ น้อยกว่า 6,000,000 ครั้ง	สค./สกอ.
25	2567-91-E2T5-0025	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์				27,000,000		สค./สคต./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการพัฒนาสินค้าและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี ปี 2024	สินค้าไลฟ์สไตล์ ของตกแต่งโรงแรม และที่พักอาศัย เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของ ตกแต่งบ้าน	ไทย/อิตาลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	8,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 22 ลบ.	สค./สคต./ สคต.มิลาน
		2) โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	สินค้าไลฟ์สไตล์และ แฟชั่น	สหรัฐอเมริกา/บราซิล/ ฝรั่งเศส /สหรัฐอเมริกา/อินเดีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	19,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 90 ลบ.	สค./สคต./สคต.ดูไบ/ สคต.ปารีส/ สคต.ลาสเวกัส/ สคต.มัมไบ
26	2567-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น				17,000,000		สค./สคต./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2567 "Curated Fashion Incubation Project 2024"	แฟชั่น		1 OCT 23 - 30 SEP 24	8,000,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย	สค./สคต.
		2) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยสู่ตลาดยุโรป ในงานแสดงสินค้า Who's Next ณ กรุงปารีส	ผู้ประกอบการสินค้า เครื่องนุ่งห่มและ fashion accessories	กรุงปารีส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	9,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 25 ลบ.	สค./สคต./ สคต.ปารีส

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
27	2567-91-E2T5-0027	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)				57,300,000		สค./สลด/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	50,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,100 ลบ.	สค./สลด/ สคต.ทั่วโลก
		2) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	5,800,000	1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ครั้ง 2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออฟไลน์และ ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 40 ล้าน reaches	สค./สลด.
		3) โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการอัญ มณีและเครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,500,000	1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งาน ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สค./สลด.
28	2567-91-E2T5-0028	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ				10,200,000		สค./สพบ.
		1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ	ธุรกิจบริการแฟรนไชส์	ฟิลิปปินส์/กรุงมะนิลา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,771,700	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ลบ.	สค./สพบ./ สคต.กรุงมะนิลา
		2) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ Tech Startup สู่ตลาดต่างประเทศ	ธุรกิจบริการ Tech Startup	จีน/ฮ่องกง	1 OCT 23 - 30 SEP 24	2,994,800	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 25 ลบ.	สค./สพบ./ สคต.ฮ่องกง
		3) โครงการผลักดัน Soft Power ด้วยมวยไทยสู่เวทีสากล (Muay Thai Global Power)	มวยไทย	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	5,337,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย	สค./สพบ.
		4) งาน Asian Contents & Film Market 2023 (ACFM 2023)	ภาพยนตร์	เกาหลีใต้ /ปูซาน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	96,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 300 ลบ.	สค./สพบ./ สคต.กรุงโซล
29	2567-91-E2T5-0029	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก				6,803,200		คต.
		1) Gulfood 2024	อาหาร	สหรัฐอเมริกา /ดูไบ	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,191,000	1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อย กว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชม ดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	คต.
		2) Foodex 2024	อาหาร	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,258,200	1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อย กว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชม ดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	คต.
		3) Beauty World Middle East 2024  - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 - กำหนดจัดงาน : ต.ค. - พ.ย. 67	ผลิตภัณฑ์ความงาม และเครื่องสำอาง	สหรัฐอเมริกา /ดูไบ	1 OCT 24 - 30 NOV 24	1,191,000	1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อย กว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชม ดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	คต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		4) Canton Fair 2024	ผลิตภัณฑ์ความงาม และเครื่องสำอาง	สาธารณรัฐประชาชนจีน /กวางโจว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,155,000	1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตร นวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชม คูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	คต.
		5) การสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมผ่านสื่อต่างๆ ในต่างประเทศ	สินค้าเกษตร นวัตกรรม ทั้งสินค้าประเภท อาหารและไม่ใช่ อาหาร	สาธารณรัฐประชาชนจีน/ ญี่ปุ่น/ อินเดีย/ สหรัฐอเมริกาบราซิล	1 OCT 23 - 30 SEP 24	2,008,000	จำนวนผู้บริโภคในต่างประเทศที่ได้ตระหนักรู้ สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย	คต.
30	2567-91-E2T5-0030	โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้า เกษตรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า	สินค้าเกษตร นวัตกรรม	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,000,000	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจและ มีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต.
31	2567-91-E2T5-0031	โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยภายใต้กรอบ ความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)	เพชรที่ยังไม่ได้ เจียรไน	สหรัฐอเมริกาบราซิล /เบลเยียม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,620,600	1. ระบบควบคุมการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้ เจียรไนของไทยได้รับการยอมรับจากประเทศคู่ ค้าว่าได้มาตรฐานตามเกณฑ์กรอบความตกลง KPCS 2. ระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกราย ปีของไทยโดยคณะทำงานด้านติดตามและ ประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) สามารถยืนยันความถูกต้องได้มากกว่า 90% ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	คต.
32	2567-91-E2T5-0032	โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2024)	สินค้าเกษตร นวัตกรรม ทั้งสินค้าประเภท อาหารและไม่ใช่ อาหาร	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	5,000,000	1. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล สามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆไม่ น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริม ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศกิจกรรม ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และ ออฟไลน์ เป็นต้น	คต.

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
33	2567-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	ผู้ประกอบการไทย หรือผู้ประกอบการ SMEs	ภูมิภาคเอเชีย/ ยุโรป /สหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,970,700	1. ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ 2. ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทย มีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท	ทป.
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน 4 โครงการ)						14,774,400		
34	2567-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)				6,400,000		สค./สพม./ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
		- โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 23 - 30 SEP 24	6,400,000	ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,500 ราย	สค./สพม./ สคต. ที่เกี่ยวข้อง
35	2567-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				8,300,000		สค./สสب.
		1) การบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2567 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 "The Hybrid Edition")	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	3,000,000	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน 50,000 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 90	สค./สสب.
		2) การบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ ปี 2567 (ครั้งที่ 1)	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	4,500,000	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน 15,000 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 90	สค./สสب.
		3) ประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	ทุกประเภทสินค้า และบริการ	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	800,000	สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ 1,000 ราย	สค./สสب.
36	2567-91-E2T6-0003	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Things You Need to Know on Incoterms® 2020	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	52,000	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 100 คน	สภาหอฯ
37	2567-91-E2T6-0004	โครงการจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods"	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	22,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 150 คน	สภาหอฯ
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 3 โครงการ)						15,220,000		
38	2567-91-E2T7-0001	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 23 - 30 SEP 24	7,000,000	1. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้า ร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย	สค./สปส.
39	2567-91-E2T7-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 23 - 30 SEP 24	3,000,000	1. จำนวนสื่อที่ผลิต 20 ชิ้น 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ของกลุ่มงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 3. ร้อยละ 75 ของความพึงพอใจของผู้รับรู้ ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่	สค./สปส.
40	2567-91-E2T7-0003	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				5,220,000		สค./สสม.
		- โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2567 (Prime Minister's Export Award 2024)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	5,220,000	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบสมัครเข้ารับ รางวัล PM Award จำนวน 70 ราย	สค./สสม.



จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่นาคค (จำนวน 6 โครงการ)						11,300,000		
41	2567-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของการเตรียมพิธีการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบข้าว)			1 OCT 23 - 30 SEP 24	218,000	จำนวนครั้งที่จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	คค. (งบข้าว)
42	2567-91-E2T8-0002	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				930,000		สค./สภก.
		1) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการคงค้างทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	918,000	จัดจ้างบุคลากร จำนวน 5 ราย	สค./สภก. (คลัง)
		2) การจัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ	-	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	12,000	จัดประชุมคณะทำงานประสานงานจำนวน 1 ครั้ง	สค./สภก. (คลัง)
43	2567-91-E2T8-0003	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	-	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	250,000	1 ฉบับ	สค./สภก.(คลัง)
44	2567-91-E2T8-0004	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				7,842,000		สค./สยค.
		1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	-	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	399,800	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	สค./สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	-	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	6,243,600	จำนวนพนักงานกองทุน 16 อัตรา	สค./สยค.
		3) การติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	-	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,198,600	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ	สค./สยค.
45	2567-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,580,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาหอ
46	2567-91-E2T8-0006	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2567	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	1 OCT 23 - 30 SEP 24	480,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาอูตา
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 148 โครงการ)						55,094,600		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 148 โครงการ)						55,094,600		
47	2567-91-F1M1-0001	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,228,800	เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	คค. (งบข้าว)
		1) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)				483,400		
		2) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)				197,100		
		3) เข้าร่วมการประชุมความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม				548,300		
48	2567-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	250,000	รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	สภาหอ (งบข้าว)
		- รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น เวียดนาม พม่า กัมพูชา						
49	2567-91-F1M1-0003	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	250,000	การส่งออกข้าวไทยไปยังกวาง ลิงคโปร์และจีน มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD	สภาหอ (งบข้าว)
		- รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้นำเข้าเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทยเช่น ฮองกง ลิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน						

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
50	2567-91-F1M1-0004	โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม)	ทุกสินค้า	อาเซียน/ ภูมิภาคเอเชีย ตะวันออก/ ภูมิภาคแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง/ ภูมิภาคเอเชียใต้/ ภูมิภาคยุโรป	1 OCT 23 - 30 SEP 24	600,000	ระดับความสำเร็จของการเจรจาเปิดเสรี บรรลุเป้าหมายสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	จร.
51	2567-91-F1M1-0005	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	ทรัพย์สินทางปัญญา	สมาพันธ์รัฐสวิส ประเทศอาเซียนและ ประเทศคู่เจรจาของกลุ่ม ประเทศอาเซียน อาทิ จีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์ ประเทศใน ภูมิภาคยุโรปและอเมริกา อาทิ สมาพันธรัฐสวิส เบลเยียม สหรัฐอเมริกา เป็นต้น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	320,000	1. สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทาง ปัญญาระหว่างประเทศภาครัฐและ ภาคเอกชนต่างประเทศได้ทราบถึง พัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปราม การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไทย มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการ ยอมรับจากต่างประเทศ 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือ ด้านทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น/ดีขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5	ทป.
52	2567-91-F1M1-0006	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 (งบข้าว)			1 OCT 23 - 30 SEP 24	27,512,400	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คน 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออก ข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ประชุมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คค. (งบข้าว)
53	2567-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	ทุกสินค้า	นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	311,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
54	2567-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP 28)	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	120,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
55	2567-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2024	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
56	2567-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2024	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	195,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
57	2567-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2024	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
58	2567-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
59	2567-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2023	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	153,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
60	2567-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	42,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอฯ
61	2567-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2024	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
62	2567-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2024	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	158,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ
63	2567-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2024 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอฯ

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
64	2567-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	153,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
65	2567-91-F1M1-0019	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2023	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	509,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
66	2567-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2024	ทุกสินค้า	ประเทศชิลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	633,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
67	2567-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2024	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	285,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
68	2567-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2024	ทุกสินค้า	ประเทศรัสเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	451,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
69	2567-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2024	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	1 OCT 23 - 30 SEP 24	567,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
70	2567-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2024	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	1 OCT 23 - 30 SEP 24	567,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
71	2567-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
72	2567-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC)	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
73	2567-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Tourism	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	130,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
74	2567-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนงาน IMT-GT	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	141,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
75	2567-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2024	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
76	2567-91-F1M1-0030	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2024	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
77	2567-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
78	2567-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	ประเทศเมียนมา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	85,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
79	2567-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	141,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
80	2567-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister Meeting	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
81	2567-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
82	2567-91-F1M1-0036	โครงการการประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	ทุกสินค้า	สหราชอาณาจักร	1 OCT 23 - 30 SEP 24	370,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
83	2567-91-F1M1-0037	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum	ทุกสินค้า	ประเทศอิตาลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	347,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
84	2567-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมการประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	368,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
85	2567-91-F1M1-0039	โครงการเข้าร่วมประชุม BIMSTEC Business Forum	ทุกสินค้า	ประเทศบังกลาเทศ	1 OCT 23 - 30 SEP 24	107,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
86	2567-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	81,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
87	2567-91-F1M1-0041	โครงการเข้าร่วมประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF)	ทุกสินค้า	ประเทศศรีลังกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	129,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
88	2567-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมการประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	89,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
89	2567-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council (ACMECS JBC)	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาหอ
90	2567-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	ทุกสินค้า	ประเทศอิตาลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	148,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
91	2567-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็ง)	ทุกสินค้า	ประเทศเนเธอร์แลนด์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	138,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
92	2567-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	135,500	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
93	2567-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวมการเข้าร่วม Working Group (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	ทุกสินค้า	ประเทศแคนาดา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	169,100	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
94	2567-91-F1M1-0048	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	135,500	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
95	2567-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	ทุกสินค้า	ประเทศเนเธอร์แลนด์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	138,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
96	2567-91-F1M1-0050	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	ทุกสินค้า	ประเทศอิตาลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	148,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
97	2567-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	155,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
98	2567-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวมการเข้าร่วม Working Group (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	ทุกสินค้า	ประเทศแคนาดา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	169,100	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
99	2567-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	79,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
100	2567-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION"	ทุกสินค้า	ประเทศฟิลิปปินส์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	63,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
101	2567-91-F1M1-0055	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	109,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
102	2567-91-F1M1-0056	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	238,800	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
103	2567-91-F1M1-0057	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
104	2567-91-F1M1-0058	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
105	2567-91-F1M1-0059	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
106	2567-91-F1M1-0060	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
107	2567-91-F1M1-0061	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
108	2567-91-F1M1-0062	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
109	2567-91-F1M1-0063	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	ทุกสินค้า	กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
110	2567-91-F1M1-0064	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia-Pacific Regional Meeting	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาหอ
111	2567-91-F1M1-0065	โครงการประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)	ทุกสินค้า	ประเทศนิวซีแลนด์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	385,600	ดำเนินการ 2 ครั้ง 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
112	2567-91-F1M1-0066	ประชุม UN Forum on Business and Human Rights	ทุกสินค้า	ประเทศสวีเดน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	339,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
113	2567-91-F1M1-0067	โครงการประชุม GS1 Asia Pacific Regional Forum 2024	ทุกสินค้า	ประเทศออสเตรเลีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	119,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
114	2567-91-F1M1-0068	โครงการเข้าร่วมประชุม GS1 Global Forum 2024	ทุกสินค้า	ประเทศเบลเยียม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	135,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
115	2567-91-F1M1-0069	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 59	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
116	2567-91-F1M1-0070	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 60	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	158,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	สภาอุตสาหกรรม

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
117	2567-91-F1M1-0071	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 61	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
118	2567-91-F1M1-0072	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia business Council (EABC)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	153,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
119	2567-91-F1M1-0073	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2024	ทุกสินค้า	ประเทศชิลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	633,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
120	2567-91-F1M1-0074	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2024	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	326,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
121	2567-91-F1M1-0075	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2024	ทุกสินค้า	ประเทศรัสเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	451,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
122	2567-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปคครั้งที่ 4/2023	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	469,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
123	2567-91-F1M1-0077	โครงการประชุม WTO Public Forum	ทุกสินค้า	ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	339,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
124	2567-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	153,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
125	2567-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
126	2567-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2024	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
127	2567-91-F1M1-0081	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2024	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	195,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
128	2567-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2024	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
129	2567-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2024 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
130	2567-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2024	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
131	2567-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2024	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
132	2567-91-F1M1-0086	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี GMS และการประชุมหารือเพื่อพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ (GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
133	2567-91-F1M1-0087	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS)	ทุกสินค้า	ประเทศเมียนมา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	85,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
134	2567-91-F1M1-0088	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	141,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
135	2567-91-F1M1-0089	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
136	2567-91-F1M1-0090	โครงการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนงาน IMT-GT	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	141,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
137	2567-91-F1M1-0091	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
138	2567-91-F1M1-0092	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Agriculture, Agro-based Industry	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
139	2567-91-F1M1-0093	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Environment	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	130,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
140	2567-91-F1M1-0094	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Halal Product and Services	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	130,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
141	2567-91-F1M1-0095	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Human Resource Development, Education and Culture	ทุกสินค้า	ประเทศมาเลเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
142	2567-91-F1M1-0096	โครงการการประชุมเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Ministers' Meeting	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
143	2567-91-F1M1-0097	โครงการการประชุมเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
144	2567-91-F1M1-0098	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
145	2567-91-F1M1-0099	โครงการงานประชุมสัมมนา 42th KANKEIREN ASEAN Management Seminar	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	130,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
146	2567-91-F1M1-0100	โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี 2024 (PEFC General Assembly ประจำปี 2024)	ทุกสินค้า		1 OCT 23 - 30 SEP 24	262,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
147	2567-91-F1M1-0101	โครงการเข้าร่วมประชุม The 34th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	ทุกสินค้า	ประเทศฟิลิปปินส์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	92,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
148	2567-91-F1M1-0102	โครงการเข้าร่วมประชุม The 35th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	ทุกสินค้า	ประเทศสิงคโปร์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	82,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
149	2567-91-F1M1-0103	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Cosmetic Committee (ACC) Meeting and Its Related Meetings ครั้งที่ 37	ทุกสินค้า	ประเทศสิงคโปร์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	82,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
150	2567-91-F1M1-0104	โครงการเข้าร่วมประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2024 : APIC 2024	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	1 OCT 23 - 30 SEP 24	73,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
151	2567-91-F1M1-0105	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 47	ทุกสินค้า	ประเทศอิตาลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	123,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
152	2567-91-F1M1-0106	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 23	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	106,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
153	2567-91-F1M1-0107	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR) ครั้งที่ 55	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
154	2567-91-F1M1-0108	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 27	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	152,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
155	2567-91-F1M1-0109	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 44	ทุกสินค้า	ประเทศเยอรมนี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	148,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
156	2567-91-F1M1-0110	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 54	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	152,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
157	2567-91-F1M1-0111	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on General Principle (CCGP) ครั้งที่ 34	ทุกสินค้า	ประเทศฝรั่งเศส	1 OCT 23 - 30 SEP 24	136,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
158	2567-91-F1M1-0112	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 17	ทุกสินค้า	ประเทศเนเธอร์แลนด์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	147,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
159	2567-91-F1M1-0113	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 55	ทุกสินค้า	ประเทศจีน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	120,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
160	2567-91-F1M1-0114	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	ทุกสินค้า	ประเทศฟิลิปปินส์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	59,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
161	2567-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	ทุกสินค้า	ประเทศฟิลิปปินส์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	59,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
162	2567-91-F1M1-0116	โครงการประชุม 21th Term ASEAN Federation of Plastics Industries Conference (AFPI) & 34th Asia Plastics Forum (APF)	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	50,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
163	2567-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 37 (กลุ่มยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศสิงคโปร์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	52,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
164	2567-91-F1M1-0118	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 38 (กลุ่มยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	48,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
165	2567-91-F1M1-0119	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาอาเซียนภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 39 (กลุ่มยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	1 OCT 23 - 30 SEP 24	151,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
166	2567-91-F1M1-0120	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 40 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศชิลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	194,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
167	2567-91-F1M1-0121	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 37 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศสิงคโปร์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	52,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
168	2567-91-F1M1-0122	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 38 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศเวียดนาม	1 OCT 23 - 30 SEP 24	48,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
169	2567-91-F1M1-0123	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 39 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	1 OCT 23 - 30 SEP 24	151,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
170	2567-91-F1M1-0124	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 40 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	ประเทศชิลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	194,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
171	2567-91-F1M1-0125	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ประเทศญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	73,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
172	2567-91-F1M1-0126	โครงการการประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)	ทุกสินค้า		1 OCT 23 - 30 SEP 24	127,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
173	2567-91-F1M1-0127	โครงการเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2023 (COP 28)	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	185,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
174	2567-91-F1M1-0128	โครงการประชุม Asian Logistics and Maritime Conference 2024	ทุกสินค้า	ประเทศฮ่องกง	1 OCT 23 - 30 SEP 24	72,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
175	2567-91-F1M1-0129	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2024	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	106,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
176	2567-91-F1M1-0130	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2024	ทุกสินค้า	ประเทศเกาหลีใต้	1 OCT 23 - 30 SEP 24	86,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
177	2567-91-F1M1-0131	โครงการประชุม CSCMP EDGE 2024	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	273,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
178	2567-91-F1M1-0132	โครงการประชุม Global Liner Shipping Asia Conference ปี 2024	ทุกสินค้า	ประเทศสิงคโปร์	1 OCT 23 - 30 SEP 24	72,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
179	2567-91-F1M1-0133	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2024	ทุกสินค้า	ประเทศสเปน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	231,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
180	2567-91-F1M1-0134	โครงการประชุม UN/CEFACT 2024 - ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2567 - ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2567	ทุกสินค้า		1 OCT 23 - 30 SEP 24	540,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
181	2567-91-F1M1-0135	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
182	2567-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2024	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
183	2567-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2024	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	235,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
184	2567-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2024	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
185	2567-91-F1M1-0139	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
186	2567-91-F1M1-0140	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2023	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	168,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
187	2567-91-F1M1-0141	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2023	ทุกสินค้า	ประเทศสหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	456,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
188	2567-91-F1M1-0142	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2024	ทุกสินค้า	ประเทศชิลี	1 OCT 23 - 30 SEP 24	635,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
189	2567-91-F1M1-0143	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2024	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	327,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
190	2567-91-F1M1-0144	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2024	ทุกสินค้า	ประเทศรัสเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	447,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
191	2567-91-F1M1-0145	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2024 (ครั้งที่ 59)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
192	2567-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2024 (ครั้งที่ 60)	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	235,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
193	2567-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 3/2024 (ครั้งที่ 61)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	1 OCT 23 - 30 SEP 24	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
194	2567-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	ประเทศอินโดนีเซีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	168,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 14 โครงการ)						59,487,600		
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน 13 โครงการ)						53,887,600		
195	2567-91-J2L8-0001	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	สินค้าไลฟ์สไตล์/ สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ/ สินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม/สินค้าโลจิสติกส์ และสินค้า ชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ ตกแต่ง	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	3,970,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 750 ราย	สค./สพต.1/ทุก สคต.ใน ภูมิภาคอาเซียน/จีน/ เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
196	2567-91-J2L8-0002	โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	อาเซียน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	6,600,000	มูลค่าเจรจาการค้า 64 ล้านบาท	สค./สพต.1 / สคต.ภูมิภาคอาเซียน
197	2567-91-J2L8-0003	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2024 (CIIE 2024)  - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 - ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 67 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 67	อาหารและเครื่องดื่ม	จีน/ ฮ่องกง	1 JAN 24 - 31 DEC 24	6,890,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	สค./สพต. 1/ สคต. เชียงไฮ้
198	2567-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด	อาหารและเครื่องดื่ม เช่น ผลไม้สด อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงอาหาร น้ำผลไม้ รวมทั้ง สินค้าเพื่อสุขภาพ และความงาม สปา เช่น เครื่องสำอาง ยาต้ม ยาสมุนไพร	ญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,500,000	มูลค่าเจรจาการค้า 10 ลบ.	สค./สพต. 1 / สคต. ญี่ปุ่น
199	2567-91-J2L8-0005	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 เจนไน	ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ใน ครัวเรือน ผลิตภัณฑ์และ อาหารสัตว์	อินเดีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	5,927,600	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 32 ลบ.	สค./สคต.เจนไน



จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
200	2567-91-J2L8-0006	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media				1,200,000		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		- โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media	ทุกประเภทสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,200,000	สร้างการรับรู้ 70,000 ราย	สค./สพต.2 / สคต. นวยอรัก
201	2567-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง				5,837,800		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง	1 OCT 23 - 30 SEP 24	3,072,400	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย	สค./สพต.2/ สคต.แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง
		2) โครงการคณะผู้แทนการค้าแอฟริกาเยือนไทย (In-Coming Mission) (Eye on Africa)	อุตสาหกรรมหนัก/ เกษตร/อาหาร /ไลฟ์สไตล์	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	2,765,400	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สค./สพต.2/ สคต.แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง
202	2567-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)				14,462,200		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงาน Style Bangkok Fair 2024	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	4,567,400	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 208 ราย	สค./สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง
		2) โครงการงาน THAIFEX - Anuga Asia 2024	สินค้าอาหาร	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	4,168,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 718 ราย	สค./สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง
		3) โครงการงาน TILOG 2024	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,383,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 48 ราย	สค./สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง
		4) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024	สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	2,054,800	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 330 ราย	สค./สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง

จำนวน 208 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 447,473,950 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		5) โครงการงาน Bangkok RHVAC & E&E 2024	เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความ เย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	2,288,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 45 ราย	สค./สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง
203	2567-91-J2L8-0009	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์				1,500,000		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		- โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,500,000	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 80,000 ครั้ง	สพต.2 (สคต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาติน อเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
204	2567-91-J2L8-0010	โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ	มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์ฯ	จีน/ ตุรกี/นิวซีแลนด์/ อินเดีย/ฟิลิปปินส์ / สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	5,000,000	1. มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและ ผลิตภัณฑ์ฯ ในตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	คต.
205	2567-91-J2L8-0011	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	600,000	ดำเนินการ 50 ครั้ง	สภาหอฯ
206	2567-91-J2L8-0012	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	300,000	ดำเนินการ 30 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
207	2567-91-J2L8-0013	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	100,000	ดำเนินการ 5 ครั้ง	สภาเรือฯ
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 1 โครงการ)						5,600,000		
208	2567-91-J2L9-0001	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่				5,600,000		สค./สพต.
		- โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	1 OCT 23 - 30 SEP 24	5,600,000	1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 700,000 ราย (ไม่นับซ้ำ) 2. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	สค./สพต.

โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ขยายกรอบผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2567  
รวม 2 กรณี วงเงินทั้งสิ้น 146,164,657.90 บาท

(ตามมติที่ประชุม คกก.ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566)

กรณี 1 : โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2566  
(กำหนดส่งมอบงานภายในเดือนกันยายน 2566)  
แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน รวม 2 หน่วยงาน  
จำนวน 21 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 134,734,657.90 บาท

กรณี 1 : รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2566 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 (ตามมติที่ประชุม กกก. ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2567)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2566 (30 กันยายน 2566)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2566 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน รวม 2 หน่วยงาน จำนวน 21 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น									134,734,657.90	
1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทัวไป) จำนวน 16 โครงการ วงเงิน				113,866,479.50				109,792,479.50		
1	2566-91-E2T7-0004-001	โครงการจัดซื้อบริการข้อมูลข่าวสาร NewsCenter และ IQNewsClip ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ค่าบริการข้อมูลข่าวสาร	062/66	300,000.00	1-ธ.ค.-65	30-ก.ย.-66	4	90,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
2	2566-91-E2T6-0001-001	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	ค่าจ้างเหมาบริการ	17/2566	6,270,000.00	6-ม.ค.-66	30-ก.ย.-66	3	1,881,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
3	2566-91-E2T6-0001-002	โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	ค่าจ้างเหมาบริการ	31/2566	6,470,000.00	9-ก.พ.-66	30-ก.ย.-66	2	3,882,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
4	2566-91-E2T5-0010-006	จ้างดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (68 <sup>th</sup> Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566	ค่าจ้างเหมาบริการ	58/2566	32,625,000.00	30-มี.ค.-66	30-ก.ย.-66	1	32,625,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
5	2566-91-E2T5-0010-007	โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ค่าจ้างเหมาบริการ	119/66	499,500.00	28-มี.ค.-66	30-ก.ย.-66	1	499,500.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
6	2566-91-E2T5-0010-006	จ้างบริการรักษาความปลอดภัย งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (68 <sup>th</sup> Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566	ค่าจ้างเหมาบริการ	100/2566	10,989,000.00	30-มี.ย.-66	30-ก.ย.-66	1	10,989,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
7	2566-91-E2T5-0010-006	จ้างดำเนินการประเมินผลการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (68 <sup>th</sup> Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566	ค่าจ้างเหมาบริการ	171/66	454,750.00	27-มี.ย.-66	30-ก.ย.-66	1	454,750.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
8	2566-91-E2T5-0010-006	เช่าพร้อมบริการ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (68 <sup>th</sup> Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566	ค่าเช่าสถานที่	110/2566	49,997,729.50	10-ธ.ค.-66	30-ก.ย.-66	1	49,997,729.50	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
9	2566-91-E2T6-0004-006	โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศในงาน BGJF ครั้งที่ ๖๘	ค่าจ้างเหมาบริการ	179/66	499,000.00	21-ก.ค.-66	20-ก.ย.-66	1	499,000.00	1.สัญญาสิ้นสุด 20 ก.ย. 66 2.ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 ก.ย.66
10	2566-91-E2T6-0003-002	โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ค่าจ้างเหมาบริการ	108/2566	3,980,000.00	27-ก.ค.-66	30-ก.ย.-66	1	3,980,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
11	2566-91-E2T6-0001-018	กิจกรรมเสวนาออนไลน์ "เปิดประตูแดนมังกร : โอกาสสินค้าและบริการไทย" ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	ค่าจ้างเหมาบริการ	182/66	499,500.00	10-ธ.ค.-66	30-ก.ย.-66	1	499,500.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน

กรณี 1 : รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2566 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 (ตามมติที่ประชุม กกก. ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2567)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2566 (30 กันยายน 2566)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
12	2566-91-E2T6-0001-019	โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘	ค่าจ้างเหมาบริการ	185/66	500,000.00	16-ส.ค.-66	30-ก.ย.-66	1	500,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
13	2566-91-E2T6-0001-020	โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ : ครั้งที่ 3 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (68 <sup>th</sup> Bangkok Gems and Jewelry Fair)	ค่าจ้างเหมาบริการ	191/66	282,000.00	24-ส.ค.-66	30-ก.ย.-66	1	282,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
14	2566-91-E2T5-0010-010	กิจกรรมการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าแฟชั่นไทย (ผ่านระบบออนไลน์) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	ค่าจ้างเหมาบริการ	183/66	500,000.00	16-ส.ค.-66	30-ก.ย.-66	1	500,000.00	กำหนดส่งมอบงาน 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
15	2566-91-E2T5-0010-011	กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นเสมือนจริง (Virtual Showroom) ภายใต้โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	อยู่ระหว่างการจัดจ้าง						500,000.00	กำหนดส่งมอบงาน 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
16	2566-91-E2T5-0014-009	กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนใต้หวันเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย	อยู่ระหว่างการจัดจ้าง						2,613,000.00	กำหนดส่งมอบงาน 30 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
<b>2. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น</b>					<b>25,032,350.40</b>				<b>24,942,178.40</b>	
<b>2.1 จบทั่วไป จำนวน 1 โครงการ วงเงิน</b>					<b>12,971,235.40</b>				<b>12,971,235.40</b>	
17	2566-91-F1M1-0001	โครงการจัดประชุมสัมมนาผู้นำระดับโลก ปี 2566 (World Tapioca Conference 2023)	ค่าจ้างเหมาบริการ	42/2566	12,971,235.40	31-ม.ค.-66	29-มิ.ย.-66	1	12,971,235.40	-เนื่องจากมีการปรับลดวงเงินและข้อกำหนดใน TOR จึงมีการแก้ไขสัญญา -คณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานครบถ้วน แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 7 ส.ค. 66 ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการเบิกจ่าย
<b>2.2 จบข่าว จำนวน 4 โครงการ วงเงิน</b>					<b>12,061,115.00</b>				<b>11,970,943.00</b>	
18	2566-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ			1,110,500.00				1,020,328.00	
		กิจกรรมย่อย 4 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน FINE FOOD ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น			481,500.00				481,500.00	
		-จ้างเหมาบริการสำหรับเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2023 ระหว่างวันที่ 11 - 14 กันยายน 2566 ณ นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย	ค่าจ้างเหมาบริการ	210/2566	481,500.00	11-ก.ย.-66	22-ก.ย.-66	1	481,500.00	1) งานจัดวันที่ 11 - 14 กันยายน 2566 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน

กรณี 1 : รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2566 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 (ตามมติที่ประชุม กกก. ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2567)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2566 (30 กันยายน 2566)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
		กิจกรรมย่อย 5 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย -ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน China – ASEAN Expo (CAEXPO) สาธารณรัฐประชาชนจีน งาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น		629,000.00					538,828.00	
		-จ้างตกแต่งและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในงานแสดงสินค้า The 20 <sup>th</sup> China – Asean Expo ระหว่างวันที่ 16 – 20 กันยายน 2566 ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ค่าจ้างเหมาบริการ	250/2566	540,000.00	24-ส.ค.-66	26-กย.-66	1	449,828.00	1) งานจัดวันที่ 16 – 20 กันยายน 2566 2) คณะกรรมการตรวจรับ ต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน จึงไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
		-จ้างขนส่งสำหรับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 20 <sup>th</sup> China – Asean Expo กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 16 – 20 กันยายน 2566	ค่าจ้างเหมาบริการ	257/2566	89,000.00	25-ส.ค.-66	15-กย.-66	1	89,000.00	
19	2566-91-E2T5-0039	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคในประเทศผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	จ้างประชาสัมพันธ์	27/2566	1,995,000.00	24-มี.ค.-66	19-ก.ย.-66	1	1,995,000.00	
20	2566-91-E2T5-0040	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันข้าวพื้นนุ่มของไทยสู่ตลาดโลก	ค่าจ้างเหมาบริการ	29/2566	4,755,615.00	1-เม.ย.-66	27-ก.ย.-66	1-3/3	4,755,615.00	สัญญาสิ้นสุด 27 ก.ย. 66 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
21	2566-91-F1M1-0002	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ "Thailand Rice Convention 2023" (TRC 2023) (เดิม โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ"Thailand Rice Convention (Hybrid) 2023")			4,200,000.00				4,200,000.00	
		กิจกรรมงาน TRC 2023 สัญจรในภูมิภาคกลางและภาคเหนือ	ค่าจ้างเหมาบริการ	23/2566	2,100,000.00	17-ก.พ.-66	15-ส.ค.-66	1-3/3	2,100,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 ก.ย.66
		กิจกรรมงาน TRC 2023 สัญจรในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้	ค่าจ้างเหมาบริการ	43/2566	2,100,000.00	21-ก.ค.-66	29-ก.ย.-66	1-3/3	2,100,000.00	กำหนดส่งมอบงาน 29 ก.ย. 2566 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน

กรณี 2 : โครงการที่ขอขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ  
และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2567 โดยอยู่ภายใต้วงเงินเดิม  
ที่ได้รับอนุมัติ รวม 2 หน่วยงาน จำนวน 2 โครงการ  
วงเงินทั้งสิ้น 11,430,000 บาท



กรณี 2 : รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 (ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	วงเงินตามแผน	วงเงินที่ขยาย กรอบ+ผูกพัน	กำหนดการเดิม	กำหนดการใหม่	สัญญา					ผูกพันไปเบิกจ่าย	
							ประเภทค่าใช้จ่าย ของสัญญา	เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวด	จำนวนเงิน
โครงการที่ขอขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 โดยอยู่ภายใต้วงเงินเดิมที่ได้รับอนุมัติ รวม 2 หน่วยงาน จำนวน 2 โครงการ												11,430,000.00	
1. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงิน												4,750,000.00	
1	2564-92-H1Q1-0001-003	โครงการจัดจ้างบริษัท/สำนักงานกฎหมายเพื่อให้คำปรึกษาและดำเนินการยื่นคำฟ้องหรือคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาล ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	10,000,000.00	7,125,000.00	พ.ย.63 - ก.ย.66	พ.ย.63 - ก.ย.68	จัดจ้าง ที่ปรึกษา	18/2564	4,750,000.00	1-ธ.ค.-63	30-ก.ย.-66	3-6	4,750,000.00
										มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงานและผูกพันเงิน 1) ครั้งที่ 2/2564 จากเดิม พ.ย. 63 - ก.ย.64 เป็น พ.ย. 63 - ก.ย.65 2) ครั้งที่ 2/2565 จากเดิม พ.ย. 63 - ก.ย.65 เป็น พ.ย. 63 - ก.ย.66			
2. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงิน												6,680,000.00	
2	2566-91-E2T7-0006-001	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2566 (Prime Minister's Export Award 2023)	8,875,000.00	6,680,000.00	ต.ค 65 - ก.ย.66	ต.ค 65.- ธ.ค. 66	จ้างเหมาบริการ	21/2566	6,680,000.00	18-ม.ค.-66	8-ก.ย.-66	1-3	6,680,000.00

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

- ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565
- ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2566

มีมติอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2566

และผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 5 โครงการ

วงเงิน 20,940,492.-บาท

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการปีงบประมาณ 2566 และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2567)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2566 (30 กันยายน 2566)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการปีงบประมาณ 2566 และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 จำนวน 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น								20,940,492.00		
1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ(งบทั่วไป) จำนวน 2 โครงการ วงเงิน					-				12,578,992.00	
1	2566-91-J2L8-0004	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023)						10,893,000.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 ก.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 2) ระยะเวลาดำเนินการ ม.ค. - ธ.ค. 66 3) กำหนดจัดงาน พ.ย.66	
2	2563-91-E2T5-0015	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิง ในงาน Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) 2020 (Thai Night) ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ปีงบประมาณ 2563						1,685,992.00	1.เงินล่วงหน้าค่าเช่าพื้นที่ ปีงบประมาณ 2563 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 29 พ.ค. 66 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567	
2. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					4,000,000.00				8,361,500.00	
โครงการในส่วนของงบทั่วไป จำนวน 2 โครงการ วงเงิน					4,000,000.00				5,235,500.00	
3	2566-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย (การจัดจ้างที่ปรึกษาเฉพาะด้าน มาตราการเยียวยาทางการค้า AD/CVD/SG) พ.ศ. 2566	ค่าจ้างที่ปรึกษา	39/2023	4,000,000.00	28-มิ.ย.-66	27-มิ.ย.-67	1-4	4,000,000.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 ก.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 2) ระยะเวลาดำเนินการ เม.ย 66 - เม.ย 67
4	2566-91-E2T5-0015	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก : กิจกรรมย่อย 3 : Beauty World Middle East 2023							1,235,500.00	1) มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 ก.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 2) ระยะเวลาดำเนินการ ก.ค. - พ.ย. 66 3) กำหนดจัดงาน ต.ค. - พ.ย. 66
โครงการในส่วนของงบข่าว จำนวน 1 โครงการ วงเงิน									3,126,000.00	
5	2566-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ กิจกรรมย่อย 2 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS (การเข้าร่วมงาน ANUGA 2023)							3,126,000.00	มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 29 พ.ค. 66 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลาและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567

## คำย่อ

### หน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

สบก.	สำนักบริหารกลาง	สปส.	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
สพม.	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	สพบ.	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
สสบ.	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	สสม.	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
สพต.๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	สพต.๒	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
สยค.	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	สกอ.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
สคต.	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ	สตพ.	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
สลต.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์		

### หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คต.	กรมการค้าต่างประเทศ
คน.	กรมการค้าภายใน
จร.	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ทป.	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
สป.	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

### หน่วยงานภาคเอกชน

สภาหอฯ	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรม	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สภาเรือฯ	สภาผู้ส่งออกทางเรือแห่งประเทศไทย	สมาคมธนาคารไทย	

### แหล่งเงิน

ITPF BUDGET	เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
-------------	---------------------------------------