

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566
(แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
(1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ตุลาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
แผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2566 – 2570	1
แผนปฏิบัติการประจำปี 2566	12
● การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	16
1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	
1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย	16
1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	24
1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	25
1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	25
2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	
2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	26
2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	35
3 การเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์	
3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	35
3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	40
● งบประมาณนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	41
โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566	42
คำย่อ	48

**แผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี 2566 – 2570**

.....

1. ความเป็นมาในการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1.1 การจัดตั้ง : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และอาศัยอำนาจตามมาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของ ครม. มีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้ แหล่งรายได้ของกองทุนฯ ประกอบด้วย

- 1) ค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา 6
- 2) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาลหรือจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่น
- 3) ดอกผลของเงินกองทุนฯ

1.2 ทุนเริ่มแรก : ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษการนำเข้า ร้อยละ 0.5 ตามมาตรา 6 ของ พ.ร.บ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามา พ.ศ. 2522 รวม 2 ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ 1 จัดเก็บปี 2525 จำนวน 300 ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)
ครั้งที่ 2 จัดเก็บปี 2533 – 2534 จำนวน 2,000 ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

1.3 รายได้หลักในปัจจุบัน : ค่าธรรมเนียมพิเศษส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ปีละประมาณ 46 ล้านบาท ซึ่ง มติ ครม.ให้ใช้ได้เฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาข้าวเท่านั้น

1.4 การส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน

- 1) ครม.มีมติเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2558 ให้ทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกองทุนฯ ต้องนำส่ง
 - ครั้งที่ 1 จำนวน 2,324,950,000 บาท (นำส่งครบเมื่อ 14 มิถุนายน 2559)
 - ครั้งที่ 2 จำนวน 83 ล้านบาท นำส่งเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560

2) นำส่งตามข้อเสนอแนะของ สตง. จำนวน 666,240,242.40 บาท ซึ่งเป็นรายได้จากเอกชน (รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบนำเงินดังกล่าวมาส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

2. วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

2.1 การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออก รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ บุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการรักษาตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ พื้นฟูตลาดเก่า การผลักดัน การค้าชายแดน การปกป้องผลประโยชน์ ในทางการพาณิชย์รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกสามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

2.2 การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกในยุค New Normal มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการ หรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

3. วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

4. พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

5. ผลผลิต โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินกองทุนฯ ทั้งของภาครัฐและเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 โครงการต่อปี

6. ผลลัพธ์ : มูลค่าการส่งออกทั้งสินค้าและธุรกิจบริการไทยขยายตัวต่อเนื่อง และผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง

7. เป้าหมายหลัก : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น 1 ใน 5 ของเอเชียภายในปี 2570

8. สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกของกองทุนฯ

8.1 สภาพปัจจุบัน

ปัจจุบันกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีเงินคงเหลือน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) เนื่องจากได้นำเงินส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน อีกทั้งพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนนำเงินของ ทุนหมุนเวียนฝากกระทรวงการคลัง ดังนั้น จึงขาดรายได้ในส่วนของดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

ทั้งนี้ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้คืนเงินกองทุนฯ เป็นรายได้แผ่นดิน ในปี พ.ศ. 2565 ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน จึงส่งผลให้ขาดสภาพคล่อง

8.2 ปัญหา

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปัจจุบันขาดสภาพคล่องทำให้ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าได้ในทุกมิติ เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว โดยรวมถึง

- 1) การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal โดยเน้นสินค้า BCG และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next Normal
- 2) การขยายพันธมิตรทางการค้า
- 3) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
- 4) การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด และการปกป้องผลประโยชน์/แก้ไขอุปสรรคทางการค้า
- 5) ส่งเสริมการเปิดตลาด แสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ
- 6) ส่งเสริมการค้าภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและข้อตกลงทางการค้า
- 7) การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)
- 8) การยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

8.3 การวิเคราะห์ SWOT การบริหารงานกองทุนฯ

จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
<p>- กองทุนฯ จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐและมีระเบียบ หลักเกณฑ์การใช้จ่ายและเก็บรักษาเงินของกองทุนฯ ซึ่งมีความคล่องตัวในการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) เงินคงเหลือมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) เนื่องจาก ครม. มีมติให้กองทุนฯ ส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน รวม 2 ครั้ง วงเงินทั้งสิ้น 2,407.95 ล้านบาท ทำให้กองทุนฯ ไม่สามารถสนับสนุนโครงการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าได้ในทุกมิติ 2) ความไม่แน่นอนในการได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณเพื่อมาสมทบเงินกองทุนฯ 3) กองทุนฯ อยู่ระหว่างการปรับกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน จึงส่งผลให้ยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้อื่นๆ (นอกเหนือจากเงินงบประมาณ)

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threat: T)
<p>1) นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนา/ส่งเสริมการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า/บริการ ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้า/บริการ และยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2) ภาคเอกชนไทยมีศักยภาพ รวมถึงให้ความร่วมมือต่อนโยบายของรัฐบาลเป็นอย่างดี</p>	<p>1) ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ ไม่เพียงพอในแต่ละโครงการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลักต้นการค้าระหว่างประเทศ การส่งออก และโครงการที่เป็นนโยบายของรัฐบาล ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>2) พระราชกฤษฎีกา เรื่อง การกำหนดจำนวนเงินสะสมสูงสุด และการนำทุนหรือผลกำไรส่วนเกินของทุนหมุนเวียนส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน พ.ศ. 2561 ทำให้กองทุนฯ มีอวางแผนยุทธศาสตร์ และการจัดสรรเงินในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากจะมีวงเงินสำหรับการดำเนินงานในระยะสั้นเท่านั้น</p>

9. กรอบแนวคิดการจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีภารกิจหลักในการขยายการค้าระหว่างประเทศของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก โดยยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความสอดคล้องกับนโยบายทุกระดับ ดังนี้

9.1 นโยบายรัฐบาล ของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งเน้นการแก้ไขปัญหาของประเทศ เร่งแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน และมุ่งนำความสุข ความสงบสุข กลับคืนสู่ประเทศ โดยมีนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ซึ่งมีความเกี่ยวข้องใน 2 ด้าน ได้แก่

(1) นโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการลดปัญหาในการส่งออก เพื่อให้เกิดความคล่องตัว การแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อขยายฐานการส่งออก การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทยบนพื้นฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจัดการในองค์กรฯ รวมทั้งการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งหมายรวมถึง การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ

(2) นโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือที่มีผลบังคับใช้แล้ว และการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับอย่างสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้

9.2 ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2559-2579) มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) และผลักดันความเชื่อมโยงกับโลก (Connectivity) เพื่อรองรับเป้าหมายที่จะนำประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 โดยขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติสำคัญ มิติแรกคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่เชิง “นวัตกรรม” มิติที่สองคือ เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และมิติที่สามคือ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services ซึ่งมีความเกี่ยวข้องใน 2 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการไทยเป็นผู้ค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก และการพัฒนาผู้ประกอบการภาคบริการสู่การค้าบริการที่มีมูลค่าสูงและมีเอกลักษณ์

(๒) ยุทธศาสตร์การบูรณาการกับระบบการค้าโลก เน้นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศในภูมิภาคอื่น โดยการสร้างภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในต่างประเทศ และผลักดันการส่งออกโดยใช้การนำตลาด นำการผลิต แสวงหาตลาดใหม่ กำหนดกลยุทธ์ในเชิงลึกลงถึงระดับเมือง (city-focus)

9.3 แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มุ่งเน้น “ผลักดันการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง” โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไว้ 4 แนวทางสำคัญ ดังนี้

(1) Demand-Driven Marketing Approach การเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในต่างประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital market (city focus) ได้แก่ การเจาะตลาดเชิงลึก (City Focus) โดยเจาะเข้าสู่เมืองเศรษฐกิจรอง ควบคู่ไปกับการยกระดับตลาดในเมืองหลวงหรือเมืองเศรษฐกิจหลัก การสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อการขยายการค้าและการลงทุนร่วมกับพันธมิตรในตลาดศักยภาพ การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ (Outward Business Development Promotion) โดยพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลเชิงลึก (Market Intelligence) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (Capacity Building) และการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่อสากล โดยพัฒนาต่อ ยอดระบบ Thaitrade.com ให้รองรับความต้องการใช้งานสำหรับการค้าออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพและสะดวกมากยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงกับ platform ของพันธมิตรในต่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถทำการค้าออนไลน์ และมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล เป็นต้น

(2) การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ใน 5 คลัสเตอร์สำคัญ ได้แก่ สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหาร สินค้าฮาลาล สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และธุรกิจบริการศักยภาพ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าและบริการให้มีความรู้ ผลิตสินค้า/บริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด ขยายช่องทางทางการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดต่างประเทศ

(3) การพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven) และการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก (Value Creation) เพื่อยกระดับผู้ประกอบการของไทยให้มีความพร้อมด้านการค้าที่จะรับมือกับเศรษฐกิจยุคใหม่ ในทุกระดับอย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและธุรกิจบริการ ผ่านการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้าสู่สากล (Brand) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

(4) การพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยการพัฒนาบุคลากรภายในให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน พัฒนาระบบราชการและระบบบริหารจัดการ ตลอดจนเสริมสร้างพันธมิตร/เครือข่ายกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

**แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปี 2566 - 2570**

1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย แบ่งเป็น

1) กลุ่มคลัสเตอร์สำคัญ ได้แก่ สินค้าอาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป (อาทิ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์/ ยางพาราและผลิตภัณฑ์/ ปาล์ม น้ำมัน และผลิตภัณฑ์/ ข้าว/ ผักผลไม้) ตามวิสัยทัศน์ "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของโลก ตามแนวคิด "อาหารไทย อาหารโลก" รวมถึง สินค้าอุตสาหกรรมหนัก แพชั่น โลฟิสต์ไลฟ์ สู่สุขภาพและความงาม ฮาลาล สินค้าท้องถิ่น (อาทิ สินค้า OTOP สินค้า GI) สินค้าเฉพาะกลุ่ม/Niche products/Megatrends (อาทิ สินค้าสำหรับกลุ่มเพศที่สาม ผู้สูงอายุ กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ Millennium แม่และเด็ก กลุ่มชาติพันธุ์ Metrosexual ผู้บริโภคระดับบน (Super Rich) สัตว์เลี้ยง สินค้าที่เกี่ยวข้องกับ Environmental Issues สินค้า BCG) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และธุรกิจ Franchise และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next Normal เช่น สินค้าสำหรับการ Work from home สินค้า Smart Home และงานแสดงสินค้า/กิจกรรมรูปแบบเสมือนจริง (Virtual) เป็นต้น

2) คลัสเตอร์ที่สอดคล้องกับ Thailand 4.0 ประกอบด้วย 5 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรม อาหารและเกษตรพัฒนาไปสู่เทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Tech) รวมถึงการนำการเกษตรไปสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Health and Functional Food) และอาหารใหม่ (Novel Food) เช่น Plant-based meat เป็นต้น
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีทางการแพทย์ (Bio-Med)
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ พัฒนาไปสู่ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Mechatronics)
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Embedded Technology)
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Creative Economy อาทิ ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ อาทิ ธุรกิจบันเทิง ดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ และ Trade Supporting Services เช่น สิ่งพิมพ์ บรรจุมัณฑ Institutional Services เช่น ธุรกิจการจัด Event เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย รวมถึง SMEs ในภูมิภาค วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ต่างๆ เกษตรกร และบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ เกิดองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำการค้ายุคใหม่ ให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ได้อย่างยั่งยืนผ่านโครงการฝึกอบรมเชิงลึก/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Coaching) แบบครบวงจร ไปจนถึงการนำสินค้าไปทดลองจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

2) สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ หลักสูตรความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก การทำสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออกรายสินค้า/บริการ กลยุทธ์การเจาะตลาดรายประเทศ เป็นต้นและผลักดันผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขยายตลาดส่งออกในต่างประเทศ เช่น เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย และร่วมคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ เป็นต้น

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ และแสวงหาปัจจัยการผลิตและวัตถุดิบ โดยจัดฝึกอบรมเชิงลึก และนำผู้ประกอบการไทยเดินทางไปเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching and Networking) กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) เพื่อนำเสนอผลงาน/แผนงานทางธุรกิจ เพื่อขายและ/หรือระดมเงินทุน การส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และแสวงหาพันธมิตรการค้าการลงทุนในตลาดเป้าหมายต่อไป

4) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านการเพิ่มความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) และการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ

1) พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมสินค้าที่มีนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงการค้า ผ่านการจัดประกวดและมอบรางวัลต่างๆ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และการผลักดันให้สินค้าไทยเข้าประกวดรางวัล การออกแบบ/นวัตกรรม ในระดับนานาชาติ เป็นต้น

2) พัฒนาและส่งเสริมแบรนด์ไทยให้เป็นแบรนด์ระดับโลก และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่าง นักออกแบบไทยและนักออกแบบนานาชาติ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการออกแบบของเอเชีย

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า และทำตลาดต่างประเทศโดยใช้ตราสินค้าของตนเองผ่านการมอบรางวัลผู้ประกอบการที่ดีเด่น (Prime Minister's Export Award)

4) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้าและบริการของไทยผ่านเครื่องหมายรับรองคุณภาพ “Thailand Trust Mark” เพื่อให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคในต่างประเทศเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทยในด้านคุณภาพมาตรฐาน ขั้นตอนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

5) สร้างภาพลักษณ์ประเทศในฐานะผู้ผลิตและส่งออกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ (Country Image) เพื่อให้เห็นศักยภาพของประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าชั้นนำของโลก

กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการบริหารจัดการข้อมูลรวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศในเชิงลึก และการให้บริการแก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการไทย และประชาชนที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนจัดหน่วยให้คำปรึกษานอกสถานที่ ในโอกาสต่างๆ (Mobile Unit)
- 2) สร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือกับองค์กรต่างๆและการดำเนินงานร่วมกับ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ (HTAs)

2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด

กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคี และพหุภาคี อาทิ WTO, ABAC, ASEAN-BAC, EABC, JTEPA, ACMEC, IMT-GT ฯลฯ การเจรจา FTA เชิงรุก โดยเฉพาะ FTA สำคัญๆ อาทิ FTA กับสหภาพยุโรป การผลักดันความตกลงต่างๆ อาทิ RCEP, CPTPP และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน/ผู้นำเข้ารายสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า สนับสนุนการประชุมและ การหารือเพื่อแก้ไขปัญหอุปสรรคที่ส่งผลต่อการส่งออก ทั้งในภาพรวมและรายอุตสาหกรรม/คลัสเตอร์ ตลอดจนการจ้างที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน AD/CVD/SG/AC เพื่อดำเนินการแก้ต่างในกรณีในประเทศไทย ถูกฟ้องร้อง และการให้ความรู้ผู้ประกอบการไทยในด้านดังกล่าว เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย การปกป้องผลประโยชน์และลดทอนผลกระทบของผู้ประกอบการไทยจากการสวมสิทธิ์การส่งออก โดยเฉพาะการสวมสิทธิ์เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสงครามการค้าและการสวมสิทธิ์ที่อาจทำให้ภาพลักษณ์สินค้าไทยเสียหาย เป็นต้น

3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์

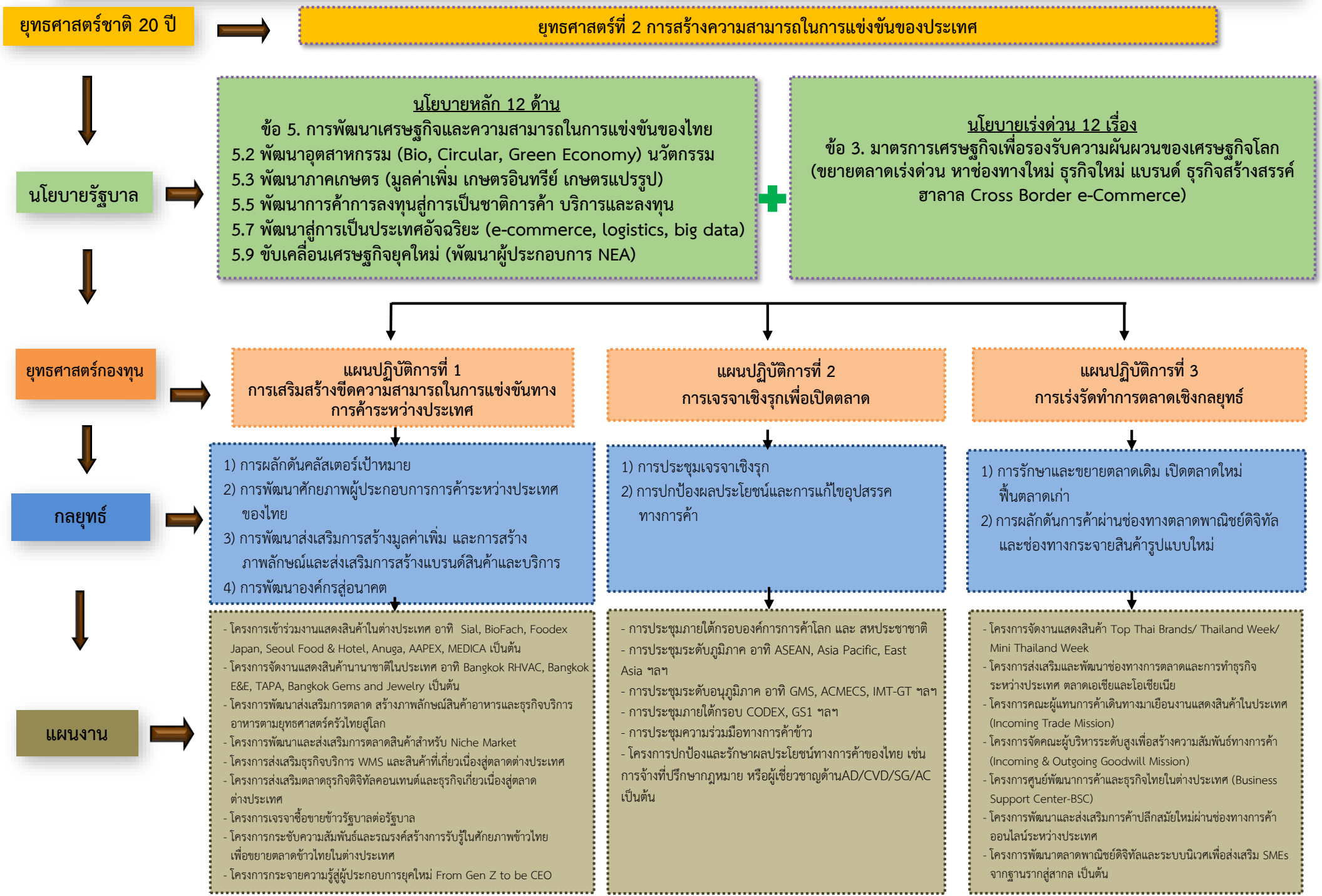
ขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในต่างประเทศเชิงรุก ทั้ง Physical และ Digital Market สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาดเป้าหมาย โดยเน้น การบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ สร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้า ไปเจรจาการค้าการลงทุน และการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Thailand Week, Mini Thailand Week ในประเทศเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่สากล โดยแบ่งเป็น 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจในแต่ละกลุ่มตลาด โดยเน้นการผลักดันการค้าชายแดนและข้ามแดน บุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ ขยายตลาดสู่เมืองรอง ผ่านการจัดคณะผู้บริหารระดับสูง และผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าการลงทุน การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การจัด Pop-up Store และ Special Store (Private brand) และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการจัดตั้ง Sales/Marketing Office เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดผ่านช่องทาง E-commerce อาทิ Thaitrade.com และตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก เป็นต้น

.....

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม 2565



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑. วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูง ทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างผันผวนรวดเร็วของเศรษฐกิจโลกและของประเทศคู่ค้า ตลอดจนแนวโน้มความต้องการของตลาดโลก ดังนั้น เพื่อผลักดันให้การส่งออกของประเทศขยายตัวตามเป้าหมายที่กำหนด กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนด้านการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

๑.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ตลอดจน การรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๑.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

๒. เป้าหมาย : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๖๘

๓. ปฏิทินการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ขั้นตอน/ระยะเวลา)

พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๑๗ กำหนด “ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประมาณการรายรับรายจ่ายประจำปี และประมาณการกระแสเงินสด ตามแบบที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติอย่างน้อยหกสัปดาห์ก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และให้ส่งกระทรวงการคลังอย่างน้อยสามสัปดาห์ก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลการบริหารทุนหมุนเวียน และติดตามการประเมินผลการดำเนินงาน” ปฏิทินการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงาน มีดังนี้

ระยะเวลา	การดำเนินงานสำหรับแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ต.ค. ๖๕	<ul style="list-style-type: none"> • แจ้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้จัดส่งโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
พ.ย. ๖๕	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวให้กรมการค้าต่างประเทศ
พ.ย. - ธ.ค. ๖๕	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน • จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ต่อสำนักงบประมาณ เพื่อนำมาสมทบเงินกองทุนฯ
ม.ค. - ก.พ. ๖๖	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมและพิจารณาถ่วงดุลโครงการเบื้องต้น โดยโครงการต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ และนโยบายของรัฐบาล • จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มี.ค. ๖๖	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมพิจารณาโครงการร่วมกับภาคเอกชน (เฉพาะโครงการของภาคเอกชน) เพื่อให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาโครงการ • แจ้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่มีความจำเป็นต้องกันเงินไว้เบิกจ่ายเหลือในปี จัดส่งรายละเอียดโครงการ/สัญญา/ใบสั่งจ้าง เพื่อสำนักงานกองทุนฯ รวบรวมและสรุปนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ • จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
พ.ค. ๖๖	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมคณะกรรมการถ่วงดุลโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เบื้องต้น ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณานุมัติ • จัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการชี้แจงงบประมาณต่อสภาผู้แทนราษฎร
มิ.ย. ๖๖	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานปีงบประมาณปี ๒๕๖๖ ก่อนส่งกระทรวงการคลัง
ส.ค. ๖๖	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้กรมบัญชีกลางเพื่อทราบ (ตามมาตรา ๑๗ แห่ง พ.ร.บ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘) • เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ก.ย. ๖๖	<ul style="list-style-type: none"> • แจ้งผลโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทราบ และจัดทำแผนการใช้เงินปีงบประมาณ ๒๕๖๗

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566) (แยกตามยุทธศาสตร์การส่งออก)

ยุทธศาสตร์การส่งออก	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมแผนงานกองทุนฯ	231	711,939,320
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	230	691,939,320
1. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	58	424,808,630
1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ	40	338,058,930
1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	6	34,329,400
1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	6	40,075,000
1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	6	12,345,300
2. การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	154	89,361,690
2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก	153	85,361,690
2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	1	4,000,000
3. การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์	18	177,769,000
3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า	15	155,807,000
3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	3	21,962,000
งบบุคลากรตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	1	20,000,000

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) (แยกตามหน่วยงาน)

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมหน่วยงานภาคเอกชน+ภาครัฐ		231	711,939,320
หน่วยงานภาคเอกชน		154	33,205,690
1	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 1.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) 1.2 ค่าบำรุงสมาชิก (งบทั่วไป) 1.3 โครงการข้าว (งบข้าว)	65 62 1 2	18,288,200 15,708,200 1,580,000 1,000,000
2	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	56	10,180,280
3	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	9	1,541,570
4	สมาคมธนาคารไทย	24	3,195,640
หน่วยงานภาครัฐ		77	678,733,630
5	กรมการค้าต่างประเทศ 5.1 โครงการตามแผนงาน (งบทั่วไป) 5.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	13 4 9	111,983,750 30,480,000 81,503,750
6	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1 (10 กิจกรรม)	600,000
7	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	2	2,290,700
8	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 8.1 โครงการตามแผน (งบทั่วไป) 8.2 โครงการข้าว (งบข้าว)	60 42 18	543,859,180 517,956,700 25,902,480
9	กระทรวงพาณิชย์ (งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	1	20,000,000

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566
(แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 231 โครงการ)						711,939,320		
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 230 โครงการ)						691,939,320		
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 58 โครงการ)						424,808,630		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (จำนวน 40 โครงการ)						338,058,930		
1	2566-91-E2T5-0001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอาหารฮาลาลของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	6,857,800		สค./สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดตะวันออกกลาง	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล	ตะวันออกกลาง		4,071,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	สกอ.
		2) คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดจีน	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล	จีน		2,786,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	สกอ.
2	2566-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	เกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	14,500,000	การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 20 ล้าน impressions	สค./สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
3	2566-91-E2T5-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร			1 OCT 22 - 30 SEP 23	45,367,000		สค./สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคอเมริกาใต้	อาหารและเครื่องดื่ม	อเมริกาใต้		4,969,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		2) โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2023	อาหารและเครื่องดื่ม	ออสเตรเลีย		13,374,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 24 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สกอ./สกต. ชิดนีย์
		3) โครงการ Seoul Food 2023	อาหารและเครื่องดื่ม	เกาหลีใต้		9,373,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 16 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท	สกอ./สกต. ไชล
		4) โครงการงานแสดงสินค้า BioFach 2023	เกษตรอินทรีย์	เยอรมนี		6,055,900	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท	สกอ./สกต.แฟรงก์เฟิร์ต
		5) โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023	อาหารและเครื่องดื่ม	ญี่ปุ่น		11,593,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 32 ล้านบาท	สกอ./สกต. โตเกียว
4	2566-91-E2T5-0004	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,063,000		สค./สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ (In-Store Promotion)	ทุกสินค้า	อียิปต์		800,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สกอ./สกต. ไคโร
		2) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าประเทศเคนยา	ทุกสินค้า	เคนยา		1,263,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สกอ./สกต.ไนโรบี

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
5	2566-91-E2T5-0005	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทย			1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,838,500		สก./สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคตะวันออกกลาง	อาหารและเครื่องดื่ม / บริการ	สหรัฐอเมริกา/เม็กซิโก/อิสราเอล/ตุรกี		1,300,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	สกอ./สกต.ในภูมิภาคตะวันออกกลาง
		2) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคอื่นๆ	อาหารและเครื่องดื่ม / บริการ	อินเดีย/ ศรีลังกา/ ออสเตรเลีย/ สาธารณรัฐชิลี/ บราซิล/ อียิปต์		3,750,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย	สกอ./สกต.ในภูมิภาคเอเชียใต้ โอเชียเนีย อเมริกาใต้ แอฟริกา
		3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในประเทศ	อาหารและเครื่องดื่ม / บริการ	ในประเทศ และต่างประเทศ (ทั่วโลก)		8,788,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย	สกอ./สกต.(ทั่วโลก)
6	2566-91-E2T5-0006	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม			1 OCT 22 - 30 SEP 23	15,495,700		สก./สกอ.
		งานแสดงสินค้า TAPA 2023	ชิ้นส่วน อะไหล่ ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย		15,495,700	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 120 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,500 ล้านบาท	สกอ.
7	2566-91-E2T5-0007	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (สินค้าอุตสาหกรรม)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	3,500,000		สก./สกอ.
		งานแสดงสินค้า TAPA 2023	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย		3,500,000		สกอ.
8	2566-91-E2T5-0008	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์			1 OCT 22 - 30 SEP 23	12,537,800		สก./สกต./สกค.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่สำหรับงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok	กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ของขวัญของชำร่วย ของใช้และตกแต่งบ้าน แฟชั่น เครื่องหนัง และเฟอร์นิเจอร์	ไทย		3,018,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สกต.
		2) โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ของขวัญของชำร่วย ของใช้และตกแต่งบ้าน แฟชั่น เครื่องหนัง และเฟอร์นิเจอร์	ไทย		9,519,600	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 80 ล้านบาท	สกต./ สกค.โตเกียว/สกค.ดูไบ/ สกค.กรุงเทพมหานคร
9	2566-91-E2T5-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น			1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,823,200		สก./สกค./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	สินค้าแฟชั่น	ญี่ปุ่น		10,823,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 47 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สกต./สกค.โอซาก้า/ สกค.โตเกียว

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
10	2566-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	101,200,000		สค./สลด./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 68	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		79,700,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,100 ล้านบาท	สลด./สคต.ทั่วโลก
		2) โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		3,500,000	- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน - ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สลด./ สคต.ภูมิภาคอเมริกา
		3) โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		18,000,000	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า 180 ครั้ง - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 18 ล้าน reaches	สลด.
11	2566-91-E2T5-0011	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market			1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,700,000		สค./สลด./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home)	ไลฟ์สไตล์/แพชชั่น (ของตกแต่งบ้าน)	อิตาลี		6,200,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สลด./สคต.มิลาน
		2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย/อิตาลี		2,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สลด./สคต.มิลาน
		3) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ 60+/ สินค้าสำหรับแม่และเด็ก/ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และสินค้า OTOP	ไทย		3,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สลด.
		4) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า Niche Market	สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ 60+/ สินค้าสำหรับแม่และเด็ก/ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง และสินค้า Hospitality (Host & Home)	ไทย		2,000,000	จำนวนผู้ติดตามข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น 25,000 ราย/ปี	สลด.
12	2566-91-E2T5-0012	โครงการพัฒนาและส่งเสริม OTOP สู่ตลาดสากล			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000		สค./สลด.
		โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล	สินค้า OTOP	ไทย		4,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	สลด.

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
13	2566-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมต่างประเทศ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,951,500		สค./สพบ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง/สพจ.
		1) คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติเอเซีย	ธุรกิจบริการการจัดงานและเกี่ยวเนื่อง	ญี่ปุ่น		1,526,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพบ./สคต.กรงนิวเคลลี
		2) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในงานแสดงสินค้า Next Rise (Seoul)	ธุรกิจบริการ Tech Startup	เกาหลีใต้		2,525,300	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สพบ./สคต.กรุงโซล
		3) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วภูมิภาคสุดลตาดโลก	ธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	ไทย		1,200,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สพบ./สพจ.อุดรธานี
		4) China International Fair for Trade in Services 2023	สุขภาพความงาม/ดิจิทัลคอนเทนท์/ธุรกิจบริการสนับสนุน/ธุรกิจโลจิสติกส์	จีน		2,700,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	สพบ./สคต.เชียงใหม่
14	2566-91-E2T5-0014	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,348,500		สค./สพบ.
		1) โครงการจัดทำข้อมูลโลจิสติกส์ไทยเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย		348,500	- ผู้ประกอบการเข้าใช้งาน 10,000 ราย	สพบ.
		2) โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	โลจิสติกส์	ไทย		4,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	สพบ.
15	2566-91-E2T5-0015	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว และพืชเศรษฐกิจ	ภูมิภาคตะวันออกกลาง / เอเชีย	1 JUL - 30 NOV 22	7,000,000	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 400 บริษัท - จำนวนผู้บริโภคในต่างประเทศได้ตระหนักรู้ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย - ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต.
		- ขอยขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 งานแสดงสินค้า Beauty World Middle East วงเงิน 1,235,500 บาท - ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. - พ.ย. 66						
16	2566-91-E2T5-0016	โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว นวัตกรรมสินค้าเกษตร	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,000,000	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 200 ราย - จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คต.
17	2566-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	สินค้าและบริการ	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,970,700	- สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 4 ราย ในระดับสากล ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท - ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 คำขอไปยังกลุ่มประเทศเป้าหมาย	ทป.

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
18	2566-91-E2T5-0018	โครงการ Think Rice ThinkThailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	ฟิลิปปินส์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,450,000	มีมูลค่าสั่งซื้อที่ 5 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 25 ล้านบาท	สศต. ณ กรุงเทพมหานคร (งบข้าว)
19	2566-91-E2T5-0019	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	ฮ่องกง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,000,000	ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการบริโภคข้าวไทยจำนวน 10 ร้านค้า	สศต. ณ เมืองฮ่องกง (งบข้าว)
20	2566-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,600,000	1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังประเทศจีนปี 2566 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้าน	สศต. ณ เมืองกวางโจว (งบข้าว)
21	2566-91-E2T5-0021	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select ในนครคุนหมิง (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	901,800	มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี	สศต. ณ นครคุนหมิง (งบข้าว)
22	2566-91-E2T5-0022	โครงการจัดดูหภาพระชาสัมพันธ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair 2023 นครเฉิงตู (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,300,000	จัดแสดงสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไม่น้อยกว่า 20 รายการ	สศต. ณ นครเฉิงตู (งบข้าว)
23	2566-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ต ณ มณฑลกานซู (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	ยอดจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	สศต. ณ นครเฉิงตู (งบข้าว)
24	2566-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวไทยในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,250,000	1. มีร้านอาหารไทยหรือร้านอาหารต่างชาตินำเอาข้าวไทยมาใช้ประกอบอาหาร/กำหนดเป็นเมนูแนะนำพิเศษของร้านอย่างน้อย 1 ร้าน 2. มียอดผู้เข้าชม ยอดไลก์ ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย	สศต. ณ เมืองชิงเต่า (งบข้าว)
25	2566-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมการจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในไต้หวัน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	ไต้หวัน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	800,000	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยในห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในช่วงจัดกิจกรรม	สศต. ณ กรุงเทพมหานคร ส่วนที่ 2 (งบข้าว)
26	2566-91-E2T5-0026	โครงการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในออสเตรเลีย (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	ออสเตรเลีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	972,100	1. ตัวแทนผู้นำเข้า 2 ราย เดินทางเยือนไทยและเกิดการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิไทยภายใน 1 ปี 2. เข้าถึงผู้บริโภค (Reach) ผ่านสื่อออนไลน์ไม่ต่ำกว่า 40,000 ราย	สศต. ณ กรุงเทพมหานคร (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
27	2566-91-E2T5-0027	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	เยอรมนี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,727,080	1. สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค ผู้นำเข้าผู้ค้าส่ง ร้านอาหารไทย และสื่อมวลชนต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า	สศค. ณ กรุงเบอร์ลิน (งบข้าว)
28	2566-91-E2T5-0028	โครงการส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 4 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	อิตาลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,200,000	1. ยอดจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยของเอเชีย ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในช่วงจัดกิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนสอนทำอาหารมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คน 3. การลง Post ของ Blogger/Influencer มีการกด like ไม่ต่ำกว่า 2,000 like 4. ลงประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ (สำนักข่าวท้องถิ่น) จำนวน 1 ข่าว/บทความ	สศค. ณ เมืองมิลาน (งบข้าว)
29	2566-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	แคนาดา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	901,500	มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท	สศค. ณ นครแวนคูเวอร์ (งบข้าว)
30	2566-91-E2T5-0030	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2566 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	แคนาดา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	3,000,000	1. มูลค่าการสั่งซื้อที่ 30 ล้านบาท 2. มีมูลค่าสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นภายใน 1 ปีขั้นต่ำ 250 ล้านบาท	สศค. ณ นครโทรอนโต (งบข้าว)
31	2566-91-E2T5-0031	โครงการสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,100,000	400 ราย (จำนวนผู้ประกอบการส่งสินค้าไปร่วมจัดแสดง 5-10 ราย และจำนวนผู้เข้าชมงานที่เวเวียมชมคูหาไทยตลอดงาน 4 วัน)	สศค. ณ นครชิคาโก (งบข้าว)
32	2566-91-E2T5-0032	โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000	1. กลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยอย่างน้อย 450,000 ราย 2. มูลค่าการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยมาสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 (สะท้อนผ่านยอดขายที่เพิ่มขึ้นของห้างค้าปลีกและผู้นำเข้าที่ร่วมกิจกรรม)	สศค. ณ นครลอสแอนเจลิส (งบข้าว)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
33	2566-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2566 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,500,000	1. สื่อดิจิทัลถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างน้อย 7 ล้านครั้ง 2. จำนวนการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค (Social Media Interaction) อย่างน้อย 10,000 ครั้ง	สศค. ณ นครนิวยอร์ก (งบข้าว)
34	2566-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	อาร์เจนตินา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	มูลค่าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	สศค. ณ กรุงบัวโนสไอเรส (งบข้าว)
35	2566-91-E2T5-0035	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	อียิปต์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	700,000	จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานและเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	สศค. ณ กรุงไคโร (งบข้าว)
36	2566-91-E2T5-0036	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,439,350	- จำนวนครั้งที่มีการเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	ศค. (งบข้าว)
		1) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางเช่น โมซัมบิก กินี อิรัก อิหร่านและอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา ตะวันออกกลาง ภูมิภาคเอเชีย		3,278,600		
		2) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในภูมิภาคเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีนอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		632,750		
		3) การรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์มาเลเซีย บังกลาเทศ ศรีลังกาโมซัมบิก อิรัก อิหร่าน และอื่นๆ	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		528,000		
37	2566-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	14,648,400	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหรรวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2)	ศค. (งบข้าว)
		1) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - ร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA	สินค้าข้าว	ไทย		2,905,000		
		2) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน BIOFACH ประเทศเยอรมนี งาน ANUGA ประเทศเยอรมนี งาน SAIL ประเทศฝรั่งเศส งาน Taste of London สหราชอาณาจักร และงาน World FoodMoscow ประเทศรัสเซีย เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS		3,126,000		
		3) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งานSummer Fancy Food Show งาน Natural Products Expo West งาน Natural Products Expo Eastประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา		2,375,000		

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
		4) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน FINE FOOD ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		1,667,860		
		5) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน Chaina - ASEAN Expo (CAEXPO) สาธารณรัฐประชาชนจีนงาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		3,265,980		
		6) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง - ร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน GULFOOD สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา และภูมิภาคตะวันออกกลาง		1,308,560		
38	2566-91-E2T5-0038	โครงการยกระดับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	19,415,000	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 50 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		1) รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)	สินค้าข้าว	ไทย		1,118,400		
		2) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย		5,172,230		
		3) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน		1,124,265		
		4) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย		1,875,220		
		5) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา		2,939,375		
		6) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรป และกลุ่มประเทศ CIS		2,683,935		
		7) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา		2,662,100		
		8) จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง	สินค้าข้าว	ภูมิภาคตะวันออกกลาง		1,839,475		
39	2566-91-E2T5-0039	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศผ่านโซเชียลมีเดีย (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ทุกภูมิภาค	1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,000,000	ยอดผู้เข้าชมผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
40	2566-91-E2T5-0040	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันข้าวพันธุ์ของไทยสู่ตลาดโลก (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ทุกภูมิภาค	1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,000,000	จำนวนผู้เข้าชมผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลต่างๆ ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	คต. (งบข้าว)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 6 โครงการ)						34,329,400		
41	2566-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	25,280,000		สค./สพม./สคต.โซล
		1) โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	ทุกสินค้า	ไทย		2,000,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 300 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สพม.
		2) โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ	สินค้าอาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		2,000,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สพม.
		3) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (เกาหลี)	ทุกสินค้า	ไทย		2,500,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สพม./สคต.โซล
		4) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)	ทุกสินค้า	ไทย		2,500,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ราย - ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สพม./สคต.
		5) โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผู้ประกอบการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	ทุกสินค้า	ไทย		10,000,000	- จำนวนคนกคตติดตามรายใหม่ 1,000 ราย - สร้างการรับรู้จำนวน 100,000 ครั้ง	สพม.
		6) โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย		6,280,000	ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,500 ราย	สพม.
42	2566-91-E2T6-0002	โครงการบำรุงรักษาระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (PROGRESS) ปี 2566	ทุกประเภทสินค้าและบริการ	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	400,000	- ระบบมีการบำรุงรักษา 1 ระบบ - ระบบสามารถทำงานตลอดได้ 24 ชั่วโมง	สค./สสب.
43	2566-91-E2T6-0003	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,000,000		สค./สสب.
		1) โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 "The Hybrid Edition")	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย		3,000,000	จำนวนผู้เข้าชมงาน 30,000 ราย	สสب.
		2) โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	อัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย		4,000,000	จำนวนผู้เข้าชมงาน 6,000 ราย	สสب.
44	2566-91-E2T6-0004	โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,575,000		สค./สสب.
		1) โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	ทุกประเภทสินค้าและบริการ	ไทย		1,575,000	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ 500 ราย	สสب.
45	2566-91-E2T6-0005	โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms® 2020	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	52,000	ดำเนินการ 2 ครั้ง 200 คน	สภาหอฯ
46	2566-91-E2T6-0006	โครงการจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods"	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	22,400	ดำเนินการ 1 ครั้ง 150 คน	สภาหอฯ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 6 โครงการ)						40,075,000		
47	2566-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,000,000	ร้อยละ 75 ของผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์	สค./สปส.
48	2566-91-E2T7-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,700,000	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนที่เข้า ร่วมงาน	สค./สปส.
49	2566-91-E2T7-0003	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศ ผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้ โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สค./สปส.
50	2566-91-E2T7-0004	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,000,000	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน	สค./สปส.
51	2566-91-E2T7-0005	โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนอง วิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์	ทุกสินค้า	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	8,000,000	- จำนวนผู้รับทราบดำเนินโครงการ 5,000,000 ครั้ง - เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ ที่ดีต่อสินค้าและบริการของไทย ที่ตอบโจทย์ยุค Next Normal และ Megatrends	สค./สปส.
52	2566-91-E2T7-0006	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	9,875,000		สค./สนม.
		1) ภาพลักษณ์สินค้าไทยสู่ SDG	ทุกสินค้า	ไทย		1,000,000	- ผู้ประกอบการได้รับการ ประชาสัมพันธ์ 50 ราย - มีผู้เข้าถึง 150,000 ราย	สนม.
		2) โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2566 (Prime Minister's Export Award 2023)	ทุกสินค้า	ไทย		8,875,000	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบสมัคร เข้ารับรางวัล PM Award จำนวน 70 ราย	สนม.
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต จำนวน 6 โครงการ						12,345,300		
53	2566-91-E2T8-0001	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังของกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,082,700		สค./สปก.
		1) การจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลัง และปรับปรุงรายการค่างทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ไทย		2,052,000	10 ราย	สปก. (คลัง)
		2) การจัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ		ไทย		30,700	จัดประชุมคณะทำงานประสานงานจำนวน 2 ครั้ง	สปก. (คลัง)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
54	2566-91-E2T8-0002	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565		ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	250,000	1 ฉบับ	สค./สภก. (คลัง)
55	2566-91-E2T8-0003	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,842,000	- จำนวนการประชุม 12 ครั้ง - จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา	สค./สยค.
		1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ		ไทย		398,400	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ		ไทย		6,243,600	จำนวนการประชุม 16 ครั้ง	สยค.
		3) การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ		ไทย		1,200,000	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ	สยค.
56	2566-91-E2T8-0004	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION)	ทุกสินค้า		1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,580,000	1 ครั้ง	สภาหอฯ
57	2566-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2566	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	372,600	เข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง	สภาอุตฯ
58	2566-91-E2T8-0006	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าวปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบข้าว)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	218,000		คต. (งบข้าว)
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 154 โครงการ)						89,361,690		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 153 โครงการ)						85,361,690		
59	2566-91-F1M1-0001	โครงการจัดประชุมสัมมนาผู้นำโลก ปี 2566 (World Tapioca Conference 2023)	มันสำปะหลัง	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	18,480,000	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมและนิทรรศการไม่ต่ำกว่า 600 ราย - สร้างมูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท - ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา	คต.
60	2566-91-F1M1-0002	โครงการจัดประชุมชำนานาชาติ "Thailand Rice Convention (Hybrid) 2023" (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	30,100,000	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 640 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ) 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	คต.

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
61	2566-91-F1M1-0003	โครงการส่งเสริมและขยายโอกาสข้าวไทยในงานประชุมข้าวโลก ครั้งที่ 14 (14th World Rice Conference) (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,500,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมค้นหาได้ - รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวที่มี ศักยภาพส่งออกและข้าวพันธุ์ใหม่ของ ไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า 300 ราย - ความพึงพอใจของผู้บริโภคผ่านการ ทดลองชิมข้าวของไทย (ร้อยละ 85)	คต. (งบข้าว)
62	2566-91-F1M1-0004	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,183,000	- เข้าร่วมประชุม จำนวน 3 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
		1) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)				571,740		
		2) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการองค์กรสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)				185,010		
		3) เข้าร่วมการประชุมความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม				426,250		
63	2566-91-F1M1-0005	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม)	ทุกสินค้า	อาเซียน / ภูมิภาคเอเชียใต้ / เขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออก / ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	600,000	- การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง - ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของ ฝ่ายไทยกำหนดไว้	จร.
64	2566-91-F1M1-0006	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	ทุกสินค้า	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	320,000	- สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาระหว่างประเทศและป้อง ปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับ ความเชื่อมั่นและการยอมรับจาก ต่างประเทศ - ระดับความสัมพันธ์และความ ร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญามาก ขึ้น/ดีขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 5	ทป.
65	2566-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	276,300	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
66	2566-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC : COP)	ทุกสินค้า	อียิปต์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 1 คน	สภาหอฯ
67	2566-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
68	2566-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	178,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
69	2566-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
70	2566-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ
71	2566-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ 2 คน	สภาหอฯ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
72	2566-91-F1M1-0014	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival 2023	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	40,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
73	2566-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
74	2566-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	178,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
75	2566-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
76	2566-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
77	2566-91-F1M1-0019	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม APEC CEO Summit 2022	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,465,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง ครั้งละ 1,800 คน	สภาพอฯ
78	2566-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐชิลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	549,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
79	2566-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	267,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
80	2566-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2023	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	342,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
81	2566-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2023	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	374,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
82	2566-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2023	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	374,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
83	2566-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
84	2566-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
85	2566-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Trade and Investment ปี 2023	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	88,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
86	2566-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transportation and ICT Connectivity ปี 2023	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	88,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
87	2566-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	162,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
88	2566-91-F1M1-0030	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	เมียนมา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	80,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
89	2566-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	77,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
90	2566-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	80,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
91	2566-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	77,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
92	2566-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister Meeting	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
93	2566-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	1 OCT 22 - 30 SEP 23	144,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
94	2566-91-F1M1-0036	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	148,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
95	2566-91-F1M1-0037	โครงการการประชุมผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	ทุกสินค้า	สหราชอาณาจักร	1 OCT 22 - 30 SEP 23	321,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
96	2566-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum	ทุกสินค้า	อิตาลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	302,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
97	2566-91-F1M1-0039	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	556,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 200 คน	สภาพอฯ
98	2566-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	81,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
99	2566-91-F1M1-0041	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	74,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
100	2566-91-F1M1-0042	โครงการเข้าร่วมประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF)	ทุกสินค้า	บังคลาเทศ	1 OCT 22 - 30 SEP 23	120,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาพอฯ
101	2566-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	127,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
102	2566-91-F1M1-0044	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	122,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
103	2566-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	147,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
104	2566-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมประชุม Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems	ทุกสินค้า	ออสเตรเลีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	123,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
105	2566-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	126,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
106	2566-91-F1M1-0048	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives รวมการเข้าร่วม Working Group	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	127,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
107	2566-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	126,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
108	2566-91-F1M1-0050	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	132,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
109	2566-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	142,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
110	2566-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	71,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
111	2566-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	ทุกสินค้า	เวียดนาม	1 OCT 22 - 30 SEP 23	49,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ
112	2566-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุม "Prime Source Forum (PSF)"	ทุกสินค้า	ฮ่องกง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	56,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาพอฯ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
113	2566-91-F1M1-0055	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	93,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
114	2566-91-F1M1-0056	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	207,000	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
115	2566-91-F1M1-0057	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
116	2566-91-F1M1-0058	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
117	2566-91-F1M1-0059	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
118	2566-91-F1M1-0060	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
119	2566-91-F1M1-0061	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
120	2566-91-F1M1-0062	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
121	2566-91-F1M1-0063	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส / สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	204,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
122	2566-91-F1M1-0064	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific CEO Forum	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	74,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
123	2566-91-F1M1-0065	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Regional Consultative Group	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	74,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาหอ
124	2566-91-F1M1-0066	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	สภาหอ
125	2566-91-F1M1-0067	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000	การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์ และจีน มีมูลค่ารวมกัน ไม่น้อยกว่า 500 Million USD	สภาหอ
126	2566-91-F1M1-0068	โครงการประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	328,200	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
127	2566-91-F1M1-0069	ประชุม UN Forum on Business and Human Right	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	309,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
128	2566-91-F1M1-0070	ประชุม FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 22 ประจำปีงบประมาณ 2566	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	96,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
129	2566-91-F1M1-0071	ประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 26	ทุกสินค้า	ออสเตรเลีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	114,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
130	2566-91-F1M1-0072	ประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 46	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	108,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
131	2566-91-F1M1-0073	โครงการส่งผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 16	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	119,970	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
132	2566-91-F1M1-0074	ประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 54	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,630	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
133	2566-91-F1M1-0075	ประชุม Codex Committee on General Principle (CCGP) ครั้งที่ 34	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	1 OCT 22 - 30 SEP 23	113,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
134	2566-91-F1M1-0076	ประชุม Codex Committee on Nutrition and Food for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 44	ทุกสินค้า	เยอรมนี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	134,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
135	2566-91-F1M1-0077	ประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR) ครั้งที่ 54	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	93,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
136	2566-91-F1M1-0078	ประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 27	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	139,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
137	2566-91-F1M1-0079	ประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2023 : APIC 2023	ทุกสินค้า	อินเดีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	54,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
138	2566-91-F1M1-0080	โครงการส่งผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 47	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	150,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
139	2566-91-F1M1-0081	ประชุม THE 21st TERM ASEAN FEDERATION OF PLASTIC INDUSTRIES (AFPI) CONFERENCE 2023	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	48,450	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
140	2566-91-F1M1-0082	ประชุม THE 33RD ASIA PLASTICS FORUM (APF) 2023	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	48,450	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
141	2566-91-F1M1-0083	ประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	62,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
142	2566-91-F1M1-0084	ประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" กลุ่มสิ่งทอ	สิ่งทอ	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	62,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
143	2566-91-F1M1-0085	โครงการการประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	118,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
144	2566-91-F1M1-0086	การประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	78,670	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
145	2566-91-F1M1-0087	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐชิลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	594,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
146	2566-91-F1M1-0088	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	318,650	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
147	2566-91-F1M1-0089	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2022	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	367,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
148	2566-91-F1M1-0090	เจ้าภาพจัดการประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2022	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,034,000	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
149	2566-91-F1M1-0091	ประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
150	2566-91-F1M1-0092	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
151	2566-91-F1M1-0093	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	157,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
152	2566-91-F1M1-0094	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
153	2566-91-F1M1-0095	ประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) 4/2023 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	137,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
154	2566-91-F1M1-0096	ประชุม China-ASEAN Business and Investment Summit (CABIS)	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	73,830	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
155	2566-91-F1M1-0097	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 56	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	161,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
156	2566-91-F1M1-0098	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 57	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	203,350	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
157	2566-91-F1M1-0099	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 58	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	161,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
158	2566-91-F1M1-0100	ประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	161,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
159	2566-91-F1M1-0101	ประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	พม่า	1 OCT 22 - 30 SEP 23	72,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
160	2566-91-F1M1-0102	ประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	69,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
161	2566-91-F1M1-0103	ประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ครั้งที่ 12 ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The 12th GMS Economic Corridor Forum: ECF-12)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	96,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
162	2566-91-F1M1-0104	ประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ครั้งที่ 25 (The 25th GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	95,480	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
163	2566-91-F1M1-0105	ประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
164	2566-91-F1M1-0106	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (IMT-GT SOM) การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด (IMT-GT CMGF) และการประชุมระดับรัฐมนตรี (IMT-GT MM) ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	145,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
165	2566-91-F1M1-0107	ประชุม IMT-GT Summit ปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
166	2566-91-F1M1-0108	ประชุม IMT-GT Working Group on Agriculture, Argo-based Industry	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	107,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
167	2566-91-F1M1-0109	ประชุม IMT-GT Working Group on Environment	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	80,800	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
168	2566-91-F1M1-0110	ประชุม IMT-GT Working Group on Human Resource Development, Education and Culture	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	107,200	1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
169	2566-91-F1M1-0111	ประชุม Mekong-Japan Economic Ministers' Meeting	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	115,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
170	2566-91-F1M1-0112	ประชุม Mekong-ROK Business Forum	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	1 OCT 22 - 30 SEP 23	144,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
171	2566-91-F1M1-0113	ประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	100,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
172	2566-91-F1M1-0114	ประชุม WTO Public Forum 2022	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	304,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
173	2566-91-F1M1-0115	ประชุมสมาชิกสามัญ PEFC ประจำปี 2022 (2022 PEFC Forest Certification Week)	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	205,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
174	2566-91-F1M1-0116	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 36	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	52,050	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
175	2566-91-F1M1-0117	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
176	2566-91-F1M1-0118	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 38	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
177	2566-91-F1M1-0119	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 36	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	52,050	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
178	2566-91-F1M1-0120	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
179	2566-91-F1M1-0121	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 38	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
180	2566-91-F1M1-0122	โครงการประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2023	โลจิสติกส์	ฮ่องกง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	69,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
181	2566-91-F1M1-0123	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2023	โลจิสติกส์	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	102,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
182	2566-91-F1M1-0124	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2023	โลจิสติกส์	เกาหลีใต้	1 OCT 22 - 30 SEP 23	101,060	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
183	2566-91-F1M1-0125	โครงการประชุม CSCMP EDGE 2023 Annual Conference	โลจิสติกส์	สหรัฐอเมริกา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	253,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
184	2566-91-F1M1-0126	โครงการประชุม Global Liner Shipping Asia Conference ปี 2023	โลจิสติกส์	สิงคโปร์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	71,050	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
185	2566-91-F1M1-0127	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2023	โลจิสติกส์	สหราชอาณาจักร	1 OCT 22 - 30 SEP 23	229,030	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
186	2566-91-F1M1-0128	โครงการประชุม UN/CEFACT 2023 - ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2566 (เม.ย. 2566) - ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2566 (ก.ย. 2566)	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	503,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
187	2566-91-F1M1-0129	โครงการประชุม Global AEO Conference 2023	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	111,530	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือ
188	2566-91-F1M1-0130	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	88,420	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
189	2566-91-F1M1-0131	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2023 (ครั้งที่ 95)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
190	2566-91-F1M1-0132	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2023 (ครั้งที่ 96)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	151,340	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
191	2566-91-F1M1-0133	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2023 (ครั้งที่ 97)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
192	2566-91-F1M1-0134	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ครั้งที่ 98)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
193	2566-91-F1M1-0135	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2022	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	90,840	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
194	2566-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐชิลี	1 OCT 22 - 30 SEP 23	399,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
195	2566-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	210,140	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
196	2566-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2023	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	256,120	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
197	2566-91-F1M1-0139	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2023	ทุกสินค้า	เมียนมา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	72,640	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
198	2566-91-F1M1-0140	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2023	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	70,220	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
199	2566-91-F1M1-0141	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Ministerial Conference 2022) (ครั้งที่ 25)	ทุกสินค้า	ลาว	1 OCT 22 - 30 SEP 23	70,220	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
200	2566-91-F1M1-0142	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Economic Corridor Forum: ECF) (ครั้งที่ 12)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	72,640	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
201	2566-91-F1M1-0143	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Ministers Meeting (ครั้งที่ 14)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	113,780	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
202	2566-91-F1M1-0144	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum (ครั้งที่ 9)	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	1 OCT 22 - 30 SEP 23	136,820	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
203	2566-91-F1M1-0145	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	จีน	1 OCT 22 - 30 SEP 23	100,520	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
204	2566-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2023 (ครั้งที่ 56)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
205	2566-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2023 (ครั้งที่ 57)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	1 OCT 22 - 30 SEP 23	151,340	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
206	2566-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 3/2023 (ครั้งที่ 58)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
207	2566-91-F1M1-0149	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	ทุกสินค้า	กัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	90,840	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
208	2566-91-F1M1-0150	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	113,780	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
209	2566-91-F1M1-0151	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working group on Transportation and ICT Connectivity ประจำปี 2023 (ครั้งที่ 15)	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	82,320	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
210	2566-91-F1M1-0152	การประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ประจำปี 2023 (ครั้งที่ 44)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	113,780	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
211	2566-91-F1M1-0153	การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ประจำปี 2023	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	150,180	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และแก้ไขอุปสรรคทางการค้า จำนวน 1 โครงการ						4,000,000		
212	2566-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย (การจัดจ้างที่ปรึกษาเฉพาะด้านมาตรการเยียวยาทางการค้า AD/CVD/SG) พ.ศ. 2566 - ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 - ระยะเวลาดำเนินการ : เม.ย. 66 - เม.ย. 67	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 APR 23	4,000,000	- สามารถดำเนินการได้ส่วนเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักการของความตกลง WTO ช่วยให้อุตสาหกรรมภายในประเทศแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้อย่างเป็นธรรม - สามารถดำเนินการแก้ต่าง ในกระบวนการไต่สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรมตามหลักการของความตกลง WTO - จำนวนกรณีของบริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการไต่สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC	คต.
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ จำนวน 18 โครงการ						177,769,000		
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นตลาดเก่า จำนวน 15 โครงการ						155,807,000		
213	2566-91-J2L8-0001	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	สินค้าไลฟ์สไตล์/ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ/สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม/ สินค้าโลจิสติกส์และสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่ง	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,307,200	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,500 ราย	สค./สพต.1/ทุก สคต.ในภูมิภาคอาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
214	2566-91-J2L8-0002	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอาเซียน จีน เอเชียใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์			1 OCT 22 - 30 SEP 23	500,000		สค./สพต. 1/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)	ทุกสินค้า	ไทย		500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	สพต.1/สคต. ภูมิภาคอาเซียน, ภูมิภาคจีน, ภูมิภาคเอเชียใต้, ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
215	2566-91-J2L8-0003	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน			1 OCT 22 - 30 SEP 23	26,250,000		สค./สพต. 1/สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023 ในภูมิภาคอาเซียน	สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ สินค้าความงามและสุขภาพ สินค้าของตกแต่ง/ของใช้ในบ้าน และสินค้าไทยอื่นๆ	เวียดนาม/ลาว/มาเลเซีย/เมียนมา/กัมพูชา		26,250,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 270 ราย - มูลค่าจากรายการค้า 255 ล้านบาท	สพต.1/ สคต.ฮานอย/ สคต.โฮจิมินห์/ สคต.เวียงจันทน์/ สคต.กัวลาลัมเปอร์/ สคต.ย่างกุ้ง/ สคต.พนมเปญ

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
216	2566-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน			1 OCT 22 - 30 SEP 23	27,399,000		สก./สพต.1 และ สกต. ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIE 2023) <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">- ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 - ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 66 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 66</div>	อาหารและเครื่องดื่ม	จีน		10,893,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 80 ล้านบาท	สพต. 1/ สกต. เชียงไฮ้
		2) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Hainan 2023	สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าสุขภาพและความงาม/ธุรกิจบริการ	จีน		5,791,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต1/ สกต. กวางโจว
		3) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Lanzhou 2023	อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว/สปา/ของใช้/ของตกแต่ง	จีน		3,552,900	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพต. 1 / สกต. เฉิงตู
		4) โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน	ทุกสินค้า	ภูมิภาคจีน		3,162,000	ทุกศูนย์ร่วมกันสามารถให้บริการผู้ประกอบการไทย/ต่างชาติได้ ไม่น้อยกว่า 697 ราย/ปี	สพต. 1/ สกต.คุนหมิง สกต. เฉิงตู สกต. เชียงไฮ้ สกต. กวางโจว สกต. ฮองกง
		5) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน	ทุกสินค้า	ภูมิภาคจีน		4,000,000	มูลค่าเจรจาการค้า 128 ล้านบาท	สพต. 1/ สกต. ฮองกง/ สกต. เชียงไฮ้/ สกต. เซี่ยเหมิน / สกต. เฉิงตู /สกต.หนานหนิง/ สกต. ชิงเต่า /สกต.คุนหมิง/ สกต. มะนิลา (ส่วนที่2)
217	2566-91-J2L8-0005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย			1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,925,000		สก./สพต.1 และ สกต. ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & Incoming Goodwill Mission)	ทุกสินค้า	ไทย		1,425,000	ผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตร 8 ราย	สพต.1
		- Incoming Goodwill Mission	ทุกสินค้า	ไทย		1,425,000	ผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตร 8 ราย	

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
		2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น		4,500,000	- จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 150 สาขา - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	สพต.1/สศต.โตเกียว/สศต. โอซากา/ สศต.ฮิโรชิม่า
		- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง	ผลไม้สด premium ข้าว อาหารสด อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงอาหาร ขนมขบเคี้ยว และน้ำผลไม้	ญี่ปุ่น		4,500,000	- จำนวนสาขาที่จัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 150 สาขา - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	
218	2566-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้			1 OCT 22 - 30 SEP 23	22,849,800		สค./สพต.1 และ สศต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2023 ในตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า	อินเดีย/ศรีลังกา		19,849,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 90 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 158 ล้านบาท	สพต.1/ สศต.ในภูมิภาคเอเชียใต้
		2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ ในภูมิภาคเอเชียใต้	ทุกสินค้า	อินเดีย		3,000,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต.1/สศต.มุมไบ/ สศต.เจนไน/สศต.นิวเดลี
219	2566-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดอเมริกา และลาตินอเมริกา			1 OCT 22 - 30 SEP 23	8,160,900		สค./สพต.2/ สศต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา		770,000	สร้างการรับรู้ 70,000 ราย	สพต.2 / สศต. นิวยอร์ก
		2) โครงการบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา	ทุกสินค้า			3,274,600	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สพต.2/สศต.อเมริกาและ ลาตินอเมริกา
		3) โครงการส่งเสริมอาหารและร้านอาหารไทยในชิลี	อาหารและเครื่องดื่ม	สาธารณรัฐชิลี		1,100,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 19 ราย	สพต. 2/สศต. ซันโตอาโก
		4) โครงการส่งเสริมสินค้าไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยในเม็กซิโก	อาหารและเครื่องดื่ม	เม็กซิโก		1,253,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต. 2/สศต. เม็กซิโก
		5) โครงการส่งเสริมสินค้าวัฒนธรรมและ BCG ของไทย ในคูหา Thailand Pavilion งานแสดงสินค้า Special EXPO 2023 บัวโนสไอเรส	สินค้าวัฒนธรรม	อาร์เจนตินา		663,300	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 5 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สพต. 2/สศต.บัวโนสไอเรส
		6) โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในบราซิล	อาหาร เครื่องปรุงรส ผลไม้กระป๋อง	บราซิล		1,100,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย	สพต.2 /สศต.เซาเปาลู
220	2566-91-J2L8-0008	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยในตลาดเมืองรองของสหรัฐฯ และหมู่เกาะแคริบเบียน			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,750,000		สค./สพต. 2/ สศต.ไมอามี
		1) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	อาหารและเครื่องดื่ม	สหรัฐอเมริกา และประเทศใน หมู่เกาะแคริบเบียน		2,000,000	- ไม่น้อยกว่า 40 สาขา - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท	สพต. 2/สศต.ไมอามี
		2) โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจในตลาดเมืองรองในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าวัฒนธรรม ชิ้นส่วน ยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน	สหรัฐอเมริกา และประเทศใน หมู่เกาะแคริบเบียน		2,750,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 20-25 ราย - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท	สพต. 2/สศต.ไมอามี

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
221	2566-91-J2L8-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS			1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,010,400		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (1 คณะ)	ทุกสินค้า	สแกนดิเนเวีย		2,398,000	- ผู้ประกอบการรายใหม่ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 3 ล้านบาท	สพต.2 / สคต.ยุโรปและCIS
		2) โครงการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้านวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยในตลาดเยอรมนี	สินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้านวัตกรรมจากผลไม้)	เยอรมนี		1,507,400	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 10,000 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 107 ล้านบาท	สพต.2/ สคต. กรุงเบอร์ลิน
		3) โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าวและอาหารไทย ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Globus ในประเทศสวีเดน	ข้าวและอาหารและ ผลิตภัณฑ์สำหรับ สัตว์เลี้ยง	สวีเดน		1,105,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	สพต.2/ สคต.แฟรงก์เฟิร์ต
		4) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรผ่านช่องทางออนไลน์	อาหาร/ Plant Based/Future Food/ ไลฟ์สไตล์	สหราชอาณาจักร		1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 -15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 2 ล้านบาท	สพต. 2/ สคต.ลอนดอน
		5) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในภูมิภาคยุโรป (Business Support Center - BSC)	ทุกสินค้า	อิตาลี		4,000,000	ผู้ประกอบการไทยและต่างชาติได้รับบริการข้อมูล พบหุ้นส่วนทางการค้า ได้รับคำปรึกษาด้านการค้า การลงทุน เชิงลึก จำนวนไม่ต่ำกว่า 600 ราย	สค./สพต.2/สคต. เฮก/ สคต.ปารีส/ สคต.บูดาเปสต์/ สคต.มิลาน
		5.1) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในเนเธอร์แลนด์และเขตอาณา	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์และเขตอาณา		1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต. เฮก
		5.2) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในฝรั่งเศสและเขตอาณา	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศสและเขตอาณา		1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต. ปารีส
		5.3) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในฮังการีและเขตอาณา	ทุกสินค้า	ฮังการีและเขตอาณา		1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต. บูดาเปสต์
		5.4) โครงการกิจกรรม Business Support Center ในอิตาลีและเขตอาณา	ทุกสินค้า	อิตาลีและเขตอาณา		1,000,000	ไม่ต่ำกว่า 150 ราย	สพต.2/สคต. มิลาน
222	2566-91-J2L8-0010	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง			1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,296,200		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย		3,787,400	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สพต.2/สคต.แอฟริกาและตะวันออกกลาง
		2) โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง		2,865,800	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย	สพต.2/สคต.แอฟริกาและตะวันออกกลาง
		3) โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ	อาหารฮาลาล เครื่องใช้ภายในบ้าน ผักผลไม้สดและแปรรูป ข้าว เครื่องดื่ม	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์/ กาตาร์/ซาอุดีอาระเบีย/อียิปต์/ อิสราเอล/ตุรกี		6,643,000	มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท	สพต.2. /สคต. 6 แห่ง ในภูมิภาค MENA

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
223	2566-91-J2L8-0011	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)			1 OCT 22 - 30 SEP 23	18,358,500		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงาน Style Bangkok Fair 2022	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง	ไทย		3,847,400	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 208 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
		2) โครงการงาน THAIFEX - Anuga Asia 2023	สินค้าอาหาร	ไทย		6,310,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 728 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
		3) โครงการงาน TILOG 2023	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย		1,183,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 48 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาค แอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
		4) โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2023	สินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ	ไทย		5,109,100	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 340 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาค แอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
		5) โครงการงาน Bangkok RHVAC & E&E 2023	เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	ไทย		1,908,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 45 ราย	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา , ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
224	2566-91-J2L8-0012	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์			1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,000,000		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)	ทุกสินค้า	ไทย		500,000	ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ต่ำกว่า 3,000 ครั้ง	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
		2) โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อออนไลน์	ทุกสินค้า	ไทย		3,500,000	- ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 ครั้ง - มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
225	2566-91-J2L8-0013	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	600,000		สภาหอ
226	2566-91-J2L8-0014	โครงการต้อนรับผู้แทนจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	300,000	- 30 ครั้งต่อปี - สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือสร้างเครือข่ายและขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่างภาคอุตสาหกรรมไทยกับต่างประเทศ และได้รับทราบข้อมูลข้อคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรม
227	2566-91-J2L8-0015	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ปี 2023	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	100,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 15 ราย - สร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างกัน	สภาเรือ
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางการกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ จำนวน 3 โครงการ						21,962,000		
228	2566-91-J2L9-0001	โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่อสากล			1 OCT 22 - 30 SEP 23	5,000,000		สค./สคต.
		โครงการขยายสู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาดต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย		5,000,000	ระบบสามารถให้บริการได้อย่างสมบูรณ์ มีเวลา downtime ไม่เกินร้อยละ 1	สคต.
229	2566-91-J2L9-0002	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ E-Commerce ระหว่างประเทศ			1 OCT 22 - 30 SEP 23	6,962,000		สค./สคต.
		โครงการศูนย์ข้อมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนอัจฉริยะ (DITP Cross Border E-commerce Intelligence Center)	ทุกสินค้า	ไทย		6,962,000	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce 2,000 ราย	สคต.

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)
จำนวน 231 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 711,939,320 ล้านบาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
230	2566-91-J2L9-0003	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566			1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,000,000		สค./สตพ.
		โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566	ทุกสินค้า	ไทย		10,000,000	- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 1,000,0000 ครั้ง - สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	สตพ.
• งบงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (จำนวน 1 โครงการ)						20,000,000		
231	2566-92-H1Q1-0001	โครงการงานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกสินค้าและบริการ	ทุกภูมิภาค	1 OCT 22 - 30 SEP 23	20,000,000	ตัวชี้วัดให้เป็นไปตามโครงการที่เสนอขอ	พณ.

โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566
ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายคืนภายในปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติขยายกรอบผูกพันเงิน ไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 รวม 39 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น									281,358,763.20	
รายการที่ 1 : โครงการที่ดำเนินการในประเทศ รวม 2 หน่วยงาน จำนวน 34 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น									197,694,198.20	
1.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 30 โครงการ วงเงิน					159,845,063.00				182,553,786.37	
1	2565-91-E2T6-0005-001	จ้างดำเนินโครงการเปิดโลกการค้ากับอุตสาหกรรม (Export Clinic)	ค่าจ้างเหมา	70/2565	1,968,000.00	3 พ.ค. 65	30 ก.ย. 65	1-2/2	1,968,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
2	2565-91-E2T6-0006-001	จ้างดำเนินโครงการ "เกษตรยุคใหม่ ออนไลน์ทั่วโลก"	ค่าจ้างเหมา	83/2565	2,750,000.00	23 พ.ค. 65	9 ก.ย. 65	1-2/2	2,750,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดครอบคลุม ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 ก.ย.65
3	2565-91-E2T6-0001-002	จ้างดำเนินโครงการเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยจาก Local to Global และสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Economy Academy)	ค่าจ้างเหมา	87/2565	5,986,500.00	14 มิ.ย. 65	30 ก.ย. 65	1-2/2	5,986,500.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
4	2565-91-E2T5-0029-001	จ้างดำเนินการจัดนิทรรศการภาพลักษณ์สินค้า ในงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	ค่าจ้างเหมา	90/2565	1,980,000.00	23 มิ.ย. 65	25 ต.ค. 65	1	1,980,000.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 7-10 ก.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
5	2565-91-E2T5-0029-001	จ้างดำเนินการด้านสถานที่และบริการ งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	ค่าจ้างเหมาบริการ	91/2565	5,570,000.00	23 มิ.ย. 65	10 ต.ค. 65	1	5,570,000.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 7-10 ก.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
6	2565-91-E2T5-0029-001	เช่าพร้อมบริการ งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	ค่าเช่าพื้นที่	95/2565	7,909,440.00	28 มิ.ย. 65	30 ก.ย. 65	1	7,909,440.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 7-10 ก.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
7	2565-91-E2T7-0005-004	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการของไทย ภายใต้แคมเปญ Think Thailand รูปแบบสื่อออนไลน์และออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Corporate Image)	ค่าประชาสัมพันธ์	96/2565	1,999,830.00	29 มิ.ย. 65	20 ก.ย. 65	1	1,999,830.00	สัญญาสิ้นสุด 20 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
8	2565-91-E2T5-0021-001	จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าจ้างเหมา	97/2565	21,898,000.00	29 มิ.ย. 65	30 ก.ย. 65	1	21,898,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
9	2565-91-E2T5-0029-001	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2022 และ Bangkok E&E 2022	ค่าประชาสัมพันธ์	99/2565	4,993,500.00	6 ก.ค. 65	31 ต.ค. 65	1	4,993,500.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 7-10 ก.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
10	2565-91-E2T5-0021-001	จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดนิทรรศการสินค้าเครื่องประดับสำหรับกลุ่มเป้าหมายใหม่และการแสดงศักยภาพผู้ประกอบการ ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าจ้างเหมา	100/2565	3,700,000.00	6 ก.ค. 65	30 ก.ย. 65	1	3,700,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
11	2565-91-J2L8-0028-001	จ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรป และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสารออนไลน์	ค่าจ้างเหมา	101/2565	2,834,000.00	7 ก.ค. 65	20 ก.ย. 65	1	2,834,000.00	สัญญาสิ้นสุด 20 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
12	2565-91-E2T5-0025-001	จ้างดำเนินโครงการจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงและเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Virtual Exhibition and Online Business Matching) ประจำปี 2565	ค่าจ้างเหมา	104/2565	3,458,500.00	11 ก.ค. 65	16 ก.ย. 65	1	3,458,500.00	สัญญาสิ้นสุด 16 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
13	2565-91-E2T5-0025-002	จ้างดำเนินโครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2565 ภายใต้โครงการจัดประชุมนานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	ค่าจ้างเหมา	105/2565	2,794,000.00	11 ก.ค. 65	16 ก.ย. 65	1	2,794,000.00	สัญญาสิ้นสุด 16 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
14	2565-91-E2T5-0021-001	โครงการจัดจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Networking Reception) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าจ้างเหมา	106/2565	4,750,000.00	12 ก.ค. 65	30 ก.ย. 65	1	4,750,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
15	2565-91-E2T5-0022-001	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าประชาสัมพันธ์	107/2565	19,000,000.00	12 ก.ค. 65	30 ก.ย. 65	1	19,000,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
16	2565-91-E2T5-0024-001	จ้างดำเนินโครงการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2022 (ThaiNight) ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา	ค่าจ้างเหมาบริการ	109/2565	14,470,000.00	19 ก.ค. 65	31 ธ.ค. 65	1	14,470,000.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 30 ต.ค.-6 พ.ย. 65 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
17	2565-91-E2T7-0003-001	จ้างดำเนินโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลกเชิงรุก ในปี ๒๕๖๕ ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวและกิจกรรมประชาสัมพันธ์	ค่าประชาสัมพันธ์	126/65	487,000.00	29 เม.ย 65	30 ก.ย. 65	1-2/2	487,000.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
18	2565-9-E2T6-0003-001	จ้างดำเนินโครงการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในงานแสดงสินค้าประจำปี 2565	ค่าจ้างเหมา	132/65	499,500.00	9 พ.ค. 65	30 ก.ย. 65	1	499,500.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
19	2565-91-E2T7-0004-002	จ้างดำเนินโครงการผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อออนไลน์	ค่าประชาสัมพันธ์	148/65	498,800.00	9 มิ.ย. 65	28 ก.ย. 65	1	498,800.00	สัญญาสิ้นสุด 28 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
20	2565-91-E2T7-0004-003	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ในรูปแบบสื่อดิจิทัล	ค่าประชาสัมพันธ์	152/65	498,513.00	15 มิ.ย. 65	23 ก.ย. 65	1	498,513.00	สัญญาสิ้นสุด 23 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
21	2565-91-E2T5-0021-001	จ้างดำเนินการประเมินผลการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67	ค่าจ้างเหมา	156/65	460,100.00	23-มิ.ย.-65	30-ก.ย.-65	1	460,100.00	สัญญาสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน
22	2565-91-E2T5-0021-001	โครงการจัดจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการให้บริการรักษาความปลอดภัยงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565	ค่าจ้างเหมา		9,000,000.00	-	-	1	9,000,000.00	งานจัดระหว่างวันที่ 7- 11 ก.ย 65 ภายหลังเสร็จสิ้นงานต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน 30 ก.ย. 65
23	2565-91-E2T5-0021-001	เช่าสถานที่จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 67	ค่าเช่าพื้นที่		40,000,000.00	-	-	1	40,000,000.00	งานจัดระหว่างวันที่ 7- 11 ก.ย 65 ภายหลังเสร็จสิ้นงานต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน 30 ก.ย. 65
24	2565-91-E2T5-0030-002	จ้างดำเนินโครงการสร้างโอกาสทางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (กลุ่ม Hospitality และกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง)	ค่าจ้างเหมา		2,339,380.00	-	-	1	2,339,380.00	งานจัดระหว่างวันที่ 27 ส.ค.-7 ก.ย 65 ภายหลังเสร็จสิ้นงานต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน 30 ก.ย. 65
25	2565-91-E2T5-0033-001	โครงการงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2022 (สคต.ดูไบ)							3,678,540.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
26	2565-91-E2T5-0019-002	โครงการงานแสดงสินค้า The BIG 5 Show 2022 (สคต.ดูไบ)							4,257,146.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 5 - 8 ธันวาคม 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
27	2565-91-E2T5-0029	โครงการงานแสดงสินค้า Automechanika Dubai 2022 (สคต.ดูไบ)							8,285,100.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
28	2565-91-E2T5-0024	โครงการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2022 (Thai Night) (สคต.ลอสแอนเจลิส)							1,329,980.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 1 - 6 พฤศจิกายน 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
29	2565-91-E2T5-0032-001	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรณารักษ์ไทยในงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2022 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี (สคต.แฟรงก์เฟิร์ต)							3,237,997.37	1.งานจัดระหว่างวันที่ 19-23 ตุลาคม 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
30	2565-91-E2T5-0019-001	โครงการงานแสดงสินค้า MEDICA 2022 ณ เมืองดึสเซิลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี (สคต.แฟรงก์เฟิร์ต)							1,919,960.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 14-17 พฤศจิกายน 2565 2.มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา
1.2 กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					15,568,411.83				15,140,411.83	
โครงการในส่วนของงบทั่วไป จำนวน 3 โครงการ วงเงิน					14,280,000.00				13,852,000.00	
31	2565-91-F1S1-0002	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่าง กรณีสหรัฐฯ เปิดไต่สวนการอุดหนุน (CVD) สินค้าตะปู (Steel Nails) จากไทย 1) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 6 เดือน (ปีงบประมาณ 2565 - 2566) หรือจนถึงการประกาศผลขั้นที่สุด เพื่อใช้มาตรการทางการค้าหรือประกาศยุติการไต่สวน 2) แบ่งจ่าย 3 งวดละ 80,000 USD	จัดจ้างที่ปรึกษา	26/2565	9,000,000.00	11 มี.ค 65	จนกว่าจะมีประกาศ ผลการไต่สวนขั้นที่สุด	1-3	9,000,000.00	กำหนดการในแต่ละกระบวนการของทางการสหรัฐฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือ ขยายระยะเวลาจากที่เคยระบุในเบื้องต้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาตามความเหมาะสมของทางการสหรัฐฯ เป็นสำคัญ ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมด ได้ทันในปีงบประมาณ 2565 จึงมีความจำเป็นต้องขอผูกพันเงินกองทุนฯ ไปเบิกจ่ายในปี 2566
32	2565-91-E2T7-0007	โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรม สุตลาตสากล (Agri Plus Award 2022)	ค่าจ้างเหมา	38/2565	4,280,000.00	27-พ.ค.-65	30 ก.ย 65	2-3	3,852,000.00	ปริมาณงานมีจำนวนมากจำเป็นต้องตรวจรับอย่างละเอียดรอบคอบ ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายใน 30 ก.ย.65
33	2565-92-H1Q1-0001-001 (งบเร่งด่วน)	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของสินค้ากรดไขมันชนิดอิ่มตัว (Saturated Fatty Alcohols) จากไทย 1) ระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565 - 2566) ทั้งนี้ การชำระเงินงวดสุดท้ายจะจ่ายเมื่อมีการประกาศผลขั้นที่สุดหรือยุติการไต่สวน 2) จำนวน 25,000 USD (แบ่งจ่าย 3 งวด) (ประมาณการงวดละ 8,333.33 USD)	จัดจ้างที่ปรึกษา	31/2565	1,000,000.00	23-พ.ค.-65	จนกว่าจะมีประกาศ ผลการไต่สวนขั้นที่สุด	1-3	1,000,000.00	กำหนดการในแต่ละกระบวนการของทางการอินเดีย อาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือ ขยายระยะเวลาจาก สัญญา การจ้างงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาตามความเหมาะสมของทางการอินเดียเป็นสำคัญ ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมดได้ทันในปีงบประมาณ 2565 จึงมีความจำเป็นต้องขอผูกพันเงินกองทุนฯ ไปเบิกจ่ายในปี 2566
โครงการในส่วนของงบซ้ำ จำนวน 1 โครงการ วงเงิน					1,288,411.83				1,288,411.83	
34	2565-91-E2T5-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	ค่าประชาสัมพันธ์	27/2565	1,288,411.83	1-เม.ย.-65	27 ก.ย 65	1	1,288,411.83	สัญญาสิ้นสุด 27 ก.ย. 65 ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม กกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	วงเงินตามแผน	วงเงินที่ขอขยาย กรอบ+ผูกพัน	กำหนดการเดิม	กำหนดการใหม่	สัญญา					ผูกพันไปเบิกจ่าย	
							ประเภท ค่าใช้จ่าย ของสัญญา	เลขที่สัญญา	ยอดเงิน ตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวด	จำนวนเงิน
รายการที่ 2 : โครงการที่ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2566 โดยอยู่ภายใต้วงเงินเดิมที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 2 โครงการ												11,125,000.00	
โครงการมีระยะเวลาการดำเนินงานเกินกว่าปีงบประมาณ 2565 กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ วงเงิน												11,125,000.00	
35	2565-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	4,000,000.00	4,000,000.00	ก.พ. - ก.ย. 65	ก.พ. 65.- เม.ย.66	จัดจ้าง ที่ปรึกษา	29/2565	4,000,000.00	5 เม.ย 65	5 เม.ย 66	1-4	4,000,000.00
36	2564-92-H1Q1-0001-003	โครงการจัดจ้างบริษัท/สำนักงานกฎหมายเพื่อให้คำปรึกษาและ ดำเนินการยื่นคำฟ้องหรือคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะ อนุญาโตตุลาการต่อศาล ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	10,000,000.00	7,125,000.00	พ.ย.63 - ก.ย.64	พ.ย.63 - ก.ย.66	จัดจ้าง ที่ปรึกษา	18/2564	9,500,000.00	1-ธ.ค.-63	30-ก.ย.-64	2-6	7,125,000.00
										1) ระยะเวลา 1 ธ.ค.63 - 30 ก.ย.64			
										2) มติ 2/2564 เมื่อ 21 ก.ค. 64 ให้ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 65			
										3) มติ 2/2565 เมื่อ 25 ก.ค.65 ขยายกรอบ+ผูกพัน 1 ธ.ค.63 - 30 ก.ย.66			

รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 ตามมติที่ประชุม คกก. ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2565)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2565 (30 กันยายน 2565)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
รายการที่ 3 : โครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ขยายกรอบระยะเวลาดำเนินการปีงบประมาณ 2565 ไปปีงบประมาณ 2566 แล้ว จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น									72,539,565.00	
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ(งบทัวไป) จำนวน 3 โครงการ วงเงิน									72,539,565.00	
37	2565-E2T5-0015	โครงการงานแสดงสินค้า SIAL 2022 (สคต.ปารีส)						64,451,200.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 15 - 19 ตุลาคม 2565 2..มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา	
38	2565-91-E2T5-0019	โครงการงานแสดงสินค้า AAPEX 2022 (สคต.ลอสแอนเจลิส)						3,888,365.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 1 - 3 พฤศจิกายน 2565 2..มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา	
39	2565-91-E2T5-0024	โครงการกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2022 (สคต.ลอสแอนเจลิส)						4,200,000.00	1.งานจัดระหว่างวันที่ 1 - 6 พฤศจิกายน 2565 2..มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 31 ม.ค. 65 อนุมัติขยายกรอบระยะเวลา	

คำย่อ

หน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

สบก.	สำนักบริหารกลาง	สปส.	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
สพม.	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	สพบ.	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
สสบ.	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	สนม.	สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
สพต.๑	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	สพต.๒	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
สยค.	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	สกอ.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
สคต.	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ	สตพ.	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
สสต.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์		

หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คต.	กรมการค้าต่างประเทศ
คน.	กรมการค้าภายใน
จร.	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ทป.	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
สป.	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานภาคเอกชน

สภาหอฯ	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สภาเรือฯ	สภาผู้ส่งออกสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	สมาคมธนาคารไทย

แหล่งเงิน

ITPF BUDGET	เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
-------------	---------------------------------------