



สายการบินไทย Thai Airways กลับมาให้บริการเที่ยวบินสู่เวียดนามอีกครั้ง ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2566

1. เนื้อข่าว

สายการบินไทย Thai Airways จะกลับมาให้บริการในเวียดนามตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2566 หลังจากพิธีเปิดที่จัดขึ้นโดยสายการบินและบริษัท Huong Giang Air Service จำกัด (HG Aviation) ในกรุงฮานอย



นายปานปรีย์ พหิทธานุกร รองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย กล่าวถึงการกลับมาให้บริการเที่ยวบินระหว่างกรุงเทพฯ กรุงฮานอย และนครโฮจิมินห์ ของสายการบินมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ในปี 2565 ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามมากกว่า 500,000 คน ในขณะที่ คนไทยมากกว่า 200,000 คนมาเยือนเวียดนาม คาดว่าในปี 2566 ตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า

รองนายกรัฐมนตรีของประเทศไทยประเมินการกลับมาเริ่มต้นใหม่ของความสัมพันธ์ถือเป็นก้าวสำคัญและเป็นสัญลักษณ์ของความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างเวียดนามและไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทที่ทั้งสองประเทศกำลังฉลองครบรอบ 10 ปีของความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2556-2566)

นาย Nguyen Trung Khanh หัวหน้าสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งชาติเวียดนาม เน้นถึงความร่วมมือทั้งสองประเทศในด้านการท่องเที่ยว โดยเวียดนามได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของไทยในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และการสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะหลังการระบาดของโควิด 19 ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2566 เวียดนามให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 10 ล้านคน โดย 500,000 คนเป็นคนไทย และชาวเวียดนามประมาณ 900,000 คน ไปท่องเที่ยวที่ประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าว โดยคาดหวังว่าภาคการท่องเที่ยวของเวียดนามและสายการบินไทย Thai Airways จะร่วมกันสร้างผลผลิตด้านการท่องเที่ยว เพื่อช่วยกันดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่น ๆ

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครโฮจิมินห์ ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม – 3 พฤศจิกายน 2566

นายกรกฎ ชาศะสิงห์ ตัวแทนของการบินไทย Thai Airways กล่าวว่าบริการ Royal Orchid ของ Thai Airways จะให้บริการในทั้งสองเส้นทาง ได้แก่ กรุงเทพฯ-กรุงฮานอย และกรุงเทพฯ-นครโฮจิมินห์ เส้นทางละ 2 เที่ยวบินในแต่ละวัน

(แหล่งที่มา <https://e.vnexpress.net/> ฉบับวันที่ 26 ตุลาคม 2566)

2. วิเคราะห์ผลกระทบ

เวียดนามและไทย มีความสัมพันธ์ทางการทูตที่ใกล้ชิด และเป็นสมาชิกของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) และองค์กรอื่นๆ ในภูมิภาค ทั้งสองฝ่ายสนับสนุนซึ่งกันและกันเสมอในด้านการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบเศรษฐกิจต่างๆ เช่น อาเซียน UN WTO เอเปค โครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) แนวระเบียนเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (EWEC) เป็นต้น ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศยังได้ดำเนินโครงการความร่วมมือมากมาย มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารจัดการ การฝึกอบรมทรัพยากรบุคคล และการประสานงานในกิจกรรมการตลาดร่วมกันเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ให้เดินทางมาท่องเที่ยวทั้งในเวียดนาม และในไทย

ด้วยนโยบายยกเว้นวีซ่าภายใต้กรอบของอาเซียน เส้นทางการบินที่สะดวก ระยะทางทางภูมิศาสตร์ที่ใกล้ชิด และโปรแกรมส่งเสริมการขายพิเศษ ไทยและเวียดนาม อยู่ในกลุ่ม 10 ตลาด ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศของกันและกัน ในปี 2562 เวียดนามต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณ 510,000 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับปี 2561 อยู่ที่อันดับที่ 8 ในตลาดที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเวียดนาม ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม เดินทางไปประเทศไทยจำนวนมากกว่า 1 ล้านคน เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2561 อยู่ที่อันดับที่ 9 ในตลาดที่มีนักท่องเที่ยวไปยังประเทศไทย

ดังนั้น การกลับมาให้บริการเส้นทางการบินของ Thai Airways ไปยังเวียดนาม จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวระหว่างทั้งสองประเทศ เพิ่มการแลกเปลี่ยนนักท่องเที่ยวระหว่างกันเองแบบสองทาง และกับประเทศอื่นๆ รวมทั้งยังมีบทบาทช่วยเสริมสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่างทั้งสองฝ่าย

3. นำเสนอโอกาส/แนวทาง

สายการบินไทย Thai Airways เพิ่มเที่ยวบินรายวันจากกรุงเทพฯ ไปยังเมืองเศรษฐกิจหลักอย่าง นครโฮจิมินห์ และกรุงฮานอย เปิดโอกาสในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เข้าสู่ทั้งเวียดนามและไทย รวมทั้ง ช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางมาติดต่อธุรกิจและเจรจาการค้าระหว่างกัน จึงเป็นโอกาสในการฟื้นฟูอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ การโรงแรม การขนส่ง และการค้า ทั้งนี้ การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นในเวียดนาม จะส่งผลให้มีความต้องการสินค้าและบริการ รองรับในอุตสาหกรรมโรงแรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย