



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย
พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
ประชากร : 97 ล้านคน
เมืองสำคัญ : นครโฮจิมินห์ ไฮฟอง เกิ่นเทอ ดานัง และวินห์ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
ภาษาราชการ : เวียดนาม
ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
ประธานาธิบดี : เหงียน ขวน ฟุก (Nguyễn Xuân Phúc)
นายกรัฐมนตรี : ฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Pham Minh Chinh)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้
ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยางพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	415.49	461.02	517.64
GDP Per Capita (US\$)	4,162.94	4,682.83	5,118.22
GDP growth (%)	7.00	6.16	6.55
Goods & services exports (%)	11.05	7.84	8.83
Inflation (%)	2.32	3.16	3.5
Unemployment Rate (%)	2.40	2.30	2.3

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กังหันน้ำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม/ ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย/

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น

ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแบบบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถเข้าถึงทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2024 ณ จังหวัดกว๋างบิงห์ ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567
2. โครงการขยายตลาดในตลาดศักยภาพเวียดนามตอนใต้ นครโฮจิมินห์

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- ธนาคารโลกคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนามอยู่ที่ร้อยละ 4.7 ในขณะที่เวียดนามตั้งเป้าการเติบโต GDP ของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 8

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index : CPI) ในเดือนตุลาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.08 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และร้อยละ 3.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนกลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาสูงขึ้น เช่น กลุ่มการศึกษา ที่อยู่อาศัยและวัสดุก่อสร้างเครื่องดื่มและบุหรี่ย กลุ่มอาหารและบริการจัดเลี้ยงกลุ่มวัฒนธรรม ความบันเทิง และการท่องเที่ยวและอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือนกลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาลดลง ได้แก่ การคมนาคมและการขนส่ง ดัชนีราคาผู้บริโภคในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- ในช่วง 10 เดือนแรกของปี2566 การลงทุนจากประเทศไทยมี 48 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 462 ล้านเหรียญสหรัฐ มีการปรับเพิ่มเงินทุน 173 ล้านเหรียญสหรัฐและมีการซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามด้วยมูลค่า 35 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปัจจุบันประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 726 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนรวม 13,843 ล้านเหรียญสหรัฐ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูปภาคการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SCG, CP Vietnam, Hemaraj, ThaiBev, Amata, B.Grimm Power, Super Energy Corporation, Stark Coporation, Gunkul Engineering, Gulf Energy Development, J.S.T Vietnam เป็นต้น

- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนตุลาคม2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.09 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาและร้อยละ 3.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในช่วง10เดือนแรกของปี2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ4.38

- ตลาดส่งออกหลักของเวียดนามในช่วง10เดือนแรกของปี 2566 สหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้นำเข้าสินค้าเวียดนามรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่า79,249 ล้านเหรียญสหรัฐ(-15.1%) ตามด้วยจีนมูลค่า49,584 ล้านเหรียญสหรัฐ(+5.1%) เกาหลีใต้19,651 ล้านเหรียญสหรัฐ(-4.9%) ญี่ปุ่น19,234 ล้านเหรียญสหรัฐ(-4.0%) และฮ่องกง 7,587 ล้านเหรียญสหรัฐ(-19.1%)

- ตลาดนำเข้าหลักของเวียดนามได้แก่ จีนมูลค่า89,338 ล้านเหรียญสหรัฐ (-11.1%) รองมาเป็นเกาหลีใต้43,001 ล้านเหรียญสหรัฐ(-19%) ญี่ปุ่น17,743 (-10.2%) ไต้หวัน15,349 ล้านเหรียญสหรัฐ(-21.5%) และสหรัฐอเมริกา11,340 ล้านเหรียญสหรัฐ(-7.9%)

- ผลการประจักษ์ตามแผนหมอกำยกำลังพยายามนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลใช้เทคโนโลยี เพื่ออำนวยความสะดวกในกิจกรรมการส่งออกและนำเข้า นอกจากนี้เร่งดำเนินการก่อสร้าง “ประตูชายแดนดิจิทัล” ด้วยรูปแบบการจัดการศุลกากรดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับด้านชายแดนดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมการส่งออกและนำเข้าระหว่างจีนและเวียดนามได้เป็นอย่างมาก คาดการณ์ว่าการค้าระหว่างเวียดนามและจีนจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 5 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 4)	ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 7)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			21,196.66	15,852.41	-10.64	13,257.96	9,253.53	-16.6	7,938.70	6,598.88	-0.69
		10	739,076.56	546,063.34	-10.67	460,124.55	317,160.99	-16.63	278,952.01	228,902.35	-0.84

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2020	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2020	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2020	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,492.27	21,196.66	17,740.15	15,852.41	17.4	8.74	11.96	-10.64	3.62	3.6	3.56	3.3
การส่งออก	12,539.76	13,257.96	11,095.09	9,253.53	12.29	5.73	8.27	-16.6	4.61	4.61	4.56	3.91
การนำเข้า	6,952.51	7,938.70	6,645.06	6,598.88	27.89	14.18	18.71	-0.69	2.61	2.64	2.61	2.71
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	615,507.32	739,076.56	611,272.35	546,063.34	19.07	20.08	23.45	-10.67	3.6	3.6	3.56	3.3
การส่งออก	393,601.08	460,124.55	380,426.28	317,160.99	13.7	16.9	19.49	-16.63	4.59	4.62	4.57	3.91
การนำเข้า	221,906.24	278,952.01	230,846.07	228,902.35	29.94	25.71	30.57	-0.84	2.6	2.64	2.61	2.71

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,829.41	1,345.18	1,167.36	-13.22
	64,213.96	46,353.47	39,945.73	-13.82
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,367.65	1,215.45	943.85	-22.35
	47,391.15	41,826.98	32,474.58	-22.36
3. เคมีภัณฑ์	859.40	744.40	580.15	-22.06
	29,730.62	25,486.53	19,882.80	-21.99
4. เม็ดพลาสติก	960.32	847.41	571.45	-32.57
	33,096.18	28,916.79	19,587.99	-32.26
5. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	529.22	420.46	472.50	12.38
	18,477.57	14,481.44	16,127.59	11.37
6. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	487.24	431.76	423.17	-1.99
	16,641.00	14,594.45	14,432.42	-1.11
7. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	420.59	360.09	359.49	-0.17
	14,579.95	12,349.23	12,344.89	-0.04
8. เครื่องดื่ม	447.17	359.19	325.05	-9.5
	15,624.28	12,380.65	11,163.60	-9.83
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	364.79	309.53	251.55	-18.73
	12,637.98	10,607.21	8,602.66	-18.9
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	371.21	315.56	240.35	-23.83
	12,863.94	10,813.60	8,235.28	-23.84
รวมทั้งสิ้น	13,257.96	11,095.09	9,253.53	-16.6
	460,124.55	380,426.28	317,160.99	-16.63

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,091.25	940.03	877.84	-6.62
	38,293.61	32,632.69	30,411.94	-6.81
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	714.71	606.01	692.69	14.3
	25,172.39	21,107.84	24,043.46	13.91
3. น้ำมันดิบ	654.87	495.16	584.77	18.1
	23,052.12	17,274.71	20,169.21	16.76
4. แผงวงจรไฟฟ้า	93.12	81.97	343.65	319.24
	3,247.29	2,835.57	11,986.52	322.72
5. เคมีภัณฑ์	343.06	294.23	271.84	-7.61
	11,968.52	10,153.54	9,424.85	-7.18
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	260.00	215.28	260.97	21.22
	9,123.69	7,455.78	9,063.41	21.56
7. เหล็ก เหล็กกล้า และ ผลิตภัณฑ์	302.56	263.03	249.50	-5.14
	10,554.22	9,078.39	8,662.09	-4.59
8. รถจักรยานยนต์	214.56	169.90	225.59	32.78
	7,581.11	5,916.79	7,811.33	32.02
9. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผลไม้	225.51	198.56	191.48	-3.57
	7,995.10	6,987.10	6,683.31	-4.35
10. รองเท้า	138.72	110.33	164.57	49.16
	4,915.21	3,858.93	5,701.09	47.74
รวมทั้งสิ้น	7,938.70	6,645.06	6,598.88	-0.69
	278,952.01	230,846.07	228,902.35	-0.84

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร