



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 9 - 15 ตุลาคม 2566
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
<thaitcchengdu@ditp.go.th>

จับตามองร้านค้าสัตว์เลี้ยงเลี้ยงในจีน



จากรายงาน "การพัฒนาอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงเลี้ยงของจีนและรายงานการวิจัยผู้บริโภคปี 2565 - 2566 โดย iiMedia Research ระบุว่า มูลค่าของตลาดสัตว์เลี้ยงเลี้ยงจีนในปี 2565 สูงถึง 493,600 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา คาดว่า ตลาดเศรษฐกิจสัตว์เลี้ยงเลี้ยงของจีนจะมีมูลค่าถึง 600,000 ล้านหยวนในปี 2566 และจะเพิ่มเป็น 811,400 ล้านหยวนในปี 2568 ทั้งนี้ จากรายงานยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม (เจ้าของสัตว์เลี้ยง) ร้อยละ 37.1 ให้ความเห็นว่าสัตว์เลี้ยงเปรียบเสมือนเพื่อนของตนเอง และมีมากกว่าร้อยละ 40 มองว่าสัตว์เลี้ยงเปรียบเสมือนคนในบ้าน/ครอบครัวของตน ความต้องการทางอารมณ์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่ผลักดันให้มูลค่าของตลาดสัตว์เลี้ยงเลี้ยงจีนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน การเติบโตของตลาดสัตว์เลี้ยงเลี้ยงจีนได้ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องมีการขยายไปสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ เช่น เสื้อผ้าสัตว์เลี้ยง บริการฝากสัตว์เลี้ยง ร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา Pet cafe หรือร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยงได้รับความนิยมและเกิดขึ้นมากมายตามถนนย่านการค้าในหลายเมืองของจีน และกำลังกลายเป็นกระแสแฟชั่นใหม่สำหรับกลุ่มคนหนุ่มสาวจีนจำนวนมาก

ร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยงมีต้นกำเนิดที่ไต้หวัน ย้อนไปเมื่อต้นศตวรรษ 1990 และต่อมาได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในประเทศญี่ปุ่น ส่วนในประเทศจีน คาเฟ่สัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่จะก่อตั้งในอิมเมจกับสุนัขเป็นหลัก เช่น สุนัขพันธุ์คอร์กี้ ชิบะอินุ ยัสกี แมวแร็กดอลล์ แมวบริติชขนสั้น ฯลฯ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้า

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

เป็นอย่างมาก ในคาเฟ่สัตว์เลี้ยง ลูกค้าสามารถเล่นกับน้องหมาน้องแมวสุดน่ารักได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งเป็นจุดขายที่โดดเด่นของร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ สัตว์เลี้ยงของร้านคาเฟ่ยังสามารถช่วยสร้างกำไรให้แก่อีกได้ในด้านอื่นๆ เช่น คาเฟ่สัตว์เลี้ยงสามารถให้บริการตัดแต่งขนสัตว์เลี้ยง และจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง เพื่อช่วยให้ลูกค้าเพลิดเพลินกับความสนุกสนานในการอยู่กับสัตว์เลี้ยงได้ดีขึ้น

ในร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยง ลูกค้าต้องใช้จ่ายตามแพ็คเกจที่ตนเองเลือก แต่ละแพ็คเกจจะประกอบด้วยอาหารและเครื่องดื่มเป็นเซตที่มีราคา 38/58/102 หยวน และรวมระยะเวลาที่ลูกค้าสามารถอยู่กับสัตว์เลี้ยงที่แตกต่างกัน มีบางร้านยังให้บริการเปลี่ยนเสื้อผ้าแต่งตัวและมีจุดถ่ายรูป เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้มาถ่ายรูปและเช็คอินที่ร้านด้วย ตามสถิติจากร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยงร้านหนึ่ง ในปี 2565 ผู้บริโภคร้อยละ 54.6 จะใช้จ่ายอยู่ที่ 20 - 60 หยวน และร้อยละ 5 จะใช้จ่ายมากกว่า 100 หยวน

ทำไมร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยงถึงได้รับความนิยมทั้งๆ ที่ราคาไม่ถูก?

กระแสการเล่นกับสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคชาวจีนเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2560 และคาเฟ่สัตว์เลี้ยงก็ได้ปรากฏขึ้นตามไปด้วย สำหรับคนที่ไม่ค่อยมีเวลาเลี้ยงสัตว์เลี้ยง แต่มีความต้องการคลายเครียดด้วยการเล่นกับสัตว์เลี้ยง การได้มีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์เลี้ยงสุดน่ารักในคาเฟ่สัตว์เลี้ยงก็กลายเป็นวิธีที่ดีสำหรับพวกเขาในการคลายความเครียดและความกดดันที่มาจากชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ การยกระดับการบริโภคในเมืองอย่างต่อเนื่อง ก็นับเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้คาเฟ่สัตว์เลี้ยงเพิ่มมากขึ้นในตลาดด้วย จากรายงาน "สมุดปกขาวอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงของจีนประจำปี พ.ศ. 2562" ระบุว่าในปี 2562 เมืองที่มีการจับจ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ มหานครเซี่ยงไฮ้ กรุงปักกิ่ง และนครเฉิงตู ในบรรดาเมืองเหล่านี้ มหานครเซี่ยงไฮ้และนครเฉิงตูเป็นเมืองสามอันดับแรกที่มีจำนวนร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยง มากกว่า 55 แห่ง

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยงทั่วไปไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคบางกลุ่มได้ นครเฉิงตูยังมีร้านคาเฟ่ในธีมนก เปิด หมูจิ๋ว และแรคคูนที่กำลังเริ่มเป็นที่ชื่นชอบจากผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีคาเฟ่สัตว์เลี้ยงแปลกใหม่เปิดตัวเพิ่มขึ้นอีกด้วย เช่น แมงมุม กิ้งก่า อัลปาก้า เมียร์แคต ซึ่งเป็นสัตว์ที่หายาก ทั้งนี้ นาย จาง หย่งปิง เลขาธิการสมาคมสัตว์เลี้ยง



(ภาพจากโซเชียลมีเดียจีน Redbook/Xiaohongshu)

ของมณฑลเสฉวน กล่าวเตือนความเสี่ยงของการประกอบกิจการสำหรับคาเฟ่สัตว์เลี้ยงแปลกใหม่ประเภทนี้ ซึ่งสัตว์บางชนิดในร้านคาเฟ่อาจเป็นชนิดพันธุ์ต่างถิ่นและบางชนิดอาจเป็นสัตว์ป่าคุ้มครอง โดยไม่สามารถนำเข้าหรือจำหน่ายในตลาดได้ หากละเมิดกฎหมายผลที่ตามมาจะร้ายแรง

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ข้อมูลเพิ่มเติม/ผลกระทบ/ความเห็นของ สศต.

Pet cafe หรือร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยงเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นในตลาดจีนในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เป็นสถานที่ที่เป็นจุดรวมของกาแฟ/เครื่องดื่มต่างๆ อาหาร/เบเกอรี่ และสัตว์เลี้ยง โดยลูกค้าสามารถลิ้มลองอาหารและกาแฟแสนอร่อย พร้อมมีปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสัตว์เลี้ยงสุดน่ารัก ในขณะเดียวกัน ร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยงก็กำลังมีการขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพราะนอกจากกลุ่มผู้รักสัตว์เลี้ยงแล้ว กลุ่มวัยรุ่น พนักงานออฟฟิศ แม่บ้าน นักศึกษา ก็เริ่มเข้ามาใช้บริการในคาเฟ่สัตว์เลี้ยงกันมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ร้านคาเฟ่สัตว์เลี้ยงสามารถหาวิธีการสร้างความแตกต่างของธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ธุรกิจกำลังเติบโต

แหล่งข้อมูล :

https://www.sohu.com/a/694893593_135954

https://www.cqn.com.cn/cj/content/2023-05/23/content_8941838.htm

แปลและเรียบเรียงโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด