

[ev63stsmis001_adj] ข้อมูล ณ วันที่ 5D.7ขึ้นแผน Ev เริ่มต้น >> จัดรายการผล ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ .2566 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(ผู้พิมพ์รายงาน: นวพร ฤทธิเรืองนาม วันที่ : 11 ตุลาคม 2566 เวลา:17:07:59)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบส่งป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,867.6529	1,867.6529	1,693.9585	881.8300	881.8300	665.5314	190.3006	190.3006	235.7980	510.3654	510.3654	468.7542	285.1569	285.1569	323.8748
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-ยุทธศาสตร์ชาติ		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Stg)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Plan)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg1)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg2)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
- ตัวชี้วัด																
ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Cstg3)		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		-	-	4.3613	-	-	0.0767	-	-	0.3873	-	-	0.4262	-	-	3.4711
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
- ตัวชี้วัด																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
1 : บุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.3158	-	-	-	-	-	0.1670	-	-	-0	-	-	0.1498

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		-	-	0.6642	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	0.3679
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		-	-	0.6642	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	0.3679
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ	1	1											1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500											500	500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50											50	50	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย	10,000	10,000	15,177			3,696				5,123		6,358	10,000	10,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท	750	750	119.21			3.19				4.55		111.47	750	750	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,250	2,250	1,590.48			500.49				539.59		550.4	2,250	2,250	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยดิจิทัล		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	30,190	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740	6,785	7,740	7,740	7,139
เชิงคุณภาพ																
- มูลค่าการค้าขยายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	2,512.07	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600	550.40	600	600	921.59
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขยายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	2,512.07	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600	550.40	600	600	921.59
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	30,190	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740	6,785	7,740	7,740	7,139
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
- ใช้จ่ายประจำ		-	-	0.3679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3679
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	139,368.28			7,166.69				12,929.70		119,271.89	31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	51.75									51.75	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท		2,500	4,969.46			1,304.34			1,678.63			1,986.49		2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500												2,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	25.62									25.62	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	3.10			-2.94				-1.61		3.10	1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ก.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	29,827	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580	19,444	2,850	2,850	5,380
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	85			0			0			0	85	85	85
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	29,827	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580	19,444	2,850	2,850	5,380
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	85			0			0			0	85	85	85
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		-	-	0.2963	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2963	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าขายแดนเพิ่มขึ้น		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	139,368.28			7,166.69			12,929.70			119,271.89	31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	51.75									51.75	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอมเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท		2,500	4,969.46			1,304.34			1,678.63			1,986.49		2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอมเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500												2,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	25.62									25.62	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าขายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	3.10			-2.94			-1.61			3.10	1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	174,767.24	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,359.03
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	3.3813	-	-	0.0767	-	-	0.2203	-	-	0.1309	-	-	2.9534
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	138,505	138,505	171,646	30,417	30,417	29,922	35,855	35,855	51,943	36,970	36,970	46,854	35,263	35,263	42,927
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	89.98			0			0			0	85	85	89.98

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบสภ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		1,867.6529	1,867.6529	1,689.5972	881.8300	881.8300	665.4547	190.3006	190.3006	235.4107	510.3654	510.3654	468.3281	285.1569	285.1569	320.4037
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
ตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ใน 25 อันดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.5 (M5)		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ	1	1											1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500											500	500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50											50	50	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการลด 5.0	ราย	10,000	10,000	15,177			3,696			5,123			6,358	10,000	10,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการลด 5.0	ล้านบาท	750	750	119.21			3.19			4.55			111.47	750	750	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,250	2,250	1,590.48			500.49			539.59			550.4	2,250	2,250	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	65
- จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	200	200	1,771	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	200	1,771
เชิงคุณภาพ																
- มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500	2,146.28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	500	2,146.28

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	60	60	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	60	65
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500	2,146.2800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	500	2,146.2800
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดซื้อจัดจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	200	200	1,771	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	200	1,771
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
2.1 งบประมาณ :		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
- รายจ่ายประจำ		14.5215	14.5215	13.7233	-	-	-	1.0932	1.0932	1.1232	4.4283	4.4283	0.2459	9.0000	9.0000	12.3542
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		604.3592	604.3592	492.5028	131.2218	131.2218	46.1357	112.5932	112.5932	82.3254	181.8845	181.8845	193.6617	178.6597	178.6597	170.3801
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ	1	1											1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500	500											500	500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	50											50	50	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย	10,000	10,000	15,177			3,696			5,123			6,358	10,000	10,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท	750	750	119.21			3.19			4.55			111.47	750	750	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,250	2,250	1,590.48			500.49			539.59			550.4	2,250	2,250	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	30,190	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740	6,785	7,740	7,740	7,139
เชิงคุณภาพ																
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	2,512.07	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600	550.40	600	600	921.59
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,000	2,000	2,512.07	200	200	500.49	600	600	539.59	600	600	550.40	600	600	921.59
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,800	25,800	30,190	2,580	2,580	4,011	7,740	7,740	12,255	7,740	7,740	6,785	7,740	7,740	7,139

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
2.1 งบประมาณ :		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		48.0596	48.0596	31.3548	7.5000	7.5000	-	14.5000	14.5000	8.4880	10.9000	10.9000	13.7316	15.1596	15.1596	9.1351
- ใช้จ่ายลงทุน		20.0000	20.0000	8.3250	-	-	-	8.0000	8.0000	-	3.0000	3.0000	4.1750	9.0000	9.0000	4.1500
- ใช้จ่ายประจำ		28.0596	28.0596	23.0298	7.5000	7.5000	-	6.5000	6.5000	8.4880	7.9000	7.9000	9.5566	6.1596	6.1596	4.9851
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		556.2996	556.2996	461.1481	123.7218	123.7218	46.1357	98.0932	98.0932	73.8374	170.9845	170.9845	179.9300	163.5001	163.5001	161.2449
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	139,368.28			7,166.69			12,929.70			119,271.89	31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	51.75									51.75	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท		2,500	4,969.46			1,304.34			1,678.63			1,986.49		2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500												2,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	25.62									25.62	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	3.10			-2.94			-1.61			3.10	1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		556.2996	556.2996	461.1481	123.7218	123.7218	46.1357	98.0932	98.0932	73.8374	170.9845	170.9845	179.9300	163.5001	163.5001	161.2449
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		32.7803	32.7803	15.9113	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	5.7316	16.2362	16.2362	10.1036
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	29,827	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580	19,444	2,850	2,850	5,380
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	85			0			0			0	85	85	85
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	10,660	10,660	29,827	0	0	0	1,230	1,230	5,003	6,580	6,580	19,444	2,850	2,850	5,380
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	85			0			0			0	85	85	85
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		32.7803	32.7803	15.9113	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	5.7316	16.2362	16.2362	10.1036
2.1 งบประมาณ :		32.7803	32.7803	15.9113	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	5.7316	16.2362	16.2362	10.1036
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		32.7803	32.7803	15.9113	-	-	0.0190	7.4441	7.4441	0.0571	9.1000	9.1000	5.7316	16.2362	16.2362	10.1036
- ใช้จ่ายลงทุน		4.2680	4.2680	2.2944	-	-	-	1.2804	1.2804	-	-	-	1.1472	2.9876	2.9876	1.1472
- ใช้จ่ายประจำ		28.5123	28.5123	13.6169	-	-	0.0190	6.1637	6.1637	0.0571	9.1000	9.1000	4.5844	13.2486	13.2486	8.9564
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		102.5735	102.5735	88.2829	47.2759	47.2759	32.0830	15.7954	15.7954	18.9631	29.1699	29.1699	31.6613	10.3323	10.3323	5.5755
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	8,658	8,658	17,730	83	83	15	3,683	3,683	90	1,154	1,154	4,793	3,738	3,738	12,832
- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	958	958	5,737.41	130	130	0	490.50	490.50	677.08	110	110	840.26	227.50	227.50	4,220.07

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงาน在不同ประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	4,717	4,717	12,056	68	68	5	3,528	3,528	13	1,106	1,106	4,629	15	15	7,409
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	207.50	207.50	823.33	120	120	0	69.50	69.50	300.00	18	18	418.03	0	0	105.30
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงาน在不同ประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	3,941	3,941	5,674	15	15	10	156	156	77	48	48	164	3,723	3,723	6
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	750.50	750.50	4,914.08	10	10	0	421	421	377.08	92	92	422.23	227.50	227.50	4,114.77
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		102.5735	102.5735	88.2829	47.2759	47.2759	32.0830	15.7954	15.7954	18.9631	29.1699	29.1699	31.6613	10.3323	10.3323	5.5755
2.1 งบประมาณ :		102.5735	102.5735	88.2829	47.2759	47.2759	32.0830	15.7954	15.7954	18.9631	29.1699	29.1699	31.6613	10.3323	10.3323	5.5755
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจใน不同ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา		32.8237	32.8237	25.6195	19.4328	19.4328	13.6170	8.6063	8.6063	5.7264	4.4346	4.4346	5.8431	0.3500	0.3500	0.4330
- รายจ่ายประจำ		32.8237	32.8237	25.6195	19.4328	19.4328	13.6170	8.6063	8.6063	5.7264	4.4346	4.4346	5.8431	0.3500	0.3500	0.4330
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจใน不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย		69.7498	69.7498	62.6635	27.8431	27.8431	18.4660	7.1891	7.1891	13.2367	24.7353	24.7353	25.8182	9.9823	9.9823	5.1425
- รายจ่ายประจำ		69.7498	69.7498	62.6635	27.8431	27.8431	18.4660	7.1891	7.1891	13.2367	24.7353	24.7353	25.8182	9.9823	9.9823	5.1425
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและบริการการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal		346.9812	346.9812	300.1718	66.6993	66.6993	13.5342	62.1743	62.1743	45.5856	105.3498	105.3498	124.4010	112.7578	112.7578	116.6510
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	2,113	2,113	3,376	432	432	298	679	679	1,055	735	735	1,395	267	267	628
- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	30,750	30,750	158,896.15	8,485	8,485	7,166.68	8,373	8,373	12,252.63	13,447	13,447	117,834.25	445	445	21,045.21
- มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	98	98	192.98	0	0	31	0	0	0	53	53	51.75	45	45	141.23
- มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,522	2,522	5,792.10	512	512	1,304.34	585	585	1,678.63	925	925	1,986.49	500	500	822.64
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	430	430	569	0	0	0	378	378	539	0	0	0	52	52	30
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	1,430	1,430	1,613.00	0	0	0	1,430	1,430	1,580	0	0	0	0	0	33
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,015	1,015	1,648	295	295	128	95	95	224	550	550	1,156	75	75	140
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	19,500	19,500	143,842.53	6,985	6,985	2,660.06	48	48	2,655.79	12,452	12,452	117,817.21	15	15	20,709.47
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	184	184	260	119	119	94	0	0	79	35	35	20	30	30	67
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,720	2,720	4,946.40	1,500	1,500	4,321.17	0	0	332.70	920	920	0	300	300	292.53
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	203	203	354	18	18	76	66	66	74	49	49	46	70	70	158
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	100	100	1,076.45	0	0	185.45	55	55	621.50	15	15	17.04	30	30	252.46
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,522	2,522	5,792.10	512	512	1,304.34	585	585	1,678.63	925	925	1,986.49	500	500	822.64
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	136	136	219	0	0	31	20	20	0	86	86	111	30	30	77
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	98	98	192.98	0	0	0	0	0	0	53	53	51.75	45	45	141.23

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการทรง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 6 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		145	145	326	0	0	0	120	120	139	15	15	31	10	10	156
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		7,000	7,000	7,417.77	0	0	0	6,840	6,840	7,062.64	60	60	0	100	100	355.13
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		346.9812	346.9812	300.1718	66.6993	66.6993	13.5342	62.1743	62.1743	45.5856	105.3498	105.3498	124.4010	112.7578	112.7578	116.6510
2.1 งบประมาณ :		346.9812	346.9812	300.1718	66.6993	66.6993	13.5342	62.1743	62.1743	45.5856	105.3498	105.3498	124.4010	112.7578	112.7578	116.6510
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		89.0449	89.0449	76.8492	-	-	-	21.0372	21.0372	1.5137	64.0017	64.0017	66.7812	4.0060	4.0060	8.5543
- รายจ่ายประจำ		89.0449	89.0449	76.8492	-	-	-	21.0372	21.0372	1.5137	64.0017	64.0017	66.7812	4.0060	4.0060	8.5543
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร		150.2791	150.2791	106.4644	37.8013	37.8013	1.4603	16.6700	16.6700	21.3895	13.7100	13.7100	24.7281	82.0978	82.0978	58.8865
- รายจ่ายลงทุน		1.2000	1.2000	-	-	-	-	0.1200	0.1200	-	0.3600	0.3600	-	0.7200	0.7200	-
- รายจ่ายประจำ		149.0791	149.0791	106.4644	37.8013	37.8013	1.4603	16.5500	16.5500	21.3895	13.3500	13.3500	24.7281	81.3778	81.3778	58.8865
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		18.1872	18.1872	18.3156	3.1981	3.1981	0.5273	5.8758	5.8758	0.4590	7.6963	7.6963	13.3618	1.4170	1.4170	3.9675
- รายจ่ายประจำ		18.1872	18.1872	18.3156	3.1981	3.1981	0.5273	5.8758	5.8758	0.4590	7.6963	7.6963	13.3618	1.4170	1.4170	3.9675
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาภาพสู่สากล		41.4126	41.4126	44.6743	12.8234	12.8234	8.5383	11.7427	11.7427	13.6620	12.1913	12.1913	10.3301	4.6552	4.6552	12.1438
- รายจ่ายประจำ		41.4126	41.4126	44.6743	12.8234	12.8234	8.5383	11.7427	11.7427	13.6620	12.1913	12.1913	10.3301	4.6552	4.6552	12.1438
5 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal		16.1428	16.1428	15.5237	3.6434	3.6434	3.0030	2.2636	2.2636	0.5556	7.7505	7.7505	3.8747	2.4853	2.4853	8.0905
- รายจ่ายประจำ		16.1428	16.1428	15.5237	3.6434	3.6434	3.0030	2.2636	2.2636	0.5556	7.7505	7.7505	3.8747	2.4853	2.4853	8.0905
6 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		31.9146	31.9146	38.3445	9.2331	9.2331	0.0053	4.5850	4.5850	8.0058	-	-	5.3250	18.0965	18.0965	25.0085
- รายจ่ายประจำ		31.9146	31.9146	38.3445	9.2331	9.2331	0.0053	4.5850	4.5850	8.0058	-	-	5.3250	18.0965	18.0965	25.0085
โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		12.3000	12.3000	6.9550	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	3.7200	5.7500	5.7500	2.2350
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	32,000	32,000	49,816	4,200	4,200	7,307	4,200	4,200	15,114	14,200	14,200	12,190	9,400	9,400	15,205
- จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	98.82			0			0			0	90	90	98.82
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	32,000	32,000	49,816	4,200	4,200	7,307	4,200	4,200	15,114	14,200	14,200	12,190	9,400	9,400	15,205
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	98.82			0			0			0	90	90	98.82
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.3000	12.3000	6.9550	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	3.7200	5.7500	5.7500	2.2350
2.1 งบประมาณ :		12.3000	12.3000	6.9550	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	3.7200	5.7500	5.7500	2.2350
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		12.3000	12.3000	6.9550	0.8000	0.8000	-	1.5000	1.5000	1.0000	4.2500	4.2500	3.7200	5.7500	5.7500	2.2350
- รายจ่ายลงทุน		3.8000	3.8000	-	0.8000	0.8000	-	-	-	-	1.0000	1.0000	-	2.0000	2.0000	-
- รายจ่ายประจำ		8.5000	8.5000	6.9550	-	-	-	1.5000	1.5000	1.0000	3.2500	3.2500	3.7200	3.7500	3.7500	2.2350

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		32.8787	32.8787	26.7074	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	8.7172	9.6236	9.6236	12.1385
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	697	55	55	44	0	0	148	285	285	427	125	125	78
- จำนวนครั้งของการรับรู้อุปสงค์การส่งเสริมภาคเอกชนประเทศไทย	ครั้ง	9,000,000	9,000,000	9,976,852	1,206,000	1,206,000	5,639	2,131,200	2,131,200	1,651,316	2,566,800	2,566,800	3,919,778	3,096,000	3,096,000	4,400,119
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	697	55	55	44	0	0	148	285	285	427	125	125	78
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้อุปสงค์การส่งเสริมภาคเอกชนประเทศไทย	ครั้ง	9,000,000	9,000,000	9,976,852	1,206,000	1,206,000	5,639	2,131,200	2,131,200	1,651,316	2,566,800	2,566,800	3,919,778	3,096,000	3,096,000	4,400,119
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		32.8787	32.8787	26.7074	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	8.7172	9.6236	9.6236	12.1385
2.1 งบประมาณ :		32.8787	32.8787	26.7074	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	8.7172	9.6236	9.6236	12.1385
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		32.8787	32.8787	26.7074	3.8896	3.8896	-	6.3200	6.3200	5.8517	13.0455	13.0455	8.7172	9.6236	9.6236	12.1385
- รายจ่ายลงทุน		2.0000	2.0000	1.7962	-	-	-	0.4000	0.4000	-	0.6000	0.6000	0.3592	1.0000	1.0000	1.4370
- รายจ่ายประจำ		30.8787	30.8787	24.9112	3.8896	3.8896	-	5.9200	5.9200	5.8517	12.4455	12.4455	8.3579	8.6236	8.6236	10.7015
โครงการที่ 6 : โครงการขยายการค้าตลาดสู่สากล		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	630	630	666	0	0	51	190	190	58	140	140	222	300	300	335
- มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	87.63	0	0	0	18	18	0	2	2	25.62	70	70	62.01
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรคู่ยุคใหม่สู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	630	630	666	0	0	51	190	190	58	140	140	222	300	300	335
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	87.64	0	0	0	18	18	0	2	2	25.62	70	70	62.02
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
2.1 งบประมาณ :		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรคู่ยุคใหม่สู่สากล		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
- รายจ่ายประจำ		28.7859	28.7859	23.1197	5.0570	5.0570	0.4995	4.8594	4.8594	2.3800	10.0693	10.0693	5.6989	8.8002	8.8002	14.5413
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	31,700	31,700	139,368.28			7,166.69						119,271.89	31,700	31,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	51.75									51.75	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500	2,500	4,969.46			1,304.34						1,986.49		2,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,500	2,500											2,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	90	90	25.62									25.62	90	90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	1	1	3.10			-2.94						3.10	1	1	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36,918	36,918	175,364.61	9,327	9,327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	138,505	138,505	171,646	30,417	30,417	29,922	35,855	35,855	51,943	36,970	36,970	46,854	35,263	35,263	42,927
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	89.98			0			0			0	85	85	89.98
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	138,505	138,505	171,646	30,417	30,417	29,922	35,855	35,855	51,943	36,970	36,970	46,854	35,263	35,263	42,927
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	85	89.98			0			0			0	85	85	89.98
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
2.1 งบประมาณ :		509.1804	509.1804	426.6675	325.3485	325.3485	215.9015	28.3515	28.3515	90.7871	106.2321	106.2321	66.2273	49.2483	49.2483	53.7515
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		135.8549	135.8549	114.4818	60.4659	60.4659	55.9278	20.6502	20.6502	17.5896	25.1199	25.1199	18.6872	29.6189	29.6189	22.2771
- ใช้จ่ายลงทุน		17.3032	17.3032	0.6296	0.1317	0.1317	0.1316	0.6715	0.6715	0.3788	4.9500	4.9500	0.1192	11.5500	11.5500	-
- ใช้จ่ายประจำ		118.5517	118.5517	113.8522	60.3342	60.3342	55.7962	19.9787	19.9787	17.2108	20.1699	20.1699	18.5680	18.0689	18.0689	22.2771
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		1.7328	1.7328	1.5459	0.6466	0.6466	0.5048	0.2580	0.2580	0.0559	0.4731	0.4731	0.1769	0.3551	0.3551	0.8082
- ใช้จ่ายประจำ		1.7328	1.7328	1.5459	0.6466	0.6466	0.5048	0.2580	0.2580	0.0559	0.4731	0.4731	0.1769	0.3551	0.3551	0.8082

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		57.2897	57.2897	13.2023	20.7788	20.7788	0.8059	7.4433	7.4433	2.8220	9.7933	9.7933	3.6463	19.2743	19.2743	5.9282
- รายจ่ายลงทุน		36.7355	36.7355	1.8723	16.7355	16.7355	0.1834	2.9000	2.9000	-0	5.2500	5.2500	-0	11.8500	11.8500	1.7330
- รายจ่ายประจำ		20.5542	20.5542	11.3300	4.0433	4.0433	0.6225	4.5433	4.5433	2.8404	4.5433	4.5433	3.6719	7.4243	7.4243	4.1952
4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ		314.3030	314.3030	297.4375	243.4572	243.4572	158.6630	-	-	70.3196	70.8458	70.8458	43.7169	-	-	24.7380
- รายจ่ายลงทุน		35.5415	35.5415	31.0414	35.5415	35.5415	32.5413	-	-	-0	-	-	-1	-	-	-0
- รายจ่ายประจำ		278.7615	278.7615	266.3960	207.9157	207.9157	126.1217	-	-	70.3572	70.8458	70.8458	44.7286	-	-	25.1885
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36.918	36.918	175.367.62	9.327	9.327	8,971.51	10,066.50	10,066.50	15,147.93	15,137	15,137	121,288.77	2,387.50	2,387.50	29,956.41
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
2.1 งบประมาณ :		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
1 : บุคลากรภาครัฐ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180
- รายจ่ายประจำ		739.5918	739.5918	756.7036	425.2597	425.2597	403.4175	48.2627	48.2627	61.1750	217.8205	217.8205	208.1932	48.2489	48.2489	83.9180

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 175,364.61 ล้านบาท

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 175,364.61 ล้านบาท

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างบางลงทุนที่มีความซับซ้อน มีผู้เสนองานน้อยราย มีการอุทธรณ์หรือยกเลิกโครงการ ทำให้ผลการเบิกจ่ายงบลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ต้องผูกพันสัญญาเหลือปีงบประมาณ
2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้กรมประสบปัญหาทางประมาณที่เกี่ยวกับภารกิจในต่างประเทศ และงบบุคลากรภาครัฐไม่เพียงพอในการดำเนินงาน
3. การได้รับจัดสรรงบประมาณเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวไม่เพียงพอ ทำให้ต้องมีการขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลง
4. การจัดจ้างเหมาบริการที่สิ้นสุดการดำเนินงานในเดือนกันยายน 2566 อาทิ ค่าเช่าเครื่องถ่าย / ค่ารักษาความปลอดภัย / ค่าทำความสะอาด / ค่าจ้างบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ / ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ จะส่งมอบงานในวันสิ้นเดือนกันยายน ส่งผลทำให้กรมไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันวันสิ้นปีงบประมาณ

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการอุทธรณ์ เลื่อนหรือยกเลิกโครงการ ส่งผลให้การดำเนินงานล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผน
2. การได้รับจัดสรรเงินเป็นงวด เป็นอุปสรรคต่อการบริหารงบประมาณ เนื่องจากหลายกิจกรรมจำเป็นต้องผูกพันตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ แต่มีผลการเบิกจ่ายในไตรมาส 3-4
3. กรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเดินทางไปราชการในต่างประเทศ เมื่อต่างประเทศดำเนินภารกิจส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ กรมต้องขออนุมัติแผนและงบประมาณเดินทางไปราชการในต่างประเทศต่อสำนักงบประมาณ ซึ่งมีขั้นตอนและกระบวนการที่ใช้ระยะเวลา

ข้อเสนอแนะ :

1. กรมมีความจำเป็นต้องขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเกินกึ่งหนึ่งของงบประมาณรายจ่ายของแผนงาน เนื่องจากมีรายจ่ายแผนงานพื้นฐานที่จำเป็น และรายจ่ายแผนงานยุทธศาสตร์ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญ อาทิ งานแสดงสินค้า THAIFEX-Anuga, งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ซึ่งจำเป็นต้องกักเงินผูกพันเงินเต็มก่อนตั้งแต่นั้นปีงบประมาณ แต่ทยอยเบิกจ่ายจริงระหว่างไตรมาส 3-4
2. ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567-2568 กรมขอรับพิจารณาอัตราแลกเปลี่ยน และวงเงินค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวที่สูงขึ้น เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการเดินสายสร้างสัมพันธ์ทั่วโลก เพื่อเปิดประตูการค้าไทยประเทศไทย

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน :



(นางสุภาพร สุขมาก)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : 000/2566 00:00:00

โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ



(นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

เวลา:

โทร:

สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม : อนุมัติตามหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วน ที่ นร 0706/18426 ลงวันที่ 30 กันยายน 2566

ผู้พิจารณา : นางสาวดี สิตะสิทธิ์

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

วัน/เดือน/ปี : 25/10/2565 10:28:07

โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

เวลา:

โทร: