



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างกิจกรรมการกระตุ้นการรับรู้ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากฐานรากสู่สากล ปี ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีโครงการจ้างกิจกรรมการกระตุ้นการรับรู้ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากฐานรากสู่สากล ปี ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ในการจ้างกิจกรรมการกระตุ้นการรับรู้ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากฐานรากสู่สากล ปี ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

