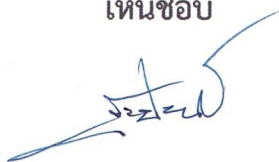


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ๒๐๒๓ ใน
ประเทศโครเอเชีย
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สคต. ณ. กรุงบูดาเปสต์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๕,๔๐๗.๔๑ ยูโร
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๒๕,๑๐๐ ยูโร
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
๑. ค่าเช่าสถานที่
- มหาวิทยาลัย Aspira ๒ วัน วันละ ๖๕๐ ยูโร รวมเป็น ๑,๓๐๐ ยูโร
 - โรงแรม Hotel Park ๑ วัน วันละ ๒,๖๐๐ ยูโร รวมเป็น ๒,๖๐๐ ยูโร
๒. ค่าตกแต่งสถานที่
- มหาวิทยาลัย Aspira ๒ วัน วันละ ๑,๓๐๐ ยูโร รวมเป็น ๒,๖๐๐ ยูโร
 - โรงแรม Hotel Park ๑ วัน วันละ ๔,๐๐๐ ยูโร รวมเป็น ๔,๐๐๐ ยูโร
๓. ค่าจัดกิจกรรมสาธิตและสอนการทำอาหารไทย ๘,๐๐๐ ยูโร
๔. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์
- สื่อออนไลน์ ๔,๐๐๐ ยูโร
๕. ค่าจ้างช่างถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอตลอดกิจกรรม ๒,๖๐๐ ยูโร
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากสืบราคาจากท้องตลาด
โดยใบเสนอราคาของบริษัท Hotesmarketing Bt.
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาวฐะปะนีย์ เครือประดิษฐ์

หมายเหตุ: บริษัท Hotesmarketing Bt. เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์/
งานโฆษณาและจัดกิจกรรม มีผลงานที่ผ่านมาเป็นที่น่าเชื่อถือ และมีความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมไทยเป็นอย่างดี

เห็นชอบ



(นางสาวฐะปะนีย์ เครือประดิษฐ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์

..... ๓๐/๓.๖.๒๕๖๖