



## ธุรกิจร้านซักรีดมีแนวโน้มเติบโตในเวียดนาม

### 1. เนื้อข่าว

ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์ว่า เวียดนามจะเป็นตลาดที่มีศักยภาพอย่างมากสำหรับธุรกิจร้านซักรีดเนื่องจากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและมีประชากรจำนวนมาก สถิติจากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนามในเดือนพฤษภาคม 2565 ระบุว่าขนาดของตลาดซักรีดเชิงพาณิชย์ของประเทศอยู่ที่ประมาณ 205 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 6 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของเอเชียที่ร้อยละ 3.6 สถิติในปี 2565 ยังแสดงให้เห็นว่า มีร้านซักรีดประมาณ 15,316 ร้านในประเทศ โดยมากกว่าร้อยละ 60 เปิดภายในช่วงปี 2563-2565 โดยมากกว่าร้อยละ 96 เป็นธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจในครัวเรือน



พฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ มาตรฐานการครองชีพที่ดีขึ้นของชนชั้นกลางเวียดนาม และคนรุ่นใหม่ในเมืองได้นำไปสู่เทรนด์ใหม่ในผู้บริโภคมากขึ้น รูปแบบธุรกิจที่ผู้ประกอบการเวียดนามชื่นชอบคือการผสมผสานระหว่างบริการซักรีดแบบดั้งเดิมที่ให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการโดยตรง และบริการซักรีดแบบบริการตัวเอง ดังนั้นร้านซักรีดจึงกลายเป็นการลงทุนที่มีศักยภาพ เนื่องจากตลาดมีการเติบโตโดยมีความต้องการสูงและมีการแข่งขันต่ำ

เจ้าของร้านซักรีดในเขต Hai Ba Trung ของกรุงฮานอยกล่าวว่า ลูกค้าจำนวนมากที่มาที่ร้านเป็นคนหนุ่มสาวที่ต้องการบริการซักรีด เพื่อรักษาคุณภาพของเสื้อผ้าของตน นอกจากนี้ ลูกค้าจำนวนมากเป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่มีเวลาซักเสื้อผ้า ตลาดซักรีดดึงดูดนักลงทุนจำนวนมากที่เป็นผู้ให้บริการอุปกรณ์ซักรีดหรือผู้พัฒนาร้านซักรีด

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Alliance Laundry Systems (ALS) ผู้นำระดับโลกด้านอุปกรณ์ซักรีดประกาศว่า ทางบริษัทกำลังมองหาพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ด้วยการต้อนรับผู้ประกอบการในท้องถิ่นทุกคนที่มีวิสัยทัศน์ในการปฏิวัติภาคการซักรีดแบบบริการตนเองเชิงพาณิชย์ในเวียดนาม ตลาดเวียดนามสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการบริการซักรีดที่มีคุณภาพที่เพิ่มขึ้นจากผู้บริโภคในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้การลงทุนในบริการซักรีดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ของเวียดนาม และ ALS เชื่อว่า ในขณะนี้เป็นเวลาที่เหมาะสมในการเร่งตั้งหลักในเวียดนาม บริษัทกำลังดำเนินการเชิงกลยุทธ์เพื่อเจาะและขยายธุรกิจเวียดนามภายใต้แบรนด์ที่มีชื่อเสียง 5 แบรนด์ ได้แก่ แรนด์ Speed Queen แรนด์ UniMac แรนด์ Huebsch แรนด์ Primus และแบรนด์ IPSO ในตลาดอาเซียนอื่นๆ บริษัทซึ่งมีฐานที่มั่นคง เครื่องซักผ้าแบบบริการโดยตนเองเป็นรูปแบบธุรกิจที่ผู้ประกอบการชื่นชอบมากกว่า เนื่องจากสามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องมีพนักงานตลอดเวลา และการซักและอบแห้งเร็วขึ้นภายในหนึ่งชั่วโมง ซึ่งแตกต่างจากร้านซักรีดแบบดั้งเดิม ส่งผลให้ต้นทุนแรงงานลดลงอย่างมากและผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงขึ้น

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครโฮจิมินห์ ระหว่างวันที่ 11 – 15 กันยายน 2566

นอกเหนือจากการจัดหาอุปกรณ์เชิงพาณิชย์แล้ว บริษัท ALS ยังได้รับการยอมรับจากความสำเร็จในการขยายแฟรนไชส์ร้านซักผ้าทั่วโลก โดยเฉพาะในตลาดที่มีลักษณะคล้ายกับเวียดนาม

ในเดือนสิงหาคม 2566 เครื่อง Masan ได้เปิดร้านซักรีด 4 แห่งชื่อ Joins Pro ในเขต Binh Thanh และเขต Go Vap ของนครโฮจิมินห์ โดยเครื่อง Masan คาดว่า โมเดลนี้จะมอบประสบการณ์ที่แตกต่างด้วยความสามารถในการซักและอบแห้งภายใน 25 นาที นอกจากนี้ยังเป็นวิธีแก้ปัญหาสำหรับพื้นที่อยู่อาศัยที่คับแคบ โดยไม่มีพื้นที่สำหรับตากแห้ง โดยเฉพาะกับของใช้ขนาดใหญ่ เช่น ผ้าห่ม หมอน ฯลฯ โดยผู้ใช้จะไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับสภาพอากาศอีกต่อไป ในขณะที่เดียวกันก็ประหยัดเวลาในการซักและอบผ้าที่บ้านอีกด้วย

บริษัท อื่นคือ GV Laundry ในเดือนพฤษภาคมได้เปิดร้านซักรีดในภาคเหนือพร้อมบริการมากมาย

นอกจากนักลงทุนรายใหญ่แล้ว ธุรกิจขนาดเล็กจำนวนมากยังเปิดร้านซักรีดเนื่องจากการลงทุนที่ไม่แพงและมีความต้องการสูงในประเทศ

(แหล่งที่มา <https://en.vietnamplus.vn/> ฉบับวันที่ 6 กันยายน 2566)

## 2. วิเคราะห์ผลกระทบ

ในปี 2566 การท่องเที่ยวเวียดนามตั้งเป้าหมายที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวจำนวน 110 ล้านคน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 8 ล้านคน และนักท่องเที่ยวในประเทศประมาณ 102 ล้านคน รายได้รวมจากนักท่องเที่ยวประมาณ 650,000 พันล้านเวียดนามด่ง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการซักรีดเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ โครงสร้างประชากรเวียดนามที่มีสัดส่วนคนวัยทำงานสูง และรายได้ต่อหัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็เป็นปัจจัยที่แสดงให้เห็นศักยภาพของตลาดร้านซักรีดในเวียดนาม เนื่องจากผู้บริโภคเวียดนามนิยมความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต และเริ่มปรับเปลี่ยนจากใช้บริการของร้านซักผ้าแบบบริการโดยตนเองมากขึ้น ดังนั้นเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญและเครื่องซักผ้าอุตสาหกรรมจะตอบสนองความต้องการดังกล่าวและดึงดูดผู้บริโภคได้มากขึ้น ทั้งนี้ ร้านซักผ้าแบบบริการโดยตนเองจึงกลายเป็นช่องทางการลงทุนที่มีศักยภาพ เนื่องจากตลาดมีการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยมีความต้องการสูงและมีการแข่งขันต่ำ

## 3. นำเสนอโอกาส/แนวทาง

สถิติในปี 2565 ยังแสดงให้เห็นว่ามีร้านซักรีดประมาณ 15,316 ร้านในประเทศ โดยมากกว่าร้อยละ 60 เปิดภายในช่วงปี 2563-2565 และมากกว่าร้อยละ 96 เป็นธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจในครัวเรือน ซึ่งการเติบโตของธุรกิจร้านซักผ้าในเวียดนามจะเป็นโอกาสของผู้ประกอบการและนักลงทุนธุรกิจร้านซักรีด รวมทั้งอุปกรณ์เกี่ยวข้อง เช่น เครื่องซักผ้าที่ใช้ในอุตสาหกรรมซักรีด ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม เป็นต้น