



เครือรัฐออสเตรเลีย (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 7,692,024 ตารางกิโลเมตร
 เมืองหลวง: แคนเบอร์รา (6 รัฐ, 88 เมือง)
 เมืองสำคัญ: ซิดนีย์ เมลเบิร์น เพิร์ธ บริสเบน แอดิเลด โฮบาร์ท และดาร์วิน
 ประชากร: ประมาณ 26.14 ล้านคน (ปี 2566)
 ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ
 ระบอบการปกครอง: ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์
 ประมุข: H.M. King Charles III
 ผู้สำเร็จราชการ: David John Hurley
 นายกรัฐมนตรี: Anthony Albanese
 อัตราแลกเปลี่ยน: 1 เหรียญออสเตรเลีย : 23.12 บาท (พ.ค.66)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: หินแร่ ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม นิกเกิล แร่ธาตุ
 อื่นๆ : ออสเตรเลียเสนอเป็นเจ้าภาพการจัด COP 31 ในปี 2569/2026 Conference of Parties อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเวทีเจรจาระดับโลกว่าด้วยวิกฤตโลกร้อน โดยไทย-ออสเตรเลียมีนโยบายสอดคล้องกันในด้านดังกล่าว จึงน่าจะมีความร่วมมือกัน ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปล่อยมลพิษต่ำสู่พลังงานสะอาดและนิเวศน์ blue carbon ต่อไป

- วันที่ 19 ธ.ค. 2565 ไทย – ออสเตรเลีย ครบรอบความสัมพันธ์ 70 ปี

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุกเจาะกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ เครื่องปรับอากาศ/ อัญมณีและเครื่องประดับ/ ยางรถยนต์
 ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ เช่น ตลาดสินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม BCG ตลาดคนรักสุขภาพ รักสัตว์เลี้ยง โดยเน้นการสร้างเครื่องมือทางการตลาด online ที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาฐานข้อมูล การจัดทำ website การสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อผู้เล่นหลักในพื้นที่

2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารไทย ขยายโอกาสทางการตลาดให้สินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น โดยส่งเสริมสินค้าที่คำนึงถึงสุขภาพทางกายและใจ การใช้โปรตีนทางเลือก Zero Waste สนับสนุนการใช้นวัตกรรมในสินค้าเกษตร อาทิ ข้าว ผลไม้ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

3) ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Strategic Partnership ประสานสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้าในฐานที่ไทยเป็นสมาชิก เช่น RCEP, TAFTA, AANZFTA เป็นต้น

กิจกรรมปี 2566

- 1) กิจกรรม Business Matching สินค้าที่มีศักยภาพในตลาดออสเตรเลีย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องปรุงรส
- 2) กิจกรรม Thai Town Lunar Fest (4 – 6 มี.ค. 66)
- 3) ขยายตลาดสินค้า BCG ในงาน Naturally Good Expo 2023 (5 – 6 มิ.ย. 66)
- 4) ขยายตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพในงาน Fine Food Australia (11-14 ก.ย. 66 ณ นครซิดนีย์) และ (ก.ย. 67 ณ นครเมลเบิร์น)
- 5) ขยายตลาดสินค้าผู้สูงอายุในตลาดออสเตรเลีย
- 6) ขยายตลาดสินค้าเครื่องปรุงรสไทย
- 7) ส่งเสริมธุรกิจบริการไทย ร้าน Thai Select และธุรกิจ Lifestyle (อาทิ ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ)

สถานการณ์การลงทุน
 จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 ออสเตรเลียยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 18 โครงการ มูลค่าประมาณ 1,737 ล้านบาท

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2565F	ปี 2566F	ปี 2567F
GDP (US\$bn)	2,119	2,172	2,225.5
GDP Per Capita (US\$)	62,618.59	64,895.02	67,842.29
GDP growth (%)	5.5	2.5	2.0
Goods & Services Exports (% change)	-0.97	5.64	7.96
Inflation (%)	4.8	2.75	2.75
Unemployment Rate (%)	3.8	3.5	3.6

ปี 65 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

ม.ค.-มิ.ย. ปี 66 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่และเหล็ก ทองคำ ข้าวสาลีและธัญพืช และเนื้อวัว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี ไต้หวัน และอินเดีย (ปี 65 ไทยลำดับ 14, พ.ศ. ปี 66 ไทยลำดับ 12)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ รีไฟน์ปิโตรเลียม คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์และส่วนประกอบ รถยนต์ ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ (ปี 65 ไทยลำดับ 6, พ.ศ. ปี 66 ไทยลำดับ 7)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

➢ ดำเนินนโยบาย Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย

- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า และสนับสนุนด้านการค้าและการลงทุนภายใต้กฎการค้าสากล WTO และเวที/ความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ เช่น AANZFTA RCEP CPTPP
- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐานคือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหาร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ
- ออสเตรเลียมีนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 ตั้งเป้าเป็นผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย

แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนพฤษภาคมลดลงที่ร้อยละ 7.9 จากการประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางออสเตรเลียที่ร้อยละ 0.25 เพื่อควบคุมภาวะเงินเฟ้อ มากกว่าที่คาดการณ์ไว้ว่าจะลดลงที่ร้อยละ 1.7

➢ ออสเตรเลีย-อินโดนีเซียได้ลงนามความร่วมมือด้านการเป็นห่วงโซาการผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถไฟฟ้าร่วมกัน ร่วมลงทุนด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาดเพื่อแก้ไขปัญหามลภาวะโลกร้อน รวมทั้งความร่วมมือด้านการศึกษา ระบบสุขภาพ/สาธารณสุขและเทคโนโลยีดิจิทัล เมื่อเดือนกรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา

➢ รายได้จากการเก็บภาษีโดยภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 Excise taxes เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.2 โดยเฉพาะภาษีสรรพสามิตการนำเข้าสินค้าลดลงร้อยละ 3.8 ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของสินค้าทุนที่ใช้ในการผลิต สินค้าอาหาร เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ยาสูบ

➢ นาย Anthony Albanese เดินทางเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำ NATO และประกาศข้อตกลงทางทหารกับเยอรมนี โดยการส่งยานเกราะแบบ Boxer มากกว่า 100 คันให้แก่เยอรมนี ซึ่งจะสร้างรายได้สูงกว่า 1 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย คาดว่าจะเริ่มส่งออกได้ในปี 2568

➢ ธนาคารกลางจะมีการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีกอย่างน้อย 1 ครั้ง เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ที่ร้อยละ 7 คาดว่าชาวออสเตรเลียจะได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นดอกเบี้ยในปี 2567 เนื่องจากบางส่วนผู้ถือสินเชื่อแบบ Fixed Rate

สรุปการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 5 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 5)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)			
				+2.0	18,315.59		11,501.00	7.16		11,187.27	6,435.91
	638,568.24	393,348.56	9.03	388,664.24	219,045.65	2.26	249,904.00	174,302.91	18.92		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค. - ก.ค.)	2023 (ม.ค. - ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - ก.ค.)	2023 (ม.ค. - ก.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - ก.ค.)	2023 (ม.ค. - ก.ค.)
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,235.53	18,315.59	10,732.60	11,501.00	31.18	6.27	13.18	7.16	3.20	3.11	3.04	3.43
การส่งออก	10,960.14	11,187.27	6,408.64	6,435.91	11.49	2.07	0.06	0.43	4.03	3.89	3.71	3.94
การนำเข้า	6,275.39	7,128.32	4,323.96	5,065.09	89.73	13.59	40.47	17.14	2.35	2.37	2.40	2.95
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	545,711.11	638,568.24	360,777.54	393,348.56	33.42	17.02	24.45	9.03	3.19	3.11	3.04	3.43
การส่งออก	344,474.56	388,664.24	214,205.75	219,045.65	12.91	12.83	9.89	2.26	4.02	3.90	3.71	3.94
การนำเข้า	201,236.55	249,904.00	146,571.79	174,302.91	93.62	24.18	54.36	18.92	2.36	2.36	2.40	2.95

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค. - ก.ค.	ปี 2023 ม.ค. - ก.ค.	+/- (%) ม.ค. - ก.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	5,473.62	3,037.68	3,419.44	12.57
	190,386.26	101,393.76	116,382.17	14.78
2.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	688.51	302.74	272.96	-9.84
	24,275.68	10,171.89	9,309.28	-8.48
3.ผลิตภัณฑ์ยาง	356.79	218.47	237.80	8.85
	12,339.59	7,298.60	8,090.40	10.85
4.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	174.19	94.05	216.79	130.51
	6,064.89	3,137.20	7,403.54	135.99
5.เม็ดพลาสติก	337.25	225.46	205.51	-8.85
	11,611.21	7,540.71	6,994.21	-7.25
6.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษา ผิว	230.04	146.58	143.84	-1.87
	7,947.23	4,904.78	4,893.07	-0.24
7.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	286.64	166.98	139.35	-16.55
	9,958.02	5,589.55	4,745.80	-15.10
8.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	221.10	123.90	138.41	11.71
	7,677.18	4,132.37	4,718.02	14.17
9.เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	211.29	123.70	121.82	-1.52
	7,321.26	4,135.71	4,140.60	0.12
10.อัญมณีและ เครื่องประดับ	472.66	339.62	92.85	-72.66
	16,213.78	11,348.14	3,159.31	-72.16
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	11,187.27	6,408.64	6,435.91	0.43
	388,664.24	214,205.75	219,045.65	2.26

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค. - ก.ค.	ปี 2023 ม.ค. - ก.ค.	+/- (%) ม.ค. - ก.ค.
1.ก๊าซธรรมชาติ	1,982.68	1,275.98	1,715.76	34.47
	68,830.36	43,046.63	59,009.63	37.08
2.น้ำมันดิบ	1,334.98	773.67	1,080.06	39.60
	47,081.05	26,224.85	37,135.09	41.60
3.พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	402.14	264.59	793.51	199.90
	14,050.01	8,964.43	27,373.37	205.36
4.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	837.25	493.68	410.86	-16.78
	29,482.05	16,751.00	14,165.95	-15.43
5.ถ่านหิน	499.47	304.14	304.70	0.18
	17,555.67	10,302.63	10,543.96	2.34
6.เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	185.31	110.30	101.51	-7.97
	6,507.84	3,736.78	3,494.78	-6.48
7.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	563.02	343.01	96.76	-71.79
	19,792.50	11,773.72	3,226.36	-72.60
8.ด้ายและเส้นใย	261.98	84.16	75.56	-10.22
	9,440.56	2,883.49	2,603.88	-9.70
9.เคมีภัณฑ์	183.67	118.57	69.24	-41.60
	6,420.04	4,027.94	2,371.55	-41.12
10.นมและ ผลิตภัณฑ์นม	124.80	84.68	62.80	-25.84
	4,348.71	2,871.06	2,163.91	-24.63
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	7,128.32	4,323.96	5,065.09	17.14
	249,904.00	146,571.79	174,302.91	18.92

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร