



เครือรัฐออสเตรเลีย (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 7,692,024 ตารางกิโลเมตร
 เมืองหลวง: แคนเบอร์รา (6 รัฐ, 88 เมือง)
 เมืองสำคัญ: ซิดนีย์ เมลเบิร์น เพิร์ธ บริสเบน แอดิเลด โฮบาร์ท และดาร์วิน
 ประชากร: ประมาณ 26.14 ล้านคน (ปี 2566)
 ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษโดยพฤตินัย
 ระบอบการปกครอง: ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์
 ประมุข: H.M. King Charles III
 ผู้สำเร็จราชการ: David John Hurley
 นายกรัฐมนตรี: Anthony Albanese
 อัตราแลกเปลี่ยน: 1 บาท : 23.2043 AUD (Q1/2566)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ทินแร่ ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม นิกเกิล แร่ธาตุ
 อื่นๆ : ออสเตรเลียเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัด COP 31 ในปี 2569/2026 Conference of Parties อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเวทีเจรจาระดับโลกว่าด้วยวิกฤตโลกร้อน โดยไทย-ออสเตรเลียมีนโยบายสอดคล้องกันในด้านดังกล่าว จึงน่าจะมีความร่วมมือกัน ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปล่อยมลพิษต่ำสู่พลังงานสะอาด และนิเวศน์ blue carbon ต่อไป

- วันที่ 19 ธ.ค. 2565 ไทย-ออสเตรเลีย ครอบรอบความสัมพันธ์ 70 ปี

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

- 1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุกเจาะกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว/ ผลิตภัณฑ์ยาง ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ เช่น ตลาดสินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม BCG ตลาดคนรักสุขภาพ วัสดุชีวภาพ โดยเน้นการสร้างเครื่องมือทางการตลาด online ที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาฐานข้อมูล การจัดทำ website การสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อกับผู้เล่นหลักในพื้นที่ (ร้าน Groceries และร้านค้าปลีก)
- 2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารไทย ขยายโอกาสทางการตลาดให้สินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น โดยส่งเสริมสินค้าที่คำนึงถึงสุขภาพ ทางกายและใจ การใช้โปรตีนทางเลือก Zero Waste สนับสนุนการใช้นวัตกรรมในสินค้าเกษตร อาทิ ข้าว ผลไม้ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- 3) ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Strategic Partnership ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือ ทางการค้าในฐานที่ไทยเป็นสมาชิก เช่น RCEP, TAFTA, AANZFTA เป็นต้น

กิจกรรมปี 2566

- 1) กิจกรรม Business Matching สินค้าที่มีศักยภาพในตลาดออสเตรเลีย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องปรุงรส
- 2) กิจกรรม Thai Town Lunar Fest (4 – 6 มี.ค. 66)
- 3) ขยายตลาดสินค้า BCG ในงาน Naturally Good Expo 2023 (5 – 6 มิ.ย. 66)
- 4) ขยายตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพในงาน Fine Food Australia (11-14 ก.ย. 66 ณ นครซิดนีย์) และ (ก.ย. 67 ณ นครเมลเบิร์น)
- 5) ขยายตลาดสินค้าผู้สูงอายุในตลาดออสเตรเลีย
- 6) ขยายตลาดสินค้าเครื่องปรุงรสไทย
- 7) ส่งเสริมธุรกิจบริการไทย ร้าน Thai Select และธุรกิจ Lifestyle (อาทิ ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ)

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 ออสเตรเลียยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 18 โครงการ มูลค่าประมาณ 1,737 ล้านบาท

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2565F	ปี 2566F	ปี 2567F
GDP (US\$bn)	2,119	2,172	2,225.5
GDP Per Capita (US\$)	62,618.59	64,895.02	67,842.29
GDP growth (%)	5.5	2.7	2.0
Goods & Services Exports (% change)	-0.97	5.64	7.96
Inflation (%)	3.25	2.75	2.75
Unemployment Rate (%)	3.7	3.5	3.6

ปี 65 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

ม.ค.-พ.ค. ปี 66 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง สินแร่ ไผ่หมัก เคมีภัณฑ์ และเนื้อสัตว์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี ไต้หวัน และอินเดีย (ปี 65 ไทยลำดับ 14, พ.ศ. ปี 66 ไทยลำดับ 12)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ เครื่องจักรกล น้ำมันเชื้อเพลิง ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องจักรไฟฟ้า และเภสัชภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น และเยอรมนี (ปี 65 ไทยลำดับ 6, พ.ศ. ปี 66 ไทยลำดับ 7)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ออสเตรเลียดำเนินนโยบาย Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ทั้งด้านการค้า การลงทุน และด้านพันธมิตรทางธุรกิจ
- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก๊ซและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า และสนับสนุนด้านการค้าและการลงทุนภายใต้กฎการค้าสากล WTO และเวที/ความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ เช่น AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น
- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหาร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ
- ออสเตรเลียมีนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 ตั้งเป้าเป็นผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- สถาบันเวสต์แพค-เมลเบิร์น รายงานว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือน พ.ศ. 66 ของออสเตรเลียลดลงที่ร้อยละ 7.9 อยู่ที่ระดับ 79 จากระดับ 85.8 ในเดือนก่อนหน้ามากกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ว่าจะลดลงที่ร้อยละ 1.7 ทั้งนี้ ผลสำรวจจัดเก็บภายหลังจากการประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางออสเตรเลียเมื่อช่วงเดือน พ.ศ. ที่ผ่านมา โดยได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 0.25 และส่งสัญญาณว่าจะมีการปรับขึ้นอีกหากจำเป็นเพื่อควบคุมภาวะเงินเฟ้อ
- ชาวออสเตรเลียเริ่มใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้นและในช่วงสิ้นปี 2565 อัตราการออมเงินลดลงที่ร้อยละ 4.5 ของรายได้ทั้งหมด เนื่องจากภาคครัวเรือนนำเงินออมมาใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น และลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือยลง ทำให้การใช้จ่ายในภาคครัวเรือนขยายตัวเพียงร้อยละ 0.3 จากการใช้จ่ายในภาคบริการคมนาคม
- รายได้จากภาษีทั้งหมดของออสเตรเลียที่จัดเก็บโดยภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 Excise taxes เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.2 โดยเฉพาะภาษีน้ำมัน นอกจากนี้ การส่งออกภาคบริการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 โดยชาวออสเตรเลียเลือกที่จะท่องเที่ยวใกล้บ้านและราคาประหยัด การนำเข้าสินค้าลดลงร้อยละ 3.8 ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของสินค้าทุนที่ใช้ในการผลิต สินค้าอาหาร เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ยาสูบ

สรุปการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%)			
				+2.0	18,315.59		9,891.01	7.68		11,187.27	5,440.58
	638,568.24	337,509.11	10.20	388,664.24	184,683.94	2.48	249,904.00	152,825.17	21.24		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค. - มิ.ย.)	2023 (ม.ค. - มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - มิ.ย.)	2023 (ม.ค. - มิ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - มิ.ย.)	2023 (ม.ค. - มิ.ย.)
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,235.53	18,315.59	9,185.72	9,891.01	31.18	6.27	9.73	7.68	3.20	3.11	3.04	3.43
การส่งออก	10,960.14	11,187.27	5,439.84	5,440.58	11.49	2.07	-2.81	0.01	4.03	3.89	3.65	3.85
การนำเข้า	6,275.39	7,128.32	3,745.88	4,450.43	89.73	13.59	35.04	18.81	2.35	2.39	2.45	3.02
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	545,711.11	638,568.24	306,262.25	337,509.11	33.42	17.02	20.12	10.20	3.19	3.11	3.04	3.42
การส่งออก	344,474.56	388,664.24	180,215.62	184,683.94	12.91	12.83	6.22	2.48	4.02	3.90	3.64	3.86
การนำเข้า	201,236.55	249,904.00	126,046.63	152,825.17	93.62	24.18	47.76	21.24	2.36	2.36	2.45	3.02

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค. - มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%) ม.ค. - มิ.ย.
1.รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	5,473.62	2,583.84	2,891.34	11.90
	190,386.26	85,471.19	98,150.72	14.83
2.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	688.51	244.95	220.15	-10.12
	24,275.68	8,144.34	7,486.02	-8.08
3.ผลิตภัณฑ์ยาง	356.79	190.14	201.20	5.82
	12,339.59	6,304.70	6,826.81	8.28
4.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	174.19	80.83	176.84	118.78
	6,064.89	2,673.33	6,024.42	125.35
5.เม็ดพลาสติก	337.25	194.56	171.53	-11.84
	11,611.21	6,456.37	5,821.09	-9.84
6.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	221.10	109.39	119.03	8.81
	7,677.18	3,623.43	4,049.02	11.75
7.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษา ผิว	230.04	125.01	118.73	-5.02
	7,947.23	4,148.04	4,026.36	-2.93
8.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	286.64	136.77	116.57	-14.77
	9,958.02	4,529.75	3,959.30	-12.59
9.เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	211.29	106.71	103.71	-2.81
	7,321.26	3,539.44	3,515.48	-0.68
10.รถจักรยานยนต์ และส่วนประกอบ	127.44	47.25	86.76	83.62
	4,470.41	1,567.03	2,932.53	87.14
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	11,187.27	5,439.84	5,440.58	0.01
	388,664.24	180,215.62	184,683.94	2.48

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค. - มิ.ย.	ปี 2023 ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%) ม.ค. - มิ.ย.
1.ก๊าซธรรมชาติ	1,982.68	1,185.92	1,562.93	31.79
	68,830.36	39,849.23	53,669.43	34.68
2.น้ำมันดิบ	1,334.98	713.32	867.46	21.61
	47,081.05	24,081.99	29,706.03	23.35
3.พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	402.14	220.56	694.37	214.82
	14,050.01	7,401.13	23,909.17	223.05
4.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	837.25	417.35	354.71	-15.01
	29,482.05	14,040.92	12,204.01	-13.08
5.ถ่านหิน	499.47	259.43	293.10	12.98
	17,555.67	8,715.42	10,138.55	16.33
6.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	563.02	228.84	94.91	-58.53
	19,792.50	7,719.93	3,161.81	-59.04
7.เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	185.31	93.29	90.29	-3.22
	6,507.84	3,133.05	3,102.86	-0.96
8.ด้ายและเส้นใย	261.98	55.68	66.55	19.52
	9,440.56	1,872.37	2,289.18	22.26
9.เคมีภัณฑ์	183.67	97.06	64.15	-33.91
	6,420.04	3,264.14	2,193.72	-32.79
10.นมและ ผลิตภัณฑ์นม	124.80	72.69	54.42	-25.13
	4,348.71	2,445.36	1,870.83	-23.49
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	7,128.32	3,745.88	4,450.43	18.81
	249,904.00	126,046.63	152,825.17	21.24

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร