

มิลเลนเนียล และ Gen Z ฟิลิปปินส์ ต้องการงานเสริมเพื่อเพิ่มรายได้จำนวนมากขึ้น



บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจ Deloitte ได้ทำการสำรวจคนรุ่นมิลเลนเนียล (คนที่เกิดระหว่างต้นทศวรรษ 1980 ถึงปลายทศวรรษ 1990) และเจนเนอเรชั่น Z (คนที่เกิดระหว่างปี 1995 ถึง 2004) ประจำปี 2023 จาก 44 ประเทศทั่วโลก แบ่งเป็น Gen Z จำนวน 14,483 คน และคนรุ่นมิลเลนเนียล 8,373 คน โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศฟิลิปปินส์จำนวน 430 คน แบ่งเป็น Gen Z จำนวน 321 คน และคนรุ่นมิลเลนเนียล จำนวน 109 คน พบประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

- คนรุ่นมิลเลนเนียลและ Gen Z ชาวฟิลิปปินส์ ทำงานเสริมนอกเหนือจากงานประจำ เพื่อหาแหล่งรายได้เพิ่มเติม โดยประมาณร้อยละ 71 ของคนรุ่นมิลเลนเนียล และร้อยละ 65 ของกลุ่ม Gen Z ระบุว่าทำงานเสริมแบบพาร์ทไทม์หรืองานเต็มเวลา ซึ่งสูงกว่าผลสำรวจในปีที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 61 และร้อยละ 64 ตามลำดับ และสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่ร้อยละ 37 ของคนรุ่นมิลเลนเนียลและร้อยละ 46 จากกลุ่ม Gen Z

- ร้อยละ 40 ของคนทั้งสองกลุ่มของฟิลิปปินส์เชื่อว่างานเสริมทำให้ได้พัฒนาทักษะและความสัมพันธ์ที่สำคัญ นอกจากนี้ คนรุ่นมิลเลนเนียลชาวฟิลิปปินส์ และกลุ่ม Gen Z จำนวน 6 ใน 10 คน เชื่อว่าหากเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ไม่ดีขึ้นในปีหน้า การหางานใหม่จะยากขึ้น นอกจากนี้ ร้อยละ 49 ของชาวฟิลิปปินส์รุ่นมิลเลนเนียลและร้อยละ 81 ของ Gen Z ระบุว่ารู้สึกหมดไฟในการทำงาน

- ร้อยละ 76 ของคนรุ่นมิลเลนเนียลและร้อยละ 81 ของคนรุ่น Gen Z ชาวฟิลิปปินส์ จะพิจารณาหางานใหม่หากนายจ้างขอให้กลับเข้าทำงานเต็มเวลา นอกจากนี้ ประมาณร้อยละ 60 จากทั้งสองกลุ่มปฏิเสธงานที่ขัดกับความเชื่อและค่านิยมส่วนตัว

- ผลการสำรวจยังแสดงให้เห็นว่ามากกว่าร้อยละ 80 ของคนทั้งสองกลุ่มเห็นพ้องกันว่า การที่นายจ้างให้ความสำคัญกับสุขภาพจิตในที่ทำงานมากขึ้นจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในที่ทำงาน

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

นาย Frederic B. Landicho หัวหน้าผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Deloitte Philippines กล่าวว่า ผลการสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจของคนรุ่นมิลเลนเนียลและ Gen Z ในขณะที่โลกยังคงฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดฯ ทั่วโลก โดยพนักงานคนรุ่นใหม่ดังกล่าวพึ่งพาความมีไหวพริบเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ และองค์กรต่างๆ ก็สามารถมีส่วนร่วมสำคัญในการสร้างหลักประกันความเป็นอยู่ที่ดีทางการเงินของพนักงานได้ นอกจากนี้ จากผลการสำรวจตลอดหลายปีที่ผ่านมาพบว่า กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญกับความถูกต้อง รวมถึงการยึดมั่นในความเชื่อส่วนบุคคลในทุกด้านของชีวิต

นาย Michael L. Ricafort หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของธนาคาร Rizal Commercial Banking Corp. กล่าวว่า พนักงานกลุ่มอายุดังกล่าวต้องการแสวงหาแหล่งรายได้เพิ่มเติม เนื่องจากหลายคนเริ่มต้นการสร้างครอบครัวและจำเป็นต้องส่งลูกไปโรงเรียน นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมา ผู้คนที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดฯ ในแง่ของการดำรงชีวิต จำเป็นต้องหางานทำมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ นาย Bienvenido S. Olas, Jr. ผู้ก่อตั้ง Minimal Government Thinkers กล่าวว่า คนวัยทำงานรุ่นใหม่มักมีความทะเยอทะยานมากกว่าคนรุ่นเก่า เช่น การต้องการเป็นมหาเศรษฐีเมื่ออายุ 50 ปีหรือน้อยกว่า ทำให้ต้องการแสวงหาแหล่งรายได้มากขึ้น

ที่มา: หนังสือพิมพ์ *Business World*

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● ฟิลิปปินส์ได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่มีประชากรอายุยังน้อย (Young Population) ซึ่งอายุเฉลี่ยของประชากรชาวฟิลิปปินส์อยู่ที่ 24.5 ปีเท่านั้น โดยประชากรกลุ่มมิลเลนเนียลและ Gen Z ครองสัดส่วนร้อยละ 37 และร้อยละ 16 ของประชากรฟิลิปปินส์ตามลำดับ นอกจากนี้ ฟิลิปปินส์ยังเป็น 1 ใน 8 ประเทศที่คาดการณ์ว่าจะมีสัดส่วนครึ่งหนึ่งของการเติบโตของประชากรทั่วโลกภายในปี 2593 ด้วยปัจจัยต่างๆ ดังกล่าว ทำให้ฟิลิปปินส์เป็นประเทศมีความได้เปรียบทางโครงสร้างประชากรที่เอื้ออำนวยและสามารถใช้ประโยชน์จากกลุ่มวัยหนุ่มสาวจำนวนมากในการกระตุ้นและเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต รวมทั้งฟิลิปปินส์ยังไม่ต้องเตรียมรับมือกับความท้าทายที่เกิดจากประชากรอายุที่มากขึ้น เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การใช้ประโยชน์จากศักยภาพของประชากรอายุยังน้อยได้อย่างเต็มที่ รัฐบาลฟิลิปปินส์จำเป็นต้องลงทุนอย่างมากในด้านการศึกษา สุขภาพ และการยกระดับทักษะทางวิชาชีพเพื่อให้ประชากรวัยหนุ่มสาวมีงานที่สามารถสร้างรายได้และเหมาะสม แต่ปัจจุบันกลุ่มคนหนุ่มสาวชาวฟิลิปปินส์ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนในการดำรงชีวิตและปัจจัยความท้าทายอื่นๆ แม้ว่าขณะนี้สถานการณ์โลกและในฟิลิปปินส์เองจะกลับสู่ภาวะปกติจากวิกฤตโควิด-19 ก็ตาม ทำให้คนหนุ่มสาวชาวฟิลิปปินส์มีความกังวลด้านเศรษฐกิจและพยายามหารายได้ที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากผลการสำรวจ

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

ดังกล่าวข้างต้น โดยคน Gen Z และรุ่นมิลเลนเนียมชาวฟิลิปปินส์ต้องทำงานเสริมเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้มีรายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นท่ามกลางอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูงในปัจจุบัน

● กลุ่มคนรุ่นใหม่ชาวฟิลิปปินส์ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญและมีศักยภาพสำหรับการขยายการส่งออกสินค้าไทยมายังประเทศฟิลิปปินส์ เนื่องจากเป็นกลุ่มอำนาจทางเศรษฐกิจ โดยกลุ่มคนรุ่นใหม่ชาวฟิลิปปินส์มักเติบโตมาพร้อมกับอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียเป็นส่วนสำคัญในชีวิต เป็นผลให้มีการใช้รูปแบบชีวิตที่แตกต่างจากคนรุ่นอื่นๆ แต่กลุ่มคนดังกล่าวยินดีและพร้อมที่จะเปิดรับและทดลองสิ่งใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องสำอาง รวมถึง อุปกรณ์ Gadgets ต่างๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจส่งออกสินค้ามายังตลาดฟิลิปปินส์ ควรศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ดังกล่าว เพื่อนำไปพัฒนาสินค้า รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

30 มิถุนายน 2566

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ