

## คาดปีนี้ ฟิลิปปินส์นำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้น



ตามข้อมูลรายงานขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ระบุว่าฟิลิปปินส์อาจนำเข้าผลิตภัณฑ์นมมากขึ้นในปี นี้ จากความต้องการของผู้บริโภคและอุตสาหกรรมแปรรูปที่สูงขึ้น โดย FAO ได้คาดการณ์การค่านมทั่วโลกจะขยายตัวเล็กน้อยในปี นี้ เป็น 85 ล้านเมตริกตันเทียบเท่านมเหลว โดยมีปัจจัยหลักมาจากความต้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นจากประเทศแอลจีเรีย เม็กซิโก ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ซาอุดีอาระเบีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นซึ่งเกินศักยภาพของอุปทานภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศฟิลิปปินส์คาดว่าในปีนี้จะนำเข้าผลิตภัณฑ์นม 2.87 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.18 จากการประมาณการนำเข้า 2.8 ล้านตันในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ความต้องการผลิตภัณฑ์นมส่วนใหญ่ของประเทศฟิลิปปินส์ถูกขับเคลื่อนโดยโครงการ Milk Feeding ของรัฐบาล ซึ่งดำเนินการโดยกระทรวงศึกษาธิการ (DepEd) ร่วมกับกระทรวงเกษตร (DA) โดยโครงการดังกล่าวให้บริการโดยผู้ผลิตในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ ผลิตภัณฑ์นมนำเข้าจึงคิดเป็นถึงร้อยละ 99 ของความต้องการผลิตภัณฑ์นมทั้งหมดของประเทศ ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาการนำเข้านมของฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เป็น 3.35 พันล้านลิตร จาก 3.03 ล้านลิตรในปีก่อนหน้า ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99 ของปริมาณซัพพลายนมทั้งหมด

นอกจากนี้ ข้อมูลจาก FAO ยังระบุว่าในบรรดาผลิตภัณฑ์นมทั้งหมดทั่วโลก พบว่าการค้าเฉพาะผลิตภัณฑ์นมผงขาดมันเนย (Skim milk powder) มีแนวโน้มที่จะเติบโตร้อยละ 1.5 เป็น 2.6 ล้านตัน โดยได้รับแรงหนุนจากการซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างมากจากประเทศ จีน เม็กซิโก อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และแอลจีเรีย โดยการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมผงขาดมันเนยของฟิลิปปินส์น่าจะได้รับความหนุนจากอุปสงค์ภายในที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จากข้อมูลของ หน่วยงาน National Dairy Authority (NDA) ของฟิลิปปินส์ระบุว่า ร้อยละ 79 ของการนำเข้าทั้งหมดเป็นนมผง โดยในจำนวนดังกล่าว นมผงพร่องมันเนยคิดเป็นร้อยละ 46 ในทางกลับกัน ประเทศฟิลิปปินส์มีแนวโน้มที่จะสะท้อนถึงขาดของการค้าเนยทั่วโลก ซึ่งคาดการณ์ว่าจะลดลงเกือบร้อยละ 2 โดยอุปสงค์ภายในที่ลดลงอาจทำให้การนำเข้าเนยของประเทศต่างๆ รวมถึงฟิลิปปินส์และอียิปต์ลดลง ซึ่งในปีที่ผ่านมา NDA ระบุว่า เนยนำเข้า ไขมันเนย และสเปรด พบว่าลดลงร้อยละ 15 เหลือ 227.09 ล้านลิตร

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ

จาก 267.67 ล้านลิตร เพื่อช่วยลดการพึ่งพานำเข้าของประเทศ ทั้งนี้ NDA ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มการผลิตนมร้อยละ 500 ให้ได้ปริมาณ 80 ล้านลิตรต่อปีในระยะเวลา 5 ปี นอกจากนี้ ยังวางแผนที่จะเพิ่มฝูงโคนมเป็น 15,000 ตัว และด้วยคุณภาพอาหารสัตว์ที่ดีขึ้นจะทำการปรับปรุงการผลิตน้ำนมให้ได้ 15 -16 ลิตรต่อวัวหนึ่งตัวต่อวัน โดยปัจจุบันการผลิตน้ำนมเฉลี่ยต่อวันหนึ่งตัวต่อวันอยู่ที่เพียง 8 - 10 ลิตร ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว NDA กำลังมองหาบเพื่อใช้จ่ายกว่า 850 ล้านเปโซ เพื่อสร้างฟาร์มปศุสัตว์ 5 แห่ง และนำเข้าสัตว์ในฝูงโคนม โดยฟาร์มทั้งห้าแห่งจะได้รับการพัฒนาในพื้นที่ General Tinio, Nueva Ecija, Albay, Bohol, Bukidon และ Davao ซึ่งจะเพาะพันธุ์สัตว์ที่เกิดบนเกาะ และจะช่วยปรับปรุงพันธุกรรมของฝูงโคนมในประเทศต่อไป

**ที่มา:** หนังสือพิมพ์ Philippine Star

### บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

●ฟิลิปปินส์ถือเป็นตลาดที่ "แข่งขันได้" สำหรับผลิตภัณฑ์นมนำเข้า เนื่องจากแนวโน้มการบริโภคขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่การผลิตนมของฟิลิปปินส์ค่อนข้างจำกัดและอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการบริหารจัดการที่ไม่ดี ขาดโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ และมีต้นทุนการผลิตสูง ทำให้สามารถผลิตนมในประเทศได้เพียงร้อยละ 1 ของความต้องการใช้ทั้งหมด และจากอุปทานในท้องถิ่นที่จำกัดดังกล่าว ส่งผลให้ฟิลิปปินส์เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์นม โดยในแต่ละปี ฟิลิปปินส์จำเป็นต้องนำเข้าผลิตภัณฑ์นมปริมาณมากเฉลี่ยประมาณ 3 ล้านตัน และแม้ว่าปัจจุบันอุตสาหกรรมต่างๆ จะได้รับผลกระทบจากปัญหาคอขวดในการขนส่งทั่วโลก และราคาสินค้าที่สูงขึ้น แต่ฟิลิปปินส์ยังคงจำเป็นต้องจัดหาผลิตภัณฑ์นมเกือบทั้งหมดจากประเทศอื่นๆ ในการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของประเทศ นอกจากนี้ จากคาดการณ์การนำเข้าผลิตภัณฑ์นมจะเพิ่มมากขึ้นในปี จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการส่งออกไทยในการขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์นมมายังฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 สำหรับนมและผลิตภัณฑ์นมของไทย โดยในปี 2566 (เดือนมกราคม - พฤษภาคม) ไทยส่งออกนมและผลิตภัณฑ์ไปยังฟิลิปปินส์มูลค่า 1,049.17 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.34 ของการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.19 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีมูลค่าส่งออก 865.74 ล้านบาท โดยนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพมาตรฐานจากผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ อย่างไรก็ตาม ก่อนเข้าสู่ตลาดผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์อย่างละเอียดรอบคอบเพื่อประโยชน์ในการนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการเจาะตลาดผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ ควรเน้นรักษาคุณภาพมาตรฐาน สร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ รวมถึงสร้างจุดขายด้านนวัตกรรมการผลิตที่ดีต่อสุขภาพในราคาที่จับต้องได้

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

14 กรกฎาคม 2566

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ