

เทรนด์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ที่มา: นิติสาร Grocery Business ฉบับ มิ.ย./ก.ค. 2566



มีรสชาติอะไรน่าจับตามองบ้าง



ทับทิม 72%

เสาวรส 66%

เอลเดอร์เบอรี่ 63%

ส้ม 60%

แก้วมังกร 60%



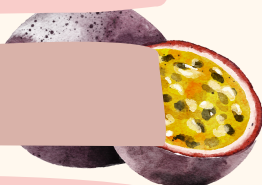
มะละกอ 60%

อาซาอิ 59%

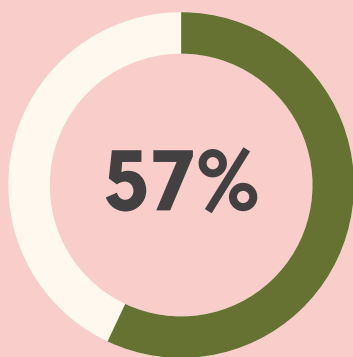
อะกาเว 57%

ชบา 52%

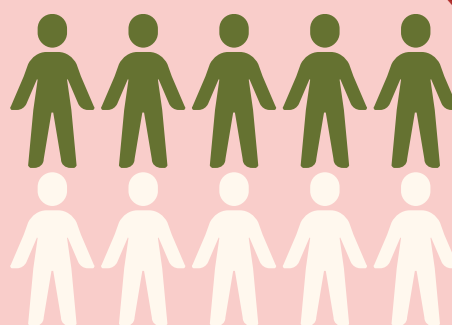
โกจิเบอรี่ 51%



“

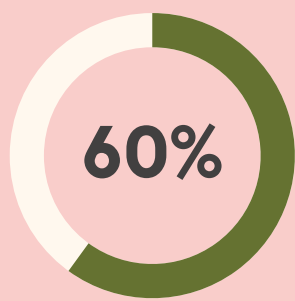


อายุประมาณ 18-55 ปี มีแนวโน้มที่หันกลับมาซื้อน้ำอัดลมมากขึ้น หากมีรสชาติที่หลากหลายมากกว่าเดิม

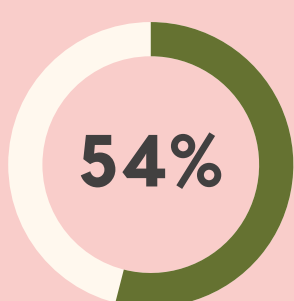


ผู้บริโภคให้ความสนใจที่มองหาเครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพที่มีรสชาติอร่อยและมีประโยชน์

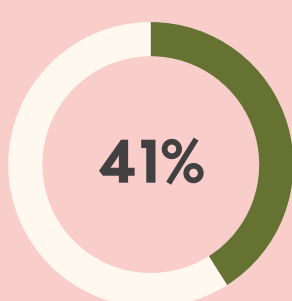
ปัจจัยการเติบโตของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์



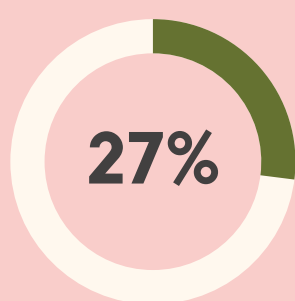
เพื่อทดแทนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



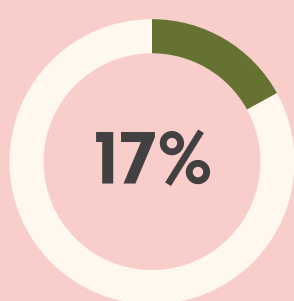
เลือกที่จะทำเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น



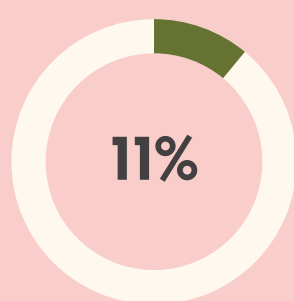
เลือกซื้อเครื่องดื่มรสชาติใหม่ในรูปแบบของเครื่องดื่มที่เป็นที่โปรดปราน



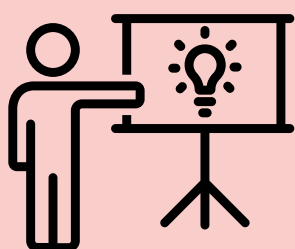
ชื่นชอบซื้อเครื่องดื่มที่มีรสชาติที่น่าออกมาจำหน่ายในช่วงเวลาจำกัด



ตามหาเครื่องดื่มที่ทำให้รู้สึกถึงวันวาน



ต้องการเครื่องดื่มที่มีแรงบันดาลใจมาจากนานาชาติ



แนวโน้มดังกล่าวเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มที่มีคุณสมบัติด้านการดูแลสุขภาพและรักษาสุขภาพ