



ประเทศนิวซีแลนด์ (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 270,534 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: เวลลิงตัน (2 เกาะใหญ่ 7 เมือง)

เมืองสำคัญ: ไอคแลนด์ เป็นเมืองใหญ่ที่สุดและเป็นเมืองธุรกิจสำคัญ

ไครซ์เชิร์ท เวลลิงตัน แอมีงตัน

ประชากร: ประมาณ 5.1 ล้านคน (ธ.ค. 64)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ และภาษาเมารี

ระบอบการปกครอง: ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประมุข: H.M. King Charles III

ผู้สำเร็จราชการ: Dame Cindy Kiro

นายกรัฐมนตรี: Mr. Christopher John HIPKINS

อัตราแลกเปลี่ยน: 1 บาท : 21.2668 NZD (Q1/2566)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ก๊าซธรรมชาติ สินแร่เหล็ก ถ่านหิน ทราฮาย

ป่าไม้ ทอง หินปูน

- วันที่ 26 มี.ค. 2564 ไทย-นิวซีแลนด์ ครบรอบความสัมพันธ์ 65 ปี

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2565F	ปี 2566F	ปี 2567F
GDP (US\$bn)	326.3	337.0	286.4
GDP Per Capita (US\$)	48,348.99	51,706.90	53,795.62
GDP growth (%)	2.4	2.9	3.3
Goods & Services Exports (% change)	-2.09	7.18	11.49
Inflation (%)	1.8	1.9	1.8
Unemployment Rate (%)	4.2	4.3	3.1

ปี 65 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 32 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของนิวซีแลนด์

ม.ค.-พ.ค. ปี 66 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 32 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของนิวซีแลนด์

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์ ไม้และผลิตภัณฑ์ สินค้าโภคภัณฑ์ และของปรุงแต่งจากัญพืช ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ (ปี 65 ไทยลำดับ 10, เม.ย. ปี 66 ไทยลำดับ 9)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ เครื่องจักรกล ยานยนต์และชิ้นส่วน น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า และพลาสติก ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ (ปี 65 ไทยลำดับ 8, เม.ย. ปี 66 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ขยายโอกาสทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารสู่ตลาดโลก โดยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ การเติบโตด้านเศรษฐกิจในไตรมาสแรกปี 2566 หดตัวลงร้อยละ 0.1 และมีการขยายตัวตลอดทั้งปีที่ร้อยละ 2.9 เป็นผลมาจากการหดตัวของภาค Business services ที่ร้อยละ 3.5

➢ ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ Reserve Bank of New Zealand (RBNZ) ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 5.5 ในเดือนพฤษภาคม 2566 และมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเพื่อควบคุมภาวะเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคหดตัวลงที่ 79.2 เนื่องจากภาวะกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น อีกทั้งรายได้ประชากรสุทธิต่อหัวลดลงร้อยละ 0.9 ส่งผลต่ออำนาจการซื้อสินค้าของชาวนิวซีแลนด์ และมีผลต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจซึ่งประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับออสเตรเลีย

➢ คาดว่า เศรษฐกิจนิวซีแลนด์จะหดตัวลงต่อเนื่องไปจนถึงปี 2567 เนื่องจากรายได้จากการเก็บภาษีของภาครัฐที่มีแนวโน้มลดลง และอัตราการว่างงานจะเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 3.4 จะเพิ่มเป็นร้อยละ 5.5 เนื่องจากแรงงานจากต่างชาติเริ่มทยอยเดินทางเข้ามาทำงานในนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้น

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030: Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่

- (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA)
- (2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภายใน (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภายใน (NTMS)
- (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล
- (4) สนับสนุนการค้าเสรีของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ

หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย

- ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน
- สนับสนุน International rule based system
- สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย
- ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาค และ FTA
- สนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาในระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 นิวซีแลนด์ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 1 โครงการ มูลค่าประมาณ 6 ล้านบาท

สรุปการค้าระหว่างไทย-นิวซีแลนด์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.- พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 32 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 33 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 9)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค. - พ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - พ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - พ.ค.	+/- (%)
		+1.50	2,825.53	920.98	-21.21	1,846.69	530.06	-23.69	978.84	390.92	-17.59
	98,340.85	31,395.96	-18.86	64,179.82	17,996.03	-21.22	34,161.03	13,399.93	-15.47		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ค.)	2023 (ม.ค. - พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ค.)	2023 (ม.ค. - พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค. - พ.ค.)	2023 (ม.ค. - พ.ค.)
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	2,736.82	2,825.53	1,168.93	920.98	40.97	3.24	6.93	-21.21	0.51	0.48	0.45	0.38
การส่งออก	1,909.53	1,846.69	694.57	530.06	52.71	-3.29	-11.68	-23.69	0.70	0.64	0.57	0.45
การนำเข้า	827.29	978.84	474.36	390.92	19.73	18.32	54.64	-17.59	0.31	0.32	0.34	0.32
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	86,580.21	98,340.85	38,694.11	31,395.96	43.42	13.58	16.75	-18.86	0.51	0.48	0.47	0.39
การส่งออก	60,106.48	64,179.82	22,842.17	17,996.03	55.56	6.78	-3.76	-21.22	0.70	0.65	0.57	0.46
การนำเข้า	26,473.73	34,161.03	15,851.94	13,399.93	21.84	29.04	68.51	-15.47	0.31	0.32	0.38	0.32

สินค้าส่งออกหลักของไทย - นิวซีแลนด์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค. - พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค. - พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค. - พ.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	836.83	262.21	202.82	-22.65
	29,280.62	8,634.11	6,911.12	-19.96
2.เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	89.90	43.82	27.62	-36.97
	3,097.28	1,445.48	936.24	-35.23
3.น้ำตาลทราย	9.39	3.99	26.90	574.19
	325.27	131.57	916.64	596.69
4.ผลิตภัณฑ์ยาง	48.59	20.99	20.51	-2.29
	1,680.42	690.90	694.22	0.48
5.เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	55.97	23.70	16.45	-30.59
	1,922.45	779.04	556.43	-28.57
6.เม็ดพลาสติก	52.47	23.28	15.60	-32.99
	1,811.11	765.47	528.84	-30.91
7.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	40.72	15.74	15.45	-1.84
	1,417.07	520.37	524.01	0.70
8.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	44.66	24.76	13.44	-45.72
	1,520.14	803.94	455.53	-43.34
9.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษา ผิว	30.62	13.30	12.99	-2.33
	1,059.53	437.54	439.40	0.43
10.ผลิตภัณฑ์ อลูมิเนียม	32.84	16.36	12.84	-21.52
	1,130.70	538.71	435.32	-19.19
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	1,846.69	694.57	530.06	-23.69
	64,179.82	22,842.17	17,996.03	-21.22

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - นิวซีแลนด์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค. - พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค. - พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค. - พ.ค.)
1.นมและผลิตภัณฑ์นม	502.16	260.42	232.59	-10.69
	17,460.84	8,678.40	7,970.77	-8.15
2.ผัก ผลไม้และของ ประมงที่ทำจากผัก ผลไม้	75.03	23.78	25.05	5.34
	2,654.20	797.45	862.42	8.15
3.เยื่อกระดาษและเศษ กระดาษ	40.97	15.03	21.54	43.31
	1,451.80	502.54	736.85	46.63
4.เคมีภัณฑ์	39.47	16.12	16.45	2.05
	1,394.13	539.02	561.02	4.08
5.เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	40.52	18.75	13.72	-26.83
	1,414.35	628.31	471.54	-24.95
6.อาหารปรุงแต่ง สำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.21	11.37	10.74	-5.54
	917.31	379.36	366.96	-3.27
7.ไม้ซุง ไม้แปรรูปและ ผลิตภัณฑ์	29.69	12.65	9.52	-24.74
	1,044.78	422.98	327.42	-22.59
8.สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่ง สำเร็จรูป	18.07	8.85	7.90	-10.73
	627.95	295.55	271.60	-8.10
9.เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	21.86	12.02	7.03	-41.51
	751.87	400.88	242.60	-39.48
10.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	12.01	7.73	6.69	-13.45
	412.97	259.03	227.14	-12.31
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	978.84	474.36	390.92	-17.59
	34,161.03	15,851.94	13,399.93	-15.47

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร