

## ตลาดกาแฟในบังกลาเทศ

## แนวโน้มการตลาด

ในบังกลาเทศ เครื่องดื่มสามัญที่เป็นที่รับรู้กันทั่วไป หมายถึง การดื่มชา ตามร่องรอยวัฒนธรรมที่อังกฤษทิ้งไว้ แต่เมื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและประชากรมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น ทำให้รสนิยมการบริโภคของผู้คนสมัยใหม่เปลี่ยนไป กาแฟจึงกลายเป็นหนึ่งในเครื่องดื่มยอดนิยมอย่างที่เขาเคยครอบครองมายาวนาน

เมื่อพิจารณาถึงคุณสมบัติต่อสุขภาพและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ผู้บริโภคจำนวนมากหันมาสนใจการดื่มกาแฟ ผู้บริโภคบางคนถึงกับเปลี่ยนไปดื่มกาแฟโดยเลิกดื่มชาไปเลย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเชื่อว่า การดื่มกาแฟระหว่างพักงานช่วยเพิ่มพลังงานและช่วยให้ทำงานได้กระฉับกระเฉงขึ้น ด้วยเหตุนี้ ความต้องการบริโภคกาแฟจึงเพิ่มขึ้นอย่างมาก และในช่วงหลายปีที่ผ่านมาตลาดก็เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยความต้องการกาแฟอยู่ที่ประมาณ 1,750 ตัน และอัตราการเติบโตร้อยละ 10 ต่อปี

เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและรสนิยมที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับรายได้ ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนความสนใจไปดื่มเครื่องดื่มคุณภาพระดับพรีเมียม ในตลาดมีกาแฟหลากหลายรสชาติให้ลิ้มลอง แตกต่างกันไปจากกรรมวิธีการคั่ว การชงและการเพิ่มส่วนผสมต่างๆ โดยผู้บริโภคสามารถปรับแต่งเครื่องดื่มให้ตรงกับความต้องการของตนเองได้ รวมทั้งสามารถผลิตเพลินการดื่มให้สอดคล้องกับฤดูกาล โดยดื่มกาแฟร้อนในช่วงอากาศเย็นและกาแฟเย็นในช่วงอากาศร้อนหรือแล้วแต่ความต้องการของผู้บริโภคแต่ละราย

กาแฟเป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ ของผู้บริโภคเนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่ปรับแต่งได้หลากหลายรสชาติ กลายเป็นเครื่องดื่มยอดนิยมของสังคมสมัยใหม่ไปโดยปริยาย ปัจจุบันผู้นิยมดื่มกาแฟในระหว่างการประชุมทางธุรกิจ การเมือง การพบปะระหว่างเพื่อนฝูง การเรียนเป็นกลุ่ม และกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ คนรุ่นใหม่นิยมดื่มกาแฟมากกว่าเครื่องดื่มอื่นๆ

จากการศึกษาของบริษัท Nestlé บังกลาเทศ พบว่าประชากร 35 ล้านคนในประเทศมีรายได้ต่อหัวอยู่ที่ 4,000-5,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ คนมีเงินกลุ่มนี้พร้อมที่จะจ่ายเพื่อซื้อเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ โดย Nestlé บังกลาเทศซึ่งเป็นผู้ผลิตและนำเข้ารายใหญ่ เป็นผู้นำตลาดด้วยส่วนแบ่งมากกว่าร้อยละ 39

เนื่องจากความต้องการเพิ่มขึ้นทุกวัน ร้านกาแฟต่างๆ จึงเปิดขึ้นทั่วประเทศ โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ ตอนนี้จึงเป็นเรื่องยากที่จะหาพื้นที่ในกรุงธากาที่ไม่มีร้านกาแฟ ร้านค้าเหล่านี้ขายกาแฟมากกว่า 20 ชนิดที่มีรสชาติแตกต่างกัน รวมทั้งมีกาแฟสำเร็จรูปขายในแผงขายชาริมถนน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในด้านการบริการ การตกแต่งร้านที่ดึงดูดลูกค้ามากขึ้น ร้านกาแฟ North End Coffee Roasters ซึ่งเป็นร้านที่เป็นที่รู้จักกันดีในกรุงธากา มีสาขา มากกว่า 10 แห่ง มียอดขายเครื่องดื่มกาแฟเฉลี่ย 400-500 แก้วต่อวันต่อสาขา และยังผลิตกาแฟบดพร้อมชงหลากหลายรสชาติออกจำหน่ายอีกด้วย โดยมีร้าน Rich Café ซึ่งมีจำนวนสาขาและยอดขายใกล้เคียงกันเป็นคู่แข่งสำคัญ

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Dhaka

Bangladesh

E-mail:thaitcdhaka@gmail.com

Red Censcent Concord

3<sup>rd</sup> Fl., Mohakhali

T: +880222290056-7

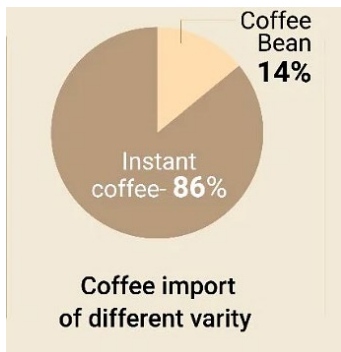
### โอกาสทางการตลาด

เครื่องดื่มกาแฟในบังกลาเทศเป็นเครื่องดื่มของหนุ่มผู้มีอันจะกิน ซึ่งยังนับว่าน้อยมากเมื่อเทียบจำนวนประชากรที่มีนัยสำคัญในเชิงปริมาณ นอกจากนี้ กาแฟเป็นที่นิยมโดยคนรุ่นใหม่รวมถึงนักเรียนและคนวัยทำงานเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้ตลาดกาแฟเติบโตได้ไม่รวดเร็วเท่าที่ควร ในทางกลับกัน ยังมีคนส่วนหนึ่งเข้าใจผิดว่ากาแฟมีรสขมและผู้ดื่มกาแฟจะมีปัญหาการนอนหลับ

คนวงในให้ความเห็นว่า หากกาแฟได้รับการส่งเสริมอย่างกว้างขวาง ตลาดจะเติบโตเร็วขึ้น และผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และปัจจุบันกาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ครองตลาดเพียงร้อยละ 45 เท่านั้น เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ยังคงไม่มีความสามารถเข้าถึงกาแฟได้ และมีเครื่องดื่มอย่างชาซึ่งมีราคาถูกกว่า และสามารถหาซื้อได้อย่างแพร่หลายทั่วไปมาทดแทน

### ภาพรวมตลาด:

บังกลาเทศนำเข้ากาแฟสำเร็จรูปเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอยู่ที่ประมาณร้อยละ 86 และส่วนที่เหลือร้อยละ 14 เป็นการนำเข้าเมล็ดกาแฟที่คั่วแล้วและที่เป็นเมล็ดกาแฟดิบ ในช่วงห้าปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ยแล้วตลาดกาแฟขยายตัวในอัตราร้อยละ 20.31 ความต้องการกาแฟต่อปีมีมากกว่า 1,700 ตัน แม้ว่าชาจะเป็นเครื่องดื่มยอดนิยมในบังกลาเทศมานานอย่างยาวนานหลายทศวรรษ แต่ความต้องการกาแฟก็เพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกัน



รสนิยมการดื่มเครื่องดื่มเปลี่ยนไปในช่วงต้นทศวรรษ 2000 เมื่อกาแฟสำเร็จรูปของเนสกาแฟได้รับความนิยม จากการที่บริษัท Nestlé นำเข้ามาจำหน่ายในตลาดกาแฟบังกลาเทศ จนถึงปัจจุบัน เนสกาแฟแบบซองครองตลาดกาแฟส่วนใหญ่ สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ทั่วไปในร้านขายของชำเล็กๆ นอกจากนี้ยังมียี่ห้อกาแฟสำเร็จรูปอื่นๆ ที่พยายามเข้ามามีส่วนร่วมในตลาด เช่น

Kofi, MacCoffee, Davidoff, Bon cafe, Torabika, Royal cafe, Good Day, Lavazza, Douwe Egberts, OldTown, kopiko, starbucks เป็นต้น อย่างไรก็ตาม กาแฟยี่ห้อเหล่านี้ หาซื้อได้เฉพาะในเขตตัวเมืองเท่านั้น เมื่อเร็ว ๆ นี้มีกาแฟสองยี่ห้อ ได้แก่ เขาช่องและบัดดีตีดิน เข้ามาทำการตลาดด้วย



|                                       |   |   |   |                                |
|---------------------------------------|---|---|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ | <input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน | <input type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด | <input checked="" type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
| Call Center 1169                      | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ            | Thai Trade Center, Dhaka                | Red Censcent Concord                                      |                                |
| www.ditp.go.th                        | 563 ถนนทพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง          | Bangladesh                              | 3 <sup>rd</sup> FL., Mohakhali                            |                                |
| www.thaitrade.com                     | จ.นนทบุรี 11000                           | E-mail:thaitcdhaka@gmail.com            | T: +880222290056-7  |                                |

### การผลิตในประเทศ:โครงการของรัฐบาลกระตุ้นการผลิต

ตามข้อมูลของแผนกพืชสวน กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรบังกลาเทศ การปลูกกาแฟเริ่มต้นขึ้นในพื้นที่บางส่วนของเขตเชิงเขาตะวันออกเฉียงเหนือที่ติดชายแดนอินเดียและเมียนมาร์มาตั้งแต่ทศวรรษที่ 1990 รัฐบาลมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ที่มีศักยภาพในตลาดและตั้งเป้าเป็นผู้ส่งออกกาแฟ

ปัจจุบัน ท่ามกลางความต้องการที่เพิ่มขึ้น การปลูกกาแฟได้ขยายออกไปนอกพื้นที่แนวเชิงเขาไปยังพื้นที่ราบอื่นๆ รวมถึง Nilphamari, Tangail และ Moulvibaza มีการเพาะปลูกสายพันธุ์โรบัสต้าและอาราบิก้าในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากได้รับความสนใจจากเกษตรกรมากขึ้น กรมส่งเสริมการเกษตรและสถาบันวิจัยการเกษตรบังกลาเทศ ใช้เงินอุดหนุนจำนวน 2 พันล้านบาทในการส่งเสริมและพัฒนากาแฟ แต่ยังไม่ประสบความสำเร็จมากนัก

#### การนำเข้า:

ด้วยอุปสงค์ในประเทศที่เพิ่มขึ้น บังกลาเทศนำเข้ากาแฟจากต่างประเทศ เช่น อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลี เวียดนาม ไทย สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ บังกลาเทศนำเข้ากาแฟรวมในปี 2563-64 ปริมาณ 1,749,460 กิโลกรัม ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 20.31% ปริมาณการนำเข้าและมูลค่าของกาแฟรวมแสดงอยู่ในตารางด้านล่าง

#### ปริมาณมูลค่ากาแฟนำเข้าของบังกลาเทศ

เมล็ดกาแฟ, กาแฟสำเร็จรูป

ปี 2559-60 ถึง 2563-64 (ก.ค.- มิ.ย.)

| ปี      | ปริมาณ (กก.) |               |           | มูลค่ารวม US\$ | %Δปริมาณ | %Δมูลค่า |
|---------|--------------|---------------|-----------|----------------|----------|----------|
|         | เมล็ดกาแฟ    | กาแฟสำเร็จรูป | ปริมาณรวม |                | รวม      | รวม      |
| 2559-60 | 176,437      | 900,984       | 1,077,421 | 6,200,858      | 39.14    | 55.33    |
| 2560-61 | 296,789      | 1,210,006     | 1,506,795 | 7,197,240      | 39.85    | 16.07    |
| 2561-62 | 261,420      | 1,065,770     | 1,327,190 | 9,187,570      | -11.92   | 27.65    |
| 2562-63 | 248,344      | 1,621,738     | 1,870,082 | 13,425,802     | 40.91    | 46.13    |
| 2563-64 | 228,592      | 1,520,868     | 1,749,460 | 11,766,101     | -6.45    | -12.36   |

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

หมายเหตุ: มูลค่ารวม คำนวณจาก Taka เป็น US\$ จากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายปี

Rate: TK 93.00 (2563-64), 84.81 (2562-63), 84.78 (2561-62) 84.02 (2560-61), 82.10 (2559-60)

#### ผู้เล่นหลักในตลาด:

อินเดียเป็นซัพพลายเออร์รายใหญ่ของสินค้ากาแฟ ไปยังตลาดบังกลาเทศซึ่งส่งออกเป็นจำนวน 972,813 กิโลกรัม ในปี 2563-64 ส่วนแบ่งการตลาดของอินเดียอยู่ที่ร้อยละ 55.61 ในแง่ของปริมาณและร้อยละ 56.79 ในแง่ของมูลค่า ส่วนมาเลเซีย เป็นซัพพลายเออร์รายใหญ่อันดับ 2 โดยส่งออกไปยังบังกลาเทศปริมาณ

- นโยบายภาครัฐ    เศรษฐกิจการลงทุน    แนวโน้มการตลาด    รายงานสินค้าและบริการ    อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Dhaka  
Bangladesh  
E-mail:thaitcdhaka@gmail.com

Red Censcent Concord  
3<sup>rd</sup> Fl., Mohakhali  
T: +880222290056-7

191,772 กิโลกรัมในปี 2563-64 ส่วนแบ่งการตลาดของมาเลเซียอยู่ที่ร้อยละ 10.96 ในแง่ของปริมาณ สิงคโปร์ เป็นซัพพลายเออร์รายใหญ่อันดับ 3 โดยส่งออกไปยังภาคเกษตรจำนวน 177,785 กิโลกรัม ส่วนแบ่งการตลาดในแง่ของปริมาณของสิงคโปร์อยู่ที่ร้อยละ 10.16 นอกจากนั้น บังกลาเทศยังนำเข้ากาแฟจากอินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลี เวียดนาม ไทยและประเทศอื่น ๆ ตามปริมาณและมูลค่าดังที่แสดงไว้ด้านล่าง

**ปริมาณนำเข้ากาแฟรวมของบังกลาเทศ**

ปี 2563-64 (ก.ค.- มิ.ย.)

| ลำดับ | ประเทศ          | ปริมาณ (กก.)     | มูลค่า US\$       | ส่วนแบ่งปริมาณ % | ส่วนแบ่งมูลค่า % |
|-------|-----------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| 1     | India           | 972,813          | 6,681,407         | 55.61            | 56.79            |
| 2     | Malaysia        | 191,772          | 1,369,194         | 10.96            | 11.64            |
| 3     | Singapore       | 177,785          | 1,085,374         | 10.16            | 9.22             |
| 4     | Indonesia       | 136,845          | 891,006           | 7.82             | 7.57             |
| 5     | UAE             | 120,644          | 768,340           | 6.90             | 6.53             |
| 6     | Korea           | 31,842           | 204,949           | 1.82             | 1.74             |
| 7     | Vietnam         | 24,633           | 145,044           | 1.41             | 1.23             |
| 8     | Thailand        | 10,852           | 63,881            | 0.62             | 0.54             |
|       | Other countries | 82,274           | 556,905           | 4.703            | 4.73             |
|       | <b>Total</b>    | <b>1,749,460</b> | <b>11,766,101</b> | <b>100.00</b>    | <b>100.00</b>    |

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

หมายเหตุ: มูลค่ารวม คำนวณจาก Taka เป็น US\$ จากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายปี 1US\$=TK 93.00

**การนำเข้าจากประเทศไทย:**

จากสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติบังกลาเทศ ในปี 2563-64 บังกลาเทศนำเข้าจำนวน 10,852 กก. เป็นลำดับ 8 ซึ่งมีมูลค่า 63,881 เหรียญสหรัฐฯ นำเข้าไปจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและจำหน่ายออนไลน์ ถือว่ายังส่วนแบ่งในตลาดน้อย สาเหตุสำคัญมาจากอัตราภาษีนำเข้าค่อนข้างสูงทำให้ราคาจำหน่ายสูงตามไปด้วย ขนาดของสินค้าที่ห่อสินค้ามีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค นอกจากนั้นการนำเข้าของผู้นำเข้านิยมนำเข้าไปจำหน่ายน้อยสินค้าจึงขาดตลาด ปริมาณการนำเข้าและมูลค่าในช่วงที่ผ่านมาแสดงอยู่ในตารางด้านล่าง

|                                       |   |   |   |                                |
|---------------------------------------|---|---|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ | <input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน | <input type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด | <input checked="" type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
| Call Center 1169                      | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ            | Thai Trade Center, Dhaka                | Red Censcent Concord                                      |                                |
| www.ditp.go.th                        | 563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง        | Bangladesh                              | 3 <sup>rd</sup> FL., Mohakhali                            |                                |
| www.thaitrade.com                     | จ.นนทบุรี 11000                           | E-mail:thaitcdhaka@gmail.com            | T: +880222290056-7  |                                |

### ปริมาณนำเข้ากาแฟจากไทย

ปี 2559-64 (ก.ค.- มิ.ย.)

| ปี      | ปริมาณ (กก.) | มูลค่า US\$ | ปริมาณ Δ % | มูลค่า Δ % |
|---------|--------------|-------------|------------|------------|
| 2559-60 | 7,055        | 26,786      | -          | -          |
| 2560-61 | 13,043       | 33,555      | 84.88      | 25.27      |
| 2561-62 | 4,873        | 33,820      | -62.64     | 0.79       |
| 2562-63 | 5,575        | 34,074      | 14.41      | 0.75       |
| 2563-64 | 10,852       | 63,881      | 94.65      | 87.48      |

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

หมายเหตุ: มูลค่ารวม คำนวณจาก Taka เป็น US\$ จากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายปี

Rate: TK 93.00 (2563-64), 84.81 (2562-63), 84.78 (2561-62) 84.02 (2560-61), 82.10 (2559-60)

#### นโยบายการนำเข้า:

กาแฟเป็นสินค้านำเข้าที่ต้องได้รับอนุญาตจาก Chief Controller, Import & Export (CCI&E) กระทรวงพาณิชย์ การนำเข้าสินค้าจะต้องมีใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ใบรับรองความปลอดภัยในการบริโภคของมนุษย์ ที่ออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศผู้ส่งออก ผู้นำเข้ากาแฟจะต้องนำกาแฟไปทดสอบการปนเปื้อนสารกัมมันตภาพรังสีและการรับรองจากสถาบันทดสอบมาตรฐานบังกลาเทศ (BSTI) เมื่อผ่านขั้นตอนต่างๆ แล้วสินค้านี้จะได้รับอนุญาตการตรวจปล่อยจากท่าเรือ

#### อัตราภาษีนำเข้า:

ปัจจุบันอัตราอากรในการนำเข้ากาแฟ ร้อยละ 58.60-89.32 แตกต่างกันตามประเภทพิกัดและขนาดการบรรจุหีบห่อ รายละเอียดของภาษีนำเข้ามีดังต่อไปนี้

#### ภาษีนำเข้า

ปี 2566-67 (ก.ค.- มิ.ย.)

| HS. Code | Description  | CD | SD | VAT | AIT | RD | AT | TTI   |
|----------|--|----|----|-----|-----|----|----|-------|
| 09011110 | Coffee, Not Roasted or Decaffeinated                           | 25 | 20 | 15  | 5   | 3  | 5  | 89.32 |
| 09011190 | Coffee, Not Roasted or Decaffeinated                           | 25 | 0  | 15  | 5   | 3  | 5  | 58.60 |
| 09011210 | Decaffeinated coffee, not roasted, wrapped/canned up to 2.5 KG | 25 | 20 | 15  | 5   | 3  | 5  | 89.32 |

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Dhaka  
Bangladesh  
E-mail:thaitcdhaka@gmail.com

Red Censcent Concord  
3<sup>rd</sup> FL., Mohakhali  
T: +880222290056-7

| HS. Code | Description   | CD | SD | VAT | AIT | RD | AT | TTI   |
|----------|---|----|----|-----|-----|----|----|-------|
| 09011290 | Decaffeinated coffee, not roasted, Excl wrapped/canned                                  | 25 | 0  | 15  | 5   | 3  | 5  | 58.60 |
| 09012110 | Roasted coffee, not decaffeinated, wrapped/canned up to 2.5kg                           | 25 | 20 | 15  | 5   | 3  | 5  | 89.32 |
| 09012190 | Roasted coffee, not decaffeinated, Excl wrapped canned                                  | 25 | 0  | 15  | 5   | 3  | 5  | 58.60 |
| 09012210 | Roasted, decaffeinated coffee Wrapped/canned up to 2.5 kg                               | 25 | 20 | 15  | 5   | 3  | 5  | 89.32 |
| 09012290 | Roasted, decaffeinated coffee excl. Wrapped/canned up to 2.5 kg                         | 25 | 0  | 15  | 5   | 3  | 5  | 58.60 |
| 09019010 | Coffee husks and skins, coffee substitutes containing coffee Wrapped/canned up to 2.5 k | 25 | 20 | 15  | 5   | 3  | 5  | 89.32 |
| 09019090 | Coffee husks and skins, coffee substi contain coffee excl. Wrapped/canned up to 2.5 k   | 25 | 0  | 15  | 5   | 3  | 5  | 58.60 |

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Dhaka  
Bangladesh  
E-mail:thaitcdhaka@gmail.com

Red Censcent Concord  
3<sup>rd</sup> FL., Mohakhali  
T: +880222290056-7

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงธากา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหาย จากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

| HS. Code   | Description  | CD | SD | VAT | AIT | RD | AT | TTI   |
|------------|--|----|----|-----|-----|----|----|-------|
| 2101.11.00 | Extracts, Essence and concentrates of coffee   | 25 | 20 | 15  | 5   | 3  | 5  | 89.32 |
| 2101.12.00 | Preparations with a basis of extract essences or concentrates or with a basis of coffee. | 25 | 20 | 15  | 5   | 3  | 5  | 89.32 |

**Notes:** CD = Custom Duty, RD= Regulatory Duty, SD = Supplementary Duty, VAT=Value Added Tax, AT= Advance Tax, AIT =Advance Income Tax, TTI= Total Tax Incidence.

## โอกาสของไทย

ประเทศไทยยังมีโอกาสที่ดีในการส่งออกกาแฟไปยังบังกลาเทศ เนื่องจากบังกลาเทศเป็นตลาดกาแฟที่กำลังเติบโตและมีความต้องการกาแฟเพิ่มขึ้น ปัจจัยที่ทำให้บังกลาเทศเป็นตลาดกาแฟที่น่าสนใจ ได้แก่

ประชากรบังกลาเทศที่เป็นชนชั้นกลางเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้เป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับธุรกิจกาแฟ เศรษฐกิจบังกลาเทศกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้คนมีรายได้มากขึ้นและสามารถใช้จ่ายมากขึ้นกับสินค้าฟุ่มเฟือย

วัฒนธรรมการดื่มกาแฟในบังกลาเทศกำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ผู้คนในบังกลาเทศเริ่มดื่มกาแฟมากขึ้น และต้องการดื่มกาแฟคุณภาพสูงมากขึ้น

ประเทศไทยยังมีโอกาสที่จะลดภาระภาษีในการส่งออกกาแฟไปยังบังกลาเทศ เนื่องจากอยู่ระหว่างการเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี หากข้อตกลงการค้าเสรีดังกล่าวสำเร็จ จะทำให้โอกาสส่งออกกาแฟจากประเทศไทยมีมากขึ้น

### สรุป:

บังกลาเทศเป็นตลาดนำเข้ากาแฟ โดยมีผลผลิตภายในประเทศเล็กน้อย แม้ว่าตลาดกาแฟของบังกลาเทศยังคงมีขนาดเล็ก แต่เติบโตขึ้นทุกปี เนสท์เล่บังกลาเทศครองตลาดกาแฟแห่งนี้ โดยเฉพาะกาแฟสำเร็จรูปที่มีจำหน่ายทั่วไปทั้งในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าของชำ รวมทั้งแผงขายชาริมถนน ผู้บริโภคในส่วนใหญ่จะเป็นระดับชนชั้นระดับทั่วไปถึงระดับกลางๆ ที่ต้องการลิ้มรสชาติกาแฟ หรือต้องการความสะดวกรวดเร็วในการเตรียม ในส่วนของกาแฟขงสด ซึ่งเป็นตลาดระดับบน ราคาจำหน่ายค่อนข้างสูง ผู้บริโภคในส่วนใหญ่จะเป็นระดับชนชั้นกลางถึงระดับบน ที่มีรายได้และรสนิยมสูง ต้องการการผ่อนคลายในเวลาว่างหรือเป็นเครื่องดื่มระหว่างการประชุม ซึ่งตลาดกาแฟทั้งสองประเภทยังคงมีโอกาสอยู่มาก

ข้อสังเกตสำคัญสำหรับตลาดบังกลาเทศ ผู้นำเข้าบังกลาเทศส่วนใหญ่ต้องการนำเข้าสินค้าต่างๆ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค จากมาเลเซีย สิงคโปร์และสหรัฐอเมริกาเพื่อเอมิเรตส์ เนื่องจากทั้งสามประเทศนี้มีการรวบรวม

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Dhaka  
Bangladesh  
E-mail:thaitcdhaka@gmail.com

Red Censcent Concord  
3<sup>rd</sup> Fl., Mohakhali  
T: +880222290056-7

สินค้านำเข้าจากประเทศผู้ผลิตต่างๆ และมีผู้ค้าส่งออกที่คอยรวบรวมคำสั่งซื้อจากผู้นำเข้าบังกลาเทศ สินค้าที่สั่งซื้อ จะคละประเภท คละขนาด คละยี่ห้อ และคละคุณภาพ และส่งออกไปยังบังกลาเทศ ผู้นำเข้าจะนำสินค้าไปฝากขาย กับเจ้าของห้างสรรพสินค้า (เจ้าของห้างจะไม่นำเข้าเอง) ซึ่งต้องเสียค่าธรรมเนียมในการวางสินค้าบนชั้นวาง รวมทั้ง ค่าธรรมเนียมในการใช้บริการ และห้างสรรพสินค้าจะจ่ายเงินค่าสินค้าก็ต่อเมื่อมีการจำหน่ายสินค้าหน่วยสุดท้าย ออกไปจากห้าง ผู้นำเข้ารายย่อยจึงมักจะขาดเงินทุนหมุนเวียนในการทำธุรกิจ ทำให้ขาดโอกาสในการทำการตลาด อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของผู้ประกอบการรายใหญ่ มักจะมองว่าฐานการตลาดยังไม่โต และกำลังไต่ระดับ จึงยังไม่เร่ง รีบสร้างตลาดมากนัก

รายชื่อผู้นำเข้ากาแฟของบังกลาเทศ

| No | Company                   | Contact Address                          | Remarks   |
|----|---------------------------|--|---|
| 1  | Rigs Marketing            | 113/A, Tajgaon I/A, Dhaka-1208           | Imports Instant White Coffee (Kopi ABC brand) 10,000 kg/year from Indonesia. Company also imports 1000 kg/year Khao Shong Brand coffee from Thailand since Sept 2019.   |
| 2  | Vision Plus               | 51 R K Mission Road, Dhaka-1203          | Recently company has imported 3 tons 'Buddy Dean' branded coffee from K.P.Y. Food International Company Ltd., Thailand.   |
| 3  | Advanced Distribution Co. | Banglamotor, Dhaka-1000                  | Imports Instant Coffee (Nescafe Gold brand) from UK and Instant Coffee Barista Reserve Wholebean – Smooth Espresso (Douwe Egberts – Moccona brand) from Australia. Annual import quantity is around 6,000 kg in a year. |
| 4  | SMB Distribution Ltd.     | Road 8A, House 36. Nikunjo1,Dhaka -1229. | Imports 3in1 Instant Coffee (MacCoffee brand) from Malaysia.  |
| 5  | Indo Bangla Enterprise    | H#58, Road#7/A, Banani, Dhaka - 1213     | Company imports instant Cappuccino Coffee (Good Day brand) from Indonesia.  |

นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

|                   |                                  |                              |                                |
|-------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Call Center 1169  | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ   | Thai Trade Center, Dhaka     | Red Censcent Concord           |
| www.ditp.go.th    | 563 ถนนทพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง | Bangladesh                   | 3 <sup>rd</sup> Fl., Mohakhali |
| www.thaitrade.com | จ.นนทบุรี 11000                  | E-mail:thaitcdhaka@gmail.com | T: +880222290056-7             |



| No | Company                    | Contact Address  | Remarks   |
|----|----------------------------|--|---|
| 6  | Pan Asia Trade House       | House#8, Road#3 Link Road Middle Badda,Gulshan Dhaka-1212. Gudaraghat.   | Imports coffee (Lavazza brand).   |
| 7  | Arshad Group               | 285/7/A, Road# 8/A New, 15 (Old) Dhanmondi Dhaka-1209  | Imports coffee (Nescafe brand, manufacture in Indonesia) from Singapore.                                |
| 8  | Aqeeda International       | A-30, Hazi Jamal Mansion,Khilkhet Bazar Dhaka.   | Imports coffee (Douwe Egberts brand) from England.  |
| 8  | Nestle Bangladesh Ltd.     | Nestlé Bangladesh Ltd.<br>NINAKABBO Level 4,<br>227/A Tejgaon-Gulshan Link Road,<br>Tejgaon Industrial Area,<br>Dhaka 1208, Bangladesh | Company imports coffee from India.  |
| 9  | Bhuiyan Trade Center       | Suit # B-220, Level # 5 , Plot # 14 , Gulshan Avenue , Gulshan , Dhaka 1212.   | Company imports coffee from Turkey. Coffee Band: bonjour, Annual import quantity is 10,000kg in a year. |
| 10 | PRAN Group                 | PRAN Center, 105 Pragati Sarani, Middle Badda  | Company imports coffee. Brand Kofi House.   |
| 11 | Omega Distribution Limited | 5, Noraibag, Mirpara, Staff Quarter - Demra, Dhaka-1360.   |   |

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Dhaka  
Bangladesh  
E-mail:thaitcdhaka@gmail.com

Red Censcent Concord  
3<sup>rd</sup> FL., Mohakhali  
T: +880222290056-7

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงธากา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหาย จากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

| No | Company                                       | Contact Address   | Remarks |
|----|---|---|---------|
| 12 | Abulkhair Group<br>(Consumer Goods Division)  | Dhaka Office (Empori Financial Center)<br>Level-13, Plot-6, Road-93, North Avenue, Gulshan-2<br>Dhaka, 1212 |         |
| 13 | BATEEL<br>BANGLADESH<br>(Concern of BEXIMCO ) | Plot-121/D, Main Gulshan Avenue,<br>Gulshan-2, Dhaka -1212  |         |

-----

สศต. ณ กรุงธากา  
กรกฎาคม 2566

นโยบายภาครัฐ   
 เศรษฐกิจการลงทุน   
 แนวโน้มการตลาด   
 รายงานสินค้าและบริการ   
 อื่นๆ

Call Center 1169   
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ   
Thai Trade Center, Dhaka   
Red Censcent Concord  
www.ditp.go.th   
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง   
Bangladesh   
3<sup>rd</sup> FL., Mohakhali  
www.thaitrade.com   
จ.นนทบุรี 11000   
E-mail:thaitcdhaka@gmail.com   
T: +880222290056-7

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงธากา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหาย จากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด