

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก)/

พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโชฮุนเซน

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,055 เรียล (ณ 4 ก.ค. 65)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	28.33	30.708	33.322
GDP Per Capita (US\$)	1771.38	1901.05	2042.45
GDP growth (%)	5.101	6.226	6.575
Goods & services exports (%change)	9.632	10.803	7.668
Inflation (%)	5.211	3.815	3.04

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และการประชุม JTC

2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเยล (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม

- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2566)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week เสียมราฐ

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจกัมพูชา

- ธนาคารโลก (World Bank : WB) ได้ปรับการคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชาเพิ่มขึ้นในปี 2566 เป็นร้อยละ 5.5 จากร้อยละ 5.2 ที่ได้คาดการณ์ไว้เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของกัมพูชา แม้ว่าอุปสงค์ทั่วโลกจะยังคงอยู่ในภาวะที่อ่อนแอก็ตาม อย่างไรก็ตาม การเติบโตนี้คาดว่าจะเผชิญกับความท้าทายที่เกิดจากอุปสงค์ (Demand) ของโลกที่ยังอยู่ในช่วงขาลงจากภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตเพื่อส่งออก และภาคการเงินของประเทศที่ส่วนใหญ่ยังต้องการเม็ดเงินการลงทุนจากต่างประเทศจำนวนมาก

- จากข้อมูลของกรมศุลกากรและสรรพสามิตทั่วไปของกัมพูชา ระบุว่า การส่งออกและนำเข้าระหว่างกัมพูชากับตลาดต่างประเทศในช่วง 4 เดือนแรก (ม.ค. - เม.ย.) ของปี 2566 มีมูลค่ารวมกว่า 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งลดลงมากกว่าร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ปริมาณการค้าระหว่างประเทศของกัมพูชาตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเมษายนปี 2566 มีมูลค่ารวม 15,611.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งการส่งออกของกัมพูชามีมูลค่า 7,234.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.9 และนำเข้ามีจำนวน 7,926.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 21.1

- กัมพูชา และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ลงนามในข้อตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างกัน เพื่อมุ่งส่งเสริมการค้าทวิภาคี โดยข้อตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างกัมพูชาและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นข้อตกลงการค้าเสรีทวิภาคี ฉบับที่ 3 ต่อจากข้อตกลงการค้าเสรีกัมพูชา-จีน ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม ปี 2565 และ FTA กัมพูชา-เกาหลีใต้ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม ปี 2565 ข้อตกลงฯ นี้ กัมพูชาได้ยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้า ให้สหรัฐอาหรับฯ ประมาณร้อยละ 92 ของภาษีศุลกากรทั้งหมด ส่วนสหรัฐอาหรับฯ ยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้า ให้กัมพูชา ประมาณร้อยละ 97.8 ของภาษีศุลกากรทั้งหมด หรือคิดเป็น 7,678 รายการ

- การส่งออกสินค้าจากกัมพูชาไปยังไทยในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. - พ.ค.) ของปี 2566 มีมูลค่ากว่า 480 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ในขณะที่การค้าระหว่างทั้งสองประเทศมีมูลค่ามากกว่า 1.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออกจากกัมพูชาไปยังไทยมีมูลค่า 480.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.46 และมูลค่าการนำเข้าจากไทยมีจำนวนประมาณ 1,224.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งลดลงร้อยละ 14.4 ทั้งนี้ การค้าทวิภาคีระหว่างกัมพูชาและไทยมีมูลค่า 1,705.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.8 จาก 1,869.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งกัมพูชาขาดดุลการค้าประมาณ 744.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยไทยเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 4 ของกัมพูชา รองจากจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

- ภาคเอกชนของประเทศจีน ได้ลงทุนให้กัมพูชาเชื่อมต่อทางหลวงอาเซียน ทางด่วนสายพนมเปญ-บาเวต ให้กลายเป็นจริงแล้ว โดยเชื่อมระหว่างเวียดนามและกัมพูชา ซึ่งจะกลายเป็นเส้นทางเศรษฐกิจที่มีศักยภาพของกัมพูชา เนื่องจากทางด่วนสายนี้เป็นอีกหนึ่งความสำเร็จใหม่ท่ามกลางความสำเร็จระดับชาติที่สำคัญมากมายทั่วประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมการเติบโตของการลงทุน การค้า และการท่องเที่ยวในกรุงพนมเปญ Krong Arey Ksat, Kandal, Prey Veng, Svay Rieng และ Bavet โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าทวิภาคี การท่องเที่ยว และการค้าข้ามพรมแดนระหว่างกัมพูชาและเวียดนามจะเพิ่มมากขึ้น

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)			
		8	9,800.30	3,657.94	-3.85	8,675.30	2,799.34	-13.99	1,125.00	858.60	56.23
	340,721.10	124,225.69	-1.14	301,484.82	94,753.55	-11.73	39,236.28	29,472.14	60.93		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,972.39	9,800.30	3,804.32	3,657.94	10.25	22.93	13.1	-3.85	1.48	1.66	1.53	1.53
การส่งออก	7,077.24	8,675.30	3,254.74	2,799.34	16.33	22.58	12.16	-13.99	2.6	3.02	2.66	2.41
การนำเข้า	895.15	1,125.00	549.58	858.60	-21.98	25.68	18.99	56.23	0.34	0.37	0.44	0.7
ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	251,155.71	340,721.10	125,653.40	124,225.69	12.08	35.66	23.65	-1.14	1.47	1.65	1.53	1.52
การส่งออก	222,839.05	301,484.82	107,339.27	94,753.55	18.32	35.29	22.61	-11.73	2.6	3.03	2.66	2.4
การนำเข้า	28,316.66	39,236.28	18,314.13	29,472.14	-20.76	38.56	30.1	60.93	0.33	0.37	0.44	0.7

สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,880.52	891.22	765.62	-14.09
	64,788.77	29,422.93	25,912.20	-11.93
2. เครื่องดื่ม	447.59	203.26	190.68	-6.19
	15,458.90	6,694.15	6,459.57	-3.5
3. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	515.88	139.66	179.65	28.63
	18,173.73	4,600.12	6,066.28	31.87
4. น้ำตาลทราย	308.35	134.90	153.66	13.91
	10,656.79	4,440.51	5,201.49	17.14
5. เคมีภัณฑ์	259.99	107.82	97.38	-9.68
	9,016.76	3,549.93	3,305.00	-6.9
6. อัญมณีและ เครื่องประดับ	1,600.57	150.32	84.07	-44.07
	56,709.23	5,029.00	2,821.61	-43.89
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	172.60	76.49	82.29	7.58
	5,974.39	2,520.62	2,786.80	10.56
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูป อื่น ๆ	165.26	71.55	72.93	1.93
	5,722.73	2,356.60	2,470.54	4.83
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	140.05	54.15	61.32	13.24
	4,880.80	1,784.98	2,078.06	16.42
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	129.08	55.34	50.68	-8.42
	4,470.84	1,822.62	1,716.24	-5.84
รวมทั้งสิ้น	8,675.30	3,254.74	2,799.34	-13.99
	301,484.82	107,339.27	94,753.55	-11.73

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค.)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญ มณี เงินแท่งและทองคำ	0.28	0.12	367.73	306341.67
	9.71	3.98	12,649.40	317724.12
2. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	332.23	230.07	164.14	-28.66
	11,341.94	7,653.65	5,616.27	-26.62
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	322.14	163.22	121.66	-25.46
	11,226.69	5,447.35	4,169.94	-23.45
4. ลวดและสายเคเบิล	113.56	43.04	49.71	15.5
	4,006.91	1,436.09	1,703.97	18.65
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	57.12	17.40	31.40	80.46
	2,030.23	579.74	1,075.27	85.47
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	73.83	26.60	29.45	10.71
	2,612.06	887.10	1,011.40	14.01
7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	34.28	14.31	23.93	67.23
	1,205.69	476.47	822.98	72.72
8. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	27.31	10.19	18.33	79.88
	965.52	339.37	629.31	85.43
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	23.59	11.63	10.46	-10.06
	828.26	388.39	359.07	-7.55
10. รองเท้า	24.52	4.89	8.69	77.71
	873.84	163.62	298.29	82.31
รวมทั้งสิ้น	1,125.00	549.58	858.60	56.23
	39,236.28	18,314.13	29,472.14	60.93

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร