



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการในต่างประเทศจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยให้ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการในต่างประเทศ และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของส่วนราชการในต่างประเทศ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางสาวรัตนารัตน์ สิงห์ศักดิ์ดา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก

ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันตียาโก ลงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/รายการ	งบประมาณโครงการ (บาท)	ระยะเวลาคาดว่าจะ จัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณ (เดือน/ปี)
๑	โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ ประเทศเปรู ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รหัสงบประมาณ ๑๓๐๐๙๒๒๐๐๑๑๐๐๕๐๐๐๐๐๒	๙๕๖,๐๐๐	กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖
๒	โครงการจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยโดย Blogger หรือ Influencer ที่มีชื่อเสียงด้านอาหารภายใต้โครงการส่งเสริมอาหารและร้านอาหารไทยในชิลี เงินกองทุน รหัส ๒๕๖๖-๙๑-๒๒L๘-๐๐๐๗-๐๐๔	๔๑๐,๐๐๐	สิงหาคม ๒๕๖๖