

# ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ  
เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)  
เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า  
โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได  
ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)  
ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น  
ระบอบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ  
ประมุข : H.M. Emperor Naruhito  
นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Fumio Kishida  
อัตราแลกเปลี่ยน : 100 บาท : 25.6590 JPY (Q1/2566)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้  
กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

- ส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการเพื่อรองรับ Mega Project และสังคมผู้สูงอายุ
- ส่งเสริมการเรียนรู้จากญี่ปุ่นเกี่ยวกับธุรกิจผู้สูงอายุด้าน hardware และความถนัดของไทยด้าน software การบริการ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็น original contents และ characters
- แสวงหาช่องทาง food services ใหม่ ๆ เพื่อขยายการส่งออกอาหารไทย
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Markets)
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นเพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรองวากายามะและยามานาชิมากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

### กิจกรรม/แผนงานปี 66

- กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้ เครื่องมือแพทย์ สินค้าแม่และเด็ก
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยผ่านช่องทางตลาดใหม่/ซูเปอร์มาร์เก็ต “Thai Food Fair for Food Service” (ก.ค.-ต.ค. 65)
- โครงการ “Promoting Thai Agricultural products with Cartoon Characters” (ข้าว มะม่วง มังคุด ทุเรียน) (ก.ค.-ธ.ค. 65)
- โครงการ “Thailand Wellness and Sustainable Products Promotion in Japan” (ส.ค.65-มี.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ เมืองฮากา ประเทศบังกลาเทศ (18-20 ต.ค. 65)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material ของไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ต.ค.65-ก.ย. 66)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2023 (15-17 ก.พ. 66), Foodex Japan 2023 (7-10 มี.ค. 66), Fashion World Tokyo (5-7 เม.ย. 66), TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2023 (6-8 ก.ย. 66), Good Design Exhibition (25-29 ต.ค. 66) และ Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66)
- ประชุม ASEAN-Japan Centre (17 มี.ค. 66 และ 14 มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT (มี.ค.-มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (โตเกียว 5-7 เม.ย. 66) (โอซากา 10-11 เม.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Yahoo และ Rakuten (เม.ย. 66-ก.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า โดยเน้นเมืองรอง กว่า 800 สาขา Beisia, Yaoko, Donki, AEON (พ.ค.-มิ.ย. 66) และ Gyomu super
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (มิ.ย. 65-ก.ย. 66)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (มิ.ย.-ก.ย. 66)

## 2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น  
ม.ค.-พ.ค. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-พ.ค.ปี 66 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-พ.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 9)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

➢ นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี “วัฏจักรที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้” ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา

➢ นโยบาย “ทุนนิยมใหม่” โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป

➢ นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ สำนักงานคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่นเผยว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาส 1/2566 ขยายตัว 2.7% เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งสูงกว่าการประมาณการเบื้องต้นที่ระบุว่าจะขยายตัว 1.6% หลังจากการใช้จ่ายในภาคธุรกิจสูงชันอย่างมาก จึงบ่งชี้ว่าอุปสงค์ภายในประเทศเริ่มฟื้นตัว ทั้งนี้ การใช้จ่ายด้านการลงทุนของบริษัทเอกชนปรับตัวขึ้น 1.4% ในไตรมาส 1 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 0.9% ในการประมาณการเบื้องต้น และสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทเอกชนมีการลงทุนเพิ่มขึ้น ในส่วนของการอุปโภคบริโภคในภาคเอกชนซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่าครึ่งหนึ่งของระบบเศรษฐกิจญี่ปุ่นนั้น ปรับตัวขึ้น 0.5% ลดลงเล็กน้อยจากตัวเลขการประมาณการเบื้องต้นที่ระดับ 0.6%

➢ ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (core CPI) ของญี่ปุ่นในเดือนพ.ค. ปรับตัวขึ้น 3.2% เมื่อเทียบรายปี โดยชะลอตัวลงจากเดือนเม.ย. แต่ยังคงสูงกว่าเป้าหมายของธนาคารกลางที่ระดับ 2% เป็นเดือนที่ 14 ติดต่อกัน โดยข้อมูลดัชนี CPI พื้นฐานทั่วประเทศดังกล่าวซึ่งไม่รวมอาหาร แต่รวมผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานนั้น สูงกว่าค่าเฉลี่ยที่ตลาดคาดไว้ว่าอาจเพิ่มขึ้น 3.1% แต่ชะลอตัวลงจากระดับ 3.4% ในเดือนเม.ย.

➢ ดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อ (PMI) ภาคการผลิตขั้นสุดท้ายของญี่ปุ่นจาก Jibun Bank อยู่ที่ 50.6 จุดในเดือนพ.ค. ซึ่งอยู่เหนือระดับ 50 จุดเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนต.ค.ปีที่แล้ว และถือเป็นอัตราการขยายตัวเร็วที่สุดในรอบหนึ่งปี โดยระดับ 50 จุดขึ้นไปบ่งชี้ว่ากิจกรรมธุรกิจอยู่ในภาวะขยายตัว โดยผลผลิตและยอดคำสั่งซื้อใหม่แตะระดับสูงสุดในรอบ 12 และ 13 เดือนตามลำดับ เนื่องจากความเชื่อมั่นธุรกิจและผู้บริโภคช่วยหนุนอุปสงค์

### สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
			+2.5	59,253.17	23,844.47	-5.66	24,669.06	10,359.68	-1.98	34,584.11	13,484.79
	2,069,031.90	813,143.43	-3.05	855,401.60	350,959.88	0.78	1,213,630.30	462,183.55	-5.77		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ค.)	2023 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	60,648.90	59,253.17	25,273.89	23,844.47	20.11	-2.30	1.66	-5.66	11.25	10.04	10.17	9.97
การส่งออก	24,994.79	24,669.06	10,568.58	10,359.68	9.59	-1.30	1.90	-1.98	9.19	8.59	8.62	8.90
การนำเข้า	35,654.11	34,584.11	14,705.31	13,484.79	28.78	-3.00	1.49	-8.30	13.36	11.41	11.69	10.99
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,923,714.75	2,069,031.90	838,758.82	813,143.43	22.00	7.55	10.96	-3.05	11.25	10.05	10.18	9.98
การส่งออก	786,206.04	855,401.60	348,251.65	350,959.88	11.16	8.80	11.34	0.78	9.18	8.60	8.63	8.90
การนำเข้า	1,137,508.71	1,213,630.30	490,507.17	462,183.55	30.82	6.69	10.70	-5.77	13.34	11.40	11.68	10.98

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,845.85	757.46	834.11	10.12
	64,087.23	24,959.15	28,271.28	13.27
2.ไก่แปรรูป	1,455.33	600.32	547.43	-8.81
	50,528.79	19,773.42	18,550.36	-6.19
3.เคมีภัณฑ์	1,032.02	470.32	451.24	-4.06
	35,696.86	15,483.82	15,291.45	-1.24
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,021.59	452.92	432.68	-4.47
	35,366.48	14,908.42	14,642.78	-1.78
5.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	818.14	333.81	373.17	11.79
	28,470.93	11,017.35	12,604.84	14.41
6.เม็ดพลาสติก	850.72	374.50	344.75	-7.94
	29,423.29	12,356.51	11,679.15	-5.48
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	972.81	399.19	341.16	-14.54
	33,787.45	13,145.21	11,550.04	-12.13
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	762.54	320.00	301.17	-5.88
	26,441.00	10,539.51	10,200.64	-3.22
9.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	248.16	299.48	20.68
	22,801.05	8,178.23	10,144.74	24.05
10.อาวุธ กระสุน รวมทั้งส่วนประกอบ	118.78	118.78	296.96	150.01
	3,937.77	3,937.72	10,125.63	157.14
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,669.06	10,568.58	10,359.68	-1.98
	855,401.60	348,251.65	350,959.88	0.78

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,684.58	2,346.49	2,170.03	-7.52
	199,424.67	78,258.60	74,511.17	-4.79
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,290.23	2,292.45	2,143.50	-6.50
	185,587.37	76,433.15	73,440.17	-3.92
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,443.16	1,538.16	1,345.40	-12.53
	120,588.29	51,268.60	46,103.56	-10.07
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,887.76	1,215.25	1,271.24	4.61
	101,445.64	40,521.93	43,540.96	7.45
5.เคมีภัณฑ์	3,088.22	1,374.05	1,132.14	-17.61
	108,228.34	45,804.64	38,767.89	-15.36
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,189.03	836.35	861.83	3.05
	77,075.59	27,898.74	29,554.03	5.93
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,140.84	994.18	682.52	-31.35
	74,953.24	33,208.44	23,386.98	-29.58
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,347.44	568.07	580.07	2.11
	47,290.19	18,943.04	19,878.33	4.94
9.ผลิตภัณฑ์ที่มาจากพลาสติก	857.29	381.74	329.76	-13.62
	30,029.18	12,734.13	11,291.85	-11.33
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	865.49	366.30	319.94	-12.66
	30,381.06	12,215.49	10,963.15	-10.25
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,584.11	14,705.31	13,484.79	-8.30
	1,213,630.30	490,507.17	462,183.55	-5.77

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร