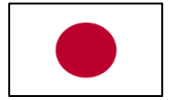


ประเทศไทยญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ
เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)
เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า
โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิเบะ เซนได
ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)
ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น
ระบอบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : H.M. Emperor Naruhito
นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Fumio Kishida
อัตราแลกเปลี่ยน : 100 บาท : 25.6590 JPY (Q1/2566)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้
กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

- ส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการเพื่อรองรับ Mega Project และสิ่งอำนวยความสะดวก
- ส่งเสริมการเรียนรู้จากญี่ปุ่นเกี่ยวกับธุรกิจผู้สูงอายุด้าน hardware และความรู้ด้าน software การบริการ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็น original contents และ characters
- แสวงหาช่องทาง food services ใหม่ ๆ เพื่อขยายการส่งออกอาหารไทย
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Markets)
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นเพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรองวากายามะและยามานาชิมากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 66

- กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้ เครื่องมือแพทย์ สินค้าแม่และเด็ก
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยผ่านช่องทางตลาดใหม่/ซูเปอร์มาร์เก็ต “Thai Food Fair for Food Service” (ก.ค.-ต.ค. 65)
- โครงการ “Promoting Thai Agricultural products with Cartoon Characters” (ข้าว มะม่วง มังคุด ทูเรียน) (ก.ค.-ธ.ค. 65)
- โครงการ “Thailand Wellness and Sustainable Products Promotion in Japan” (ส.ค.65-มี.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ เมืองธากา ประเทศบังกลาเทศ (18-20 ต.ค. 65)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material ของไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ต.ค.65-ก.ย. 66)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2023 (15-17 ก.พ. 66), Foodex Japan 2023 (7-10 มี.ค. 66), Fashion World Tokyo (5-7 เม.ย. 66), TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2023 (6-8 ก.ย. 66), Good Design Exhibition (25-29 ต.ค. 66) และ Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66)
- ประชุม ASEAN-Japan Centre (17 มี.ค. 66 และ 14 มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT (มี.ค.-มิ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (โตเกียว 5-7 เม.ย. 66) (โอซากา 10-11 เม.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Yahoo และ Rakuten (เม.ย. 66-ก.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า โดยเน้นเมืองรอง กว่า 800 สาขา Beisia, Yaoko, Donki, AEON (พ.ค.-มิ.ย. 66) และ Gyomu super
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (มิ.ย. 65-ก.ย. 66)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (มิ.ย.-ก.ย. 66)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-เม.ย. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และประเทศไทย (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-เม.ย.ปี 66 ไทยลำดับ 5)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกษภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-เม.ย. ปี 66 ไทยลำดับ 9)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี “วิสัยทัศน์ที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้” ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ใช้งบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย “ทุนนิยมใหม่” โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายนโยบายการเงินต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐบาลญี่ปุ่นเผยว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ไตรมาส 1/2566 ขยายตัว 1.6% เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งเป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 3 ไตรมาส ส่วนตัวเลข GDP ที่แท้จริงซึ่งมีการปรับค่าเงินเพื่อแล้วนั้น ขยายตัว 0.4% ในไตรมาส 1 จากระดับของไตรมาส 4 ปีที่แล้ว
- กระทรวงกิจการภายในประเทศและการสื่อสารของญี่ปุ่นเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (core CPI) ซึ่งไม่รวมราคาในหมวดอาหารสด และเป็นมาตรวัดเงินเฟ้อที่สำคัญของญี่ปุ่น ปรับตัวขึ้น 3.4% ในเดือนเม.ย. เมื่อเทียบเป็นรายปี เนื่องจากราคาสินค้าปรับตัวขึ้น เช่น อาหาร และของใช้ประจำวัน ส่งผลให้ค่าครองชีพพุ่งสูงขึ้น ทั้งนี้ ดัชนี CPI พื้นฐานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย 2% ของ BOJ ติดต่อกันเป็นเวลานานถึง 13 เดือน สำหรับดัชนีที่ไม่รวมอาหารสดและพลังงานเพิ่มขึ้น 4.1% จากเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 11 ติดต่อกัน นับเป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 41 ปี 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 1981 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาน้ำมันสูงขึ้น อันเนื่องมาจากวิกฤติการณ์น้ำมันครั้งที่สอง และแข่งขันช่วงที่ญี่ปุ่นเริ่มมีการนำระบบจัดเก็บภาษีการบริโภคมาใช้หรือเมื่อมีการขึ้นภาษีบริโภคอีกด้วย
- ดัชนีผู้จัดการฝ่ายซื้อ (PMI) ภาคการผลิตขั้นต้นเดือนพ.ค.ของญี่ปุ่นจาก Jibun Bank ปรับตัวขึ้น 50.8 จุดในเดือนพ.ค. ซึ่งเป็นตัวเลขที่ได้รับการปรับตามฤดูกาลแล้ว เทียบกับตัวเลขขั้นสุดท้ายที่ 49.5 จุดในเดือนเม.ย. เป็นการปรับขึ้นเหนือระดับ 50 จุดเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนต.ค.ปีที่แล้ว โดยระดับ 50 จุดขึ้นไปบ่งชี้ว่าภาคการผลิตอยู่ในภาวะขยายตัว

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
		ปี 2023 (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+2.5	59,253.17	19,169.12	-4.61	24,669.06	8,225.70	-2.03	34,584.11	10,943.42	-6.46
			2,069,031.90	652,563.55	-1.72	855,401.60	278,154.20	0.97	1,213,630.30	374,409.35	-3.63

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	2023 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	60,648.90	59,253.17	20,094.64	19,169.12	20.11	-2.30	-0.40	-4.61	11.25	10.04	10.26	10.17
การส่งออก	24,994.79	24,669.06	8,395.95	8,225.70	9.59	-1.30	0.85	-2.03	9.19	8.59	8.65	8.94
การนำเข้า	35,654.11	34,584.11	11,698.69	10,943.42	28.78	-3.00	-1.28	-6.46	13.36	11.41	11.85	11.34
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,923,714.75	2,069,031.90	664,000.67	652,563.55	22.00	7.55	8.95	-1.72	11.25	10.05	10.27	10.17
การส่งออก	786,206.04	855,401.60	275,483.87	278,154.20	11.16	8.80	10.48	0.97	9.18	8.60	8.66	8.94
การนำเข้า	1,137,508.71	1,213,630.30	388,516.80	374,409.35	30.82	6.69	7.88	-3.63	13.34	11.40	11.84	11.33

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,845.85	615.27	672.03	9.23
	64,087.23	20,196.98	22,741.56	12.60
2.ไก่แปรรูป	1,455.33	484.81	430.17	-11.27
	50,528.79	15,904.65	14,549.53	-8.52
3.เคมีภัณฑ์	1,032.02	388.26	348.38	-10.27
	35,696.86	12,735.25	11,782.25	-7.48
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,021.59	361.34	339.46	-6.06
	35,366.48	11,841.38	11,462.16	-3.20
5.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	818.14	249.58	298.15	19.46
	28,470.93	8,196.32	10,045.20	157.14
6.อาวุธ กระสุน รวมทั้งส่วนประกอบ	118.78	118.78	296.96	150.01
	3,937.77	3,937.72	10,125.61	22.56
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	972.81	327.80	274.42	-16.28
	33,787.45	10,754.40	9,273.00	-13.77
8.เม็ดพลาสติก	850.72	291.81	264.00	-9.53
	29,423.29	9,586.75	8,924.40	-6.91
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	762.54	255.01	240.50	-5.69
	26,441.00	8,362.59	8,130.55	-2.77
10.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	197.31	234.34	18.77
	22,801.05	6,475.11	7,922.39	22.35
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,669.06	8,395.95	8,225.70	-2.03
	855,401.60	275,483.87	278,154.20	0.97

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,684.58	1,824.12	1,748.83	-4.13
	199,424.67	60,538.93	59,963.88	-0.95
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,290.23	1,857.40	1,746.40	-5.98
	185,587.37	61,675.44	59,725.14	-3.16
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,443.16	1,221.72	1,089.06	-10.86
	120,588.29	40,534.35	37,249.88	-8.10
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,887.76	980.14	1,041.63	6.27
	101,445.64	32,546.62	35,610.53	9.41
5.เคมีภัณฑ์	3,088.22	1,100.57	940.59	-14.54
	108,228.34	36,527.67	32,152.08	-11.98
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,189.03	670.65	695.21	3.66
	77,075.59	22,278.06	23,799.32	6.83
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,140.84	777.05	544.56	-29.92
	74,953.24	25,842.86	18,622.10	-27.94
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,347.44	460.83	465.59	1.03
	47,290.19	15,305.40	15,924.49	4.04
9.ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	857.29	308.80	266.64	-13.65
	30,029.18	10,260.14	9,111.57	-11.19
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	865.49	292.87	247.64	-15.44
	30,381.06	9,724.70	8,465.83	-12.95
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,584.11	11,698.69	10,943.42	-6.46
	1,213,630.30	388,516.80	374,409.35	-3.63

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร