

## แผนปฏิบัติการประจำปี 2560 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### 1. บทนำ

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูง ทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก กระทรวงพาณิชย์จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต/การส่งออกสินค้าและบริการ การรักษาตลาดเดิมและการหาตลาดใหม่ การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก เพื่อเร่งรัดการส่งออกของประเทศ ให้เป็นไปตามเป้าหมายส่งออกที่ได้กำหนดไว้ โดยภาครัฐและเอกชนได้เล็งเห็นความจำเป็นในการจัดตั้งเงินกองทุนฯ ดังนี้

1.1 สืบเนื่องจากการพัฒนา/ส่งเสริมการส่งออกของไทยขาดเงินทุนในการสนับสนุนความคล่องตัวสำหรับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการส่งออกสินค้าและบริการ การรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก

1.2 หลักเกณฑ์และกฎระเบียบของเงินงบประมาณมีข้อจำกัด ทำให้การวางแผนและการสรรหาเครื่องมือที่มีคุณภาพ เพื่อใช้ในการบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด มีข้อจำกัดภายใต้ระเบียบดังกล่าว โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

1.3 โครงการที่ภาคเอกชนมีความเชี่ยวชาญและสามารถดำเนินการได้ดีกว่าภาครัฐ แต่ระเบียบเงินงบประมาณไม่สามารถเอื้อประโยชน์ให้ภาคเอกชนดำเนินการได้ทั้งหมด เช่น สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สถาบันอาหาร และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นต้น

ดังนั้น ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2524 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบกับข้อเสนอ เรื่องหลักการเบื้องต้น การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษ และร่างระเบียบว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่กระทรวงการคลังและกระทรวงพาณิชย์ร่วมกันจัดทำ โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติ การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ซึ่งให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วันที่ 29 ธันวาคม 2524 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติในหลักการให้เรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษจากการนำเข้าในอัตราร้อยละ 0.5 ของราคา C.I.F เพื่อนำเงินเข้ากองทุนฯ จำนวน 300 ล้านบาท และนำดอกผลมาใช้ในโครงการส่งเสริมการส่งออก ต่อมาในวันที่ 15 พฤษภาคม 2533 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการของแนวทางการหารายได้สมทบกองทุนฯ จากการเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษจากการนำเข้าอีกครั้ง โดยใช้หลักเกณฑ์การจัดเก็บเงินเช่นเดียวกับครั้งแรก และได้ยกเลิกการจัดเก็บในเดือนกันยายน 2534

## 2. วัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ

2.1 เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีรายได้มาจากค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกและการนำเข้าสินค้า

2.2 เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนด้านการเงิน ในการดำเนินภารกิจด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต การส่งออก และบริการ รวมทั้ง การรักษา การตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก ให้มีความคล่องตัว และสามารถดำเนินการได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลก

2.3 เพื่อเป็นแหล่งเงินเสริมเงินงบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีความคล่องตัว รวมทั้ง การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นกองทุนที่สนับสนุนและส่งเสริมให้การค้าระหว่างประเทศของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

## 4. ภารกิจ

พัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

## 5. ขั้นตอน

ระยะเวลา	การดำเนินงาน
ต.ค. 59	<ul style="list-style-type: none"><li>แจ้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้จัดส่งโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ</li></ul>
พ.ย. 59	<ul style="list-style-type: none"><li>รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ</li></ul>
ธ.ค. 59	<ul style="list-style-type: none"><li>เสนอคำขอของงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ เพื่อนำมาสมทบเงินกองทุนฯ</li></ul>
ม.ค. – มี.ค. 60	<ul style="list-style-type: none"><li>รวบรวมและพิจารณากลับกรองโครงการเบื้องต้น โดยโครงการต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ และนโยบายของรัฐบาล</li></ul>
มี.ค. - เม.ย. 60	<ul style="list-style-type: none"><li>จัดประชุมพิจารณาโครงการร่วมกับภาคเอกชน (เฉพาะโครงการของภาคเอกชน) เพื่อให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาโครงการ</li><li>จัดประชุมคณะทำงานกลับกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงานปีงบประมาณ 2561 เบื้องต้น ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา</li></ul>

ระยะเวลา	การดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>อนุมัติ แจ้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2560 ที่มีความจำเป็นต้องกันเงินไว้เบิกจ่ายเหลือในปี จัดส่งรายละเอียดโครงการ/สัญญา/ใบสั่งจ้าง เพื่อสำนักงานกองทุนฯ รวบรวมและสรุปนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ</li> </ul>
พ.ค. 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชี้แจงคณะกรรมการ (กรณีได้รับเงินงบประมาณมาสมทบเงินกองทุนฯ)</li> <li>จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานปีงบประมาณ ปี 2561 ก่อนส่งกระทรวงการคลัง</li> </ul>
ก.ค.- ส.ค. 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2561 ให้กรมบัญชีกลางพิจารณา (ตามมาตรา 17 แห่ง พ.ร.บ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558)</li> <li>ชี้แจงและจัดส่งข้อมูลให้กรมบัญชีกลาง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา</li> </ul>
ส.ค. 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงาน/โครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ตามกรอบวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากกรมบัญชีกลาง (กรณีกรมบัญชีกลางไม่อนุมัติแผนงานปีงบประมาณ 2561 ตามที่สำนักงานกองทุนฯ เสนอขอ)</li> <li>เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2561</li> </ul>
ก.ย. 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>แจ้งผลโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2561 ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทราบ</li> </ul>

## 6. สภาพแวดล้อมภายในภายนอกของกองทุนฯ

### 6.1 สภาพปัจจุบัน

หลังจากยกเลิกการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมพิเศษ ในเดือนกันยายน 2534 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติครั้งที่ 1/2542 อนุมัติให้ใช้เงินต้นได้ในทุกบัญชี ยกเว้นค่าธรรมเนียมพิเศษ 0.5 และตลับลูกปืน ทั้งนี้ กรณีที่จะนำเงินต้นกองทุนฯ มาใช้จะต้องเป็นกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วนสำหรับภาวะการณ์แก้ไขปัจจุบัน ดังนั้น การนำเงินกองทุนฯ มาใช้บริหารโครงการโดยปกติ จะใช้เฉพาะดอกผลของเงินที่จัดเก็บจาก การนำเข้าดังกล่าว มาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเท่านั้น

ในวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2558 คณะรัฐมนตรีมีมติให้กระทรวงการคลังจัดทำแผนการนำทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น คืนเข้าคลังเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกระทรวงการคลังใช้อำนาจตามข้อบังคับของกระทรวงการคลังว่าด้วยการให้องค์การของรัฐบาลที่ใช้ทุนหรือทุนหมุนเวียนนำทุนหรือผลกำไรเข้าบัญชีเงินคลังบัญชีที่ 1 พ.ศ. 2556 ที่ออกโดยอำนาจตาม พ.ร.บ. เงินคลัง พ.ศ. 2491 มาตรา 13 โดยกองทุนฯ ต้องนำส่งเงินคืนคลัง จำนวน 2,324,950,000 บาท ซึ่งกองทุนฯ ได้ดำเนินการนำส่งเงินคืนคลังครบถ้วนตามที่กระทรวงการคลังกำหนดแล้ว เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559

ภายหลังส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน กองทุนฯ มีเงินคงเหลือจำนวน 2,467,450,783.32 บาท ซึ่งเป็นเงินต้นทั้งสิ้น จึงได้ดำเนินการขออนุมัติหลักการจากคณะรัฐมนตรีในการใช้เงินต้นเพื่อดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 25๖๐ เป็นต้นไป เพื่อเสริมสร้างสภาพคล่องในการเร่งรัด ผลักดัน และแก้ไขปัญหาอุปสรรคของการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกรณีที่ต้องดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน และตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการเร่งผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบและอนุมัติการใช้เงินต้นตามที่กองทุนฯ เสนอ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2559

## 6.2 ปัญหา

กองทุนฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้น การนำเงินต้นมาใช้จึงทำให้กองทุนฯ ขาดสภาพคล่อง เนื่องจากวงเงินที่มีไว้ใช้หาดอกผลเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ จะลดลงทุกปี อีกทั้งดอกเบี้ยเงินฝากก็มีอัตราลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กองทุนฯ ต้องจำกัดสัดส่วนของวงเงินในการดำเนินงานตามจำนวนเงินที่มีอยู่ในขณะที่ต้องเร่งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ในการแข่งขันทางการค้าในทุกมิติเพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งรวมถึงการเปิดประตูการค้าและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การขยายตลาดส่งออกเชิงรุก การส่งเสริม SMEs เป็นนักรบเศรษฐกิจใหม่ การปรับโครงสร้างการค้าสู่การค้าบริการ ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรม การส่งออก

## 6.3 การวิเคราะห์ SWOT การบริหารงานกองทุนฯ

<p style="text-align: center;"><b>จุดแข็ง (Strength)</b></p> <p>1. กองทุนฯ มีระเบียบ หลักเกณฑ์การใช้จ่ายและเก็บรักษาเงินของกองทุนฯ โดยสามารถดำเนินการได้คล่องตัวกว่าการใช้เงินงบประมาณ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มี การแข่งขันสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>2. มีรายได้จากดอกผลของเงินกองทุนฯ และเงินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม</p>	<p style="text-align: center;"><b>จุดอ่อน (Weakness)</b></p> <p>1. งบกองทุนฯ ขาดสภาพคล่อง เนื่องจากมีสัดส่วนรายได้น้อยกว่ารายจ่ายมาก จึงไม่สามารถสนับสนุนโครงการที่มีศักยภาพได้อย่างครบวงจร ในขณะที่กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่สมควรได้รับการสนับสนุนมีจำนวนมากและเป็น กลยุทธ์ที่ต้องใช้วงเงิน</p> <p>2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ) บางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจกฎ ระเบียบ และกรอบการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ อย่างถูกต้อง</p> <p>3. ขาดการรายงานผลการดำเนินโครงการเชิงลึกของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการจัดสรรจากเงินกองทุน</p> <p>4. บุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ มีไม่เพียงพอต่อปริมาณงานและมีการเข้าออกจากงานบ่อยครั้ง ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารจัดการขาดองค์ความรู้ในด้านระเบียบ หลักเกณฑ์เงินกองทุนฯ และ มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ</p>
<p style="text-align: center;"><b>โอกาส (Opportunity)</b></p> <p>1. แผนงาน โครงการ งาน หรือกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ขอรับการจัดสรรเงินกองทุนฯ มีศักยภาพสูงสามารถเพิ่มมูลค่าการส่งออก และเจาะตลาดใหม่ ๆ ให้ผู้ประกอบการไทยได้เป็นอย่างดี</p> <p>2. แผนงาน/โครงการ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว รวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านโครงการสร้างของระบบเศรษฐกิจโลก และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าโลก</p>	<p style="text-align: center;"><b>อุปสรรค (Threat)</b></p> <p>1. ข้อจำกัดด้านงบประมาณรายจ่ายของประเทศ</p> <p>2. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารต่ำ ส่งผลกระทบต่อดอกผลที่ได้รับเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีไม่เพียงพอ</p> <p>3. สำนักงานกองทุนฯ อาจจะไม่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งเงินงบประมาณ</p>

### แนวทางการดำเนินการจากการวิเคราะห์ SWOT

6.3.1 ปรับปรุงระเบียบและหลักเกณฑ์กองทุนฯ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตามบริบททางเศรษฐกิจการค้าที่เปลี่ยนไป อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

6.3.2 พัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ให้มีความรู้ความเข้าใจกฎ ระเบียบ และกรอบการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ อย่างถูกต้อง รวมทั้งองค์ความรู้เชิงลึกด้านนโยบาย/ยุทธศาสตร์ขององค์กรและการค้าระหว่างประเทศ

6.3.3 ควบคุมการใช้เงินโครงการให้เหมาะสมและคุ้มค่า ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์

6.3.4 ศึกษาช่องทางในการหารายได้เข้ากองทุนฯ

## 7. นโยบายที่สำคัญของกองทุนฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ

กองทุนฯ ยังคงมีปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน การหารายได้โดยวิธีจัดเก็บจากค่าธรรมเนียมพิเศษ จากการนำเข้าเช่นที่เคยปฏิบัติในอดีตไม่มีการดำเนินการอีก เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยมีการทำข้อตกลงการค้าเสรีกับหลายประเทศ จึงจำเป็นต้องขอให้ภาครัฐสนับสนุนเงินงบประมาณเพื่อสนับสนุนกองทุนฯ ดังนั้น นโยบายการดำเนินการระยะสั้นภายใต้ปัญหาดังกล่าวที่สำคัญๆ แยกออกเป็น

7.1 ด้านการบริหาร : พัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.2 ด้านการเงิน : ควบคุมการใช้เงินโครงการให้เหมาะสมและคุ้มค่า ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์

7.3 ด้านนโยบายและแผนงาน : การกลั่นกรองโครงการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์

ของกองทุนฯ

## 8. เป้าหมายระยะยาว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ

มุ่งเน้นให้กองทุนฯ มีสถานะทางการเงินที่มั่นคง และการสนับสนุนส่งเสริมแผนงาน/โครงการด้านการค้าระหว่างประเทศ อันนำไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีนโยบายที่สำคัญในแต่ละด้านดังนี้

8.1 ด้านการบริหาร : พัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.2 ด้านการเงิน : ควบคุมการใช้เงินโครงการให้เหมาะสมและคุ้มค่า ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์

8.3 ด้านนโยบายและแผนงาน : การกลั่นกรองโครงการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ของกองทุนฯ

## 9. กลยุทธ์ระยะสั้น/ยาว และ แผนงานปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ

### 9.1 ด้านการบริหาร

เป้าหมาย : พัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ระยะสั้น : เพิ่มขีดความสามารถการปฏิบัติงานทดแทนกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ระยะสั้น/ยาว : เตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในระดับสูงขึ้น

### 9.2 ด้านการเงิน

เป้าหมาย : ควบคุมการใช้เงินโครงการให้เหมาะสมและคุ้มค่า ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์

กลยุทธ์ระยะสั้น : ศึกษา/วิเคราะห์ ปัญหา/อุปสรรคด้านการเงินและดำเนินการปรับปรุง

แก้ไข

กลยุทธ์ระยะสั้น/ยาว : หารายได้เข้ากองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### 9.3 ด้านนโยบายและแผนงาน

เป้าหมาย : การกลั่นกรองโครงการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ

กลยุทธ์ระยะสั้น/ยาว : กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมการส่งออกอย่าง

ชัดเจน

### 10. ผู้รับผิดชอบ

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....