

## แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๑. บทนำ

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูง ทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก กระทรวงพาณิชย์จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินงบประมาณในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต/การส่งออกสินค้า และบริการ การรักษาตลาดเดิมและการหาตลาดใหม่ การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก เพื่อเร่งรัดการส่งออกของประเทศ ให้เป็นไปตามเป้าหมายส่งออกที่ได้กำหนดไว้ โดยภาครัฐและเอกชนได้เล็งเห็นความจำเป็นในการจัดตั้งเงินกองทุนฯ ดังนี้

๑.๑ สืบเนื่องจากการพัฒนา/ส่งเสริมการส่งออกของไทยขาดเงินทุนในการสนับสนุนความคล่องตัว สำหรับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการส่งออกสินค้าและบริการ การรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก

๑.๒ หลักเกณฑ์และกฎระเบียบของเงินงบประมาณมีข้อจำกัด ทำให้การวางแผนและการสรรหาเครื่องมือที่มีคุณภาพ เพื่อใช้ในการบริหารกิจกรรม การพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีข้อจำกัดภายใต้ระเบียบดังกล่าว โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

๑.๓ โครงการที่ภาคเอกชนมีความเชี่ยวชาญและสามารถดำเนินการได้ดีกว่าภาครัฐ แต่ระเบียบเงินงบประมาณไม่สามารถเอื้อประโยชน์ให้ภาคเอกชน ดำเนินการได้ทั้งหมด เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สถาบันอาหาร สถาบันสิงทอ เป็นต้น

ดังนั้น ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๔ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบกับข้อเสนอ เรื่องหลักการเบื้องต้นการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษ และร่างระเบียบว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่กระทรวงการคลังและกระทรวงพาณิชย์ร่วมกันจัดทำ โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออก ไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๒๔ คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติในหลักการ ให้เรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษจากการนำเข้าในอัตราร้อยละ ๐.๕ ของราคา C.I.F. เพื่อนำเงินเข้ากองทุนฯ จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท และนำดอกผลมาใช้ในโครงการส่งเสริมการส่งออก ต่อมาในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๓๓ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ ในหลักการของแนวทางการหารายได้สมทบกองทุนฯ จากการเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษจากการนำเข้าอีกครั้ง โดยใช้หลักเกณฑ์การจัดเก็บเงินเช่นเดียวกับครั้งแรก และได้ยกเลิกการจัดเก็บในเดือนกันยายน ๒๕๓๔

## ๒. วัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ

๒.๑ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีรายได้มาจากค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกและการนำเข้าสินค้า

๒.๒ เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนด้านการเงิน ในการดำเนินภารกิจด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต การส่งออก และบริการ รวมทั้ง การรักษา การตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก ให้มีความคล่องตัว และสามารถดำเนินการได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลก

๒.๓ เพื่อเป็นแหล่งเงินเสริมเงินงบประมาณ สำหรับการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีความคล่องตัว รวมทั้งการปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๓. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นกองทุนที่สนับสนุนและส่งเสริมให้การค้าระหว่างประเทศของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

## ๔. ภารกิจ

พัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

## ๕. สภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกของกองทุนฯ

### ๕.๑ สภาพปัจจุบัน

หลังจากยกเลิกการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมพิเศษ ในเดือนกันยายน ๒๕๓๔ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติครั้งที่ ๑/๒๕๔๒ อนุมัติให้ใช้เงินต้นได้ในทุกบัญชี ยกเว้นค่าธรรมเนียมพิเศษ ๐.๕ และดลบลูกปีน ทั้งนี้ กรณีที่จะนำเงินต้นกองทุนฯ มาใช้จะต้องเป็นกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วนสำหรับภาวะการณ์แก้ไขปัจจุบัน ดังนั้น การนำเงินกองทุนฯ มาใช้บริหารโครงการโดยปกติ จะใช้เฉพาะดอกผลของเงินที่จัดเก็บจากการนำเข้าดังกล่าว มาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเท่านั้น คณะรัฐมนตรีมีมติให้กระทรวงการคลังจัดทำแผนการนำทุนหมุนเวียน ที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็นคืนเข้าคลังเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกระทรวงการคลังใช้อำนาจตามข้อบังคับของกระทรวงการคลังว่าด้วยการให้องค์การของรัฐบาลที่ใช้ทุนหรือทุนหมุนเวียนนำทุนหรือผลกำไรเข้าบัญชีเงินคงคลังบัญชีที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ออกโดยอำนาจตาม พ.ร.บ. เงินคงคลัง พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๓ โดยกองทุนฯ ต้องนำส่งเงินคืนคลัง จำนวน ๒,๓๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘

## ๕.๒ ปัญหา

กองทุนฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้น การนำเงินต้นมาใช้จึงทำให้กองทุนฯ ขาดสภาพคล่อง เนื่องจากวงเงินที่มีไว้ใช้หาดอกเบี้ยเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ จะลดลงทุกปี อีกทั้งดอกเบี้ยเงินฝากก็มีอัตราลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กองทุนฯ ต้องจำกัดสัดส่วนของวงเงินในการดำเนินงานตามจำนวนเงินที่มีอยู่ ในขณะที่ต้องเร่งพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ในการแข่งขันทางการค้าในทุกมิติ เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งรวมถึงการเปิดประตูการค้าและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การขยายตลาดส่งออกเชิงรุก การส่งเสริม SMEs เป็น นวัตกรรมธุรกิจใหม่ การปรับโครงสร้างการค้าสู่การค้าบริการ ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคอุตสาหกรรมการส่งออก

### ๕.๓ การวิเคราะห์ SWOT การบริหารงานกองทุนฯ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. กองทุนฯ มีระเบียบ หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเก็บรักษาเงินของกองทุนฯ โดยสามารถดำเนินการได้คล่องตัวกว่าการใช้เงินงบประมาณ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๒. มีรายได้จากดอกผลของเงินกองทุนฯ สนับสนุนการดำเนินโครงการ</p>	<p>๑. งบกองทุนฯ ขาดสภาพคล่องไม่สามารถสนับสนุนโครงการได้อย่างครบวงจร ในขณะที่กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีหน่วยงานหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่สามารถขอใช้เงินกองทุนฯ และแต่ละโครงการ/กิจกรรมที่กำหนด เป็นกลยุทธ์ที่ต้องใช้เงินจำนวนมาก ทำให้ในแต่ละปีกองทุนฯ ต้องใช้จ่ายเงินเป็นจำนวนมากเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม</p> <p>๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ) บางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจกฎ ระเบียบ และกรอบการ ใช้เงินกองทุนฯ อย่างถูกต้อง</p> <p>๓. ขาดการรายงานผลการดำเนินโครงการ/แผนงาน ของหน่วยงานภาคเอกชนที่ได้รับการจัดสรรจากเงินกองทุน</p> <p>๔. บุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ มิได้เพียงพอต่อปริมาณงานและมีการเข้าออกจากราชการบ่อยครั้ง ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการทำงาน และการบริหารจัดการ ขาดองค์ความรู้ในด้านระเบียบ หลักเกณฑ์เงินกองทุนฯ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. แผนงาน โครงการ งาน หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>๒. แผนงาน/โครงการ สามารถดำเนินการได้คล่องตัวรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านโครงการสร้างของระบบเศรษฐกิจโลก และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าโลก</p>	<p>๑. ข้อจำกัดด้านงบประมาณรายจ่ายของประเทศ</p> <p>๒. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารต่ำ ส่งผลกระทบต่อดอกผลที่ได้รับเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมมิได้เพียงพอ</p> <p>๓. สำนักงานกองทุนฯ อาจจะไม่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งเงินงบประมาณ</p>

#### แนวทางการดำเนินการจากการวิเคราะห์ SWOT

๕.๓.๑ พัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ให้มีความรู้ความเข้าใจ กฎ ระเบียบ และกรอบการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ อย่างถูกต้อง รวมทั้งองค์ความรู้เชิงลึกด้านนโยบาย/ยุทธศาสตร์ ขององค์กรและการค้าระหว่างประเทศ

๕.๓.๒ ควบคุมการใช้จ่ายเงินโครงการให้เหมาะสมและคุ้มค่า ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ฯ

๕.๓.๓ ศึกษาช่องทางในการหารายได้เข้ากองทุนฯ

## ๖. นโยบายที่สำคัญของกองทุนฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ

กองทุนฯ ยังคงมีปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน การหารายได้โดยวิธีจัดเก็บจากค่าธรรมเนียมพิเศษ จากการนำเข้าเช่นที่เคยปฏิบัติในอดีตไม่มีการดำเนินการอีก เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยมีการทำข้อตกลงการค้าเสรีกับหลายประเทศ จึงจำเป็นต้องขอให้ภาครัฐสนับสนุนเงินงบประมาณ เพื่อสนับสนุนกองทุนฯ ดังนั้น นโยบายการดำเนินการระยะสั้นภายใต้ปัญหาดังกล่าวที่สำคัญๆ แยกออกเป็น

- ๖.๑ ด้านการบริหาร : พัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖.๒ ด้านการเงิน : ควบคุมการใช้เงินโครงการให้เหมาะสมและคุ้มค่า ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ฯ
- ๖.๓ ด้านนโยบายและแผนงาน : การกลั่นกรองโครงการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ของกองทุนฯ

## ๗. เป้าหมายระยะยาว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ

มุ่งเน้นให้กองทุนฯ มีสถานะทางการเงินที่มั่นคง และการสนับสนุนส่งเสริมแผนงาน/โครงการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ อันนำไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีนโยบายที่สำคัญในแต่ละด้านดังนี้

- ๗.๑ ด้านการบริหาร : พัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๗.๒ ด้านการเงิน : ควบคุมการใช้เงินโครงการให้เหมาะสมและคุ้มค่า ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ฯ
- ๗.๓ ด้านนโยบายและแผนงาน : การกลั่นกรองโครงการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ของกองทุนฯ

## ๘. กลยุทธ์ระยะสั้น/ยาว และแผนงานปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนฯ

### ๘.๑ ด้านการบริหาร

- เป้าหมาย : พัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ระยะสั้น : เพิ่มขีดความสามารถการปฏิบัติงานทดแทนกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ระยะสั้น/ยาว : เตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในระดับสูงขึ้นไป

### ๘.๒ ด้านการเงิน

- เป้าหมาย : ควบคุมการใช้เงินโครงการให้เหมาะสมและคุ้มค่า ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ฯ
- กลยุทธ์ระยะสั้น : ศึกษา/วิเคราะห์ ปัญหา/อุปสรรคด้านการเงินและดำเนินการปรับปรุงแก้ไข
- กลยุทธ์ระยะสั้น/ยาว : หารายได้เข้ากองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๘.๓ ด้านนโยบายและแผนงาน

- เป้าหมาย : การกลั่นกรองโครงการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ
- กลยุทธ์ระยะสั้น/ยาว : กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างชัดเจน

.....

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2559) (แยกตามยุทธศาสตร์การส่งออก)

ยุทธศาสตร์การส่งออก	วงเงิน (บาท)
<b>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก</b>	<b>1,034,943,914.-</b>
<b>1.1 การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์</b>	<b>514,970,100.-</b>
1) แสวงหาช่องทางขยายตลาดใหม่ๆ ในตลาดหลัก	11,011,200.-
2) เจาะตลาดใหม่ๆ และกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ	472,878,900.-
3) การขยายตลาดส่งออกข้าว	31,080,000.-
<b>1.2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>	<b>33,446,200.-</b>
1) การประชุมเจรจาเชิงรุก	18,146,200.-
2) การแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า	15,300,000.-
<b>1.3 การปฏิรูปโครงสร้างการส่งออก</b>	<b>486,527,614.-</b>
1) การผลักดัน Cluster เป้าหมาย	226,855,400.-
2) ผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าและบริการ	78,406,814.-
3) พัฒนาแบรนด์ นวัตกรรม และการออกแบบสินค้า/บรรจุภัณฑ์	44,732,400.-
4) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้า/บริการไทย ด้านคุณภาพมาตรฐาน	119,160,000.-
5) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (Modernized DITP)	17,373,000.-
<b>2. งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน</b>	<b>50,000,000.-</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,084,943,914.-</b>

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) (แยกตามหน่วยงาน)

หน่วยงาน	วงเงิน (บาท)
<b>หน่วยงานภาคเอกชน</b>	
1. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	1,584,700.-
2. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	11,294,914.-
3. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	4,732,700.-
<b>หน่วยงานภาครัฐ</b>	
4. สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์	8,000,000.-
5. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1,000,000.-
6. กรมการค้าต่างประเทศ	50,154,000.-
- สินค้าทั่วไป	4,000,000.-
- ข้าว	46,154,000.-
7. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	320,000.-
8. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	957,857,600.-
- โครงการปกติ	760,857,600.-
- โครงการริเริ่มใหม่	197,000,000.-
9. กระทรวงพาณิชย์	50,000,000.-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,084,943,914.-</b>