

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑. วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูง ทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรม และการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างผันผวนรวดเร็วของเศรษฐกิจโลกและของประเทศคู่ค้า ตลอดจนแนวโน้มความต้องการของตลาดโลก ดังนั้น เพื่อผลักดันให้การส่งออกของประเทศขยายตัวตามเป้าหมายที่กำหนด กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

๑.๑ เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนด้านการเงินที่มีการดำเนินโครงการและกิจกรรม ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ตลอดจนการรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก ให้สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๑.๒ เพื่อความคล่องตัวในการบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

๑.๓ เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการค้าระหว่างประเทศของภาคเอกชนที่มีความจำเป็นเพื่อช่วยผลักดันการค้าให้การค้าระหว่างประเทศให้ขยายตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เป้าหมาย : สามารถผลักดันและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๖๕

๓. ปฏิทินการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ขั้นตอน/ระยะเวลา)

พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๑๗ กำหนด “ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประมาณการรายรับรายจ่ายประจำปี และประมาณการกระแสเงินสดตามแบบที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติอย่างน้อยหกสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และให้ส่งกระทรวงการคลังอย่างน้อยสามสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลการบริหารทุนหมุนเวียน และติดตามการประเมินผลการดำเนินงาน” ปฏิทินการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงาน มีดังนี้

**ปฏิทินการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เพื่อพิจารณาแผนงานประจำปี**

ระยะเวลา	ขั้นตอนการดำเนินงาน
ก.ย.	<ul style="list-style-type: none"> แจ้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้จัดส่งโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ
ต.ค.	<ul style="list-style-type: none"> เสนอคำขอของงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ เพื่อนำมาสมทบเงินกองทุนฯ
พ.ย. - ธ.ค.	<ul style="list-style-type: none"> รวบรวมและสรุปโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
ม.ค. - มี.ค.	<ul style="list-style-type: none"> รวบรวมและพิจารณากลับกรองโครงการเบื้องต้น โดยโครงการต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ และนโยบายของรัฐบาล
เม.ย.	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมพิจารณาโครงการร่วมกับภาคเอกชน (เฉพาะโครงการของภาคเอกชน) เพื่อให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาโครงการ แจ้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ที่มีความจำเป็นต้องผูกพันเงินไว้เบิกจ่ายข้ามปี จัดส่งรายละเอียดโครงการ/สัญญา/ใบสั่งจ้าง เพื่อสำนักงานกองทุนฯ รวบรวมและสรุปนำเสนออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
พ.ค.	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมคณะกรรมการทำงานกลับกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ เพื่อพิจารณาแผนงานประจำปีเบื้องต้น ก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาอนุมัติ ชี้แจงคณะกรรมการธิการ (กรณีได้รับเงินงบประมาณมาสมทบเงินกองทุนฯ)
มิ.ย.	<ul style="list-style-type: none"> ชี้แจงคณะกรรมการธิการ (กรณีได้รับเงินงบประมาณมาสมทบเงินกองทุนฯ) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานประจำปี ก่อนส่งกระทรวงการคลัง
ก.ค.	<ul style="list-style-type: none"> ส่งแผนงานกองทุนฯ ประจำปีให้กรมบัญชีกลางพิจารณา (ตามมาตรา ๑๗ แห่ง พ.ร.บ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘) ชี้แจงและจัดส่งข้อมูลให้กรมบัญชีกลาง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา
ส.ค.	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ (กรณีกรมบัญชีกลางไม่อนุมัติแผนงานประจำปี ตามที่สำนักงานกองทุนฯ เสนอขอ) เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบแผนงานกองทุนฯ ประจำปี
ก.ย. ๖๑	<ul style="list-style-type: none"> แจ้งผลโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทราบ และจัดทำแผนการใช้เงินประจำปี

สรุปการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561) (แยกตามยุทธศาสตร์การส่งออก)

ยุทธศาสตร์การส่งออก	วงเงิน (บาท)
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก	984,294,250.-
1.1 การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์	218,088,900.-
1) การขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดหลักสำคัญให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	3,988,200.-
2) การพัฒนาตลาดใหม่และกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ	210,442,500.-
3) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่	3,658,200.-
1.2 การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด	16,745,300.-
1) การประชุมเจรจาเชิงรุก	14,745,300.-
2) การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า	2,000,000.-
1.3 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	749,460,050.-
1) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ	669,429,430.-
2) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย	13,500,000.-
3) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ	50,100,000.-
4) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต	16,430,620.-
2. งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน (โครงการเร่งด่วนสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างปี)	50,000,000.-
รวมทั้งสิ้น	1,034,294,250.-

ร่างแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนปฏิบัติการประจำปี)
ปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	โครงการ	สินค้า/บริการ	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	เงินกองทุน
รวมแผนงานกองทุนฯ				1,034,294,250
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก				984,294,250
1. การเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์				218,088,900
1.1 การขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดหลักสำคัญให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน				3,988,200
1	โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตรในตลาดยุโรปและ CIS	ทุกสินค้า	เดนมาร์ก/สวีเดน	1,708,200
2	โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตรในตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา	ทุกสินค้า	ภูมิภาคอเมริกาเหนือ/ลาตินอเมริกา	1,115,000
3	การต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ (สภาหอฯ)	ทุกสินค้า	ไทย	770,000
4	การต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ (สภาอุตสาหกรรม)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	250,000
5	การต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ ปี 2561 (สภาเรือฯ)	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	145,000
1.2 การพัฒนาตลาดใหม่และกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ				210,442,500
6	โครงการ Mini Thailand Week	ทุกสินค้า	อาเซียน	26,148,200
7	โครงการ Top Thai Brands	ทุกสินค้า	อาเซียน	35,875,000
8	โครงการเสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์กับประเทศอาเซียน (ASEAN Strategic Partnership)	ทุกสินค้า	อาเซียน	7,550,000
9	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางการตลาดอย่างบูรณาการ (Integrated Marketing) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก และโอเชียเนีย	ทุกสินค้า	จีน/เกาหลี	19,700,000
10	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางการตลาดอย่างบูรณาการ (Integrated Marketing) ในภูมิภาคเอเชียใต้	ทุกสินค้า	เอเชียใต้	39,537,200
11	โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตรในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ และโอเชียเนีย (Strategic Partnership : East Asia South Asia and Oceania)	ทุกสินค้า	เอเชียตะวันออก เอเชียใต้ โอเชียเนีย	25,770,000
12	โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตรในตลาดเอเชียใต้ (Strategic Partnership: South Asia)	ทุกสินค้า	เอเชียใต้	6,200,000
13	โครงการผลักดันการค้าระหว่างประเทศกับพันธมิตรในตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกสินค้า	แอฟริกา/ตะวันออกกลาง	13,337,000
14	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและธุรกิจเพื่อเจาะตลาดเฉพาะ (Niche Market) ปี 2561	ทุกสินค้า	ไทย เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อิตาลี ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา	30,171,600
15	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารผ่านคณะผู้แทนการค้า	เกษตร และอาหาร	สหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ เกาหลี	4,693,500
16	โครงการบุกเจาะตลาดการค้าในหัวเมืองหลักทางเศรษฐกิจ (นครดานัง)	ทุกสินค้า	เวียดนาม (นครดานัง)	1,460,000
1.3 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่				3,658,200
17	โครงการหาผู้ร่วมค้าและร่วมลงทุนเพื่อรองรับงาน World Expo 2020 Dubai	ทุกสินค้า	ไทย/สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ดูไบ)	1,410,000
18	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	ทุกสินค้า	อังกฤษ/ สิงคโปร์/ จีน/ สหรัฐอเมริกา	2,248,200
2. การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด				16,745,300
2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก				14,745,300
19	โครงการประชุมเจรจการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	600,000
20	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	320,000
21	การเข้าร่วมประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	ทุกสินค้า	กรุงเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์	92,400
22	การเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC- COP 23)	ทุกสินค้า	อังกฤษ	134,500
23	การเข้าร่วมประชุม The 74th ASEAN Business Advisory Council Meeting	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	55,900
24	การเข้าร่วมประชุม The 75th ASEAN Business Advisory Council Meeting	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	55,900
25	การเข้าร่วมประชุม The 76th ASEAN Business Advisory Council Meeting	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	55,900
26	การเข้าร่วมประชุม The 77 th ASEAN Business Advisory Council Meeting	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	55,900
27	การเข้าร่วมประชุม ASEAN - ROK Business Council ครั้งที่ 4	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	70,400
28	การเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit 2017 และ ASEAN Leaders Interface with ASEAN-BAC	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	117,200
29	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 41	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	117,200
30	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 42	ทุกสินค้า	กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	141,400
31	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 43	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	101,800

ร่างแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนปฏิบัติการประจำปี)
ปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	โครงการ	สินค้า/บริการ	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	เงินกองทุน
32	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 44	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	101,800
33	การเข้าร่วมประชุม EABC Workshop for RCEP Business Stakeholders & EABC Dialogue with the RCEP Trade Negotiating Committee	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	130,000
34	การเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2017 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2017	ทุกสินค้า	เมืองดานัง เวียดนาม	207,200
35	การเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2018	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	327,400
36	การเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2018	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	190,600
37	การเข้าร่วมประชุม ABAC ครั้งที่ 3/2018	ทุกสินค้า	ชิลี	529,400
38	การเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2018	อาหาร	ปาปัวนิวกินี	173,800
39	การเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2018	อาหาร	ปาปัวนิวกินี	173,800
40	การเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labeling ครั้งที่ 44 (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	อาหาร	ปารากวัย	148,700
41	การเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labeling ครั้งที่ 44 (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	อาหาร	ปารากวัย	148,700
42	การเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ครั้งที่ 49 (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	อาหาร	สหรัฐอเมริกา	136,700
43	การเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 50 รวมการประชุม Working Group (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	อาหาร	จีน	117,000
44	การเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 50 รวมการประชุม Working Group (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	อาหาร	จีน	117,000
45	การเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Food ครั้งที่ 12 (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	อาหาร	เนเธอร์แลนด์	122,400
46	การเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 41 (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	อาหาร	อิตาลี	122,400
47	การเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 41 (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	อาหาร	อิตาลี	122,400
48	การเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Food ครั้งที่ 24 (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	อาหาร	สหรัฐอเมริกา	136,700
49	การเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน “The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting	สิ่งทอ	ฟิลิปปินส์	60,500
50	การเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน “The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting	สิ่งทอ	ฟิลิปปินส์	60,500
51	การประชุมความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจ Asian Paint Industry Council (APIC) ครั้งที่ 21	อุตสาหกรรม/สี	ฟิลิปปินส์	48,500
52	การเข้าร่วมประชุม IMT-GT JBC ครั้งที่ 39	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	31,800
53	การเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit ครั้งที่ 11	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	105,200
54	การประชุม Working Group on Trade and Investment ครั้งที่ 11	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	54,100
55	การเข้าร่วมประชุม WG on Halal Products & Services ครั้งที่ 11	สินค้าฮาลาล	มาเลเซีย	40,900
56	การเข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM ครั้งที่ 25 การประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ครั้งที่ 24 และการประชุมระดับรัฐมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF ครั้งที่ 15	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	97,000
57	การเข้าร่วมประชุม Post Summit Planning Meeting of the IMT-GT ครั้งที่ 11	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	123,400
58	การเข้าร่วมประชุม Board of Director Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2018	ทุกสินค้า	สปป.ลาว	40,400
59	การเข้าร่วมประชุม Board of Director Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2018	ทุกสินค้า	กัมพูชา	41,500
60	การเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 23 (The 23rd GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	เวียดนาม	81,600
61	การเข้าร่วมประชุมหารือระดับรัฐมนตรีเพื่อพัฒนาแนวระเบียบเศรษฐกิจ ครั้งที่ 10	ทุกสินค้า	อาเซียน	75,000

ร่างแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนปฏิบัติการประจำปี)
ปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	โครงการ	สินค้า/บริการ	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	เงินกองทุน
62	การประชุมสุดยอดผู้นำของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ 6 (6th GMS Summit)	ทุกสินค้า	กรุงฮานอย เวียดนาม	86,000
63	การเข้าร่วมประชุม Mekong - RoK Business Council ครั้งที่ 5	ทุกสินค้า	กัมพูชา	41,500
64	การเข้าร่วมประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF)	ทุกสินค้า	ออสเตรเลีย	145,000
65	การเข้าร่วมประชุม BIMSTEC Business Forum	ทุกสินค้า	เนปาล	53,600
66	การเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand-Italy Business Forum ครั้งที่ 4	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	194,600
67	การเข้าร่วมประชุม Thai-UK Business Leadership Council ครั้งที่ 2	ทุกสินค้า	สหราชอาณาจักร	280,700
68	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Commission on Arbitration	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	184,800
69	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Commission on Banking	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	184,800
70	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Commission on Commercial Law & Practice	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	184,800
71	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Commission on Competition	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	184,800
72	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Commission on Customs and Trade Facilitation	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	92,400
73	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Commission on the Digital Economy	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	92,400
74	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Commission on Environment & Energy	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	92,400
75	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	198,800
76	การร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	83,300
77	การจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms 2010 and International Trade for Business	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	18,000
78	การจัดสัมมนา "ATA Carnet Passport of the Goods"	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	22,400
79	การจัดสัมมนา "แนวทางการส่งเสริมการใช้อินนุญาโตตุลาการและการประนอมข้อพิพาทในการระงับข้อพิพาท เพื่อประโยชน์ทางการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ"	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	20,000
80	การจัดสัมมนาภายใต้หัวข้อ "World Wood Conference"	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	55,000
81	โครงการเข้าร่วมประชุม WTO Public Forum 2018 เดือนกันยายน 2561	ทุกสินค้า	กรุงเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์	92,400
82	โครงการเข้าร่วมประชุม UN Climate Change Conference, 2018 (COP24/CMP14)	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐโปแลนด์	157,800
83	การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 74	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	101,800
84	การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 75	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	101,800
85	การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 76	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	101,800
86	การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 77 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	101,800
87	การเป็นเจ้าภาพจัดประชุม 17th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Conference 2018	อุตสาหกรรม/พลาสติก	ประเทศไทย	421,000
88	การเข้าร่วมประชุม 17th term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Council 2018	อุตสาหกรรม/พลาสติก	ฟิลิปปินส์	38,900
89	การเข้าร่วมประชุม 29th ASEAN Plastics Forum (APF) 2018	อุตสาหกรรม/พลาสติก	ฟิลิปปินส์	38,900
90	การเข้าร่วมประชุมหารือร่วมกับผู้นำอาเซียน (ASEAN Leaders Meeting with ASEAN-BAC)	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	117,200
91	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council: EABC) ครั้งที่ 41 และการประชุม ASEAN Summit	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	63,600

ร่างแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนปฏิบัติการประจำปี)
ปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	โครงการ	สินค้า/บริการ	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	เงินกองทุน
92	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council: EABC) ครั้งที่ 42 เดือนมกราคม 2561	ทุกสินค้า	จีน (ปักกิ่ง)	75,700
93	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council: EABC) ครั้งที่ 43 เดือนเมษายน 2561	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	55,900
94	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council: EABC) ครั้งที่ 44 เดือนสิงหาคม 2561	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	55,900
95	การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 4/2017 และการประชุม APEC CEO Summit 2017	ทุกสินค้า	เมืองดานัง เวียดนาม	207,200
96	การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 1/2018	ทุกสินค้า	กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย	221,200
97	การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 2/2018	ทุกสินค้า	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	136,400
98	การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ABAC ครั้งที่ 3/2018	ทุกสินค้า	เมืองซานโตอาโก ประเทศชิลี	347,700
99	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 27	อุตสาหกรรม/ยานยนต์	ลาว	44,500
100	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 28	อุตสาหกรรม/ยานยนต์	มาเลเซีย	50,000
101	การเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 28	อุตสาหกรรม/ยานยนต์	สิงคโปร์	48,900
102	การเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 29	อุตสาหกรรม/ยานยนต์	สิงคโปร์	48,900
103	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 27	อุตสาหกรรม/ยานยนต์	ลาว	44,500
104	การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 28	อุตสาหกรรม/ยานยนต์	มาเลเซีย	50,000
105	การเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 28	อุตสาหกรรม/ยานยนต์	สิงคโปร์	48,900
106	การเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 29	อุตสาหกรรม/ยานยนต์	มาเลเซีย	48,900
107	โครงการการประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2018 (APIC 2018)	อุตสาหกรรม/ปิโตรเคมี	มาเลเซีย	40,300
108	การเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้เอเปค (APEC Chemical Dialogue)	อุตสาหกรรม/เคมี	ปาปัวนิวกินี	93,300
109	การประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน – ญี่ปุ่น (The 23th Meeting of AMEICC Working Group on Chemical Industry (WG-CI))	ทุกสินค้า	สิงคโปร์	39,800
110	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 24	อาหาร	-	136,700
111	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 49	อาหาร	สหรัฐอเมริกา	136,700
112	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 39	อาหาร	เยอรมนี	113,300
113	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Fats and Oils (CCFO) ครั้งที่ 25	อาหาร	-	77,300
114	การเข้าร่วมประชุม Codex Committee On Food Additives (CCFA) ครั้งที่ 50	อาหาร	-	89,700
115	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 12	อาหาร	เนเธอร์แลนด์	122,400
116	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR) ครั้งที่ 50	อาหาร	-	94,700
117	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 41	อาหาร	อิตาลี	122,400
118	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 44	อาหาร	ปารากวัย	148,700
119	การเป็นเจ้าภาพจัดประชุม The 36 th International Footwear Conference (IFC)	รองเท้า	ประเทศไทย	307,200
120	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน“The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting	สิ่งทอ	ฟิลิปปินส์	54,500

ร่างแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนปฏิบัติการประจำปี)
ปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	โครงการ	สินค้า/บริการ	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	เงินกองทุน
121	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS FETA Inaugural Meeting 2018 ไตรมาสที่ 3 (สภาอุตสาหกรรม การประชุมภาคีสหประชาชาติ GMS-BF ประเทศไทยเข้าร่วมประชุม)	โลจิสติกส์	กัมพูชา	30,400
122	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS FETA Inaugural Meeting 2018 ไตรมาสที่ 3 (สภาอุตสาหกรรม การประชุมภาคีสหประชาชาติฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ เข้าร่วมประชุม)	โลจิสติกส์	กัมพูชา	30,400
123	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ ครั้งที่ 23 (The 23rd GMS Ministerial Conference) ไตรมาสที่ 2	ทุกสินค้า	เวียดนาม	76,600
124	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Forum ครั้งที่ 1/2018 ไตรมาสที่ 2	ทุกสินค้า	สปป.ลาว	40,400
125	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Forum ครั้งที่ 2/2018 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	กัมพูชา	41,500
126	การเข้าร่วมประชุมการเข้าร่วมประชุม Working Group on Trade and Investment : WGTI ครั้งที่ 11 ไตรมาสที่ 4	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	54,100
127	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Post Summit ครั้งที่ 11 ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	123,400
128	การประชุม GS1 Asia-Pacific Regional Forum 2017 วันที่ 24 - 27 ตุลาคม 2560	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	64,000
129	การประชุม GS1 Asia Pacific Regional Forum 2018 เดือนกันยายน 2561	ทุกสินค้า	นิวซีแลนด์	112,200
130	การประชุม GS1 Global Forum 2018	ทุกสินค้า	เบลเยียม	104,200
131	การประชุม GS1 Connect Conference 2018 ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	120,600
132	โครงการเข้าร่วมประชุม FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 21	เกษตรและอาหาร	-	88,000
133	การประชุม Thai-Russian Business Forum ระหว่างสภาธุรกิจไทย-รัสเซีย และสภาธุรกิจรัสเซีย-ไทย ไตรมาสที่ 3	ทุกสินค้า	กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย	107,500
134	โครงการอบรมสัมมนา Thai Food Safety Management ครั้งที่ 8	อาหาร	ไทย	13,200
135	โครงการประชุม UN/CEFACT Forum ปี 2561	โลจิสติกส์	นิวซีแลนด์	259,200
136	โครงการประชุม AFACT Meeting ปี 2018	โลจิสติกส์	ญี่ปุ่น	176,200
137	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2018	โลจิสติกส์	บังคลาเทศ	51,600
138	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance 2018	โลจิสติกส์	เนเธอร์แลนด์	173,700
139	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2018	โลจิสติกส์	เกาหลี ญี่ปุ่น	175,800
140	โครงการประชุม CSCMP Global Annual Conference ปี 2561	โลจิสติกส์	สหรัฐอเมริกา	201,400
141	โครงการประชุม Global Liner Shipping Conference ปี 2561	โลจิสติกส์	สิงคโปร์	47,200
142	โครงการ 4th Global AEO Conference 2018	โลจิสติกส์	อุกันดา	158,500
143	โครงการ Asian Logistics and Maritime Conference 2018	โลจิสติกส์	เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	52,700
144	การเข้าร่วมประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 47	การเงิน การธนาคาร	เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม	43,700
	2.2 การปกป้องผลประโยชน์และการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า			2,000,000
145	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	เหล็ก/อาหารแปรรูป/ สิ่งทอ/อื่น ๆ	เอเชีย/ยุโรป-อเมริกา	2,000,000
	3. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ			749,460,050
	3.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมายสำคัญ			669,429,430
	ทุกคลัสเตอร์			38,849,500
146	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (ตลาดภูมิภาคอาเซียน เอเชีย โอเชียเนีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง)	ทุกสินค้า	ไทย	19,386,000
147	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (ตลาดภูมิภาคยุโรป CIS อเมริกา ลาตินอเมริกา)	ทุกสินค้า	ไทย	19,463,500
	คลัสเตอร์สินค้าแฟชั่น (อัญมณีและเครื่องหนัง)			183,115,500
148	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	อัญมณี	ทุกประเทศ	134,000,000
149	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าแฟชั่นผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	แฟชั่น	ไทย จีน ฝรั่งเศส	44,000,000
150	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นในตลาดต่างประเทศ	แฟชั่น	ญี่ปุ่น อิตาลี สเปน เกาหลี	5,000,000

ร่างแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนปฏิบัติการประจำปี)
ปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	โครงการ	สินค้า/บริการ	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	เงินกองทุน
151	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยตามกรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme : (KPCS)	อัญมณี	ไทย	115,500
	คลังเตอร์สินค้าไลฟ์สไตล์			84,000,000
152	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์ผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ	ไลฟ์สไตล์	ไทย	83,000,000
153	โครงการขยายการค้าและการลงทุนสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ปี 2561		มาเลเซีย/สิงคโปร์	1,000,000
	คลังเตอร์สินค้าเกษตร อาหาร ผลิตภัณฑ์ยา และเวชภัณฑ์			190,192,780
154	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	เกษตร และอาหาร	ไทย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น UAE สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส เบลเยียม ออสเตรเลีย	134,625,350
155	โครงการบริหารงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2561 (Thaifex 2018)	อาหาร	ประเทศไทย	3,000,000
156	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศเยือนไทย	เกษตร และอาหาร	ประเทศไทย	600,000
157	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าและคู่ค้าในต่างประเทศ	อาหาร	ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง จีน ฮองกง ไต้หวัน	2,950,000
158	โครงการพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ (2 โครงการ)	ยาและเวชภัณฑ์	ไทย/อาเซียน	951,800
159	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตทางฝั่งตะวันตกของประเทศแคนาดา ณ ห้างสรรพสินค้า Save-One-Foods	ข้าว	แคนาดา	926,500
160	โครงการบุกเจาะตลาดคิวบาและประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า FIHAV ปี 2561 (ในรูปแบบ Information Stand) ณ ศูนย์แสดงสินค้า Expocuba เมือง La Habana ประเทศคิวบา	ข้าว	คิวบา/แคริบเบียน	360,000
161	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากข้าวและอาหารไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตและผู้นำเข้าในเขตอาณา สคต. ซิคาโก (In-Store Promotion) ดำเนินการร่วมกับห้างสรรพสินค้า อาทิ Tony's Finer Foods / H Mart / Leeis Produce / Fresh Farm Int'l และ Shop & Save Market เป็นต้น	ข้าว	อเมริกา	1,250,000
162	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากข้าวและอาหารร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้า	ข้าว	เม็กซิโก	270,000
163	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยและสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเปรู/ชิลี ณ ห้างสรรพสินค้า Jumbo/Colombia/Tottus	ข้าว	ชิลี	300,000
164	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์อาหารไทยในอียิปต์และประเทศเขตแอฟริกาเหนือ ณ ห้างสรรพสินค้า Hyperone/City Star/Carrefour/Alfa Supermarket/Metro Supermarket (เลือก 1-2 ห้างเพื่อจัดกิจกรรม)	ข้าว	อียิปต์	900,000
165	โครงการ In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าวและอาหารไทยในห้างสรรพสินค้าในประเทศเยอรมนี	ข้าว	เยอรมนี	580,000
166	โครงการ Instore Promotion สินค้าข้าวและอาหารในช่องทางต่าง ๆ	ข้าว	เยอรมนี	1,500,000
167	โครงการเจาะตลาดสินค้า Health Food ของไทยในสเปนร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles	ข้าว	สเปน	700,000
168	โครงการ Test Rice, Taste of Thailand ส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้ประกอบการในอิตาลี	ข้าว	อิตาลี	1,000,000
169	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าวจากไทยในสหราชอาณาจักร	ข้าว	สหราชอาณาจักร	1,500,000
170	โครงการส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิ ข้าวสี และสินค้าอาหารไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ผู้กระจายสินค้า ณ ห้างสรรพสินค้า AEON	ข้าว	มาเลเซีย	1,250,000
171	โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ ณ ห้างสรรพสินค้า Jason/carrefour	ข้าว	ไต้หวัน	360,000

ร่างแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนปฏิบัติการประจำปี)

ปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	โครงการ	สินค้า/บริการ	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	เงินกองทุน
172	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คูค้าในต่างประเทศ ณ ห้างสรรพสินค้า Lotus มหานครฉงชิ่ง จำนวน 3 สาขา ได้แก่ Longhu Yanghe และ Riyueguang	ข้าว	มหานครฉงชิ่ง จีน	1,050,000
173	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยในเมืองรองร่วมกับห้างท้องถิ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ณ ห้างสรรพสินค้า AEON 2 สาขา	ข้าว	นครกวางโจว	1,000,000
174	โครงการเจรจาซื้อขายข้าวรัฐบาลต่อรัฐบาลและติดตามหน้ค้าข้าวค้างชำระ	ข้าว	ทุกประเทศ	2,446,130
175	โครงการขยายตลาดข้าวไทย	ข้าว	ทุกประเทศ	13,687,000
176	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ	ข้าว	ทุกประเทศ	1,576,000
177	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า)	ข้าว	ทุกประเทศ	500,000
178	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)	ข้าว	ทุกประเทศ	500,000
179	โครงการส่งเสริมพัฒนาข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2561	ข้าว	ทุกประเทศ	2,810,000
180	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2561	ข้าว	ทุกประเทศ	100,000
181	โครงการผลักดันข้าวหอมมะลิไทยคุณภาพดีจากแหล่งผลิตสู่ตลาดโลก โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร 2561 (THAIFEX -World of Food Asia 2018)	ข้าว	ทุกประเทศ	2,200,000
182	โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวเพื่อการส่งออก	ข้าว	ทุกประเทศ	2,300,000
183	โครงการจัดประชุมสัมมนาผู้นำปะหลังนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	ไทย	9,000,000
	คลังเตอร์สินค้าอุตสาหกรรมหนัก			55,525,000
184	โครงการผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหนักผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	สินค้าอุตสาหกรรมหนัก	ไทย เยอรมนี UAEสหรัฐอเมริกา	47,288,000
185	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมหนักจากต่างประเทศเยือนไทย	สินค้าอุตสาหกรรมหนัก	ไทย	1,800,000
186	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมหนักเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ		ทุกประเทศ	6,437,000
	คลังเตอร์ธุรกิจบริการ			117,746,650
187	โครงการพัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้าสู่การเชื่อมโยงโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียน	โลจิสติกส์	ไทย อาเซียน +9 เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	34,072,600
188	โครงการส่งเสริมสินค้าเครื่องสำอางและประทีนผิวสู่ตลาดต่างประเทศ	เครื่องสำอาง	จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	7,700,000
189	โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Wellness & Medical Services สู่ตลาดต่างประเทศ	ธุรกิจบริการ	ไทย จีน	1,000,000
190	โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการอุตสาหกรรมโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	ธุรกิจบริการ	อิหร่าน (เตหะราน)/ เวียดนาม (โฮจิมินห์)	560,900
191	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์	ดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์	ฝรั่งเศส/สหรัฐอเมริกา/ฮ่องกง/เมียนมาร์/กัมพูชา/ญี่ปุ่น/ไทย/เกาหลี/สิงคโปร์/เยอรมนี	20,400,000
192	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย	ธุรกิจบันเทิง/ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง กัมพูชา	54,013,150
	3.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย			13,500,000
193	โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประจำปี 2561	ทุกสินค้า	ภูมิภาคอาเซียน	3,000,000
194	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น "QRATED Fashion Incubation Project" เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าแฟชั่นและงานแสดงสินค้าเครื่องหนัง ปี 2561 (BIFF & BIL 2018)	แฟชั่น เครื่องหนัง	ไทย	8,000,000
195	โครงการ One Stop Export Service Center Clinic : OSEC Clinic	ทุกสินค้า	ไทย	1,000,000
196	โครงการขยายและเพิ่มช่องทางบริการภาครัฐสู่ผู้ประกอบการ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ทุกสินค้า	ไทย	1,500,000
197	โครงการส่งเสริมสินค้าแบรนด์ไทยในตลาดยุโรป ภายใต้โครงการ Regional Advisor ภูมิภาคยุโรป	ทุกสินค้า	เยอรมนี อิตาลี เดนมาร์ก	3,500,000
198	โครงการส่งเสริมสินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล ปี 2561 (Creative Thailand - Creative Industries Hub of ASEAN)	แฟชั่น	ฝรั่งเศส (ปารีส)/ ออสเตรีย (เวียนนา)	4,000,000
199	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดสากล (T- STYL	ไลฟ์สไตล์	ไทย/ อิตาลี/ ญี่ปุ่น	5,000,000
200	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการสู่ยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)	ทุกสินค้า	ทั่วโลก	18,100,000

ร่างแผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แผนปฏิบัติการประจำปี)
ปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	โครงการ	สินค้า/บริการ	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	เงินกองทุน
201	โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลทางการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อต่าง ๆ รวมถึงนิตยสาร THINK TRADE THINK DTP	ทุกสินค้า	ไทย	10,000,000
202	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยผ่านสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ และการจัดแสดง ข้าว	ทุกสินค้า	ต่างประเทศ	7,500,000
203	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ประเทศไทยด้านการค้า (Country Image) ในต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย/ทุกตลาด	2,000,000
3.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต				16,430,620
204	โครงการพัฒนา DTP Web TV (งบลงทุน)		ไทย	2,500,000
205	โครงการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2560 ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Annual Report 2017)		ไทย	1,200,000
206	โครงการจัดจ้างและพัฒนาบุคลากรสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ไทย	4,740,000
207	โครงการบริหารการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ไทย	3,313,000
208	โครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อผลักดันการค้ารายภูมิภาค		เยอรมนี	150,000
209	โครงการเจ้าหน้าที่เดินทางไปต่างประเทศตามโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	ทุกสินค้า	ไทย	461,400
210	โครงการจ้างเหมาบุคคลภายนอกดำเนินการปรับปรุงแก้ไขบัญชีกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ไทย	2,000,000
211	การสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND CONTRIBUTION)		ไทย	1,693,620
212	การสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการ สภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ปี 2018		ไทย	372,600
213	งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	50,000,000