



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ มุมไบ  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการจ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์  
T Mark (T Mark Pop-Up ๒๐๒๓) ณ สาธารณรัฐอินเดีย  
โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ได้มีการจ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ T Mark (T Mark Pop-Up ๒๐๒๓) ณ สาธารณรัฐอินเดีย โดยวิธีคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ.๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา รายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ Design Ex Co. Ltd. เสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๔๔,๕๕๐ รูปี (สองล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นห้าร้อยห้าสิบบรูปีถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวสุพัตรา แสงศรี)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ เมืองมุมไบ