

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 22 – 26 พฤษภาคม 2566

นโยบายการค้าของบริษัทค้าปลีกฟินแลนด์: Biodiversity footprint

Biodiversity เริ่มเป็นที่สนใจในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมาในแวดวงการค้า แต่หลายคนอาจจะยังไม่คุ้นหูนัก Biodiversity คือ การมีสิ่งมีชีวิตนานาชนิด นานาพันธุ์ในระบบนิเวศอันเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยมีความเกี่ยวพันอย่างสูงกับสิ่งแวดล้อมโดยรวม ซึ่งแน่นอนสิ่งมีชีวิตทั้งหลายนี้มีมากมาย และมีความแตกต่างกันตามภูมิศาสตร์ทั่วโลก ทั้ง ชนิดพันธุ์ (species) สายพันธุ์ (genetic) และระบบนิเวศ (ecosystem) ทั้งนี้ เป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่า การที่ธรรมชาติมีระบบนิเวศที่ดีนั้น จะช่วยดูดซับคาร์บอนได้ดี และยังสามารถช่วยลดสถานะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกได้ แต่ปัจจุบัน biodiversity ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากนัก อาจเป็นเพราะยังไม่มีมาตรวัดที่ชัดเจนอย่างการปล่อยคาร์บอน ที่สามารถวัดได้โดย Carbon Footprint

ทั้งนี้ ในฟินแลนด์ บริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่ S Group ได้แถลงข่าวว่า บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย Jyväskylä และหน่วยงาน Sitra Finnish Innovation Fund เริ่มพัฒนาโครงการการหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (biodiversity) เพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (biodiversity footprint)

ปัจจุบันนับได้ว่าเครื่องมือ biodiversity footprint ยังคงขาดแคลนอยู่ โครงการนี้จึงถือว่าเป็นก้าวใหม่ระดับนานาชาติ โดยนักวิจัยจาก University of Jyväskylä ได้พัฒนาวิธีการเพื่อให้องค์กรต่างๆ สามารถคำนวณ biodiversity footprint ได้ โดยมุ่งเน้นไปที่ความหลากหลายทางชีวภาพของสินค้าและบริการในเครือ S Group ซึ่งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจาก S Group และ Sitra หากสำเร็จ บริษัทและองค์กรต่างๆ สามารถนำไปประเมินผลกระทบต่อธรรมชาติได้อย่างกว้างขวาง โดยจากรายงานของโครงการนี้พบว่า สินค้าอาหาร และเชื้อเพลิงที่มาจากต่างประเทศส่วนใหญ่ของกลุ่ม S Group มีส่วนสำคัญต่อ biodiversity footprint

ทั้งนี้ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในความท้าทายด้านความยั่งยืนระดับโลก เช่นเดียวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หากบริษัทต่างๆ เข้าใจผลกระทบนี้ คาดว่าจะสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ โดยศาสตราจารย์ด้านนิเวศวิทยาแห่งมหาวิทยาลัย Jyväskylä กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทต่างๆ ได้ใช้วิธีคำนวณ carbon footprint เป็นประจำอยู่แล้ว แต่โครงการนี้จะช่วยให้บริษัทต่างๆ นี้ สามารถคำนวณความหลากหลายทางชีวภาพได้ด้วย

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

รองประธานอาวุโสฝ่ายความยั่งยืน (Senior Vice President, Sustainability) ของบริษัท S Group กล่าวว่า ผลกระทบจากความหลากหลายทางชีวภาพเป็นผลกระทบในท้องถิ่นมากกว่า เมื่อเทียบกับความพยายามด้านสภาพอากาศ (climate change) จากรายงานแสดงให้เห็นว่า คู่ค้าทางธุรกิจที่ดำเนินงานภายในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์เดียวกันควรร่วมมือกันมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบทางลบต่อธรรมชาติ

หัวข้อนี้เป็นหัวข้อเฉพาะจากที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้ตกลงเกี่ยวกับเป้าหมายระดับนานาชาติเพื่อหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพจากการประชุม Montreal Biodiversity Conference ในเดือนธันวาคม 2565 และได้ตกลงร่วมกันว่า ในอนาคต บริษัทขนาดใหญ่ และข้ามชาติควรเปิดเผยผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ฟินแลนด์จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ความหลากหลายทางชีวภาพระดับชาติ และโครงการนี้ได้กำเนิดขึ้น

จากรายงานได้ระบุว่า โครงการนี้จะดำเนินไปจนถึงสิ้นปี 2568 โดยสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่ม S Group คิดเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดของ biodiversity footprint ในขณะที่เชื้อเพลิงมีสัดส่วนที่ใหญ่เป็นอันดับสอง และสินค้าสาธารณสุขมีสัดส่วนที่น้อยที่สุด เพียงไม่กี่เปอร์เซ็นต์ของ biodiversity footprint

จากห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน ผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่ที่เกิดจากการบริโภคของชาวฟินแลนด์นั้นเกิดมาจากทั่วโลก จากการคำนวณของการค้าระหว่างประเทศของฟินแลนด์ กว่าร้อยละ 90 ของ biodiversity footprint ของบริษัท S Group เกิดจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย สเปน ประเทศในแถบเมดิเตอร์เรเนียน และบราซิล ซึ่ง biodiversity footprint จะมีขนาดใหญ่ในภูมิภาคที่อุดมไปด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สินค้าที่มาจากผู้ผลิตในบริเวณรอบเส้นศูนย์สูตร

ความพยายามด้านสภาพภูมิอากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพนั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด โดยเป้าหมายของ S Group คือ การปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นลบภายในปี 2568 (carbon negative by 2025) นอกจากความพยายามด้านสภาพอากาศแล้ว กลุ่มค้าปลีกยักษ์ใหญ่นี้ยังตั้งเป้าที่จะลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืนมากขึ้น อาหารเพื่อสุขภาพ ดำเนินนโยบายที่เป็นรูปธรรม เช่น นโยบายที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ การจัดหายั่งยืนเพื่อปกป้องจำนวนประชากรปลา และการไม่ซื้อวัตถุดิบจากพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อการสูญเสียป่าไม้

จะประเมิน biodiversity footprint ได้อย่างไร: การประเมิน biodiversity footprint จะประเมินจากวิธีการที่คิดค้นโดย University of Jyväskylä School of Resource Wisdom – JYU.Wisdom โดยใช้ข้อมูลทาง

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

วิทยาศาสตร์ และการบริโภคของบริษัท S Group ซึ่งนับว่าเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ ได้ริเริ่มการปฏิบัติการเพื่อสิ่งแวดล้อมนี้

ดัชนีชี้วัด biodiversity footprint คือ ส่วนแบ่งของชนิดพันธุ์ในโลกที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ เช่น สัตว์ส่วนของชนิดพันธุ์ที่อาจหายไป (Potentially Disappeared Fraction (PDF) of species) ซึ่งดัชนีจะรวบรวม PDF ไว้เป็นหน่วยวัดเดียว ซึ่งคล้ายกับการประเมิน carbon footprint และช่วยให้สามารถเปรียบเทียบ biodiversity footprint จากองค์กรต่างๆ ในระดับสากลได้

อย่างไรก็ดี โครงการนี้ยังคงพัฒนาวิธีการประเมินต่อไป โดยวิธีการ และเครื่องมือที่จะเผยแพร่จะช่วยให้สามารถวางแผนมาตรการป้องกันการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย ข้อเสนอแนะ โอกาสและแนวทาง และความคิดเห็นของสคต.:

1. ปัจจุบันฟินแลนด์มีประชากรรวม 5.56 ล้านคน ในช่วงไตรมาสแรกปี 2566 (มกราคม - มีนาคม) ไทยส่งออกสินค้าไปยังฟินแลนด์รวมมูลค่า 49 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 24 สินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 17 ล้านเหรียญสหรัฐ (-7%) ผลิตภัณฑ์ยาง 3.8 ล้านเหรียญสหรัฐ (+135%) เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน 3.8 ล้านเหรียญสหรัฐ (-42%) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ 3.1 ล้านเหรียญสหรัฐ (+8%) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 2.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (-12%) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป 2.0 ล้านเหรียญสหรัฐ (+20%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 1.7 ล้านเหรียญสหรัฐ (+6310%) แผงวงจรไฟฟ้า 1.4 ล้านเหรียญสหรัฐ (302%) เส้นใยประดิษฐ์ 1.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (0.7%) และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ 1.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (-51%)
2. ผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศนอร์ดิกมักชูจุดเด่นด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน (Neutral Carbon emission) ของผลิตภัณฑ์เพื่อจูงใจผู้บริโภค เนื่องด้วยตลาดฟินแลนด์ และกลุ่มประเทศนอร์ดิกเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจด้านประเด็นการรักษาสิ่งแวดล้อมสูง อย่างไรก็ตาม ยังไม่ค่อยเห็นการใช้มาตรวัด biodiversity footprint ในการประชาสัมพันธ์สินค้า และบริการในกลุ่มประเทศนอร์ดิก แต่จากที่บริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่กลุ่ม S Group ของฟินแลนด์เริ่มใช้นโยบายนี้ คาดว่าจะมีบริษัทอื่นๆ ในตลาดเริ่มปฏิบัติตามต่อไป
3. ปัจจุบันบริษัทค้าปลีกกลุ่ม S Group นำเข้าสินค้าจากไทยทั้งกลุ่มสินค้าอาหาร และไม่ใช่อาหาร ซึ่งมีทั้งภายใต้แบรนด์ไทย และแบรนด์ของผู้นำเข้าในกลุ่มประเทศนอร์ดิกเอง รวมมากกว่า 500 รายการ เช่น

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

อาหารแช่แข็งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสปรุงรส กะทิกระป๋อง อาหารกระป๋อง อาหารทะเลกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง บะหมี่สำเร็จรูป ตรา มาม่า เครื่องเทศ ขนมหขี้เี่ยว ผลไม้อบแห้ง ของตกแต่งหน้าเค้ก เครื่องดื่ม ของเล่น อุปกรณ์การกีฬา เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน ของตกแต่งบ้าน ถ้วยชามพลาสติก ของใช้สำหรับทารกแรกเกิด เครื่องสำอาง ถูยงอนามัย แป้งฝุ่น น้ำยาล้างมือ แปรงสีฟัน อาหารสัตว์เลี้ยง ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง และอื่นๆ เป็นต้น

4. ผู้ที่สนใจทำการค้ากับกลุ่ม S Group สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://s-ryhma.fi/en/for-suppliers/new-supplier-SOK>



ตัวอย่างสินค้าจากประเทศไทยที่จำหน่ายในร้านค้าปลีก กลุ่ม S Group เครดิตภาพ: S Kaupat www.s-kaupat.fi

แหล่งที่มาข่าว: <https://s-ryhma.fi/en/news/finnish-scientists-develop-a-method-for-corporatio/2E5f7RmUmpHVGEE3ruZwmB>

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด