

Fact Sheet

เขตบริหารพิเศษฮ่องกง (Hong Kong Special Administrative Region)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 1,104.4 ตารางกิโลเมตร
เมืองสำคัญ : เกาลูน, เขตนิวเทอริทอรีส์
ประชากร : 7.55 ล้านคน (2021)
ภาษาราชการ: ภาษาจีนกวางตุ้ง จีนกลาง และภาษาอังกฤษ
ระบอบการปกครอง: One Country Two Systems
ผู้บริหารสูงสุดเขตปกครองพิเศษฮ่องกง: Mr. John Lee
อัตราแลกเปลี่ยน : 4.3975 บาท : 1 HKD (มี.ค. 2023)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ:\$448.5 Billion (ก.ค. 2019)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ฮ่องกงไม่มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สำคัญ เนื่องจากลักษณะทางภูมิประเทศล้อมรอบด้วยทะเล

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2019	ปี 2020	ปี 2021
GDP (US\$bn)	363.02	346.59	368.14
GDP Per Capita (US\$)	48,354	46,324	44,535
GDP Growth (%)	-1.68	-6.08	1.00
Goods&Services Exports (%)	-6.14	-5.95	17
Inflation Rate (average,%)	0.3	1.9	4.4
Unemployment Rate (%)	2.96	5.8	3.9

สินค้าส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า สินแร่โลหะ เครื่องจักรเลนส์แว่นตา พลาสติก นาฬิกาและส่วนประกอบ
ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ญี่ปุ่น ไทย
สินค้านำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า สินแร่โลหะ เครื่องจักรเลนส์แว่นตา น้ำมันเชื้อเพลิง พลาสติก
ตลาดนำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2566 - รื้อตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก - โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน - สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal - โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก - โครงการงานแสดงสินค้า COSMOPROF ASIA 2022 - กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong Film & TV Market 2023 - โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark การพัฒนาและส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark - โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade เมืองฮ่องกง - โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่นปี 2566 "Curated Fashion Incubation Project 2023" - โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง	นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน - นาย John Lee ผู้บริหารสูงสุดเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ได้ประกาศนโยบายจากประธานาธิบดีนายสี จิ้น ผิง ภายหลังปิดการประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีนครั้งที่ 20 (16 ต.ค. 65) โดยได้กำหนดแนวทางอนาคตฮ่องกงในวันแถลงนโยบายเมื่อวันที่ 19 ต.ค. 65 มีความสำคัญดังนี้ - ด้านการค้าและการลงทุน เพื่อดึงดูดนักลงทุนและผู้มีความสามารถมาจากทั่วโลก (Attract Businesses and Talents) โดย - จัดตั้งทีมดูแลด้านนี้โดยเฉพาะ ในศูนย์สำนักงานที่แผ่นดินใหญ่ 17 แห่ง และสำนักงานการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เพื่อเข้าถึงบริษัทและกลุ่มผู้มีความสามารถที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย - จัดตั้งกองทุนเพื่อการลงทุนร่วม (Co-investment Fund) จำนวนกว่า 30 พันล้านเหรียญฮ่องกง เพื่อดึงดูดนักลงทุนให้มาจัดตั้งสำนักงานในฮ่องกง - ออกโครงการ Top Talent Scheme ดึงดูดผู้มีความสามารถที่มีฐานเงินเดือนไม่ต่ำกว่า 2.5 ล้านเหรียญฮ่องกงต่อปี หรือมีคุณวุฒิการศึกษาสำเร็จจากมหาวิทยาลัยชั้นนำใน 100 อันดับของโลก เพื่อให้มาทำงานในฮ่องกงและได้สิทธิการเป็นพลเมืองถาวรและได้คืนเงินภาษีพิเศษให้ในกรณีที่ซื้อบ้านในฮ่องกง - ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ (Develop Emerging Industries) - เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในบริการภาคธุรกิจการเงิน โดยอำนวยความสะดวกแก่บริษัทเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีขนาดใหญ่ในตลาดหุ้น ประชาสัมพันธ์การดำเนินการใช้เครื่องมือการลงทุนในการใช้เงินสกุลหยวนเป็นหลัก และพัฒนาการเงินสีเขียวและความยั่งยืน - จัดตั้งโครงการ Research, Academic and Industry Sectors One-plus Scheme โดยใช้งบ 1 หมื่นล้านเหรียญฮ่องกง เพื่อสนับสนุนผลผลิตจาก R&D ให้เป็นจริงและสร้างสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผู้มีความสามารถในด้าน I&T เพิ่มเติม - แต่งตั้งตำแหน่ง Commissioner for Industry เพื่อรับผิดชอบการประสานงานและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาทางอุตสาหกรรมอีกครั้ง - ผลักดันการสร้าง Hong Kong – Shenzhen Innovation and Technology Park ที่ Lok Ma Chau Loop และการพัฒนาของ San Tin Technopole ซึ่งดำเนินการไปแล้ว ได้แก่ Guangdong – Hong Kong Technology Cooperation Funding Scheme, Mainland – Hong Kong Joint Funding Scheme และอีกหลายโครงการ - ผลักดัน Soft Power เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาด้านศิลปะ อุตสาหกรรม
--	--

สร้างสรรค์ และวัฒนธรรม (Cultural and Creative Industries) ด้วยการประชาสัมพันธ์ Pop culture ไปทั่วโลกผ่านช่องทางมีเดีย ได้แก่ Film, TV, Streaming และจัดตั้งกองทุน The Mega Arts and Cultural Events Fund เพื่อสนับสนุนการแสดงศิลปนานาชาติ และการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรมในฮ่องกง

1.3 ด้านการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs

- ขยายระยะเวลาโครงการเงินสนับสนุนอุตสาหกรรมการประชุมและแสดงสินค้าไปจนถึงปลายเดือนมิ.ย. 66 หลังจากนั้นจะออกโครงการ 1.4 พันล้านเหรียญฮ่องกง เพื่อจัดงานแสดงสินค้ากว่า 200 งานในฮ่องกงตลอด 3 ปี

- เพิ่มเขตแดนเงินทุนต่อบริษัทภายใต้กองทุน Dedicated Fund เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ อีพเรต และการขายภายในประเทศ และกองทุนการตลาดเพื่อการส่งออก SME ที่ 7 ล้าน และ 1 ล้านเหรียญฮ่องกง

2. จากการประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีนครั้งที่ 20 เมื่อวันที่ 16 ต.ค. 65 และนายสีจิ้น ผิง ได้เป็นประธานาธิบดีต่อเป็นสมัยที่สาม มีประเด็นสำคัญจากการประชุมเกี่ยวกับการกำหนดทิศทางแนวนโยบายของจีน ฮ่องกง และไต้หวัน ดังนี้

2.1 ระบบการปกครองแบบหนึ่งประเทศสองระบบ ยังเป็นหลักสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาในเขตปกครองพิเศษทั้งของฮ่องกงและมาเก๊า และการกำหนดใช้กฎหมายความมั่นคงแห่งชาติทั้งฮ่องกงและมาเก๊า จะช่วยในการแก้ไขระบบการเลือกตั้งและกรอบของกฎหมาย เพื่อปกป้องความปลอดภัยของชาติ

2.2 จีนยืนยันจะสนับสนุนกิจการของฮ่องกงและมาเก๊า ในการพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตของประชาชน และข้อขัดแย้งที่เป็นรากลึกและปัญหาทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม โดยฮ่องกงจะรวมกับจีนแผ่นดินใหญ่ด้านการเงิน ขนส่ง และการค้า การเชื่อมต่อ การขนส่งเชิงลึก อุตสาหกรรม Inno-tech และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปิดกว้าง เช่น โปรแกรม Shanghai and Shenzhen Stock Connect เชื่อมตลาดหุ้นฮ่องกงและจีนรถไฟความเร็วสูงสาย The Guangzhou-Shenzhen-Hong Kong Express Rail Link หรือสะพาน Hong Kong-Zhuhai-Macao Bridge ซึ่งช่วยประหยัดเวลาเดินทาง

2.3 จีนจะสนับสนุนให้เขตปกครองพิเศษสามารถรวมเข้ากับการพัฒนาโดยรวมของจีน เห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 5 ปี ฉบับที่ 14 ที่รัฐบาลกลางได้วางตำแหน่งชัดเจนสำหรับการพัฒนาและอนาคตของฮ่องกงในฐานะที่เป็นมหานครนานาชาติ โดยฮ่องกงได้ถูกวางให้มีบทบาทสำคัญในอ่าว GBA ที่จะนำการพัฒนาและฟื้นตัวสู่จีนด้วยเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและยิ่งใหญ่ ด้วยเหตุนี้ฮ่องกงจึงพยายามใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบที่มีในการพัฒนาเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาฯ โดยวางแผนให้เป็นศูนย์กลางระหว่างประเทศที่สำคัญจำนวน 8 แห่ง ได้แก่ ด้านการเงิน การขนส่ง การค้า กฎหมาย และการให้บริการในการแก้ปัญหาการระงับข้อพิพาท การบิน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทรัพยากรพลังงาน และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างตะวันออกและตะวันตก

สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของฮ่องกง เดือน ม.ค. - ธ.ค. 2565

1) มูลค่าการค้ารวม 1,280.50 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง -7.61 %

มูลค่าการส่งออก 611.45 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง -9.02 %

มูลค่าการนำเข้า 669.04 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง -6.28 %

โดยมีประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ จีน ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 10 ของฮ่องกง (หดตัว -6.49 %)

2) ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการส่งออก:

(1) จีน (-12.66 %) (2) สหรัฐฯ (-4.99 %) (3) อินเดีย (+28.48 %)

(4) ไต้หวัน (+5.78%) (5) เวียดนาม (+7.79%) ไทยอยู่อันดับที่ 11 (+3.78%)

3) แหล่งนำเข้าสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:

(1) จีน (-14.82 %) (2) ไต้หวัน (+3.22 %) (3) เกาหลีใต้ (-4.93 %)

(4) ญี่ปุ่น (-7.77 %) (5) มาเลเซีย (+8.85 %) ไทยอยู่อันดับที่ 8 (-12.47 %)

สถานการณ์การลงทุน

1. ฮองกงเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมบริการ
2. ฮองกงเป็นส่วนสำคัญของ One Belt One Road (OBOR) เป็นศูนย์กลางด้านการเงิน โลจิสติกส์ เป็นศูนย์กลางเงินหยวนนอกประเทศจีน เป็นประตูสำหรับจีนสู่โลกและโลกสู่จีนแผ่นดินใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับนโยบาย OBOR ของจีนอย่างเป็นรูปธรรม และ Guangdong - Hong Kong - Macau Greater Bay : Greater Bay (กวางตุ้ง 9 เมือง - ฮองกง - มาเก๊า) เพื่อพัฒนาพื้นที่เป็น World Class City Cluster สร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจในพื้นที่ใช้จุดแข็งของแต่ละเมืองเกื้อกูลกันเน้นด้าน ICE (Innovation, Creativity, Entrepreneurship) การเป็นศูนย์กลางสำหรับผู้เชี่ยวชาญในสาขาบริการต่างๆ
3. ตลาดหลักทรัพย์ของฮองกงที่ดำเนินงานโดยบริษัท Hong Kong Exchanges and Clearing (HKEX) มีหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มระดมเงินทุนและซื้อขายหุ้น ได้ประกาศเปิดสาขาเพิ่มอีก 2 แห่งภายในปีหน้า (ยุโรปและสหรัฐอเมริกา) เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ และบริษัทหน้าใหม่ที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และต้องการจะระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ให้มาระดมทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ในฮองกง ถือเป็นประวัติดิการณืใหม่ที่ HKEX เปิดสาขานอกเอเชีย หลังจากประสบความสำเร็จในการเปิดสาขาในสิงคโปร์ ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ ปัจจุบันมี 1,370 บริษัทของจีน ที่ IPO ในฮองกง คิดเป็น 78% ของตลาดฮั่งเส็ง มีเพียง 158 บริษัทนอกเอเชีย คิดเป็น 5.1% ถือว่าน้อยมาก ทำให้บริษัทต้องขยายฐานการให้บริการสู่ประเทศตะวันตกมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

รัฐบาลฮองกงกล่าวว่า เศรษฐกิจของฮองกงกำลังปรับเข้าสู่การฟื้นตัวท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น และการระบาดของไวรัสโควิด-19 อยู่ภายใต้การควบคุมแล้ว จากการประมาณการล่วงหน้า GDP ที่แท้จริงในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ยังคงเติบโตมากถึงร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 และรายจ่ายสาธารณูปโภคของรัฐบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 13 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 13 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 8)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.- มี.ค.	+/- (%)
		2	12,817.96	3,188.50	-0.21	10,083.22	2,514.93	-3.42	2,734.74	673.57	13.96
			444,463.50	107,315.52	2.55	348,672.10	84,299.52	-0.87	95,791.40	23,016.00	17.39

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-มี.ค.)	2023 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - ฮ่องกง (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	14,449.83	12,817.96	3,195.17	3,188.50	8.67	-11.29	-5.89	-0.21	2.68	2.17	2.17	2.22
การส่งออก	11,591.20	10,083.22	2,604.11	2,514.93	2.65	-13.01	4.97	-3.42	4.26	3.51	3.54	3.58
การนำเข้า	2,858.63	2,734.74	591.06	673.57	42.58	-4.33	-35.35	13.96	1.07	0.90	0.80	0.92
ไทย - ฮ่องกง (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	456,143.17	444,463.50	104,644.50	107,315.52	10.33	-2.56	3.22	2.55	2.67	2.16	2.16	2.20
การส่งออก	365,286.42	348,672.10	85,037.27	84,299.52	4.15	-4.55	15.25	-0.87	4.26	3.51	3.54	3.55
การนำเข้า	90,856.75	95,791.40	19,607.23	23,016.00	44.91	5.43	-28.93	17.39	1.07	0.90	0.80	0.92

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,615.08	411.65	765.28	85.91
	56,020.42	13,410.68	25,328.23	88.87
2. แผงวงจรไฟฟ้า	2,003.26	539.39	438.30	-18.74
	69,325.19	17,634.63	14,808.94	-16.02
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,047.76	534.50	375.17	-29.81
	70,734.20	17,391.35	12,687.90	-27.04
4. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	201.50	34.92	127.01	263.72
	7,067.49	1,116.51	4,147.09	271.43
5. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	308.89	80.30	64.80	-19.30
	10,704.17	2,622.79	2,186.41	-16.64
6. เครื่องตัดต่อและป้องกัน วงจรไฟฟ้า	175.93	32.88	46.21	40.54
	6,207.97	1,074.12	1,565.52	45.75
7. นาฬิกาและส่วนประกอบ	195.78	51.56	42.82	-16.95
	6,803.70	1,685.74	1,445.44	-14.25
8. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	218.51	41.21	40.06	-2.79
	7,591.51	1,349.15	1,353.15	0.30
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ	147.89	43.22	38.52	-10.87
	5,109.52	1,411.01	1,301.20	-7.78
10. ข้าว	144.80	34.81	34.84	0.09
	5,028.17	1,136.52	1,175.03	3.39
รวมทั้งสิ้น	10,083.22	2,604.11	2,514.93	-3.42
	348,672.10	85,037.27	84,299.52	-0.87

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-มี.ค.	ปี 2023 ม.ค.-มี.ค.	+/- (%) ม.ค.-มี.ค.
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงิน แท่งและทองคำ	2,127.40	415.31	527.81	27.09
	74,494.71	13,769.73	18,000.42	30.72
2. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	19.52	4.43	40.16	806.55
	685.53	146.45	1,401.96	857.30
3. เครื่องประดับอัญมณี	115.3	21.12	19.4	-8.14
	4,102.49	702.72	661.49	-5.87
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	54.51	22.08	12.56	-43.12
	1,894.66	733.08	426.00	-41.89
5. แผงวงจรไฟฟ้า	69.96	15.57	8.37	-46.24
	2,457.45	515.30	288.53	-44.01
6. เคมีภัณฑ์	15.47	3.91	7.25	85.42
	542.09	129.01	250.10	93.86
7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	31.01	13.08	6.94	-46.94
	1,074.81	435.65	237.28	-45.53
8. ผ้าผืน	39.44	15.35	5.27	-65.67
	1,369.96	508.83	180.09	-64.61
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	37.6	10.85	5.06	-53.36
	1,323.48	361.89	173.71	-52.00
10. วงจรพิมพ์	12.42	2.28	4.43	94.3
	442.45	75.83	151.90	100.32
รวมทั้งสิ้น	2,734.74	591.06	673.57	13.96
	95,791.40	19,607.23	23,016.00	17.39

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร