

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 1-3 พฤษภาคม 2566)

ราคาสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ปีนี้แนวโน้มที่จะถูกลง

บริษัทค้าปลีกเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ยักษ์ใหญ่กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ Bootz จากสวีเดนคาดการณ์ว่า สถานการณ์ราคาสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ปีนี้จะมีแนวโน้มที่จะลดลง

หนังสือพิมพ์ธุรกิจท้องถิ่น Børsen ของเดนมาร์กรายงานว่า ถึงแม้ว่าบริษัท Bootz จะกล่าวว่า แนวโน้มปีนี้ยังไม่แน่นอน แต่บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทเสื้อผ้าแฟชั่นต่างๆ จะใช้แคมเปญการตลาดเป็นการสร้างแรงจูงใจจากผู้บริโภคเพื่อเพิ่มยอดขาย

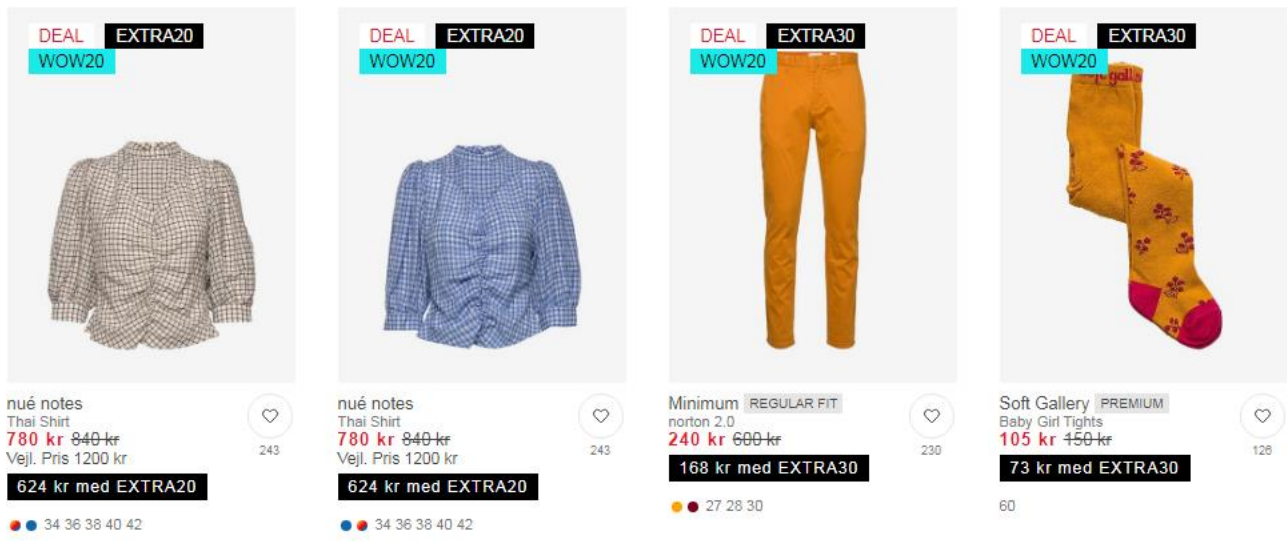
บริษัท Bootz จัดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์ทั้ง ณ กรุงสตอกโฮล์ม และกรุงโคเปนเฮเกน มีศูนย์กระจายสินค้าที่เมือง Helsingborg ทางตอนใต้ของสวีเดน ติดกับกรุงโคเปนเฮเกนเพื่อครองทั้งสองตลาด โดยผู้บริหาร CEO บริษัท Bootz กล่าวว่า บริษัทยังคงไม่สามารถคาดการณ์ได้ในช่วงไตรมาสแรกปีนี้ว่าตลาดจะพัฒนาการไปในรูปแบบใด เนื่องจากทุกอย่างยังไม่แน่นอน แต่สิ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือ อุตสาหกรรมแฟชั่นมีเสื้อผ้าในสต็อกมากเกินไป ดังนั้น ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า คาดว่าผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากราคาเสื้อผ้าแฟชั่นที่จะถูกลงจากแคมเปญการตลาดมากมาย

ทั้งนี้ ในปีนี้ บริษัทฯ Bootz คาดการณ์ว่าบริษัทจะขยายตัวร้อยละ 10 อย่างไรก็ดี ยังมีความไม่แน่นอนอยู่มาก อัตราเงินเฟ้อยังสูง สวีเดนเพิ่งประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพิ่มอีกร้อยละ 0.5 และคาดว่า ตลาดเสื้อผ้าโดยรวมในเดนมาร์ก และสวีเดนจะลดลงโดยรวมที่ร้อยละ 0-5

CEO บริษัท Bootz ยังได้ให้ข้อมูลว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ผลประกอบการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 ที่มูลค่า 1.5 พันล้านโครนสวีเดน (ประมาณ 145 ล้านดอลลาร์) อัตราดอกเบี้ยที่สูง อัตราเงินเฟ้อ ความกังวลต่อภาวะถดถอย และปัจจัยอื่นๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาถูกมากขึ้นในช่องทาง outlet ซึ่งเป็นสาเหตุให้การขายในช่องทาง Bootzlet.com ลดลง

ผลประกอบการของ Bootz ในปี 2565 อยู่ที่ 6.7 พันล้านโครนสวีเดน (ประมาณ 649 ล้านดอลลาร์) คิดเป็นกำไรจากการดำเนินงาน 286 ล้านโครนสวีเดน (ประมาณ 27 ล้านดอลลาร์) ปัจจุบัน Bootz มีส่วนแบ่งตลาดสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ประมาณร้อยละ 4-5 และตั้งเป้าหมายระยะยาวในการขยายส่วนแบ่งตลาดเป็นร้อยละ 10

ผู้บริหาร Boozt ยังกล่าวว่า อาจจะไม่ใช่ว่าจะไม่มี การขึ้นราคาเลย แต่เป็นเพราะปัจจัยต้นทุนของอุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น การขนส่ง และผ้าฝ้าย ฯลฯ เริ่มถูกลงแล้ว ทำให้หวังว่าในอีกครึ่งปีนี้ อุตสาหกรรมจะมีภาพที่ดีขึ้น



เสื้อผ้าแฟชั่น Thai Shirt แบรนด์ nue notes และสินค้าแฟชั่นสี Thai Curry ที่จำหน่ายออนไลน์บนเว็บไซต์

bootz.com เครดิตภาพ: bootz.com

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย ข้อเสนอแนะ โอกาสและแนวทาง และความคิดเห็นของสศต.:

- ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2566 (มกราคม – มีนาคม) สินค้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่มของไทยเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญอันดับที่ 11 ที่ส่งออกมายังตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ มูลค่า 8.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (+16%) แบ่งเป็น ตลาดเดนมาร์ก 4.7 ล้านเหรียญสหรัฐ (+18%) นอร์เวย์ 2.1 ล้านเหรียญสหรัฐ (+31%) สวีเดน 1.4 ล้านเหรียญสหรัฐ (-3%) และฟินแลนด์ 0.1 ล้านเหรียญสหรัฐ (-1%)
- จากข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจดังกล่าว กลุ่มสินค้าราคาระดับล่าง – กลาง (low/mid - ranged price) จึงเป็นกลุ่มสินค้าที่มีโอกาสทางการตลาดในช่วงนี้ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ยังคงเน้นที่คุณภาพสินค้า จึงยังควรรักษาคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐาน
- ผู้นำเข้ากลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ยังคงต้อนรับสินค้าไทยที่ได้มาตรฐานยุโรป โดยต้องปฏิบัติตามกฎที่เกี่ยวข้อง เช่น ความปลอดภัยของสินค้า EU's General Product Safety Directive (GPSD: 2001/95/EC) สารเคมีที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ REACH Regulation ข้อกำหนดด้านการระบุเนื้อหาวัตถุอันตรายสินค้า ตามกฎระเบียบ EU Regulation 1007/2011 และกฎระเบียบด้านสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property (IP) เป็นต้น

- นอกจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรปแล้ว การจัดหาใบรับรองตามมาตรฐานสากลด้านการลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมช่วยให้สร้างความได้เปรียบทางการตลาด ใบรับรองที่ได้รับการยอมรับในตลาดนี้ เช่น OEKO-TEX และ GOTS รวมทั้งการใช้ฝ้ายเกษตรอินทรีย์ 100% (100% Organic Cotton) เป็นวัตถุดิบในการผลิต
- งานแสดงสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่เกี่ยวข้องในตลาดนี้ เช่น Copenhagen International Fashion Fair (CIFF) และ Stockholm Fashion Week ผู้ที่สนใจสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ ciff.dk และ stockholmfashionweek.se