



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณา Billboard ตามโครงการกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในญี่ปุ่น ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-
Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ปี ๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่าน
ป้ายโฆษณา Billboard ตามโครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในญี่ปุ่น
ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ปี ๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามระเบียบ
กระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ.
๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา
รายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท G-Yu Creative จำกัด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น
๓๓๕,๗๘๑.๖๐ บาท (สามแสนสามหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยแปดสิบเอ็ดบาทหกสิบสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายฉันทพันธ์ ปัญจมานนท์)

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว