

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จาก สศต. ณ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 15 – 19 พฤษภาคม 2566

International trade ของกัมพูชามีมูลค่ามากกว่า 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในช่วง 4 เดือนแรก (ม.ค. – เม.ย.) ของปี 2566



จากข้อมูลของกรมศุลกากรและสรรพสามิตทั่วไปของกัมพูชา ระบุว่า การส่งออกและนำเข้าระหว่างกัมพูชากับตลาดต่างประเทศในช่วง 4 เดือนแรก (ม.ค. – เม.ย.) ของปี 2566 มีมูลค่ารวมกว่า 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งลดลงมากกว่าร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565

ปริมาณการค้าระหว่างประเทศของกัมพูชาตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเมษายน ปี 2566 มีมูลค่ารวม 15,611.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งการส่งออกของกัมพูชามีมูลค่า 7,234.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.9 และนำเข้ามีจำนวน 7,926.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 21.1

นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศในเดือนเมษายน ปี 2566 มีมูลค่า 3,908.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 12.88 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายนของปี 2565 โดยการส่งออกของกัมพูชามีมูลค่า 1,842.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.5 และการนำเข้ามีมูลค่า 2,066.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 20.4

นาย Hong Vanak นักเศรษฐศาสตร์แห่งราชบัณฑิตยสถานกัมพูชา เปิดเผยว่า ปริมาณการค้าระหว่างประเทศที่ลดลงของกัมพูชาในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาเป็นผลมาจากความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ลดลง โดยเฉพาะคำสั่งซื้อจากตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และยุโรป การลดลงของการค้าระหว่างประเทศกำลังเกิดขึ้นในทุก ๆ ประเทศของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากการปะทุของสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน

อย่างไรก็ตาม เมื่อเศรษฐกิจและการเมืองโลกดีขึ้น การส่งออกและนำเข้าสินค้า โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าของกัมพูชาจะเร่งตัวขึ้นอย่างแน่นอน เนื่องจากปัจจุบันกัมพูชาได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีกับประเทศสำคัญ ๆ แล้ว กัมพูชายังมีข้อตกลงทางการค้ากับหลายประเทศอีกด้วย

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

ทั้งนี้ สิ่งที่น่าจับตาในช่วงการค้าระหว่างประเทศของกัมพูชาลดลงคือปริมาณการนำเข้าที่ใกล้เคียงกับปริมาณการส่งออก ซึ่งในอดีตปริมาณการนำเข้าสินค้าระหว่างประเทศของกัมพูชาจะมากกว่าการส่งออก ดังนั้นสิ่งนี้จะแสดงให้เห็นถึงการเติบโตและความแข็งแกร่งของการผลิตในประเทศและการส่งออกของกัมพูชาที่เพิ่มขึ้น

จากข้อมูลของกรมศุลกากรและสรรพสามิตกัมพูชา ระบุว่า ในปี 2565 การค้าระหว่างประเทศของกัมพูชามีมูลค่ารวม 52,424,539 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยกัมพูชาส่งออกสินค้ามีมูลค่า 22,482,937 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 และมูลค่าการนำเข้าสินค้ามีทั้งหมด 29,941,602 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3

โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

1. วิกฤตความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างรัสเซียและยูเครนทำให้เศรษฐกิจโลกประสบปัญหาหลายประการ เช่น ความต้องการบริโภคที่ลดลง ขาดวัตถุดิบในการผลิต และอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น ซึ่งเป็นเหตุผลทำให้แต่ละประเทศต้องลดการใช้จ่ายต่าง ๆ นอกจากนี้ แนวโน้มความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ฯ อาจจะยืดเยื้ออีกนาน หากประชาคมโลกไม่สามารถยุติความขัดแย้งนี้ได้เร็ววัน

2. สำหรับกัมพูชา การค้าระหว่างประเทศมีสัญญาณเชิงบวกเพียงเล็กน้อยตั้งแต่กลางปี 2565 เนื่องจากหลังจากวิกฤตโรคระบาดโควิด-19 สงบลง รัฐบาลกัมพูชาพยายามสร้างความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ ในด้านการค้า โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากมีความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์แล้ว ยังมีความต้องการด้านการบริโภค โดยเฉพาะสินค้าเกษตร ดังนั้น จึงเป็นความหวังของกัมพูชาต่อไป แม้ว่าการค้าระหว่างประเทศใน 4 เดือนแรกของปีนี้ ยังมีแนวโน้มที่ลดลงก็ตาม

3. ปัจจุบันกัมพูชาได้สร้างความร่วมมือในการค้ากับหลายประเทศ ได้แก่ กรอบ RCEP กรอบ FTA กับจีน และเกาหลีใต้ และกำลังเจรจา FTA กับสหรัฐอเมริกา ทรัมป์ และวางแผนจะเจรจา FTA กับสวิตเซอร์แลนด์ และญี่ปุ่นอีกด้วย ทั้งนี้ กัมพูชายังเป็นฐานที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะพิจารณาเข้ามาลงทุนได้ เนื่องจากภูมิศาสตร์ใกล้กันแล้ว ค่าแรงงานยังถูกกว่า รวมทั้ง รัฐบาลกัมพูชายังให้สิทธิพิเศษมากแก่นักลงทุนต่างประเทศ โดยเฉพาะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร โดยตอนนี้กัมพูชายังมีสินค้าเกษตรมากมายที่ยังไม่ได้แปรรูป เพื่อการส่งออกเป็นไปได้ตามมาตรฐานสากล ซึ่งตลาดจีนยังต้องการสินค้าเกษตรแปรรูปจากกัมพูชาอีกมาก

ที่มา: Phnom Penh Post
พฤษภาคม 2566