

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จาก สคต. ณ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 8 – 12 พฤษภาคม 2566

## กรมพิกษาเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจาก E-Commerce ได้ 21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566



รัฐบาลกัมพูชาสามารถสร้างรายได้ภาษีมูลค่าเพิ่มเกือบ 21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ในช่วงไตรมาสแรก (ม.ค.-มี.ค.) ของปี 2566 สะท้อนถึงการทำธุรกรรมออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

จากรายงานของกรมสรรพากรกัมพูชา (The General Department of Taxation : GDT) ระบุว่ารายได้ภาษีมูลค่าเพิ่มจากอีคอมเมิร์ซในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 อยู่ที่ประมาณ 20.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ใหม่จากธุรกิจเทคโนโลยีในการช่วยสร้างรายได้จากการเก็บภาษีต่าง ๆ ของรัฐบาลกัมพูชา

นาย Ky Sereyvath ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ ราชบัณฑิตยสถานแห่งกัมพูชา เปิดเผยว่า กัมพูชามีเป้าหมายที่จะเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต ซึ่งจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของอีคอมเมิร์ซเป็นสัญญาณเชิงบวกสำหรับวิสัยทัศน์นี้ โดยอีคอมเมิร์ซมีความสำคัญมากขึ้น ๆ สำหรับผู้คนในปัจจุบัน เนื่องจากผู้คนจำนวนมากโดยเฉพาะในเมืองใหญ่และต่างจังหวัดนิยมซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์มากกว่าไปตลาดโดยตรง ซึ่งแนวโน้มนี้แสดงให้เห็นว่า กัมพูชากำลังก้าวไปสู่โลกดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 กระทรวงพาณิชย์กัมพูชาได้เปิดตัว Cambodia Trade อย่างเป็นทางการด้วยการแก้ไขปัญหาคาการตลาดแบบบูรณาการ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของโครงการพัฒนาอีคอมเมิร์ซของกัมพูชา (Go4eCAM) ซึ่งแพลตฟอร์มนี้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ระยะยาวของรัฐบาลกัมพูชาในการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 หรือ 4IR (The Fourth Industrial Revolution)

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

## ข้อมูลที่น่าสนใจจากกรมสรรพากรกัมพูชา

- 1) กฎหมาย E-Commerce ได้ประกาศใช้ เมื่อวันที่ 2 พ.ย. 2562 และมีการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 10 เพื่อตอบสนองกลยุทธ์การสร้างรายได้ของประเทศ ปี 2562 - 2566 ซึ่งมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 1 เม.ย. 2565
- 2) ตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 ถึง มีนาคม 2566 รายได้ภาษีมูลค่าเพิ่มที่เก็บจากอีคอมเมิร์ซ มีมูลค่าประมาณ 53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- 3) ปัจจุบันบริษัทด้านอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ของต่างประเทศที่ได้จดทะเบียนและปฏิบัติตามภาระทางภาษี มีทั้งหมด 69 แห่ง เช่น บริษัท Microsoft, Google, Facebook (Meta), Apple, Netflix, Amazon, และ Tik Tok เป็นต้น
- 4) กรมสรรพากรกัมพูชา ได้จัดตั้งกลไกที่อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของผู้เสียภาษี และคุณสมบัติที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ กลไกการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบง่าย (Simplified VAT Registration) และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-Commerce Tax System)

## โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

1. ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การเจริญเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซพร้อมกับการพัฒนาอย่างรวดเร็วของการชำระเงินดิจิทัลได้กลายเป็นเทรนด์ใหม่ในการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในกัมพูชา โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงทำให้นักธุรกิจจำนวนมากหันมาใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ชื่นชอบการซื้อสินค้าทางออนไลน์
2. วิธีการชำระเงินแบบดิจิทัลของกัมพูชามีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้การชำระเงินซื้อสินค้าทางออนไลน์ง่ายและสะดวกรวดเร็ว จึงทำให้รายได้ภาษีมูลค่าเพิ่มจากอีคอมเมิร์ซเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ ได้บ่งบอกถึงการเจริญเติบโตในการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของคนกัมพูชา
3. ปัจจุบันคนกัมพูชามีพฤติกรรมในการซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสและช่องทางในการขยายตลาดสู่กัมพูชาของผู้ประกอบการไทยที่อยากขายสินค้าของตนมายังกัมพูชาเพิ่มมากขึ้น โดย ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการขยายสินค้ามายังตลาดกัมพูชา ได้แก่ Facebook, Instagram, Tik Tok, Tinh Tinh E-Commerce และ AliExpress เป็นต้น ทั้งนี้ AliExpress มีศูนย์กระจายสินค้าในไทยและเป็นแพลตฟอร์มที่คนกัมพูชารู้จักมานานหลายปี

ที่มา: Phnom Penh Post & Fresh News  
พฤษภาคม 2566