

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จาก สคต. ณ กรุงพนมเปญ ระหว่างวันที่ 24 – 28 เมษายน 2566

Big C ศูนย์การค้ายักษ์ใหญ่สัญชาติไทย เตรียมเปิดกลางกรุงพนมเปญ



The Overseas Cambodia Investment Corporation หรือ OCIC ของกัมพูชา และ Big C ของไทย ได้ร่วมลงทุนเพื่อเปิดศูนย์การค้า Big C กลางกรุงพนมเปญ เมือง Chroy Changvar ภายใต้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยหวังว่า จะสามารถดึงดูดชาวกัมพูชา และนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยี่ยมชม และซื้อสินค้า โดย Big C จะมีสินค้าให้เลือกทุกประเภท ได้แก่ อาหาร เสื้อผ้า เครื่องใช้ และอุปกรณ์เทคโนโลยี ซึ่งนำเข้าจากประเทศไทย

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566 OCIC ของกัมพูชา และ Big C ของไทย ได้มีการประกาศความร่วมมือในพิธีลงนาม MoU ระหว่างกัน ทั้งสองฝ่ายได้แสดงถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน และการทำประโยชน์เพื่อชุมชน โดยศูนย์การค้า Big C จะสร้างบนพื้นที่ประมาณ 3 เฮกตาร์ ใกล้เคียงเวียนของ Sovanmacha ในเมือง Chroy Changvar กรุงพนมเปญ

นาง Lim Lychin ผู้อำนวยการบริษัท OCIC เปิดเผยว่า โครงการนี้ มุ่งสร้างบรรยากาศการจับจ่ายให้ประชาชนชาวกัมพูชาทั่วไป และนักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลาย ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งจะช่วยสร้างงานให้คนในท้องถิ่นอีกมากมาย

OCIC เป็นบริษัทลงทุนรายใหญ่ที่สุดในกัมพูชา มีการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ การศึกษา สุขภาพ ทำอากาศยานนานาชาติเดโชกรุงตาเขมา ภาคการก่อสร้าง สื่อ และความบันเทิง เป็นต้น และโครงการสร้างศูนย์การค้า Big C ที่ใหญ่ที่สุดในกัมพูชาครั้งนี้ จะเป็นศูนย์กลางธุรกิจแห่งใหม่ กลางกรุงพนมเปญ

ด้าน นาย Gary Hardy ประธานศูนย์การค้า Big C ในประเทศไทย เปิดเผยว่า ในปี 2562 บริษัท Big C ของไทยได้ก่อตั้งศูนย์การค้า Big C ขนาดใหญ่แห่งแรกมาแล้วในกรุงปอยเปต ซึ่งติดชายแดนไทยจังหวัดสระแก้ว และได้ขยายห้างสรรพสินค้าขนาดเล็ก หรือเรียกว่า Mini Big C เพิ่มอีก 20 แห่งทั้งในกรุงพนมเปญ และจังหวัดกำปอต

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ทั้งนี้ โครงการสร้างศูนย์การค้า Big C กับ OCIC ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของแผนการขยายธุรกิจของ Big C เพื่อพัฒนาศูนย์การค้าทุกประเภททุกขนาดทั่วกัมพูชา และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีก ในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วย

ศูนย์การค้า Big C เป็นส่วนหนึ่งของ บริษัท Berli Jucker Public ที่ใหญ่ที่สุด และเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวกัมพูชาในประเทศไทย ปัจจุบันศูนย์การค้า Big C ทั้งรายใหญ่และเล็กมีจำนวนทั้งหมด 1,810 แห่ง ในประเทศไทย โดยศูนย์การค้า Big C ขนาดใหญ่มีจำนวน 154 แห่ง นอกนั้นเป็น Mini Big C ทั้งหมด

โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

1. เมืองบรีวารโดยรอบ Chroy Changvar เป็นเมืองที่ดึงดูดการพัฒนาเชิงพาณิชย์และที่อยู่อาศัยด้วยการเพิ่มขึ้นของอาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่และโครงการบ้านจัดสรรอย่างต่อเนื่อง โดยที่โครงการสร้างศูนย์การค้า Big C ก่อตั้งขึ้นในช่วงเวลาที่สะพานข้ามแม่น้ำแห่งใหม่ของ OCIC ทำเสร็จ และกำลังจะเปิดใช้งาน มีการเชื่อมโยงเมือง ซึ่งทำให้พื้นที่นี้เติบโตอย่างรวดเร็วของประชากรในเมือง เช่นเดียวกับการเติบโตของการลงทุนต่างชาติและการนำแบรนด์ที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ จากต่างประเทศ เข้ามายังกัมพูชา
2. ปัจจุบันเศรษฐกิจของกัมพูชาเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้รูปแบบในการดำรงชีวิตของชาวกัมพูชาเปลี่ยนแปลงไป มีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ต้องการความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ทำให้การไปจับจ่ายใช้สอยในห้างแนว Modern Trade และ Hypermarket กลายเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ดังนั้น ศูนย์การค้า Big C แห่งใหม่ จะเป็นทางเลือกใหม่ต่อจากห้าง Makro ที่เปิดในกัมพูชามาแล้ว 3 แห่ง สาขา Sen Sok สาขา Chroy Changvar และสาขา เสียมราฐ ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายจากไทย โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากชาวกัมพูชา และชาวต่างชาติ
3. ศูนย์การค้า Big C แห่งใหม่สัญชาติไทย จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญนอกจาก Makro และห้างสรรพสินค้าอื่น ๆ ในการนำสินค้าไทยเข้ามาจำหน่ายในกัมพูชา ซึ่ง Big C ยินดีที่จะพิจารณาหากผู้ประกอบการไทยสนใจนำสินค้าเข้ามาเปิดตัวในกัมพูชาโดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของ Big C

ที่มา: Phnom Penh Post
เมษายน 2566